



SIROOP

ist der erste offene Online-Marktplatz der Schweiz. Lokale, regionale und nationale Händler und Hersteller können auf der Plattform ihre Produkte anbieten; ebenso reine E-Commerce-Anbieter oder Ladengeschäfte ohne eigenes Onlineshopping-Angebot.

www.siroop.ch



Marktposition

Erster offener Online-Marktplatz der Schweiz



Anzahl Verkaufsstellen

203 Pick-up-Stationen



Online-Shop

Über 1 Million Artikel von 500 Händlern, Heimlieferung und Abhol- sowie Rückgabemöglichkeit an 203 Pick-up-Stationen



Anzahl Mitarbeitende

177



Vision

Siroop möchte zum relevantesten und beliebtesten Schweizer Online-Marktplatz werden und seinen Kunden das beste Online-Shopping-Erlebnis bieten



Angebot

Breites Sortiment in den Bereichen Baby & Spielzeug, Baumarkt & Garten, Computer & Elektronik, Lebensmittel & Getränke, Medien & Unterhaltung, Mode & Accessoires, Schönheit & Gesundheit, Sport & Freizeit sowie Wohnen & Haushalt



Serviceleistungen

Für Käufer: Kundenservice per Hotline, E-Mail und WhatsApp, Abholung und Rückgabe an Pick-up-Stationen, kostenlose Rückgabe, einheitliche Versandkosten für alle Händler
Für Händler: Bereitstellung der Verkaufsplattform, Vermarktung sowie zusätzliche Serviceleistungen (Übernahme Zahlungsrisiko, Zugang zum Pick-up-Netz und zu Logistikdienstleistungen)

Nachtrag vom 15. Mai 2018:

Per 01. Mai 2018 hat Coop von Swisscom das 50%-Aktienpaket am Online-Marktplatz Siroop übernommen. Coop plant Siroop mit dem eigenen Vertriebskanal Microspot zu einer Marke zusammenzuführen, um von Synergien zu profitieren und zusätzliche Wachstumsperspektiven zu nutzen. Es ist geplant, den Verkauf über www.siroop.ch per Ende 2018 einzustellen.