

Coop-Produktionsbetriebe

Highlights aus den Produktionsbetrieben

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr zu den einzelnen Coop-Produktionsbetrieben. Weitere Informationen finden Sie auch auf www.coop.ch/produktion.



Mehl, Mehlmischungen, Hartweizengriess, Polenta, Haferflocken, Extruderprodukte.
Standort: Zürich

Highlights 2023

- Wachstum der Absatzvolumen um 2% auf über 225 000 Tonnen.
- Weiterer Ausbau der Marktanteile auf 35.6% der in der Schweiz verarbeiteten Getreide zur menschlichen Ernährung.
- Nachhaltigkeitsvolumen Bio Knospe und IPS auf 54 925 Tonnen.
- Weiterhin stark volatile Rohwarenmärkte mit entsprechenden Herausforderungen in der Rohwarenbeschaffung und -logistik.
- Erfolgreiche Integration der Hartweizen-Mühle Wildegg.
- Ersatz von insgesamt 36 Weichweizen- und 14 Hartweizen-Walzenstühlen erfolgreich abgeschlossen.
- Positiver Bauentscheid für die Sanierung des Mühle- und Gewerbegebäudes mit Start im Jahr 2024.

**Produktions-
menge**



225 000 Tonnen

Mehr Informationen: www.swissmill.ch



Kosmetika, Wasch- und Reinigungsmittel, Hygiene-
produkte und digitale Services für gewerbliche
Kunden.

Standort: Winterthur

Highlights 2023

- Ausbau der Produktionsvolumen auf 18 480 Tonnen.
- Steigerung der Nachhaltigkeitsvolumen auf 5 660 Tonnen.
- Einführung von Handsoap, Relaunch sämtlicher Well- und Naturaline-Haarpflegeprodukte sowie Lancierung von Prix-Garantie-Handgeschirrspülmittel-Konzentrat im Coop Retail.
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Wendy Holderer und Lancierung Sherpa Tensing-Wendy Kombi-Stick.
- Stärkung der Nachhaltigkeit durch Weglassen der Farbstoffe in sämtlichen Rezepturen und Bidons im Professional Segment sowie Einführung einer Naturkosmetiklinie für Hotellerie und Gastronomie.
- Die Fox-Sunny-Citrus-Flasche besteht neu zu 100% aus recycelten Bidons aus dem Professional Geschäft. Die CO₂ Emissionen sind dabei 5-mal tiefer als bei Neumaterial.
- Erfolgreicher Start der Kosmetikproduktion im Neubau.

**Produktions-
menge**



18 480 Tonnen

Mehr Informationen: www.steinfels-swiss.ch



Schokolade: Tafeln, Confiserie- und Saisonartikel, Industrie.

Snacks: Nüsse, Trockenfrüchte, Kerne.

Back- und Kochzutaten: Zucker, Backzutaten, Hülsenfrüchte, Trockenpilze und -gemüse.

Standort: Pratteln

Highlights 2023

- Steigerung des Bio-Umsatzes um 10%.
- Positive Entwicklung der Marke Halba bei Coop Retail: 17.4% Wachstum im Vergleich zum Vorjahr.
- Bestnoten im Mighty Earth Ranking: Halba als nachhaltigste Schweizer Schokoladeherstellerin ausgezeichnet.
- Ausbau Nachhaltigkeits-Projekte im Bereich dynamischer Agroforst und Weiterentwicklung der existenzsichernden Einkommen für Kakaobäuerinnen und -bauern in Ghana.
- Innovative Weiterentwicklung der Produktpalette mit "sugar-free/sugar-reduced" Schokolade-Rezepturen, Bio-Branches oder im Bereich Snacks gerösteten Aprikosenkernen.
- Inbetriebnahme neuer Osterhasen-Produktions-inkl. Verpackungsanlage in Pratteln.
- Minimierung der Preis- und Verfügbarkeitsrisiken durch frühzeitige Rohstoffabdeckung und Mehrlieferantenstrategie.

Produktions-
menge



43 016 Tonnen

Mehr Informationen: www.halba.ch

Coop Bäckereien

Frischbrote (Brote, Kleinbrote, Zöpfe), Tiefkühlprodukte, Kuchen und Gebäck, Torten und Patisserieartikel sowie Verkaufsteige.

