



BELL FOOD GROUP

Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa und ist in der Schweiz die Nummer eins. Mit den Marken Bell, Hilcona, Eisberg und Hügli deckt die Bell Food Group vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Das Unternehmen beliefert den Detail- und Grosshandel, die Gastronomie und die Lebensmittelindustrie jährlich mit über 453 000 Tonnen Waren. Die Bell Food Group verkauft ihre Produkte in über 20 Ländern. Das Unternehmen ist an der Schweizer Börse kotiert.

www.bellfoodgroup.com



Nettoerlös 2017
3 537 Millionen Franken



Sitz
Basel



Produkte
Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood, Convenience-Produkte wie Salate, Sandwiches, Frisch-Menüs und Pasta



Absatzmärkte
Schweiz, Deutschland, Frankreich, Österreich, Osteuropa und weitere



Absatzmenge
453 839 Tonnen



Anzahl Mitarbeitende
9 596, darunter 118 Lernende



Vision
Gemeinsam an die Spitze



Nachhaltigkeitsleistung
Umsetzung Nachhaltigkeitsstrategie / Nachhaltigkeitsengagement / Förderung Nachhaltigkeit in allen Produktionsbetrieben – sowohl in der Beschaffung als auch in der Produktion und im Umgang mit den Mitarbeitenden; Förderung lokaler Produzenten durch integrierte Produktion bei Geflügel und durch Vertragsanbau im Gemüsebau; 57 % des Seafood-Sortiments aus nachhaltigen Quellen; 100 % des Fleisches aus integrierter Geflügelproduktion in der Schweiz aus BTS-Produktion (Besonders Tierfreundliche Stallhaltungssysteme) oder höherem Standard