

Immobilien

Immobilienprojekte

Im Jahr 2023 konnte Coop den Bau von insgesamt 10 Immobilienprojekten starten und 17 Immobilienprojekte fertigstellen, darunter 1 Neubau und 16 Modernisierungen, Sanierungen oder Umstrukturierungen. Die Attraktivität der Liegenschaften wird laufend durch Revitalisierungs- und Sanierungsmassnahmen gesteigert.

Fertigstellungen

Ort	Bezeichnung	VFL m ²	Anzahl Partner	Eröffnung
Rennaz, Riviera Centre	Umstrukturierung	11 200	11	08.03.2023
Villars-sur-Glâne, Fribourg Sud	Umstrukturierung	22 400	19	23.03.2023
Küsnacht Itznach	Neubau Verkaufsstelle und Wohnungen	2 700	1	25.05.2023
Frick, Hauptstrasse 37	Sanierung Mall und Parking	8 800	7	02.06.2023
Bursins, Raststätten Aire Jura/Lac	Umbau/Modernisierung Verkaufsstellen	1 800	6	29.06.2023
Hunzenschwil, Logistik	Umbau Infrastruktur			01.11.2023
Oberwil, Jumbo	Sanierung Parking	9 700	1	06.11.2023
Biasca	Modernisierung Verkaufsstelle	4 200	1	23.11.2023
Oberentfelden, Livique	Ausbau Büro und Logistik			23.11.2023
Wettingen, Tägipark	Revitalisierung	21 000	15	23.11.2023
Würenlos, Poststrasse 1	Modernisierung Verkaufsstelle	3 200	1	23.11.2023
Biel-Bienne, Bahnhof	Umstrukturierung	29 600	17	28.11.2023
Saint-Imier	Modernisierung Verkaufsstelle	4 200	1	29.11.2023
Granges-Marnand	Modernisierung/Erweiterung Verkaufsstelle	2 700	1	01.12.2023
Burgdorf, Sägegasse 14	Modernisierung Verkaufsstelle	8 800	2	07.12.2023
Basel, Pfauen, Coop City	Gesamtsanierung	11 900	9	11.12.2023
Kaiseraugst, Bananenreiferei	Sanierung			15.12.2023

Bis 2050 kommt

41 %

des von Coop benötigten Stroms aus eigener Photovoltaik-Produktion.



Baustart

Ort	Bezeichnung	Baubeginn
Hunzenschwil, Verteilzentrale	Flächenerüchtigung railCare	10.2023
Matran	Umbau ex Jumbo zu Retail-Verkaufsstelle	2.2023
Riddes	Neubau Verkaufsstelle	4.2023
Renens, Renens Center	Umstrukturierung	5.2023
Lyssach, Lyssach Center	Revitalisierung	12.2023
Oberburg	Neubau Kombi-Verkaufsstelle	12.2023
Bassecourt, Jura Centre	Erweiterung und Revitalisierung	4.2023
Dietikon, Silbern	Modernisierung Verkaufsstelle	8.2023
Savigny	Neubau Verkaufsstelle und Wohnungen	4.2023
Zürich, Letzipark	Revitalisierung	10.2023

Kommunikation und Werbung

Highlights Kommunikation und Werbung

- Kundendienst: Fast 640 000 Anfragen mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Ernährung, digitale Angebote und Preisgestaltung
- Loyalitätsprogramme: Vier Sammelaktionen mit besonderem Augenmerk auf Familien
- Trophy-Jubiläum: Drei Aktionen zum 20-Jahr-Jubiläum, von Musik- bis zu Heimwerkerprodukten
- Coopzeitung: Etablierung als führende Zeitung mit über 3.4 Millionen Leser:innen, Leserzahlenwachstum trotz Rückgang im Printmarkt, Neugestaltung umgesetzt
- Coopzeitung Weekend: Beliebtheit bei Pendler:innen weiter gestiegen, Freitagsausgabe in "20 Minuten" mit Reichweite von über 1.2 Millionen
- Digitalmagazin "scoop!": Präsenz auf Instagram, TikTok und neu auch YouTube, Fokus auf Generation Z mit starker Interaktionsrate
- Social Media: Steigerung des Engagements und Wachstum auf TikTok
- Coop Sponsoring: Vielfältigkeit in zahlreichen Projekten und lokalen Initiativen sowie Unterstützung im Turnsport und Familien-Events
- Interne Kommunikation: Erreichung der Mitarbeitenden und Pensionierten durch das Forte-Magazin mit über 77 000 Exemplaren, 10 Ausgaben des Transgourmet-Magazins mit einer Gesamtauflage von zirka 30 000
- myCoop-App: Starke Aktivierung unter Mitarbeitenden von über 90%, Unterstützung des internen Informationsaustauschs und Zugangs zu wichtigen Diensten
- Medienstelle: Vertiefung des Kontakts zu Medienschaffenden und Erhöhung der Sichtbarkeit in TV und Radio, Jahresergebnis 2022 und Naturaplan-Jubiläum als Highlights im Berichtsjahr