



Vorwort

Erfolgreiches Geschäftsjahr und 1300 neue Stellen bei Coop

Die Coop-Gruppe blickt auf ein gutes Geschäftsjahr zurück und erzielte einen Umsatz von 34.7 Milliarden Franken. Dies entspricht währungsbereinigt einer Zunahme von 2.2%. Treiber waren das Supermarktgeschäft sowie der Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion. Mit 575 Millionen Franken lag der Gewinn, trotz hohen Investitionen in attraktive Preise, über dem Vorjahr. Dieser wird vollumfänglich in das Unternehmen reinvestiert.

Bei den Coop-Supermärkten inklusive Coop.ch resultierte ein Nettoerlös von 11.8 Milliarden Franken. Dies entspricht einer Zunahme von 2.4% gegenüber dem Vorjahr. Der Online-Supermarkt Coop.ch mit über 21000 Produkten legte dabei um 8.7% zu. Der Gesamtumsatz im Detailhandel blieb mit 20.8 Milliarden Franken stabil. Mit dem dichtesten Verkaufstellennetz, der grossen Produktvielfalt oder beispielsweise auch dank unserem Fokus auf das Handwerk in den Läden konnten wir bei unseren Kund:innen erneut punkten. Das beweist sicher auch die merklich gestiegene Zahl – rund 25 Millionen – an Kundenkontakten.

Seit Jahrzehnten investiert Coop stark in günstigere Konsumentenpreise. Trotz den Herausforderungen auf dem Beschaffungsmarkt haben wir es geschafft, die Preise von über 1000 Produkten zu senken. Damit leistet Coop weiterhin einen Beitrag zur Stabilisierung der Lebensmittelpreise in der Schweiz. Während andere wesentliche Kosten des täglichen Lebens in der Schweiz stark angestiegen sind, lag die Teuerung auf dem Sortiment von Coop im letzten Jahr deutlich unter dem europäischen Durchschnitt oder der schweizerischen Jahresteuierung von 4.7% Prozent bei Lebensmitteln. Die Preiseinstiegs-Eigenmarke Prix Garantie wuchs 2023 um beeindruckende 15.9%, das Angebot umfasst mittlerweile rund 1500 Artikel zum Discountpreis.

Die Fachformate erzielten einen Nettoerlös von 8.0 Milliarden Franken. Eine positive Entwicklung verzeichneten dabei Coop City, Import Parfumerie, Coop Vitality, Update Fitness sowie die Bereiche Gastronomie/BäleHotels mit einem Wachstum beim Nettoerlös.

Sehr zufrieden sind wir mit unserem zweiten Standbein, dem Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion, dessen Gesamtumsatz währungsbereinigt um 5.5% stieg und sich auf 16.6 Milliarden Franken belief. Das bedeutet ein währungsbereinigtes Wachstum von 866 Millionen Franken. Mit der Tochtergesellschaft Transgourmet Holding AG ist die Coop-Gruppe im Abhol- und Belieferungsgrosshandel in Deutschland, Polen, Rumänien, Spanien, Frankreich, Österreich und der Schweiz aktiv. Transgourmet erwirtschaftete einen Nettoerlös von 11.4 Milliarden Franken, was währungsbereinigt einem Anstieg von 5.6% entspricht. Sie konnte das Belieferungsvolumen weiter erfolgreich ausbauen. Transgourmet festigt somit ihre starke Position im europäischen Abhol- und Belieferungsgrosshandel weiter. Im Bereich Grosshandel wuchs der Nettoerlös online um 12.6%.

Coop investiert weiter konsequent in den Standort Schweiz und die eigenen Produktionsbetriebe. Der Nettoerlös der Produktionsbetriebe wuchs währungsbereinigt um rund 297 Millionen Franken oder 5.8% und betrug 5.4 Milliarden Franken. Alle Produktionsbetriebe der Coop-Gruppe wuchsen 2023 weiter, so beispielsweise auch die Bell Food Group, die 5.5% mehr Nettoerlös verbuchen konnte.

Ein wichtiges Thema bei Coop ist Nachhaltigkeit. In diesem Bereich verzeichnete der Nettoerlös einen starken Anstieg um 319 Millionen Franken auf 6.3 Milliarden Franken. Der Nettoerlös der Bio-Eigenmarke Coop Naturaplan, der ersten Bio-Marke in der Schweiz, legte zu ihrem 30. Geburtstag um 9.1% zu. Coop verfügt mit rund 21500 Produkten über das breiteste nachhaltige Sortiment im Schweizer Detailhandel und sogar weltweit über das grösste Fairtrade-Angebot. Besonders stolz sind wir auch auf den "Fairtrade Partner of the Year"-Award, der uns im Berichtsjahr von Fairtrade Max Havelaar verliehen wurde und uns als bestplatzierte Detailhändlerin weltweit auszeichnet.

Es freut uns sehr, dass wir 2023 zahlreiche neue Mitarbeitende einstellen durften. Innerhalb eines Jahres nahm die Anzahl der Beschäftigten um 1318 zu, davon 948 in der Schweiz. Der Personalbestand der Coop-Gruppe wuchs somit auf 95826 Mitarbeitende an. Damit ist Coop eine der grössten privaten Arbeitgeberinnen des Landes. Unseren Mitarbeitenden in den unterschiedlichsten Bereichen gebührt auch an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für ihren unermüdlichen Einsatz. Ihr Engagement macht tagtäglich den Unterschied und trägt massgeblich zum Erfolg bei unseren Kund:innen bei.

Insgesamt ist Coop strategisch sehr gut aufgestellt. Mit dem Detailhandel in der Schweiz, unseren Produktionsbetrieben sowie dem europäischen Grosshandel sind wir bestens für die Zukunft gerüstet. Wir planen, unsere Angebote kontinuierlich zu verbessern, neue Standorte zu erschliessen, unsere Marktposition in den verschiedenen Märkten auszubauen und nachhaltig in den Standort Schweiz zu investieren. Dank dieser Ausrichtung sind wir überzeugt, bevorstehende Herausforderungen am Markt erfolgreich zu meistern. Wir sehen den kommenden Jahren mit Zuversicht entgegen und sind bereit, die Chancen, die sich uns bieten, aktiv zu nutzen. Im Zentrum unseres Handelns steht dabei immer unsere neue Coop-Gruppenvision: Gemeinsam für unsere Kund:innen.



Joos Sutter
Präsident des Verwaltungsrates



Philipp Wyss
Vorsitzender der Geschäftsleitung