



SUPERMERCATI

Ad attendere i clienti vi sono la varietà più ampia di tutta la Svizzera e prezzi interessanti. Nel selezionare gli articoli di marca e di marca propria proposti nei suoi punti di vendita, Coop tiene particolarmente conto dei fattori qualità, sostenibilità, trasparenza e tendenze alimentari. I supermercati sono arredati in stile moderno e molti di questi dispongono di reparti con servizio nelle aree di carne, pesce, formaggio e traiteur.

www.coop.ch/supermercato



Ricavo netto 2019
10 452 milioni di franchi



Posizione sul mercato
Il numero due tra le catene di supermercati in Svizzera



Numero di punti di vendita
931



Superficie di vendita
998 966 m²



Shop online
Supermercato online Coop@home



Numero di collaboratori
24 893, di cui 1 295 in formazione



Visione
Insieme verso la vetta



Offerta
L'assortimento più vario nel commercio alimentare svizzero, con oltre 40 000 prodotti di marca propria e articoli di marca in tutte le fasce di prezzo



Prestazioni di servizio
Self-scanning con Passabene, self-checkout, servizio di lavanderia a secco Coop Oecoplan, vendita di Reka-Check, ristoranti, stazioni di riciclaggio, programma per clienti Supercard, bancomat, chiosco, fotocopiatrici, pagamento con cellulare, punti Pick-up per formati online come Coop@home o Microspot, servizio riparazioni



Prestazioni all'insegna della sostenibilità
Una moltitudine di marche proprie sostenibili e label di qualità (tra i quali spicca Naturaplan, la marca propria bio di maggior successo in Svizzera); refrigerazione a efficienza energetica nelle filiali; impiego di LED e dello standard Minergie nelle nuove costruzioni e ristrutturazioni; rifornimento delle filiali mediante una combinazione di trasporto su rotaia e su gomma