

Geschäftsbereich

Grosshandel und Produktion

Grosshandel und Produktion entwickeln sich erneut sehr positiv. Beide Bereiche steigern ihren Umsatz und festigen ihre Position in den verschiedenen Märkten.

Der Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion der Coop-Gruppe erzielte im Jahr 2023 einen Nettoerlös von über 16.331 Milliarden Franken. Das sind 3.7% mehr als im letzten Jahr.

Transgourmet-Gruppe

Mit der Tochtergesellschaft Transgourmet Holding AG ist die Coop-Gruppe im Abhol- und Belieferungsgrosshandel in Deutschland, Polen, Rumänien, Spanien, Frankreich, Österreich und der Schweiz aktiv. Transgourmet erwirtschaftete 2023 mit ihren Cash & Carry-Märkten und dem Belieferungsgrosshandel einen Nettoerlös von 11.408 Milliarden Franken, was einer Steigerung von 3.2% entspricht. Die Position als Nummer zwei im europäischen Grosshandel konnte Transgourmet auch im vergangenen Jahr weiter ausbauen. Mit nachhaltigen Sortimenten ist Transgourmet Pionier und erwirtschaftete 2023 einen Nettoerlös von 794 Millionen Franken.

Gesamtumsatz Grosshandel/Produktion

16.6 Mrd. CHF



Highlights aus den Ländergesellschaften der Transgourmet-Gruppe

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr zu den einzelnen Ländergesellschaften und Unternehmen der Transgourmet-Gruppe. Weitere Informationen zur Transgourmet-Gruppe finden Sie auch auf www.transgourmet.com.



TRANSGOURMET

Deutschland

Deutschland

Transgourmet Deutschland mit Sitz in Riedstadt führt im Abholgrosshandel 38 Märkte unter der Vertriebsmarke Selgros Cash & Carry und 3 Märkte unter Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet beliefert zudem von 13 Betriebsstandorten aus Grossverbraucher in Hotellerie, Gastronomie, Betriebsverpflegung und sozialen Einrichtungen.

Highlights 2023

- Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung im Vergleich zum Vorjahr
- Erfolgreiche Umsetzung der Jubiläumskampagne für die Eigenmarken: Mit rund 600 Mio. CHF wurde das Umsatzziel um zirka 40 Mio. CHF übertroffen
- Die Realisierung des Projekts "Grüne Logistik" hat dazu beigetragen, dass circa 70 000 Lieferstopps eingespart werden konnten, dies entspricht einer CO₂-Einsparung von über 970 Tonnen
- Mit dem Projekt "Bio Möglichmacher" fördert Transgourmet seit Jahresmitte Landwirte bei der Umstellung von konventioneller auf ökologische Landwirtschaft
- Transgourmet gewinnt zahlreiche Preise: "Vegan Food Award" von PETA in der Kategorie "Beste vegane Marke", Finalist "Eco Performance Award" für "Grüne Logistik", "Arbeitgeber der Zukunft", verliehen vom Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung, bestes Ergebnis der Branche beim "Sustainability Rating" von "ecovadis Seafood Star 2024" für Ursprung auf dem Fischwirtschaftsgipfel 2023
- Relaunch der Online-Shops verbessert das Kundenerlebnis entlang der Customer Journey



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry



SELGROS

Spezialisten



TRANSGOURMET
seafood



FRISCHEPARADIES



sump & stammer
INTERNATIONAL FOOD SUPPLY



gn
gastronomi



NIGGEMANN



TEAM
BEVERAGE



GEVA
THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY



EGV | AG
FOOD-IT UNDER BUSINESS



SANALOGIC

EGV AG

- Vollständige Integration Bauer Food Service in die EGV-Vertriebsstrategie
- Entwicklung eigenständige Logistik für Bauer Food Service mit Qualitätssprung in der Lieferperformance
- Weitere Erhöhung Anteil Biogas-LKW an der Gesamtflotte auf über 20%

