



BETTY BOSSI

Betty Bossi è uno dei marchi più famosi di tutta la Svizzera e il cuore culinario del Paese dal 1956. Grazie al nostro variegato assortimento e a un'influenza pluridecennale sulla cucina nazionale, svolgiamo un ruolo determinante nel modo di cucinare e di mangiare della popolazione svizzera. La nostra missione è permettere ai clienti di riuscire a vivere un'esperienza di gusto nel modo più semplice possibile, offrendo ricette, articoli smart e servizi per preparare, cucinare, cuocere e gustare pietanze con facilità e con la garanzia di un ottimo risultato.

www.bettybossi.ch



Ricavo netto 2019
81 milioni di franchi



Posizione sul mercato
Leader di mercato negli ambiti dei media culinari, degli utensili per la cucina e la casa nonché dei prodotti freschi convenienza



Shop online
Circa 1 400 prodotti e 6 600 ricette



Numero di collaboratori
120, di cui 121 in formazione



Visione
Il modo più semplice per vivere un'esperienza di gusto, per tutti, sempre e ovunque



Offerta
Abbonamenti alle riviste «Betty Bossi Zeitung», «Betty Bossi Zeitung Glutenfrei» e «Betty Bossi Mix» con ricette per il Thermomix, «Betty Bossi Digital», libri di cucina e consigli per ricette, app per ricette, utensili intelligenti per la cucina e la casa, prodotti convenienza freschi, prodotti per panetteria e pasticceria, Food Consulting, Food Scouting e Trend Scouting, Fabbrica ricette, licenze, p.es. concept caffè e take away «Zopf & Zöpfli»



Prestazioni di servizio
Assistenza ai clienti e consulenza sui prodotti, consulenza culinaria, banca dati di ricette online e app di ricette, informazioni culinarie, trucchi & consigli