

Production

Le groupe Coop compte plusieurs entreprises de production comme Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater et Swissmill. Bell Food Group, dont Coop est l'actionnaire majoritaire, est un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience en Europe.

Le produit net du domaine d'activité Coop Société Coopérative Production a atteint 894 millions de francs en 2023. À cela s'ajoute le produit net de Bell Food Group, qui atteint 4.514 milliards de francs. Le produit net réalisé avec les produits durables dans le secteur de la production a atteint 1.625 milliards de francs, soit 12.1% de plus qu'en 2022.

Bell Food Group

En dépit d'une inflation persistante, Bell Food Group a terminé l'exercice 2023 sur de bons résultats. En hausse de 1.1% par rapport à l'année précédente, l'EBIT se chiffre à 164.7 millions de francs. La marche des affaires de Bell Food Group a été marquée par l'inflation, qui est restée élevée toute l'année 2023, à laquelle se sont ajoutées des conditions météorologiques difficiles, la volatilité des marchés et les tensions géopolitiques, autant d'éléments qui ont pesé sur le moral des consommateurs.

Bell Food Group a réussi malgré tout à gagner des parts de marché et a poursuivi sa croissance. Le résultat de l'exercice a progressé de 1.4% pour s'établir à 129.6 millions de francs. Le produit net a augmenté de 5.5% à taux de change constants pour atteindre 4.5 milliards de francs. On peut donc considérer aujourd'hui que Bell Food Group a tourné la page difficile des années de pandémie. Il affiche aujourd'hui un résultat tout à fait réjouissant, auquel ont contribué tous les domaines d'activité.

Les conditions météorologiques instables ont entraîné une hausse des coûts d'acquisition et rendu l'approvisionnement moins prévisible. Acheter des matières premières dans la qualité requise, notamment les fruits et les légumes, n'a pas été une mince affaire. Le niveau des prix de la viande de porc a continué d'augmenter en Europe. Mais grâce à la stratégie adoptée de concentration sur le segment du jambon cru, la hausse des coûts d'acquisition a pu être compensée.

Sur le marché de l'énergie aussi, la situation est restée tendue, avec notamment un prix de l'électricité en augmentation constante. À cela se sont ajoutés la guerre en Ukraine, le conflit au Proche-Orient et l'affaiblissement du pouvoir d'achat, qui ont tous contribué à un climat de consommation morose. L'inflation a également conduit les consommatrices et consommateurs à se tourner vers les produits meilleur marché, ce qui a eu bien sûr des répercussions sur les ventes de produits premium, notamment dans le domaine des produits convenience. La composition de l'assortiment s'en est trouvée modifiée, de même que les ventes dans les différents domaines d'activité. Le tourisme d'achat est réapparu sur le marché de base que constitue la Suisse, sans retrouver toutefois le niveau d'avant la pandémie.

Produit net de Bell Food Group

4.5 Mrd CHF



Faits marquants de Bell Food Group

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également l'un des principaux producteurs européens de viande et de produits convenience. Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé de Bell Food Group.



Faits marquants en 2023

- Bell Allemagne a consolidé sa position de leader sur le marché du jambon cru en Allemagne en 2023. Notre participation à une campagne tous azimuts de promotion de la marque "Abraham" nous a permis de croître sur un marché pourtant en recul. Au centre de la campagne se trouvait le jambon cru espagnol "Abraham Serrano" en emballage refermable souple, avec pour slogan: "Schinken ist Abraham" (le jambon, c'est Abraham).
- Eisberg a renforcé son positionnement et développé son identité visuelle. En Hongrie et en Roumanie particulièrement, Eisberg est une marque forte qui jouit d'une grande notoriété.
- Hilcona a lancé au début de l'année sous la marque "La Pasteria" un grand choix de plats de pâtes surgelés destinés au food service.
- Hilcona a consolidé le positionnement de la marque "It's Vegic" en élargissant considérablement l'assortiment.
- À l'occasion du salon "Anuga 2023", plus important salon professionnel de l'alimentation au monde, Bell Food Group est allé à la rencontre d'une clientèle allemande et internationale. Bell Food Group était également présent au salon Igeho 2023, le plus grand rendez-vous en Suisse du secteur du food service.
- Bell est aujourd'hui en Suisse la marque de viande de loin la plus importante. Une étude de marché approfondie de Bell Suisse a permis d'améliorer nettement les données de base servant à l'analyse marketing, ce qui lui permettra de prendre des mesures marketing encore plus ciblées.



Nouveautés



2 000

Pour en savoir plus:

www.bellfoodgroup.com