Standorte: Schafisheim, Gossau, Aclens, Bern und Castione

Highlights 2023

- Wachstum der Absatzvolumen auf 69 675 Tonnen.
- Erfolgreiche Expansion des Konzepts "frischgemacht" auf insgesamt 102 Standorte.
- Weiterer Ausbau der Hausbäckereien auf neu 69 Standorte.
- Qualitätsverbesserung bei den Leader-Produkten wie Tessiner Brote und Krustenkranz.
- Lancierung nachhaltiger Wähen-Verpackungen mit Faserguss-Unterteil.
- Aufnahme der Frischback- und MAP-Produktion auf Steinofen in der Bäckerei Gossau.
- Erfolgreich abgeschlossene Lancierung der vorgebackenen Brote für alle Verkaufsregionen der Schweiz.
- Ausbau des Drittkundengeschäftes mit ausgewählten strategischen Partnern.

Produktions-
menge



69 675 Tonnen

Cave

Weissweine, Roséweine, Rotweine, Perlweine, Schaumweine, aromatisierte weinhaltige Getränke.
Standort: Pratteln

Highlights 2023

- Steigerung der Abfüllvolumen um 3.5% auf 36.5 Mio. Einheiten.
- Erfolgreicher Ausbau der eigenen Vinifikation mit der qualitativ und quantitativ guten Schweizer Weinernte 2023 auf ein Rekordniveau.
- Schweizer Weine mit positivem Trend und erweitertem Sortiment.
- Erfolgreicher Ausbau des Produkt-Portfolios bei Transgourmet Schweiz.
- Absatzvolumen an die Swiss International Airline deutlich ausgebaut.
- Deutliche Einsparung an Verpackungsmaterial durch den Einsatz von leichteren Glasflaschen für Wein.
- Verpackungsformat "Bag in Box" erfolgreich weiterentwickelt und ausgebaut.

Füllleistung  **25.7** Mio. Liter



Nachhaltige Egli- und Kaviarproduktion
Erlebniswelt Tropenhaus mit Restaurant Tropengarten
Standort: Frutigen

Highlights 2023

- Erfolgreicher Ausbau der nachhaltigen Aqua Egli Fisch- und Störzucht sowie Kaviar-Produktion.
- Steigerung der Egli-Umsätze um 160.7% sowie der Kaviarumsätze um 113.9% gegenüber Vorjahr.
- Steigerung der Markenbekanntheit von Oona Caviar durch eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit den besten Köchen der Schweiz.
- Eigenentwicklung eines nachhaltigen Fischfutters basierend auf Insektenproteinen.
- Start der Neuausrichtung der Gastronomie mit tropischen Gerichten aus hauseigenen Zutaten in einmaligem Ambiente unter Palmen.
- Steigerung der Umsätze im Tropenhaus Restaurant um 110.3% gegenüber Vorjahr.
- Überarbeitetes Angebot an spannenden Erlebnisführungen.

Egli  **1.26** Mio. Fische

Mehr Informationen: www.tropenhaus-frutigen.ch
www.oona-caviar.ch

REISMÜHLE NUTREX

Bio- und Fairtrade-Reis, Reisspezialitäten und Reismischungen, Essig und Essigspezialitäten.
Standort: Brunnen

Highlights 2023

- Erhöhung der Reisolumen um 4% auf über 25.5 Mio. Tonnen und der Essigvolumen um 3% auf 9.7 Mio. Liter.
- Stark gestiegener Reisolumsatz durch Erweiterung und Stärkung der Eigenmarke Coop sowie Wiederaufnahme von drei Sorten Kochbeuteln ins Sortiment.
- Erfolgreiche Neukundenakquisition im Export Reis trotz historisch hohen Rohstoffpreisen.
- Erneuerung und Optimierung der Produktionslinie Reis inkl. Steuerung abgeschlossen.
- Projekt Energieoptimierung in der gesamten Produktion mit 10% Einsparung umgesetzt.
- Nationale und internationale Auszeichnung für Bio-Orangenessig und Bio Fairtrade Reisbier gewonnen.

Produktionsmenge  **22 453** Tonnen

Mehr Informationen: www.reismuehle.ch



pearlwater

Mineralwasser und zuckerhaltige Limonaden.
Standort: Termen

Highlights 2023

- Abfüllvolumen 2023 bei 98 000 000 Litern Mineralwasser.
- Entwicklung von Swiss Alpina Lemon und Pink Grapefruit im 1.5-Liter-Format für Coop Retail 2024.
- Baubeginn der Photovoltaik-Freiflächen-Anlage im September mit dem Zielwert einer 60%-Abdeckung mit Eigenstrom.
- Erfolgreiche Inbetriebnahme der WRG-Niederdruck-Kompressoren und Wärmepumpe. Wärme wird aus Quellwasser entnommen.
- Optimierung der Sidel-Mixer zur Abfüllung stiller aromatisierter Getränke.
- Baubewilligungsverfahren für Erschliessung einer neuen Quelle gestartet, Sondierbohrung vielversprechend.

Abfüllmenge  **98** Mio. Liter

Mehr Informationen: www.pearlwater.ch