

## Produzione

Del Gruppo Coop fanno parte diverse aziende di produzione come Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater o Swissmill. Bell Food Group, di cui Coop è azionista di maggioranza, è una delle aziende leader in Europa nel settore della lavorazione della carne e della realizzazione di prodotti convenience.

Nel 2023 il ricavo netto del settore aziendale Coop Società Cooperativa Produzione è stato di 894 milioni di franchi, a cui si aggiunge il ricavo netto di Bell Food Group, cresciuto a oltre 4.514 miliardi di franchi. Nel 2023, il ricavo netto realizzato con la produzione degli assortimenti sostenibili è stato di 1.625 miliardi di franchi. Coop è riuscita così a incrementare il ricavo netto dei prodotti sostenibili nel settore Produzione del 12.1% rispetto all'anno precedente.

## Bell Food Group

Nell'esercizio 2023, il Bell Food Group ha registrato un risultato positivo, nonostante il perdurare del rincaro a livelli elevati. L'EBIT era pari a 164.7 milioni di franchi, con un aumento del 1.1 per cento rispetto all'anno precedente. Il rincaro, rimasto elevato anche nel 2023, ha inciso sull'andamento degli affari del Bell Food Group. Anche le difficili condizioni meteorologiche, la volatilità dei mercati e le tensioni geopolitiche hanno avuto un impatto sulla fiducia di consumatrici e consumatori.

In questo contesto difficile, il Bell Food Group è comunque riuscito a guadagnare quote di mercato e a registrare nuovamente una crescita. Il risultato del periodo è aumentato del 1.4 per cento a 129.6 milioni di franchi. Il ricavo netto è cresciuto, al netto degli effetti valutari, del 5.5% a 4.5 miliardi di franchi. Quindi il Bell Food Group si è definitivamente lasciato alle spalle i difficili anni della pandemia. Il risultato molto soddisfacente è stato raggiunto grazie al contributo positivo di tutti i settori aziendali.

Le condizioni meteorologiche incerte hanno aumentato i costi di approvvigionamento e ridotto la possibilità di pianificare i processi d'acquisto. L'approvvigionamento di materie prime della qualità richiesta, in particolare di frutta e verdura, si è rivelato impegnativo. Il prezzo della carne suina in Europa ha segnato un ulteriore aumento nell'anno in esame. Grazie alla focalizzazione strategica sul segmento del prosciutto crudo, è stato possibile far fronte ai prezzi d'approvvigionamento più elevati sul mercato.

La situazione sul mercato dell'energia è rimasta generalmente tesa a causa del rincaro. Il prezzo dell'elettricità, ad esempio, ha continuato a salire. Anche il perdurare della guerra in Ucraina, il divampare del conflitto in Medio Oriente e la diminuzione del potere d'acquisto hanno inciso negativamente sulla fiducia di consumatrici e consumatori. Il rincaro ha fatto sì che consumatrici e consumatori preferissero in maniera crescente gli assortimenti più economici, ripercuotendosi sulla vendita di prodotti premium, in particolare nel settore convenience. Tali comportamenti d'acquisto hanno influenzato la composizione dell'assortimento e le vendite dei settori aziendali. Nel core business in Svizzera ha fatto la sua ricomparsa anche il turismo degli acquisti, anche se non ai livelli pre-pandemia.

Ricavo netto di Bell Food Group

**4.5** miliardi di CHF



### Highlight di Bell Food Group

Nel settore della produzione di carne e di prodotti convenience, Bell Food Group è una delle principali aziende in Europa e leader di mercato in Svizzera. La tabella seguente illustra gli highlight di Bell Food Group.



#### Highlight 2023

- Nel 2023, Bell Deutschland è riuscita a consolidare la sua posizione come azienda leader del mercato tedesco nel segmento del prosciutto crudo. Con il supporto di una campagna a tutto tondo per la marca “Abraham”, abbiamo potuto registrare una crescita, in controtendenza rispetto a un mercato generalmente in contrazione. La campagna è stata incentrata sul prosciutto crudo spagnolo “Abraham Serrano” in confezione pieghevole. Il claim della campagna, “Schinken ist Abraham” (Il prosciutto è Abraham), è stato sempre in primo piano.
- Eisberg ha perfezionato il posizionamento della sua marca e sviluppato ulteriormente la propria immagine. In Ungheria e Romania, in particolare, Eisberg è un marchio forte con un grado di notorietà elevato.
- All’inizio del 2023, Hilcona ha lanciato con la marca “La Pasteria” una selezione di pasta surgelata di prima qualità per il Foodservice.
- Hilcona ha inoltre rafforzato il posizionamento della marca “It’s Vegic” e ha ampliato l’assortimento in modo significativo.
- Durante “Anuga 2023”, la più importante fiera al mondo dedicata al settore alimentare, il Bell Food Group ha avuto occasione di accogliere al suo stand una clientela sia tedesca che internazionale. Il Bell Food Group ha partecipato anche a “Igeho 2023”, la più grande e importante fiera dedicata al Foodservice in Svizzera.
- Bell è di gran lunga il marchio di carne più affermato in Svizzera. Bell Schweiz ha inoltre svolto un’ampia ricerca di mercato che ha permesso di ottimizzare significativamente la base di dati per le proprie misure di marketing e di indirizzare le promozioni commerciali in modo ancora più mirato.



Nuovi prodotti



**2 000**

Ulteriori informazioni:

[www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)