Gastronovi

- Integration der ersten KI-Funktion unter Gastronovi Office
- Gastronovi begeistert seine Gäste mit der ersten eigenen Hausmesse "gn connect" in Bremen: Unter dem Motto "Vernetzen, austauschen und voneinander lernen" treffen sich rund 450 Kunden und Partner
- Namhafte Neukunden mit L'Osteria Österreich und Curry & Co. in Deutschland

Sump & Stammer

- Ausbau der Marktführerposition für die Lebensmittelversorgung von Kreuzfahrtschiffen in Europa
- Zweites Jahr in Folge mit Rekordumsatz

TEAM BEVERAGE

- Umsatzrekord Gastivo mit rund 210 Mio. CHF
- Team Beverage Convenience und Geva4Gastro bündeln ihr Streckengeschäft unter dem Dach der Team Beverage Solution und stehen für rund 160 Mio. CHF Umsatz
- Marktanteilsgewinne durch drei neue Lieferpartner im Getränkefachgrosshandel-Netzwerk
- Lekkerland und Team Beverage Solution verlängern den Kooperationsvertrag um weitere 5 Jahre bis 2028

GEVA Gastro

- Grosse Resonanz bei der GEVA Jahrestagung in Dublin
- Hohes Medieninteresse am "Award der Gastfreundschaft 2023"

Frischeparadies

- Erweiterung des Eigenmarken-Sortiments "Frischeparadies" und "QSFP" (Qualitätssiegel Frischeparadies)
- Start der Zusammenarbeit mit Flaschenpost in der Belieferung von Privatkunden
- Verbesserung des CO₂-Fussabdrucks durch Austausch von Kälteanlagen und Kühlmöbeln sowie Reduzierung des Treibstoffverbrauchs im Fuhrpark

Märkte



50

Mehr Informationen:

www.transgourmet-deutschland.de



Rumänien

Selgros România mit Sitz in Brasov betreibt 23 Cash & Carry-Märkte. Die Belieferung von Gastronomiekunden erfolgt aus den einzelnen Märkten. In Bukarest werden die Kunden über ein eigenes Zustelllager bedient.

Highlights 2023

- Umsatzsteigerung beim Kundencluster Gastronomie- und Grossverbraucher
- Fokus auf Volumensteigerung im Frischesegment Fleisch, Fisch und Obst & Gemüse
- Einführung eines Warehousemanagement- und Picking-Systems zur Optimierung der Zustelleffizienz
- Reduktion des CO₂-Fussabdruckes durch Austausch von Kälteanlagen und Kühlmöbeln in den Märkten Cluj und Craiova
- Weiterer Ausbau der Photovoltaik-Anlagen in den Märkten Craiova, Drumul Taberei, Pantelimon



Märkte



23

Mehr Informationen:

www.selgros.ro



TRANSGOURMET

Polska

Polen

Transgourmet Polen mit Sitz in Posen ist mit Selgros Cash & Carry einer der grössten Abholspezialisten im Land. Transgourmet Polen betreibt 19 Selgros Cash & Carry Märkte. Transgourmet ist in Polen auch im Foodservice-Geschäft aktiv. Speziell hierfür entstand in der Nähe von Warschau das erste Logistikzentrum, von dem aus die Gemeinschaftsverpflegung und HoReCa-Kunden beliefert werden.

Highlights 2023

- Stark wachsend im Foodservice und in der Gastro-Zustellung
- Stärkung als nationaler HoReCa-Anbieter durch Eröffnung des neuen Foodservice-Lagers in Gleiwitz sowie den Transshipment Points in Krakau, Breslau und Lodz
- Veranstaltung des Kochwettbewerbs "Chefs en Or" in Warschau
- Starkes Wachstum der Eigenmarken
- Grosses Nachhaltigkeits-Engagement: Umsatzwachstum Natura und Effizienzsteigerung Energie



TRANSGOURMET



SELGROS

Märkte



19

Mehr Informationen:

www.transgourmet.pl



TRANSGOURMET

France

Frankreich

Transgourmet France mit Sitz in Valenton bei Paris betreibt 22 Lager, 20 Plattformen und einen Cash & Carry-Markt. Im Belieferungsgrosshandel belegt Transgourmet Rang zwei auf dem französischen Markt.

