

Tappe principali nel 2022



Gennaio

La nuova strategia di sostenibilità 2022–2026

Entra in vigore la nuova strategia di sostenibilità di Coop, che si basa anche sulle aspettative della clientela e comprende 26 aree tematiche. Coop definisce 70 obiettivi misurabili e ambiziosi nell'ambito dei suoi tre pilastri di sostenibilità, come una quota del 90% di prodotti con un valore aggiunto per il benessere degli animali nel commercio al dettaglio o emissioni nette zero entro il 2050 nell'intero gruppo. Per quanto riguarda il suo notevole impegno contro lo spreco alimentare, Coop mira a raddoppiare entro il 2026 il volume di cibo donato. Già oggi si contano 16 milioni di piatti all'anno.

Marzo

Stampa degli scontrini solo su richiesta

Anche alle casse servite, Coop stampa gli scontrini solo su richiesta. In questo modo si risparmiano oltre 400 tonnellate di carta all'anno.

Transgourmet si ritira completamente dalla Russia

In seguito al conflitto in Ucraina, Transgourmet si ritira completamente dalle attività commerciali in Russia. Per fornire una prospettiva ai collaboratori e alle collaboratrici in loco, il ritiro è realizzato con un management buyout.

Coop sostiene la popolazione colpita dal conflitto in Ucraina

Insieme al Dipartimento federale degli affari esteri, Coop invia beni di uso quotidiano per un valore di oltre 500 000 franchi nella regione di confine tra Polonia e Ucraina, raccoglie 150 000 franchi con la vendita di un pane speciale per sostenere l'impegno della CRS e mette a disposizione buoni spesa per un valore di 500 000 franchi alle persone che dall'Ucraina sono dovute fuggire in Svizzera.



Aprile

Coop amplia i suoi impianti fotovoltaici

Coop amplia a circa 115 000 metri quadrati la superficie per la produzione di energia solare. In questo modo, Coop è in grado di generare circa 19 milioni di chilowattora di energia solare sostenibile all'anno, avvicinandosi così all'obiettivo emissioni nette zero entro il 2050.

Maggio

Centinaia di migliaia di buone azioni nella "Giornata della buona azione"

La popolazione svizzera compie centinaia di migliaia di buone azioni durante la terza "Giornata della buona azione" di Coop e si impegna a favore della società e dell'ambiente. Numerosi volontari e varie associazioni e organizzazioni provenienti da ogni parte del Paese partecipano alle diverse campagne.

"scoop!" – è arrivata la nuova rivista digitale Coop lancia la rivista digitale "scoop!" su Tiktok e Instagram. Si tratta di una piattaforma creata per le giovani generazioni come perfetto complemento a Cooperazione e Cooperazione Weekend. La rivista convince con informazioni e intrattenimento in diversi settori, tra cui sostenibilità, alimentazione, tecnologia, Lifestyle e società.



Luglio

80 anni di Padrinato Coop per le regioni di montagna

Da 80 anni, il Padrinato Coop per le regioni di montagna si impegna a migliorare le condizioni di vita e di lavoro delle popolazioni di montagna. Nell'anno in esame il Padrinato sostiene oltre 150 progetti con circa 5,2 milioni di franchi svizzeri. Con la marca propria Pro Montagna, da 15 anni Coop offre specialità dalle montagne svizzere. Per ogni prodotto venduto, Coop devolve un contributo di solidarietà al Padrinato Coop per le regioni di montagna.

Agosto

Oltre 1 000 nuove persone in formazione

1 130 giovani iniziano il proprio tirocinio nel Gruppo Coop. La società cooperativa impiega un totale di circa 3 000 apprendiste e apprendisti, collocandosi tra le maggiori aziende di formazione in Svizzera.

Con l'azione del 1° Agosto, Coop sostiene quattro progetti di aiuto nelle montagne svizzere

Il ricavato dell'azione del 1° Agosto serve a sostenere per la prima volta in contemporanea quattro progetti nelle regioni di montagna svizzere. Coop stanza 412 000 franchi per finanziare urgenti lavori di risanamento e di costruzione sugli alpi d'Onnaz, Wimmis e Oberflüe e in una fattoria a Obersaxen.

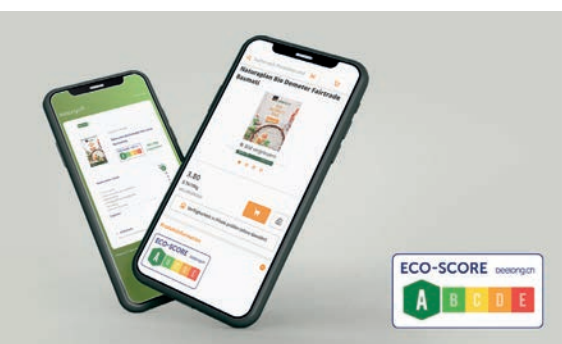
Settembre

Marca comune Jumbo

Coop EdileGHobby e Jumbo, i due principali mercati edili e di giardinaggio in Svizzera, operano ora sotto la marca comune Jumbo.

1° posto agli Swiss Fairtrade Award

Max Havelaar assegna a Coop il 1° posto nella categoria Commercio al dettaglio ai Fairtrade Awards, onorando così i 30 anni di lavoro pionieristico di Coop con i prodotti certificati Fairtrade. Con oltre 1 360 prodotti Fairtrade, Coop offre il più grande assortimento di questo genere al mondo.



Novembre

Coop adotta l'eco-score per le sue marche proprie

Coop è la prima grande azienda di commercio al dettaglio in Svizzera ad adottare il sistema volontario di etichettatura dei prodotti alimentari sviluppato da Beelong. L'eco-score fornisce informazioni trasparenti sull'impatto ambientale dei prodotti e aiuta i clienti nella scelta. Con questo sistema, Coop rende ancora più trasparenti le informazioni sui prodotti delle sue marche proprie.

Latte intero biologico Naturaplan in vetro a rendere

Coop reintroduce il latte intero in vetro a rendere. Con la sua soluzione sostenibile, il latte intero bio Coop Naturaplan evita la produzione di rifiuti e chiude il ciclo degli imballaggi. Coop prosegue così il suo impegno nella riduzione di confezioni usa e getta.

Dicembre

Nuovo acetificio per Reismühle Nutrex

Dopo 17 mesi di costruzione, il nuovo acetificio di Brunnen inizia la produzione. Qui si producono ogni anno circa 10 000 000 di litri di aceto.

Lancio dell'app per il personale myCoop

Con il nome di myCoop, Coop lancia un'app per i collaboratori e le collaboratrici, che consente al personale di vendita, della logistica e della produzione di accedere a informazioni importanti e a funzioni utili.