



## BELL FOOD GROUP

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience. Avec ses marques Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, Bell Food Group répond aux diverses attentes de ses clients issus aussi bien du commerce de détail et de gros que de la restauration et de l'industrie alimentaire. Il livre quelque 543 000 tonnes de marchandises par an et possède des sites de production dans 15 pays. Bell Food Group est coté à la bourse suisse.

[www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)



**Produit net 2018**  
4059 millions de francs



**Siège**  
Bâle



**Produits**  
Viande, volaille, charcuterie, poisson et fruits de mer, produits convenience tels que salades, sandwiches, plats frais et pâtes



**Marchés**  
Suisse, Allemagne, France, Autriche, Europe de l'Est et autres pays



**Volume**  
543 000 tonnes



**Nombre de collaborateurs**  
11 465, dont 155 apprentis



**Vision**  
Ensemble jusqu'au sommet



**Développement durable**  
Mise en œuvre d'une stratégie de développement durable/engagement pour le développement durable/promotion du développement durable dans tous les sites, de l'approvisionnement à la production en passant par les relations avec les collaborateurs; promotion des producteurs locaux grâce à une production intégrée des volailles et une production contractuelle de légumes; 99 % des produits de Bell Seafood issus de ressources durables conformément aux critères du WWF; 100 % de la viande de volaille en production intégrée en Suisse provenant de systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux (SST) ou répondant à des normes plus strictes