



## BELL FOOD GROUP

Nel settore della lavorazione di carne e prodotti convenience, il Bell Food Group è una delle principali aziende in Europa nonché leader di mercato in Svizzera. Con i marchi Bell, Eisberg, Hilcona e Hügli, il gruppo copre le esigenze più svariate della clientela. Ogni anno, l'azienda fornisce ai settori del commercio al dettaglio e all'ingrosso, della ristorazione e dell'industria alimentare circa 543.000 tonnellate di merci. Il Bell Food Group dispone di aziende di produzione in 15 paesi. L'azienda è quotata presso la Borsa svizzera.

[www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)



**Ricavo netto 2018**  
4059 milioni di franchi



**Sede**  
Basilea



**Prodotti**  
Carne, pollame, salumi, pesce e frutti di mare, prodotti convenience quali insalate, sandwich, menu freschi e pasta



**Mercati di vendita**  
Svizzera, Germania, Francia, Austria, Europa dell'Est e altri



**Volume di vendita**  
543.000 tonnellate



**Numero di collaboratori**  
11.465, di cui 155 in formazione



**Visione**  
Insieme verso la vetta



**Prestazioni all'insegna della sostenibilità**  
Attuazione della strategia di sostenibilità / dell'impegno a favore della sostenibilità / della promozione della sostenibilità in tutte le aziende di produzione – sia nell'approvvigionamento che nella produzione e nei rapporti con i collaboratori; promozione di produttori locali grazie alla produzione integrata nell'ambito del pollame e alla coltivazione contrattuale nell'orticoltura; il 99% dei prodotti di Bell Seafood proviene da fonti sostenibili in conformità con i criteri del WWF; la carne da produzione di pollame integrata svizzera proviene al 100% da SSRA (Sistemi di stabulazione particolarmente rispettosi degli animali) o da standard superiori