



## TROPENHAUS FRUTIGEN

Das Tropenhaus Frutigen nimmt im Alpenraum die führende Rolle in der Nutzung und Umsetzung erneuerbarer Energien ein. Es bietet eine aussergewöhnliche Erlebniswelt zwischen der Kombination von Fischzucht, erster Schweizer Kaviarproduktion, interaktiver Ausstellung gepaart mit einem Tropengarten und dem aussergewöhnlichen Ambiente des Restaurants Tropengarten, das mit 14 Gault-Millau-Punkten prämiert wurde.

[www.tropenhaus-frutigen.ch](http://www.tropenhaus-frutigen.ch)  
[www.oona-caviar.ch](http://www.oona-caviar.ch)



**Nettoerlös 2017**  
6 Millionen Franken



**Marktposition**  
Erste alpine Störzucht in der Schweiz mit der Produktion des ersten Schweizer Kaviars «Oona»



**Online-Shop**  
Rund 30 Produkte, Gutscheine für Besuche im Tropenhaus



**Anzahl Mitarbeitende**  
78, darunter 1 Lernende



**Vision**  
Erlebniswelt Tropenhaus Frutigen – wir begeistern die Schweiz



**Angebot**  
Führende Rolle im Alpenraum in der Nutzung und Umsetzung erneuerbarer Energien; aussergewöhnliche Erlebniswelt mit einer Kombination aus interaktiver Ausstellung, Fischzucht und erster Schweizer Kaviarproduktion, gepaart mit einem Tropengarten und einem aussergewöhnlichen Ambiente in der Tropenhaus-Gastronomie



**Serviceleistungen**  
Ausstellung, Führungen, Rahmenprogramme, Anlässe und Events, Gastronomie, Shop, Online-Shop, Fische und Kaviar



**Nachhaltigkeitsleistung**  
Nutzung des warmen Bergquellwassers aus dem Lötschberg zum Betreiben der Fischzucht und zur Wärmeengewinnung; Nutzung von Solarthermie, Photovoltaik, Wärmepumpen, Trinkwasserturbine und Biogasanlage zur ressourcenschonenden Gewinnung von Energie vor Ort; Ziel: Energie-Neutralität



## TROPENHAUS WOLHUSEN

Das Tropenhaus Wolhusen wird mit der zukunftsorientierten Nutzung von Abwärme betrieben. Besucherinnen und Besucher geniessen hier Düfte und Farben von über 120 tropischen Nutzpflanzen und ergänzen ihr Wissen über weltweite Zusammenhänge spielerisch und erlebnisreich in jährlich wechselnden Ausstellungen. Das mit 14 Gault-Millau-Punkten ausgezeichnete Restaurant Mahoi und die im Shop verkauften, eigenkreierten Produkte runden das Erlebnis Tropenhaus im Herzen der Schweiz ab.

[www.tropenhaus-wolhusen.ch](http://www.tropenhaus-wolhusen.ch)



### Nettoerlös 2017

4 Millionen Franken



### Marktposition

Einzigartiges Pionierprojekt, das die Produktion von exotischen Früchten in der Schweiz dank der Nutzung industrieller Abwärme ermöglicht



### Online-Shop

Rund 40 Eigenprodukte mit mindestens einer Zutat aus der hauseigenen Produktion; Gutscheine für Besuche im Tropenhaus Wolhusen



### Anzahl Mitarbeitende

54



### Vision

Den Besucherinnen und Besuchern ein nachhaltiges und exotisches Erlebnis für alle Sinne bieten



### Angebot

Erlebnissgarten mit jährlicher Fokusausstellung, Restaurant mit Tages- und Abendmenü sowie Bankettbetrieb, Verkauf von tropischen Früchten und Gewürzen, Produktion und Verkauf von Eigenprodukten, kulturelle Events, Führungen und Workshops



### Serviceleistungen

Planung und Durchführung von Events, Hochzeiten, Banketten und Seminaren



### Nachhaltigkeitsleistung

Nachhaltige Wärmeversorgung dank Nutzung von industrieller Abwärme, effizienter Wasserkreislauf mit Fischzucht und Düngung der tropischen Pflanzen