



## COOP CITY

das ideenreiche Warenhaus für Beauty, Fashion, Home und Food. Die zweitgrösste Warenhauskette der Schweiz verfügt an den meisten Standorten auch über ein Coop Restaurant und bietet weitere Dienstleistungen wie Ticket-Vorverkaufsstellen an.

[www.coop-city.ch](http://www.coop-city.ch)



**Nettoerlös 2017**  
773 Millionen Franken



**Marktposition**  
Nummer zwei unter den Warenhausketten



**Anzahl Verkaufsstellen**  
31



**Verkaufsfläche**  
128 454 m<sup>2</sup>



**Anzahl Mitarbeitende**  
2 585, darunter 174 Lernende



**Vision**  
Coop City – das ideenreiche Warenhaus für Beauty, Fashion, Home und Food



**Angebot**  
Multispezialist mit Fachgeschäft-Charakter, vertrauenswürdige Eigenmarken und Fremdmarken mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis



**Serviceleistungen**  
Ticketvorverkauf, Textilreinigung Oecoplan, Pick-up-Station von Microspot und Siropo, Heimlieferdienst, Velokurier, Depositenkasse, Nähatelier



**Nachhaltigkeitsleistung**  
Grosses Angebot an Textil- und Kosmetikprodukten von Coop Naturaline für die ganze Familie sowie breites nachhaltiges Sortiment in den Food-Abteilungen, darunter Nachhaltigkeits-Eigenmarken und -Gütesiegel wie Naturaplan, Naturafarm, Pro Montagna oder Fairtrade Max Havelaar