Highlights 2023

- Gewinn neuer Kund:innen im Bäckerei- und Konditoreibereich
- Entwicklung unabhängiger Kund:innen dank des Premium-Handelsansatzes und der digitalen Lösung e-Quilibre.
- Entwicklung und Beschleunigung des One-Stop-Delivery-Konzepts bei zahlreichen Grosskunden
- Jubiläum: 10 Jahre Transgourmet-Eigenmarken Economy, Quality und Premium
- Ausbau des Sortiments Transgourmet Origin
- Ausbau des Premiumangebots mit neuem Katalog
- Lancierung der neuen mobilen Kunden-App
- Neue e-Gourmet-Website
- Mitgestaltung von Futur(e)s Food, der ersten französischen Initiative, die innovative und engagierte Food-Unternehmer auszeichnet, die zukunftsweisende Projekte im Lebensmittelbereich leiten
- Das fünfte Jahr in Folge auf der Liste der besten Arbeitgeber des Magazins "Capital" und das zweite Jahr in Folge auf der Liste der Unternehmen, die sich für Vielfalt engagieren



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spezialisten



TRANSGOURMET
fruits & légumes



TRANSGOURMET
seafood



TRANSGOURMET
export



TRANSGOURMET
solutions

Lager



22 Lager / **20** Plattformen

Mehr Informationen:

www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Spanien

Im spanischen Markt ist Transgourmet durch sein Cash & Carry- und Einzelhandelsgeschäft das führende Unternehmen im Lebensmittelgrosshandel.

Highlights 2023

- Erwerb der Immobilien von 35 bestehenden GM Cash-Märkten
- Komplette Renovierung dreier Cash & Carrys: Vinarós, Blanes und Tarragona
- Erwerb von zwei Grundstücken zur Errichtung des neuen Cash & Carry-Modells mit Foodservice-Plattform in Mercabarna (Barcelona) und Leganés (Madrid), um Kund:innen in den beiden wichtigsten Gastronomiemärkten des Landes zu bedienen
- Eröffnung von zwei GM Oil-Tankstellen in Tudela und Vinaròs, insgesamt 26 Tankstellen bei Transgourmet Ibérica
- Roll-out des Projekts Zentralisierung von Frischwaren, um von der Plattform in Málaga (Fuente de Piedra) aus einen umfassenden Frischwarenservice für alle Standorte in der Region anbieten zu können
- Erweiterung des Vertriebsteams im Bereich Foodservice um 60 Mitarbeitende
- Entwicklung eines immer gesünderen, nachhaltigeren und tierschutzgerechteren Sortimentsangebots
- Eröffnung von 52 neuen Supermärkten von Suma, Proxim und Spar
- Aufnahme von 100 Natura-Artikeln ins Sortiment, um eine Auswahl an Bio-Produkten anzubieten
- Umstellung auf die Marken "Quality" und "Economy" bei Eigenmarkenprodukten für das Hotel- und Gastronomiegewerbe
- Installation von 33 500 m² Photovoltaikanlagen in den GM Cash-Märkten, um den Energieverbrauch um 25% zu reduzieren
- Erneuerung der technischen Ausstattung der GM Cash, was zu einer Reduzierung der CO₂-Emissionen um 80% geführt hat
- Massnahmen umgesetzt, durch die der Plastikverbrauch um 32% gesenkt werden konnte
- Unterzeichnung einer Vereinbarung mit der "PortAventura Foundation", um durch die Finanzierung eines Hauses im "PortAventura Dreams Village" zum Therapieprozess von schwer kranken und von sozialer Ausgrenzung bedrohten Kindern beizutragen
- Regionale "Family Days"-Events, bei denen rund 3 500 Mitglieder des Transgourmet-Teams mit ihren Familien gemeinsam Spass haben können



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Spezialisten

suma

PROXIM

SPAR

Märkte



70

Mehr Informationen:

www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Österreich

Österreich

Transgourmet Österreich mit Sitz in Traun ist Marktführerin im Gastronomie-grosshandel und bietet ihren Kunden aus Gastronomie und Gewerbe eine Kombination aus Abhol-grossmarkt und Zustellservice an. Von 11 Standorten aus (inklusive Riedhart) beliefert das Unternehmen Kunden aus ganz Österreich.

