

Supermärkte und Food-Formate

Die Coop-Supermärkte erzielten 2023 einen Nettoerlös von 11.846 Milliarden Franken. Coop verfügt mit 965 Verkaufsstellen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz. Im Geschäftsjahr 2023 wurden 15 Verkaufsstellen eröffnet und 11 geschlossen. Das neue Ladenbaukonzept 2025+ setzte Coop 2023 in 48 Supermärkten um. Insgesamt entsprechen damit 294 Supermärkte dem neuen Konzept.

Highlights aus den Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.



Die Coop-Supermärkte verfügen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz.

Highlights 2023

- Starkes Kundenwachstum um 5.7%
- Investition von rund 40 Mio. Franken in Preisabschlüsse
- Teuerung dank konsequenten Verhandlungen und Währungseffekten auf ein Minimum gedrückt
- 15 Neueröffnungen von Verkaufsstellen
- Audit von 430 Verkaufsstellen der Kontrollstelle q.inspecta sowie 2 342 interne Audits zur Qualitätssicherung, über 44 000 Proben analysiert
- Über 21 500 nachhaltige Produkte im Sortiment
- Jubiläum 30 Jahre Naturaplan und starkes Bio-Wachstum um 9.2% beim Nettoerlös
- Weltweit grösstes Fairtrade-Max-Havelaar-Sortiment mit über 1 300 Artikeln
- Ausbau Prix-Garantie-Angebot auf 1 500 Produkte sowie starkes Wachstum um 15.9%
- Ausbau des Angebotes an vegetarischen/veganen Produkten auf über 2 200 Artikel, grösstes Angebot im Schweizer Detailhandel
- Über 1 050 Handwerkstheken mit Fleisch, Fisch, Brot, Backwaren, Traiteur oder Käse
- Warenverfügbarkeit in herausforderndem Umfeld sichergestellt dank partnerschaftlichen Beziehungen und der Beschaffung via Alifresca und Eurogroup Far East Ltd.
- Auszeichnung als bestplatzierte Detailhändlerin an den "Global Fairtrade Awards" von Fairtrade Max Havelaar
- Promarca Nachhaltigkeitsaward 2023 für Bio-Mehrwegmilch in der Glasflasche
- Ausbau des Engagements gegen Food Waste mit Lebensmittel-Spenden von über 32.2 Millionen Tellern an Organisationen wie "Tischlein deck dich" und "Schweizer Tafel"
- Zusammenarbeit mit über 77 Schweizer Institutionen und Stiftungen für Menschen mit Beeinträchtigungen
- Ausbau Photovoltaik für noch mehr Solarstrom

Coop.ch

Omni-Channel-Plattform mit der grössten Auswahl und persönlicher Lieferung an die Wohnungstüre.

Highlights 2023

- 8.3% mehr Auslieferungen
- Steigerung Nettoerlös um 8.7%
- Ausbau des Non-Food- und Spielwarensortiments um 675 Artikel auf rund 5 500 Artikel
- Starkes Wachstum mit Frischprodukten
- Erweiterung des Weinsortiments mit sehr attraktiven spanischen und italienischen Weinen
- Aufschaltung der neuen Drehscheibe Zürich-See
- Neue Track & Trace-Funktion ermöglicht Kund:innen enge Begleitung ihrer bevorstehenden Lieferung

Verkaufsstellen
Coop



965

Produkt-
neuheiten



3 394

Onlineshop



www.coop.ch



Die Nummer eins im schweizerischen Convenience-Markt.

Highlights 2023

- Eröffnung von drei neuen Tankstellen mit Shop
- Wiederöffnung von vier Shops nach Grossumbau
- Ausbau Warmverkauf in weiteren 150 Shops mit Heissverkaufsartikeln wie Burrito, Pouletflügel und Menüs trägt Kundenbedürfnissen Rechnung
- Einführung Coop-Pronto-Frische-Express im Hauptwirtschaftsgebiet: Ultrafrische Produkte bis spätestens 6.30 Uhr.
- Ausbau Frischekonzept: Neu geschnittene Früchte wie Melonen-, Wassermelonen- und Ananas-schnitze im Kühlregal erhältlich
- Zusammenarbeit mit EcoDrive, um energieeffizientes Fahrverhalten zu fördern und Autofahrer:innen Tipps zur Reduzierung des Treibstoffverbrauchs zu geben

Verkaufsstellen  **323**

Mehr Informationen: www.coop-pronto.ch



Coop to go bietet exklusive Take-away-Produkte, die es in keinem anderen Coop-Format gibt.

