



## BELL FOOD GROUP

Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa und ist Marktführer in der Schweiz. Mit den Marken Bell, Eisberg, Hilcona und Hügli deckt die Bell Food Group vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Das Unternehmen beliefert den Detail- und Grosshandel, die Gastronomie und die Lebensmittelindustrie jährlich mit rund 543 000 Tonnen Waren. Die Bell Food Group verfügt über Produktionsbetriebe in 15 Ländern. Das Unternehmen ist an der Schweizer Börse kotiert.

[www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)



**Nettoerlös 2018**  
4 059 Millionen Franken



**Sitz**  
Basel



**Produkte**  
Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood, Convenience-Produkte wie Salate, Sandwiches, Frisch-Menüs und Pasta



**Absatzmärkte**  
Schweiz, Deutschland, Frankreich, Österreich, Osteuropa und weitere



**Absatzmenge**  
543 000 Tonnen



**Anzahl Mitarbeitende**  
11 465, darunter 155 Lernende



**Vision**  
Gemeinsam an die Spitze



**Nachhaltigkeitsleistung**  
Umsetzung Nachhaltigkeitsstrategie / Nachhaltigkeitsengagement / Förderung Nachhaltigkeit in allen Produktionsbetrieben – sowohl in der Beschaffung als auch in der Produktion und im Umgang mit den Mitarbeitenden; Förderung lokaler Produzenten durch integrierte Produktion bei Geflügel und durch Vertragsanbau im Gemüsebau; 99 Prozent der Produkte von Bell Seafood stammen aus nachhaltigen Quellen gemäss den Kriterien des WWF; 100 % des Fleisches aus integrierter Geflügelproduktion in der Schweiz aus BTS-Produktion (Besonders Tierfreundliche Stallhaltungssysteme) oder höherem Standard