

## Entreprises de production Coop

### Première place pour HALBA au classement "Easter Scorecard"

Pâques est la période de l'année où il se vend le plus de chocolats dans le monde. Les organisations Be Slavery Free, Green America, INKOTA, Mighty Earth et National Wildlife Federation profitent de cette occasion pour examiner en détail comment les aspects sociaux et écologiques sont pris en compte par les principaux fabricants de chocolat. Grâce à son engagement exemplaire dans le domaine du développement durable, HALBA a obtenu les meilleures notes et décroché la première place dans le classement "Easter Scorecard" en 2021.

### Swissmill mise sur le surcyclage

Swissmill, la plus grande minoterie de Suisse, mène un projet pilote visant à fabriquer des protéines d'insectes de qualité à partir de sous-produits issus de la meunerie en collaboration avec Rethink-Resource et Protifarm. Ce projet de trois ans, soutenu par le Fonds Coop pour le développement durable, fait de Swissmill une pionnière dans le domaine très innovant de la production durable de protéines en Suisse. Il permettra de valider des processus de production et des technologies, y compris des bioconversions.

### Steinfels: nouveau bâtiment pour la fabrication de cosmétiques

Steinfels Swiss investit environ 35 millions de francs dans un nouveau bâtiment dédié à la fabrication de produits cosmétiques. L'entreprise pourra ainsi répondre à la demande croissante en produits cosmétiques durables de fabrication suisse et augmenter par là-même ses capacités de production de désinfectants, lessives et produits d'entretien. La première pierre du nouveau bâtiment a été posée à l'automne 2021 et sa mise en service est prévue pour la fin 2023.

### Faits marquants des entreprises de production Coop

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé ainsi qu'une fiche d'informations pour chaque entreprise de production de Coop. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.coop.ch/production](http://www.coop.ch/production).



Farines, mélanges de farines, semoule de blé dur, polenta, flocons d'avoine, produits d'extrusion


- Accomplissement de sa mission d'approvisionnement pendant la pandémie
- Augmentation du volume des ventes, qui dépasse désormais les 218 000 tonnes
- Hausse des parts de marché détenues dans le secteur des céréales pour l'alimentation humaine transformées en Suisse, qui dépassent désormais les 35%
- Hausse du volume des produits durables bio et IPS, qui dépasse les 58 000 tonnes
- Lancement d'autres produits innovants dans le segment avoine
- Achèvement de la rénovation du "silo 1924"
- Début de la rénovation du moulin à blé tendre: remplacement des moteurs, des installations électriques et des moulins à cylindres
- Premiers résultats positifs dans le cadre du projet pilote Zoí, qui porte sur la production de protéines d'insectes de qualité à partir de sous-produits de meunerie



Chocolat en plaque, articles de confiserie et de saison

Snacks: fruits à coque, fruits secs, graines.

- Évolution très réjouissante du chiffre d'affaires, tous segments d'assortiment confondus
- Hausse du chiffre d'affaires à l'exportation
- Activités d'exportation nettement au-dessus de la moyenne dans la branche, pour le chocolat
- Hausse du chiffre d'affaires réalisé avec les clients industriels suisses au-dessus des attentes
- Focalisation sur trois secteurs d'activité: chocolat, snacks et ingrédients pour la cuisine et la pâtisserie
- Arrêt du conditionnement d'huile

