



## BETTY BOSSI

Betty Bossi ist eine der bekanntesten Marken in der Schweiz und steht seit über 60 Jahren für kulinarische Kompetenz. Was 1956 mit Rezepten und Tipps für Haushalt und Familie begann, ist heute das führende Kulinarik-Unternehmen der Schweiz. Die Mission von Betty Bossi ist es, die Leute auf einfachstem Weg zum Genuss zu führen – mit cleveren Tipps, Services und Produkten rund um einfaches und gelingsicheres Zubereiten, Kochen und Backen.

[www.bettybossi.ch](http://www.bettybossi.ch)



### Nettoerlös 2017

78 Millionen Franken



### Marktposition

Marktführerin im Bereich kulinarische Medien, Küchen- und Haushaltshelfer sowie im Bereich der Frische-Convenience-Produkte



### Online-Shop

Rund 1 300 Produkte, Rezept-Datenbank mit Gratis-Download für Abonnenten,



### Anzahl Mitarbeitende

122



### Vision

Betty Bossi für alle jederzeit und überall



### Angebot

Zeitschriften «Betty Bossi Zeitung», «Betty Bossi Zeitung Glutenfrei» und «Betty Bossi Mix» mit Rezepten für den Thermomix, clevere Küchen- und Haushaltshelfer, Frische-Convenience-Produkte, Backzutaten, Food-Consulting, Rezept-Factory, internationaler Lizenzen- und Produkteverkauf, Take-away-Konzept «Zopf & Zöpfli», «Betty bringt's»-Lieferservice mit Rezepten und frischen Zutaten.



### Serviceleistungen

Kundenservice, kulinarische Beratung, Ernährungsberatung