

Wichtige Stationen

Naturaplan-Jubiläum

Die erste Bio-Marke im Schweizer Detailhandel feiert Geburtstag: 1993 lancierte Coop als Pionierin in Zusammenarbeit mit Bio Suisse die Marke Coop Naturaplan und setzt sich unter dieser Eigenmarke seit über drei Jahrzehnten für umwelt- und tiergerechte Produkte sowie nachhaltige Projekte ein.



Neue Kosmetikproduktion bei Steinfels

Steinfels Swiss investierte rund 35 Millionen Schweizer Franken in einen Neubau der Kosmetikproduktion. Damit ist der Produktionsbetrieb für die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Schweizer Kosmetikprodukten bestens gerüstet und erhöht zugleich die Kapazitäten für die Herstellung von Desinfektions-, Wasch- und Reinigungsmitteln.

1 000

Preis von zahlreichen Produkten gesenkt

Trotz einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld konnte Coop die Preise von über 1000 Produkten senken. Mit Prix Garantie bietet Coop zudem bereits über 1500 unterschiedliche Produkte des täglichen Bedarfs zum Tiefpreis an.

Lernende leiten eigenen Supermarkt

Coop lanciert in Deisswil BE eine Verkaufsstelle, die während eines gesamten Jahres von Lernenden geführt wird. Coop ist eine der grössten Lehrstellenanbieter der Schweiz und bietet über 1000 Jugendlichen pro Jahr eine Berufsbildung in 32 verschiedenen Lehrberufen. Coop engagiert sich als Genossenschaft für eine innovative und umfassende Berufsbildung.



Sanierung der Alp Breil/Brigels

Coop ermöglicht die dringende Sanierung der Alp Breil/Brigels über den Erlös der traditionell durchgeführten 1.-August-Aktion mit einer Spendensumme von insgesamt 610 000 Franken.



Digitale Konto- und Vorsorgelösungen Finance+

Mit Coop Finance+ lanciert Coop zusammen mit mehreren Partnern aus der Finanz- und Dienstleistungsbranche als erstes Unternehmen in der Schweiz eine neue vollständig digitale Lösung für Finanz- und Vorsorgeprodukte.



Transgourmet mehrfach ausgezeichnet

Transgourmet Deutschland gewinnt den "Vegan Food Award" von PETA in der Kategorie "Beste vegane Marke", ist Finalist beim "Eco Performance Award" für "Grüne Logistik", erhält den Titel "Arbeitgeber der Zukunft", verliehen vom Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung und erzielt das beste Ergebnis der Branche beim "Sustainability Rating" von "ecovadis Seafood Star 2024" für die Eigenmarke Ursprung auf dem Fischwirtschaftsgipfel 2023.

Enormes Engagement am vierten Tag der guten Tat

Unter dem Motto "Gemeinsam Gutes tun" hat die Schweizer Bevölkerung im Mai am vierten Tag der guten Tat von Coop hunderttausende gute Taten vollbracht und sich damit für die Umwelt sowie die Gesellschaft engagiert. Neben Organisationen und den Hauptpartnern haben dieses Jahr auch hunderte Vereine grossen Einsatz geleistet.



Partnerschaft mit dem Schweizerischen Turnverband

Coop unterstützt den Breitensport im Bereich Turnen als Platin-Partnerin des Schweizerischen Turnverbands und baut damit ihr langjähriges Engagement für die Turnvereine weiter aus.



17

Zahlreiche Immobilienprojekte umgesetzt

Coop stellte im Berichtsjahr 17 Immobilienprojekte fertig, darunter einen Neubau und 16 Modernisierungen, Sanierungen oder Umstrukturierungen.

>90%

Aktivierungsrate von über 90% bei der Mitarbeitenden-App

Auf der Mitarbeitenden-App myCoop sind bereits ein Jahr nach ihrer Lancierung über 90% der Mitarbeitenden aktiviert. Die App fördert den internen Informationsaustausch und gewährt Zugang zu den wichtigsten Diensten.

Auszeichnung als fairste Detailhändlerin weltweit

Coop wird von "Fairtrade International" beim Award "Fairtrade Partner of the Year" in Nairobi als fairste Detailhändlerin der Welt ausgezeichnet.



Erste Bio-Haferdrinks aus der Schweiz

Coop nimmt ihre Bio-Pionierrolle erneut wahr und bringt unter der Eigenmarke Karma als erste Detailhändlerin Schweizer Haferdrinks auf den Markt, die mit der Knospe von Bio Suisse zertifiziert sind.



Transgourmet übernimmt die Pomona Suisse AG

Die Transgourmet Schweiz AG hat die Pomona Suisse AG, ein Unternehmen der französischen Firmengruppe Pomona, übernommen. Mit der Übernahme profitieren Kund:innen von einem vergrösserten Sortiment, und in der Logistik kann die Kapazität erweitert werden.

Halba ist nachhaltigster Schokoladenproduzent der Schweiz

Der Schokoladenhersteller Halba ist für seine sozial und ökologisch nachhaltige Produktion von der Umweltorganisation "Mighty Earth" mit Bestnoten ausgezeichnet worden. Kein anderer Schweizer Produzent schnitt besser ab.

Interdiscount baut Online-Angebot massiv aus

Die Onlineshops Interdiscount.ch und Microspot.ch werden zusammengeführt. Damit wird das Angebot von Interdiscount.ch markant ausgebaut.

Spenden für Nothilfen in Erdbebengebieten und für Erdrutschbetroffene

Coop unterstützt Erdbebenopfer in Marokko, der Türkei, Syrien sowie Betroffene des Erdbebens in Schwanden (GL) mit insgesamt rund 130 000 CHF.

Erfolgreiche "Grüne Geschäftspartnertagung"

Coop begrüßte rund 150 Geschäftspartner und Lieferanten in der Umweltarena Spreitenbach, um verschiedene Massnahmen und Strategien zur Erreichung des Netto-Null-Ziels bis spätestens ins Jahr 2050 zu erarbeiten. Die Bedeutung von nachhaltigem Handeln wurde von Coop und den Teilnehmenden durch konkrete Absichtserklärungen zur CO₂e-Reduktion bekräftigt.