Highlights 2023

- Vorsprung gegenüber Mitbewerbern ausgebaut und Marktanteile in der Gastronomie gesteigert
- Gross angelegte Kundenzufriedenheits-Studie ergibt Top-Werte in der allgemeinen Zufriedenheit sowie im Bereich Service, Produktauswahl und -qualität
- Eröffnung des fünfzehnten Transgourmet-Standorts in Krems an der Donau
- Baustart für Renovierung Standort Salzburg und neuen Standort in Klagenfurt
- Schwerpunkt auf nachhaltige Sortimente und Weiterentwicklung des Natura-Sortiments – generelle Steigerung des Umsatzes im Eigenmarkensortiment
- Erster E-LKW in Vollbetrieb für Kunden in Wien – 25 weitere bestellt
- Fünfte Auflage der Transgourmet-PUR-Veranstaltung mit weiterem Wachstum und Bekanntheit in der Branche
- Wiederverwendbare, nachhaltige Sicherungsplatten für Rollcontainer in der Gastronomie und Hotellerie flächendeckend in ganz Österreich im Einsatz



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spezialisten



GASTRO PROFIL



Märkte Transgourmet



11 Multichannel **/4** Cash & Carry

Mehr Informationen:

www.transgourmet.at



TRANSGOURMET

Schweiz

Schweiz

Transgourmet Schweiz mit Sitz in Moosseedorf bei Bern ist Marktführerin im Abhol- und Belieferungsgrosshandel. Die 31 Märkte von Prodega bieten das breiteste Angebot im Schweizer Grosshandel. Die Belieferung erfolgt von zehn Regionallagern aus, die meist direkt an einen Abholgrossmarkt angebunden sind.

Highlights 2023

- Kunden- und Umsatzgewinn sowohl bei Prodega als auch bei Transgourmet
- Kundenumfrage 2023: Grösste Bekanntheit in der Gastronomie mit Prodega und Transgourmet
- 10 Jahre Eigenmarke Transgourmet Quality mit vielen Aktionen gebührend gefeiert
- Ausbau und Weiterentwicklung der Eigenmarke Natura
- Ausbau des Transgourmet Plant-based-Sortimentes für die pflanzenbasierte Küche
- Ausbau Ethno-Food-Sortiment
- Weitere Umsetzung des Modernisierungsprogramms "Markt 3.0" in den Märkten Heimberg, Rüslikon und Wilderswil; 14 von 31 Märkten präsentieren sich bereits in neuer Optik
- Neue aktualisierte Kunden-App zur Optimierung der Einkäufe
- Lancierung der neuen Nachhaltigkeitskampagne unter dem Motto "Taten statt Worte" im November und Überarbeitung der Nachhaltigkeits-Webseite.
- Verwendung von wiederverwendbaren Wendeplatten für Rollcontainer in der Belieferung, wobei jährlich über 20 Tonnen Plastik eingespart werden
- Einführung Eco-Score von Beelong: Rund 100 Eigenmarken-Artikel aus dem Origine- und Natura-Sortiment per November im Webshop mit dem Eco-Score verfügbar
- ISO-14001-zertifiziert (Umweltmanagement und Green Logistics)
- Einführung myTransgourmet-App für Mitarbeitende zur schnellen internen Kommunikation



PRODEGA



TRANSGOURMET

Spezialisten

CASA
del VINO



- Auszeichnung "Tre Bicchieri" des Gambero Rosso mit dem Wein Ligornetto 2020 für Vinattieri
- Verstärkung der Kundenbetreuung von Casa del Vino in der Zentralschweiz und in Bern

Märkte



31

Mehr Informationen:

www.transgourmet.ch