	Ingrédients pour la cuisine et la pâtisserie: sucres, légumineuses, champignons et légumes séchés.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Achèvement du projet d'extension de la production de chocolat sur une surface supplémentaire d'environ 1 900 m<sup>2</sup></li><li>• Développement de l'assortiment avec focalisation sur les produits durables en raison de la demande croissante de produits bio et équitables dans le monde</li><li>• Développement innovant de la palette de produits vers des produits spécialisés, par exemple chocolat 100% cacao, sans sucres/à teneur réduite en sucres, véganes ou recettes contenant des protéines</li></ul>
	Produits cosmétiques, lessives et détergents, produits d'hygiène	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acquisition réussie de plusieurs nouveaux clients, ce qui a permis d'atténuer la perte de chiffre d'affaires liée à la fermeture des hôtels et restaurants pendant la pandémie</li><li>• Nette hausse des parts de marché dans le secteur de l'hygiène professionnelle; l'avance prise dans le domaine du développement durable, l'extension des assortiments durables, qui comptent désormais 9 produits de plus, et le lancement de prestations de services numériques ont contribué de manière déterminante à ce résultat</li><li>• Développement et lancement réussi d'une lessive sans huile de palme pour les particuliers</li><li>• En collaboration avec des hautes écoles, réorientation du développement des formulations de cosmétiques et de lessives autour de deux aspects: la préservation des ressources et l'optimisation de la consommation d'énergie dans la production</li><li>• Renforcement de la position de leader de l'entreprise en matière d'utilisation de plastiques recyclés pour les emballages grâce à la conversion de 30 emballages supplémentaires (tubes et bouteilles)</li><li>• Projet "WinTurbo" (modernisation de la production de cosmétiques) en cours. Les travaux seront terminés à l'automne 2023.</li></ul>
Boulangeries Coop	Pains frais (pains, petits pains, tresses), produits surgelés, gâteaux et biscuits, tourtes et pâtisseries, pâtes destinées à la vente	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adoption de la nouvelle stratégie Boulangerie 2025+</li><li>• Extension des lignes de cuisson au four à bois à Castione (ajout d'un four)</li><li>• Hausse des prix en raison de la tension régnant sur les marchés d'approvisionnement</li><li>• Une boulangerie maison supplémentaire, soit un total de 56 boulangeries maison</li><li>• Boulangeries maison certifiées IPS</li><li>• Grand succès pour le concept "Frais et authentique", déployé dans plus de 16 magasins au cours de l'année sous revue; il est désormais mis en œuvre dans plus de 77 sites</li><li>• Remaniement des "Best in Class" comme les boules de Berlin et les cakes</li><li>• Lancement de pâtes destinées à la vente sans huile de palme (pâtes brisée et feuilletée, par exemple)</li><li>• Nouvelle augmentation de la part de pains répondant aux critères Swissness</li><li>• Développement des activités avec des clients tiers du commerce de détail grâce à des produits spéciaux</li><li>• Livraison de produits précuits aux premiers magasins dans le cadre d'un projet pilote et adoption du planning de déploiement</li></ul>

REISMÜHLE   
**NUTREX**

Riz bio et équitable,  
spécialités de riz et  
mélanges de riz

Vinaigres et  
spécialités de  
vinaigre

- Impacts de la pandémie toujours perceptibles tant dans le domaine de l'approvisionnement (coût élevé des conteneurs) que dans celui de la vente (transferts dans les domaines d'activité)
- Production toujours aussi importante de riz et de vinaigre pour le commerce de détail; lent redressement du secteur de la restauration au cours du deuxième semestre
- La Grèce nouveau pays fournisseur de riz Vitamin Rice parboiled
- Nouvelle préparation de vinaigre bio Fair Trade pour le riz pour sushis
- Nouvelle usine de fabrication de vinaigre à Brunnen terminée; démarrage de la production
- Extension des installations photovoltaïques, performance plus de deux fois plus importante
- Achat d'un silo de stockage pour les matières premières d'une capacité de 21 000 tonnes



Eaux minérales et  
limonades  
sucrées

- Développement de l'assortiment Coop: orange water, tonic water Prix Garantie 1 l, Swiss Alpina à la pomme verte et au fruit de la passion
- Développement de l'assortiment Transgourmet: lemon water, mint water et orange water, Aquina tonic 1 l
- Mise en service d'une installation photovoltaïque en toiture
- Installation photovoltaïque au sol en cours de planification pour couvrir encore mieux les besoins en électricité de l'entreprise
- Mise en service du traitement des eaux usées contenant du sucre par ultrafiltration et osmose inverse; séparation du concentré de sucre dans le but de le réutiliser en le valorisant
- Arrêt du Tribunal fédéral autorisant la réalisation de forages sur le site de Coop en vue de construire de nouveaux puits
- Remaniement du conditionnement de la Swiss Alpina 0.5 l proposée chez Coop: remplacement du pack fardelé de 18 bouteilles par un plateau en carton de 24 bouteilles. Amélioration pour le commerce de détail (le pack de 6 n'est plus endommagé lors de l'ouverture)
- Livraisons d'eau minérale Swiss Mountain aux États-Unis, à Hong Kong et en Australie

Cave

Vins blancs,  
rosés et  
rouges, vins doux,  
vins mousseux

- Forte demande pendant la pandémie, qui a parfois mené l'entreprise aux limites de ses capacités
- Belle performance en termes de chiffre d'affaires
- Croissance à deux chiffres pour les vins vinifiés par l'entreprise elle-même
- Développement du portefeuille de produits chez Transgourmet Suisse, tendance favorable
- Très bonne croissance des vins bio
- Intégration réussie et développement du nouveau format de conditionnement "bag-in-box"
- Obtention de la certification selon le standard IFS version 7

Mûrisserie  
de bananes

Bananes et autres  
fruits exotiques  
(ananas, kiwis, etc.),  
fruits secs

- Disponibilité de la marchandise garantie pour l'assortiment complet malgré les importantes restrictions pesant sur les chaînes d'approvisionnement internationales
- Développement de la capacité de mûrissage grâce à des travaux
- Obtention de la certification selon le standard IFS version 7