



## THE BODY SHOP SWITZERLAND

Oltre a prendersi cura del corpo e tonificare, i prodotti di bellezza e i cosmetici firmati The Body Shop sono realizzati secondo standard etici, interamente vegetariani nonché ispirati dalla ricchezza della natura. Con il club Love your Body™, la casa cosmetica propone un programma di fidelizzazione via app.

[www.thebodyshop.ch](http://www.thebodyshop.ch)



**Ricavo netto 2019**  
27 milioni di franchi



**Posizione sul mercato**  
Leader tra i marchi di cosmesi vegani, vegetariani e senza sperimentazione animale



**Numero di punti di vendita**  
45



**Superficie di vendita**  
2610 m<sup>2</sup>



**Shop online**  
Oltre 1200 prodotti di bellezza, consegna a domicilio il giorno dopo oppure alla data desiderata



**Numero di collaboratori**  
210, di cui 1 in formazione



**Visione**  
Enrich not exploit, it's in our hands



**Offerta**  
Prodotti per la cura del viso e del corpo e make up ispirati dalla natura



**Prestazioni di servizio**  
Consulenza personalizzata per il make-up e la cura della pelle, quick make-over, massaggi per le mani, eventi su misura per i clienti



**Prestazione all'insegna della sostenibilità**  
Neutralità CO<sub>2</sub>; filosofia delle concessioni reciproche: collaborazione equa con agricoltori e fornitori, promozione delle comunità, prodotti rispettosi degli animali