

Production

De nombreuses entreprises de production font également partie du groupe Coop, à commencer par Bell Food Group. Acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience, Bell Food Group procure à Coop, son actionnaire majoritaire, un appui d'envergure internationale.

1.5 Mrd

Chiffre d'affaires réalisé avec les produits durables dans la production

Le produit net du domaine d'activité Coop Société Coopérative Production s'établit à 820 millions de francs en 2021. À cela s'ajoute la progression de Bell Food Group, qui affiche un produit net de près de 4.2 milliards de francs. Le chiffre d'affaires global réalisé avec les produits durables dans le secteur de la production a atteint environ 1.5 milliards de francs, soit 2.2% de plus qu'en 2020.

Bell Food Group

Grâce à la vigueur du commerce de détail, Bell Food Group a pu poursuivre sur sa lancée et réaliser à nouveau un très bon exercice, résultat qu'elle doit en grande partie à son activité principale avec les produits carnés et les produits convenience sur le marché suisse. Tous ses domaines d'activité ont contribué à ce succès.

Le domaine d'activité Bell Suisse a une nouvelle fois enregistré de bons résultats dans tous les groupes de produits. En croissance constante depuis des années, les secteurs de la volaille et des produits de la mer en particulier ont apporté une contribution significative. La marche des affaires a été affectée par le retour partiel du tourisme d'achat, qui n'a toutefois pas encore retrouvé son niveau d'avant la pandémie au cours de l'année sous revue.

Dans le domaine d'activité Bell International, la stratégie de focalisation sur les produits durables à base de volaille et sur les spécialités internationales de jambon cru continue de porter ses fruits. Les ventes de volaille bio ont fortement progressé au cours de l'année sous revue. Grâce à son assortiment conçu de manière attrayante, alliant spécialités de qualité et solutions d'emballage innovantes, Bell Food Group s'est bien défendue dans le segment du jambon cru sur un marché européen globalement en recul.

Après une année difficile marquée par la pandémie, le domaine d'activité Convenience s'est un peu rétabli en 2021, principalement grâce à la bonne marche des affaires dans le commerce de détail suisse. Il a également profité de la hausse des ventes dans les domaines du foodservice et des produits convenience à l'emporter. Les ventes de produits végétariens et végétaliens ont eux aussi connu une progression réjouissante.

La pandémie pèse sur la marche des affaires

Les mesures prises pour endiguer la pandémie de Covid-19 ont modifié les habitudes d'achat et d'alimentation de la population. La marche des affaires de Bell Food Group en a été fortement affectée. La restriction des déplacements et la fermeture des établissements de restauration ont entraîné un recul des chiffres d'affaires dans les domaines du foodservice et des assortiments dédiés à la restauration hors foyer. Parallèlement, les consommatrices et consommateurs ont acheté davantage de produits destinés à être consommés à domicile, ce qui a entraîné une nette progression des chiffres d'affaires dans le canal de vente Commerce de détail. Ces impacts qui avaient marqué l'année 2020 ont été encore nettement perceptibles au cours de l'année sous revue. Avec l'allègement partiel des mesures, des signes de redressement se sont fait sentir au printemps et à l'été dans les secteurs du foodservice et des produits convenience à l'emporter. Le deuxième semestre de l'année 2021 en particulier a toutefois été marqué par des marchés volatiles et des fluctuations importantes de la demande à court terme, un contexte qui n'était pas propice à la planification.

Approche stratégique pour un futur prospère

Bell Food Group doit ce nouveau bon résultat non seulement à son modèle commercial bien étayé, mais aussi à son axe stratégique clair. L'expérience a montré qu'un cœur de métier solide sur le marché suisse constituait une base essentielle pour un développement réussi. Bell Food Group s'est ainsi fixé comme priorité stratégique de renforcer ses performances en Suisse sur le long terme et de les adapter aux besoins futurs des clients. Elle procède pour cela à des investissements massifs d'extension et de modernisation de son infrastructure de production, qui lui permettront de consolider sa position dominante sur le marché suisse pour les prochaines décennies.

Faits marquants de Bell Food Group

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé de Bell Food Group SA. Pour en savoir plus sur Bell Food Group, consultez la fiche d'informations ci-dessous ou bien rendez-vous sur www.bellfoodgroup.com.



Bell Food Group AG

- Excellentes performances dans le secteur des produits carnés et des produits convenience en Suisse, le marché de base de Bell Food Group
- Redressement des chiffres d'affaires dans le canal du foodservice par rapport à l'année précédente; niveau toujours aussi élevé pour le canal du commerce de détail, en particulier en Suisse
- Marche des affaires toujours fortement affectée par les mesures prises pour endiguer la pandémie de Covid-19, qui ont notamment entraîné des fluctuations à court terme de la demande
- Bonne progression du domaine d'activité Bell Suisse; retour perceptible du tourisme d'achat, qui n'a toutefois pas encore atteint le niveau d'avant la pandémie
- Hausse des ventes de produits de volaille durables dans le domaine d'activité Bell International; le segment du jambon cru s'est bien défendu sur un marché globalement en recul
- Progression du domaine d'activité Convenience par rapport à l'année précédente qui était une année médiocre, grâce au léger redressement des ventes dans le foodservice et à la bonne marche des affaires dans le commerce de détail suisse
- Les produits végétariens et végétaliens ont toujours le vent en poupe; progression réjouissante des ventes notamment pour les alternatives à la viande proposées sous la marque "The Green Mountain"
- Programme d'investissement Suisse en bonne voie: construction en cours d'un entrepôt frigorifique, d'une plate-forme logistique centrale et d'une unité de tranchage pour la découpe et le conditionnement de la charcuterie sur le site d'Oensingen; projet de modernisation de l'abattoir de bovins
- Modernisation et extension en plusieurs étapes du siège d'Hilcona à Schaan au cours des prochaines années; achèvement de la première étape au cours de l'année sous revue avec la construction d'un site de production de pâtes
- Modernisation et extension, au cours des prochaines années, des principaux sites d'Eisberg en Suisse à Dänikon et Essert-sous-Champvent, qui prendront progressivement le relais des sites de Villigen et de Dällikon, appelés à disparaître

