

Fachformate Non-Food

Die Coop Fachformate Non-Food erzielten 2023 einen Nettoerlös von 8.023 Milliarden Franken. Die 16 unterschiedlichen Formate (Coop Mineraloel und Heizöl als ein Format gezählt) umfassen 1 464 Verkaufsstellen und Betriebe. In 42 Verkaufsstellen wurden neue Ladenbaukonzepte realisiert. Die Fachformate setzen konsequent auf Omnichannel-Strategien und investieren in neue attraktive Ladenbaukonzepte und moderne Online-Shops. In der Supercard-App sind auch die Fachformate integriert.

Highlights aus den Non-Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.



Das beste Einkaufserlebnis für Heimelektronik in der Schweiz.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Drei Filialen mit neuem, modernem Ladenbau in Wettingen, Würenlingen und Zürich-Flughafen eröffnet
- Filiale Zürich-Flughafen mit ersten Self-Checkout-Kassen ausgerüstet
- Ganze Verkaufscrew mit mobiler Beratungs- und Verkaufslösung standortunabhängig auf Tablet ausgerüstet
- Dienstleistung Datenübernahme bei Mobiltelefonen erfolgreich eingeführt
- Ganzes Filialnetz mit Plottern für Displayschutzfolien ausgerüstet
- Integration von Microspot.ch-Sortimenten im Onlineshop Interdiscount gestartet
- Insgesamt 280 000 Produkte aus der Heimelektronik im Onlinesortiment

Verkaufsstellen  **168**

Onlineshop  www.interdiscount.ch



Führender Schweizer Baumarkt.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Umsetzung der Sortimentsharmonisierung in allen Verkaufsstellen
- Vereinheitlichung der Logistikwege und Systeme
- Neues Ladenbaukonzept entwickelt
- Eröffnung der neuen Verkaufsstelle im Centre Fribourg Sud
- Einführung der digitalen Beratungshilfe JUMBot
- Distribution der Eigenmarken AYCE, Jardin Royal und Mood in allen Verkaufsstellen
- Einführung Velo-Werkstatt in weiteren 20 Verkaufsstellen, total in 63 Verkaufsstellen vertreten
- Rollout Mietgeräte im Bereich Anhänger, Bohren, Schleifen, Sägen sowie Reinigen in weiteren 30 Verkaufsstellen, total in 79 Verkaufsstellen verfügbar
- Anbindung an zentrale Coop-Werkstatt in Wangen bei Olten für Reparatur- und Servicedienstleistungen

Verkaufsstellen  **111**

Onlineshop  www.jumbo.ch

.lumimart

Für Licht die Nr. 1.

Highlights 2023

- Gewinnt Marktanteile und baut dadurch die Position als Marktführer aus
- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Neueröffnung integrierter Lumimart im Livique Villars-sur-Glâne
- Neuauftritt von lumimart.ch
- Neue Lichtsysteme von den Brands "Paul Neuhaus" und "Herzblut"

Verkaufsstellen



19

Onlineshop



www.lumimart.ch

LIVIQUE

Das beste Einkaufserlebnis durch Beratung und Inspiration.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Neueröffnung Livique in Villars-sur-Glâne
- Modernisierung Livique Pratteln
- Neuauftritt von livique.ch
- Einführung der mobilen Kundenberatung mit Tablets und Konfiguratoren im Bereich Möbel
- Neuer Service: Fleckenschutz für Polstermöbel

Verkaufsstellen



26

Onlineshop



www.livique.ch

coop city

Die erfolgreichste Warenhauskette der Schweiz.

Highlights 2023

- Positive Kundenentwicklung
- Weiterhin starke Marktanteilsgewinne
- Neues Ladenbaukonzept im Coop City Genf Plainpalais umgesetzt
- Neues Ladenbaukonzept in Food-Abteilung Coop City Zürich Bellevue umgesetzt
- Neuer Markenauftritt Naturaline bei Textil und Kosmetik
- Angebot Online-Sortiment weiter ausgebaut

Verkaufsstellen



30

Onlineshop



www.coop-city.ch

coop vitality+

Alles, was der Gesundheit guttut: von rezeptpflichtigen Arzneimitteln bis zur Schönheitspflege.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Rollout des neuen Ladenbaukonzeptes an 9 weiteren Standorten
- Erweiterung des Apothekennetzes mit der Integration der Apotheke von Oron-la-Ville
- Ausbau von "Primary Care": erste medizinische Beratung und Abgabe von rezeptpflichtigen Medikamenten ohne ärztliche Verschreibung
- Markante Erhöhung der ausgeführten FSME- (Zecken-) und Grippe-Impfungen
- Umsatzsteigerung bei Generika, Eigenmarken sowie Dermokosmetik, Nahrungsergänzung und Komplementärmedizin.

Verkaufsstellen



90

Onlineshop



www.coopvitality.ch



THE BODY SHOP

Das natürliche und nachhaltige Kosmetikunternehmen.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Abschluss des Relaunchs des gesamten Sortiments, alle überarbeiteten Produkte zu 100% vegan-zertifiziert und mit umweltfreundlicher Verpackung
- Erfolgreiche Weihnachts-Sammelaktion zugunsten der Dachorganisation der Frauenhäuser Schweiz
- 40 Jahre Jubiläum The Body Shop Schweiz mit zahlreichen Aktivitäten

Verkaufsstellen  **38**

Onlineshop  www.thebodyshop.ch

CHRIST

Uhren & Schmuck

Die erste Adresse für Uhren und Schmuck.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Umbauten der Filialen Brig und Solothurn
- Erfreuliches Wachstum in den CHRIST-Kategorien: Swiss-Made-Uhren im Premiumbereich, Fashion-Schmuck, Eigenmarken-Schmuck CHRIST, insbesondere Goldschmuck, Silverspirit, Mens und Kids und Services
- Live-Shopping mit über 28 Sendungen als Beratungs- und Verkaufskanal etabliert
- Uhrenrecycling mit der sozialen Institution Bürgerspital Basel etabliert – bereits über 6 000 Uhren rezykliert