Highlights 2023

- Eröffnung von drei Coop to go-Verkaufsstellen
- Ausbau des Convenience-Bereiches wie beispielsweise geschnittener Früchte
- Einführung von über 250 Neuheiten in allen Bereichen

Verkaufsstellen  **22**

Mehr Informationen: www.cooptogo.ch



Echte italienische Delikatessen sowie Ladenformat von Coop.

Highlights 2023

- Einführung von neuen italienischen Produkten wie beispielsweise Cornetto pistacchio oder Pinsa

Produkte  **359**

Mehr Informationen: www.saporiditalia.ch



Das trendige Format und Sortiment für vegetarische und vegane Produkte der Linie Karma.

Highlights 2023

- Erweiterung der Kühlflächen für noch mehr pflanzenbasierte Alternativen
- Breitestes vegetarisches Sortiment der Schweiz

Produkte  **Über 300**

Mehr Informationen: www.karmastore.ch



Die kulinarische Plattform sowie das Format für kulinarisches Handwerk, Regionalität und Nachhaltigkeit mit führender Rezepte-App.

Highlights 2023

- Steigerung der Gästefrequenz um 18.3%
- Wöchentliche Events durchgeführt
- Insgesamt über 6 900 Rezepte auf der Fooby-App

Seitenaufrufe  **Über 51 Mio.**

Mehr Informationen: www.fooby.ch/bel-air



Für täglichen Genuss zu fairen Preisen.

Highlights 2023

- Über 22 Millionen Gäste bedient, plus 10.8%
- Erneut deutliche Marktanteilsgewinne und Umsatzsteigerungen
- Zwei Neueröffnungen
- Einführung Brunchangebot in über 40 Restaurants
- Brandneue Website www.coop-restaurant.ch
- Grosse Erfolge in der Food-Waste- und Plastikreduktion

Restaurants

 **181**

Mehr Informationen: www.coop-restaurant.ch

Marché
Schweiz Suisse Svizzera



Die erfrischenden Gastgeber an Hochfrequenzlagen, Nummer eins in der Autobahngastronomie.

Highlights 2023

- Über 10 Millionen Gäste bedient, plus 13.8%
- Marktanteilssteigerung an Autobahnen
- Eröffnung der weltweit ersten Firehouse Subs-Restaurants ausserhalb der USA
- Eröffnung des ersten Popeyes-Restaurants an der Autobahn in Bursins/VD
- Erfolgreiche Lancierung der Supercard-Partnerschaft in den Marché Restaurants
- Catering-Partnerin für die frische Verpflegung der rund 140 000 Besucher:innen am 75-Jahre-Jubiläumsfest des Flughafens Zürich

Restaurants

 **46**

Mehr Informationen: www.marche-schweiz.ch

twospice



Innovative und trendige Fast-Casual-Gastronomie.

Highlights 2023

- Über 2.8 Millionen Gäste bedient, plus 9%
- Starkes Wachstum
- Erste Rice Up!-Franchisefiliale in Oerlikon eröffnet
- Yooji's im Wandel: Neue Systemlandschaft für Webshop und Order-Kiosk im neuen Design
- Neues Format "Yalda Grill" erfolgreich in Zürich eröffnet
- Ausbau Sushi-Produktion gestartet

Restaurants

 **27**

Mehr Informationen: www.twospice.ch

BâleHotels

Die Hotelgruppe von Coop.

Highlights 2023

- Fast 200 000 Logiernächte, plus 10.8%
- Starke Entwicklung Holiday Inn Express Aarburg/Oftringen
- Gute Entwicklung des MICE-Geschäfts (Meeting, Incentives, Congress & Events) in den Seminarhotels
- 1. Platz Pullman Basel Europe: ACCOR Partner AWARD Kategorie "RPS" für die Region Central Europa und das Segment Premium Hotels
- HR-Digitalisierung vorangetrieben
- Start Projekt Stärkung Dachmarke BâleHotels
- Start Projekt Modernisierung Campus Coop
- ISO 9001: Erfolgreiche Zertifizierung BâleHotels bis 2026 erreicht

Hotels

 **8**

Mehr Informationen: www.balehotels.ch