



**TRANSGOURMET**

Central and Eastern Europe



## TRANSGOURMET CENTRAL AND EASTERN EUROPE

Zur Ländergesellschaft Transgourmet Central and Eastern Europe zählen Unternehmen in Deutschland, Polen, Rumänien und Russland. Unter der Vertriebslinie Selgros Cash&Carry führt Transgourmet CEE insgesamt 90 Abholgrossmärkte. Unter Transgourmet beliefert sie in Deutschland von 14 Betriebsstandorten aus Grosskunden.



[www.selgros.de](http://www.selgros.de)  
[www.selgros.pl](http://www.selgros.pl)  
[www.selgros.ro](http://www.selgros.ro)  
[www.selgros.ru](http://www.selgros.ru)



[www.transgourmet.de](http://www.transgourmet.de)  
[www.transgourmet.pl](http://www.transgourmet.pl)



**Nettoerlös 2017**  
5 668 Millionen Franken



**Marktposition**  
Mit Transgourmet Marktführer im Belieferungsgrosshandel in Deutschland; mit Selgros die Nummer 2 im Abholgrosshandel in Deutschland, Polen, Rumänien und Russland



**Anzahl Märkte / Betriebsstandorte**  
90 Selgros-Märkte, davon 41 in Deutschland, 18 in Polen, 22 in Rumänien und 9 in Russland; 4 Märkte von Transgourmet Cash&Carry in Deutschland; 10 Frischeparadies-Betriebe in Deutschland, 1 in Österreich und 1 auf Mallorca, Belieferungsgrosshandel: 14 Betriebsstandorte in Deutschland



**Anzahl Mitarbeitende**  
21 423, darunter 432 Lernende



**Vision**  
Gemeinsam an die Spitze



**Angebot**  
Abholgrosshandel: Vollsortiment aus über 50 000 Food- und Non-Food-Artikeln  
Belieferungsgrosshandel: Kurzfristig verfügbares Profi-Vollsortiment aus über 15 000 Food- und Non-Food-Artikeln



**Kunden**  
5,5 Millionen Kunden aus Gastronomie, Hotellerie, Betriebsverpflegung, sozialen Einrichtungen, Einzelhandel und weiteren Gewerben



**Serviceleistungen**  
Belieferung aus den Cash&Carry-Märkten und Frischeparadiesen; 3 Frischezentren: Transgourmet Fleischmanufaktur in Hildesheim und Ulm sowie Transgourmet Seafood in Bremerhaven; Transgourmet Contact Center für Kundenanfragen an 365 Tagen im Jahr; Abteilung Beratung und Konzept zur Optimierung der Wirtschaftlichkeit von Unternehmen in der Gemeinschaftsverpflegung oder Gastronomie; Seminare und Workshops für Kunden



**Nachhaltigkeitsleistung**  
Nachhaltigkeits-Eigenmarke Ursprung; WhatsEAT-Siegel für diverse Convenience-Eigenmarkenprodukte, die sich für Kinder und Jugendliche als Schulverpflegung eignen; Betrieb eines Elektro-Lastwagens; ausschliessliche Verwendung von Strom aus alternativen Quellen in Deutschland; Verbesserung der Verpflegungsqualität in Senioreneinrichtungen durch das Projekt «Emotionaler Genuss»; Zertifikat «berufundfamilie» für Selgros und Transgourmet; LED-Beleuchtung in allen Selgros-Märkten in Rumänien

### Spezialisten

