



BELL FOOD GROUP

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience. Avec ses marques Bell, Hilcona, Eisberg et Hügli, Bell Food Group répond aux diverses attentes de ses clients issus aussi bien du commerce de détail et de gros que de la restauration et de l'industrie alimentaire. Il livre quelque 453 000 tonnes de marchandises par an et vend ses produits dans plus de 20 pays. Le groupe est coté à la bourse suisse.

www.bellfoodgroup.com



Produit net 2017
3537 millions de francs



Siège
Bâle



Produits
Viande, volaille, charcuterie, poisson et fruits de mer, produits convenience tels que salades, sandwiches, plats frais et pâtes



Marchés
Suisse, Allemagne, France, Autriche, Europe de l'Est et autres pays



Volume
453 839 tonnes



Nombre de collaborateurs
9 596, dont 118 apprentis



Vision
Ensemble jusqu'au sommet



Développement durable
Mise en œuvre d'une stratégie de développement durable / engagement pour le développement durable / promotion du développement durable dans tous les sites, de l'approvisionnement à la production en passant par les relations avec les collaborateurs; promotion des producteurs locaux grâce à une production intégrée des volailles et une production contractuelle de légumes; 57 % de l'assortiment de produits de la mer issus de sources durables; 100 % de la viande de volaille en production intégrée provenant de systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux (SST) ou répondant à des normes supérieures