Verkaufsstellen  **61**

Onlineshop  www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Die führende Schweizer Prestige-Parfümerie.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Neues Ladenbaukonzept in 15 weiteren Filialen umgesetzt
- Einführung der Prestige- und Luxus-Marken Givenchy, Kérastase und Baobab
- Einführung von Schminkservices mit Tages-/Abend-Make-up
- Ausbau Mitglieder in "The Member Club" auf 380 000

Verkaufsstellen  **107**

Onlineshop  www.impo.ch

FUST

Und es funktioniert.

Der führende Anbieter für Elektrohaushalt und für den Umbau Ihrer Küche oder Ihres Badezimmers.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Fust-Nachhaltigkeitscheck hilft den Kund:innen, ihre Geräte so effizient und langlebig wie möglich zu betreiben
- Einfache und schnelle Servicetermine direkt in der Filiale, via SMS oder 24/7 auf fust.ch buchen
- Ausbau der Kompetenz für Küchen- & Badezimmer-Umbau. Dank der Bauleitungs-Dienstleistung gibt es "Alles aus einer Hand"

Verkaufsstellen  **150**

Onlineshop  www.fust.ch



Grösstes Fusspflege-Institut der Schweiz.

Highlights 2023

- Positive Kundenentwicklung
- Krankenkassenabrechnungen für Diabetes-Patient:innen eingeführt
- Persönliche Beratung vom Orthopädie-Schuhmachermeister und Herstellung von Schuheinlagen
- Zuwachs an Neukund:innen

Anzahl
Behandlungen  Über **25 000**

Mehr Informationen: www.per-piedi.ch



Mit einem modernen Netz von Coop-Tankstellen
Marktführer in der Schweiz.

Highlights 2023

- Leichte Marktanteilsgewinne auf hohem Niveau
- Planung zweier Wasserstoff-Anlagen im Jahr 2024
- AdBlue an Zapfsäulen an 78 Standorten verfügbar

Verkaufsstellen  **327**

Mehr Informationen: www.coop-mineraloel.ch



Der führende Onlineanbieter im Elektrohaushalt mit
umfassendem Serviceangebot.

Highlights 2023

- 10% grössere Produktvielfalt
- Steigerung der Kundenzufriedenheitswerte
- Anbindung an Coop Supercard

Onlineshop  www.nettoshop.ch



Spezialist für Reparatur, Verkauf und Installation
sämtlicher Haushaltsgeräte aller Marken für Miet-
wohnungen.

Highlights 2023

- Positive Kundenentwicklung
- 30-Jahr-Jubiläum
- Modernisierung Markenauftritt
- Bereits über 20% der Service-Meldungen werden digital gemeldet, beispielsweise via QR-Codes

Einsätze  Über **100 000**

Mehr Informationen: www.service7000.ch

Betty Bossi

Die Nummer eins in der Schweiz fürs Kochen
und Geniessen.

Highlights 2023

- Steigerung der Reichweite der Betty Bossi Zeitung um 3.7%
- Lancierung von Produkten zur Nahrungsergänzung wie Proteinen, Nahrungsfasern, Vitaminen und Mineralstoffen
- Lancierung des Betty Bossi-KI-Bots "Frag Betty" zur Beantwortung von User-Anfragen
- Gesundheits-App "Gesund Abnehmen" sehr erfolgreich

Reichweite
Zeitung  **1.62** Mio.

Mehr Informationen: www.bettybossi.ch



Der Reiseveranstalter von Coop und Rewe – in der Schweiz die Nummer eins im Direktverkauf von Badeferien.

Highlights 2023

- Starkes Gäste- und Umsatzwachstum und Übertreffen der Zahlen vor der Krise durch Corona
- Ausbau des Angebots und der Verfügbarkeit durch Direktanbindung von Fluggesellschaften
- Erfolgreiche Stärkung des Verkaufsteams und Sicherstellung einer hohen Servicequalität
- Steigerung der Besucherzahlen, der Conversion-Rate und des Umsatzes auf der Website

Destinationen  **129**

Onlineshop  www.itscoop.ch



Die neue Nummer 2 im Schweizer Fitness-Markt.

Highlights 2023

- Mehr als 69 000 Mitglieder
- Expansion auf 74 Standorte in 17 Kantonen und damit Nr. 2 in der Schweiz
- Ausbau der Bildungsangebote in der update Akademie

Standorte  **74**

Mehr Informationen: www.update-fitness.ch



Für Wärme und Wohlbefinden.

Highlights 2023

- Beliebter Webshop: 60% der eingehenden Bestellungen erfolgen online
- myclimate ermöglicht weiterhin die CO₂-Kompensation

Online-Bestellungen  Über **13 000**

Mehr Informationen: www.coop-heizoel.ch



Attraktive digitale Konto- und Vorsorgelösungen.

Highlights 2023

- Lancierung neuer und vollständig digitaler Lösung für Finanz- und Vorsorgeprodukte

Mehr Informationen: www.coopfinanceplus.ch



Die Betriebskasse von Coop mit attraktiv verzinsterem Depositenkonto.

Highlights 2023

- Gewinnbringende Anlagemöglichkeit in Kassenobligationen von 2 bis 8 Jahren
- Etablierung der Standorte in allen Landesteilen

Verkaufsstellen  **24**

Mehr Informationen: www.coop-depositenkasse.ch