

Wichtige Stationen 2018



Januar

Bell Food Group übernimmt die Hügli Holding
Die Bell Food Group übernimmt eine Mehrheitsbeteiligung an der Hügli Holding AG, einem führenden europäischen Hersteller für Trockenmischprodukte im Bereich Convenience, und wird diese bis Ende Mai vollständig übernehmen.

Transgourmet Deutschland übernimmt die Niggemann Food Frischemarkt GmbH
Mit der Übernahme stärkt Transgourmet ihre Frischekompetenz in Zustellung und Abholung.

Transgourmet Schweiz übernimmt Polar
Mit der Übernahme von Polar Comestibles mit Sitz in Reinach / Baselland baut Transgourmet Schweiz ihre Kompetenz im Handel mit Frischfisch und Comestibles-Produkten weiter aus.



Februar

Coopzeitung im neuen Kleid
Mehr redaktioneller Inhalt, frische Schriften und neue Farben: Die Coopzeitung erfährt im Februar eine grundlegende Überarbeitung.

April

Transgourmet Schweiz übernimmt Braschler's Comestibles Import AG
Mit dem Zürcher Unternehmen Braschler's stärkt Transgourmet ihre Kompetenz beim Handel mit Frischfisch und Meeresfrüchten, Fleisch und Comestibles-Produkten.



Neue Nachhaltigkeits-Eigenmarken Heumilch und Bio Campiuns

Mit Heumilch und Bio Campiuns führt Coop neue Nachhaltigkeitseigenmarken ein. Heumilch vereint Milchprodukte von Kühen, die im Sommer mindestens 26 Tage im Monat auf der Weide verbringen und sich primär von frischen Gräsern und Kräutern ernähren. Bio Campiuns widmet sich Schweizer «Superfoods» mit vielen wertvollen Inhaltsstoffen.

Bell Food Group übernimmt Sylvain & Co
Die Bell-Food-Group-Tochter Eisberg übernimmt die Gesellschaft Sylvain & Co rückwirkend zum 1. Januar. Das Waadtländer Unternehmen ist auf die Verarbeitung von Salaten, Gemüse und Früchten spezialisiert



Mai

Coop feiert 25 Jahre Naturaplan
Zahlreiche Massnahmen und Veranstaltungen begleiten das 25-jährige Bestehen der Coop-Nachhaltigkeitsmarke Naturaplan. Einer der Höhepunkte ist der Festakt am 7. Mai mit 260 geladenen Gästen – darunter Partner und wichtige Wegbegleiter der Coop-Eigenmarke.

Siroop geht in Microspot über
Im Mai übernimmt Coop das 50%-Aktienpaket von Swisscom an Siroop. Siroop und Microspot werden zu einer Marke zusammengeführt. Dies ermöglicht eine optimale Nutzung von Know-how und Marktpräsenz sowie eine weitere Stärkung des Online-Geschäfts.



Microspot und Interdiscount eröffnen neuen Logistik-Standort für Heimelektronik
Mit der Eröffnung des vollautomatisierten Online-Logistik-Zentrums in Jegenstorf wird Microspot zur zentralen Non-Food-Plattform ausgebaut. Interdiscount wird in Sachen Omnichannel und Liefergeschwindigkeit gestärkt.

Coop lanciert Fruchtejogurts ohne Zucker
Coop bringt die schweizweit ersten Fruchtjogurts komplett ohne Zuckerzusatz ins Sortiment und trägt damit der verstärkten Nachfrage nach zuckerreduzierten und gleichzeitig genussvollen Produkten Rechnung.



Juni

Coop startet Palmöl-Offensive
Im Juni gibt Coop bekannt, auch bei konventionellen Lebensmittel-Eigenmarken künftig auf Bio-Palmöl aus konsequent nachhaltiger Produktion zu setzen.



Juli

Bell Food Group investiert in kultiviertes Fleisch
Um der wachsenden Nachfrage nach Fleisch auf nachhaltige Weise gerecht zu werden, beteiligt sich die Bell Food Group am niederländischen Start-ups Mosa Meat. Das Unternehmen ist weltweit führend in der Entwicklung von Rindfleisch aus Zellkulturen und hat das Ziel, kultiviertes Rindfleisch bis 2021 zur Marktreife zu bringen.

August

Neues Milchprogramm für Coop
Im August erhöht Coop die Mindestanforderungen für die Produktion von konventioneller Milch und setzt dabei noch stärker auf Nachhaltigkeit und Tierwohl. Ab sofort ist die gesamte Qualität&Prix-Past-Milch mit dem neuen Produktionsstandard erhältlich. Das neue Coop-Milchprogramm wird auf weitere Sortimentsteile ausgedehnt.

Coop lanciert Eigenmarke Saponi d'Italia
Nach der Einführung des Ladenformates Saponi d'Italia im Jahr 2017 bringt Coop im August erste Produkte der neuen Eigenmarke Saponi d'Italia in die Verkaufsstellen. Das Label startet mit den Produkten Pizza Prosciutto, Verdura und Margherita und ist in vielen Coop-Verkaufsstellen erhältlich.

Coop eröffnet erstes Einkaufszentrum nach neuem Konzept in Feuerthalen
Nach 15 Monaten Bauzeit eröffnet Coop am 23. August das erste Coop-Einkaufszentrum der Schweiz nach neuem Konzept. Coop hat den Rhy Markt von Grund auf modernisiert und neu organisiert. Auf über 6 600 m² beherbergt der Rhy Markt unter anderem einen Coop Megastore, eine Bau+Hobby-Filiale ein Coop Restaurant und einen Mall-Bereich, der sich durch begrünte Wände, echte Bäume und komfortable Möblierung auszeichnet. Mithilfe einer Photovoltaikanlage mit 3 400 m² Fläche deckt der Rhy Markt zudem den Grossteil seines eigenen Energiebedarfs.



September

Coop eröffnet Einrichtungshaus Livique
Mit modernstem Konzept und neuer Ausrichtung erfindet Coop ihr Möbelgeschäft neu: Individualität und Lifestyle stehen im Mittelpunkt von Livique. Das Format geht aus dem Einrichtungshaus Toptip hervor und bietet über 100 Millionen personalisierbare Möbelvarianten an.

Oktober

Coop stellt neues Foodcourt-Konzept vor
Am 31. Oktober 2018 eröffnet im Wankdorf Center in Bern der erste neu gestaltete Foodcourt in einem Coop-Einkaufszentrum. Das Konzept zeichnet sich durch eine helle, freundliche, offene und stimmungsvoll gestaltete Lounge-Atmosphäre aus – mitsamt Restaurant-Terrasse und Kinderspielecke.

November

Coop führt neue Gratis-Kreditkarte ein
Am 1. November bringt Coop mit der «Supercard Kreditkarte» ein neues Kreditkartenangebot auf den Markt, welches die bisherige «SUPERCARDPlus» ersetzt. Die «Supercard Kreditkarte» bleibt gratis, bringt zusätzliche Vorteile wie beispielsweise eine kostenlose Reiseunfallversicherung und ist in den Varianten Mastercard oder Visa sowie neu als Visa-Prepaid-Kreditkarte erhältlich.