



Geschäftsbereich Detailhandel

20

Verkaufsformate und Angebot

- 21 **Supermärkte und Food-Formate**
- 21 Highlights aus den Food-Formaten
- 24 **Fachformate Non-Food**
- 24 Highlights aus den Non-Food-Formaten
- 29 **Eigenmarken und Gütesiegel**

30

Immobilien

- 30 Immobilienprojekte
- 30 Fertigstellungen
- 31 Baustart

31

Kommunikation und Werbung

- 31 Highlights Kommunikation und Werbung

Geschäftsbereich

Detailhandel

Coop feiert 30 Jahre Naturaplan, erhält den Fairtrade Global Award und engagiert sich trotz einem herausfordernden Umfeld weiter für günstige Preise. Die Onlineshops Interdiscount.ch und Microspot.ch werden zusammengeführt und das Angebot von Interdiscount.ch markant ausgebaut.

In der EU sind die Lebensmittelpreise in den letzten 15 Jahren um 55% gestiegen. In der Schweiz, die im Berichtsjahr die tiefste Teuerung in Europa aufweist, stiegen die Lebensmittelpreise im gleichen Zeitraum nur um 3.1%, während andere wesentliche Kosten des täglichen Lebens stark angestiegen sind. Der Schweizer Detailhandel, insbesondere Coop, hat entscheidend zu dieser Preisstabilisierung beigetragen. Allein im vergangenen Jahr hat Coop trotz Kostendruck 40 Millionen CHF in Preissenkungen investiert und beispielsweise das Prix-Garantie-Angebot auf über 1 500 Artikel ausgebaut.

Die Coop-Gruppe erzielte 2023 im Detailhandel einen Nettoerlös von 19.869 Milliarden Franken und profitierte insbesondere von ihrem breiten und modernen Supermarkt-Verkaufstellennetz, der entsprechenden Nähe zu ihren Kund:innen sowie dem vielfältigen und innovativen Produktsortiment.

Verkaufsformate und Angebot

Die Coop-Gruppe betreibt im Geschäftsbereich Detailhandel sowohl Supermärkte als auch zahlreiche Fachformate für vielseitige Kundenbedürfnisse. Ende 2023 führte sie schweizweit 2 425 Verkaufsstellen. Weiter zeichnet sich Coop durch ein grosses Angebot an Onlineshops und die konsequente Verzahnung von Online- und stationärem Handel (Omni-Channel) aus. Fast alle Fachformate von Coop führen nebst ihren Verkaufsstellen einen eigenen Onlineshop.

Besondere strategische Bedeutung misst Coop ihren nachhaltigen Sortimenten bei. 2023 belief sich der Nettoerlös mit nachhaltigen Produkten im Detailhandel auf 5.084 Milliarden Franken. Allein der Umsatz mit Bio-Produkten betrug fast 1.772 Milliarden Franken.

Gesamtumsatz Detailhandel

20.8 Mrd. CHF



Supermärkte und Food-Formate

Die Coop-Supermärkte erzielten 2023 einen Nettoerlös von 11.846 Milliarden Franken. Coop verfügt mit 965 Verkaufsstellen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz. Im Geschäftsjahr 2023 wurden 15 Verkaufsstellen eröffnet und 11 geschlossen. Das neue Ladenbaukonzept 2025+ setzte Coop 2023 in 48 Supermärkten um. Insgesamt entsprechen damit 294 Supermärkte dem neuen Konzept.

Highlights aus den Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.



Die Coop-Supermärkte verfügen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz.

Highlights 2023

- Starkes Kundenwachstum um 5.7%
- Investition von rund 40 Mio. Franken in Preisabschlüsse
- Teuerung dank konsequenten Verhandlungen und Währungseffekten auf ein Minimum gedrückt
- 15 Neueröffnungen von Verkaufsstellen
- Audit von 430 Verkaufsstellen der Kontrollstelle q.inspecta sowie 2 342 interne Audits zur Qualitätssicherung, über 44 000 Proben analysiert
- Über 21 500 nachhaltige Produkte im Sortiment
- Jubiläum 30 Jahre Naturaplan und starkes Bio-Wachstum um 9.2% beim Nettoerlös
- Weltweit grösstes Fairtrade-Max-Havelaar-Sortiment mit über 1 300 Artikeln
- Ausbau Prix-Garantie-Angebot auf 1 500 Produkte sowie starkes Wachstum um 15.9%
- Ausbau des Angebotes an vegetarischen/veganen Produkten auf über 2 200 Artikel, grösstes Angebot im Schweizer Detailhandel
- Über 1 050 Handwerkstheken mit Fleisch, Fisch, Brot, Backwaren, Traiteur oder Käse
- Warenverfügbarkeit in herausforderndem Umfeld sichergestellt dank partnerschaftlichen Beziehungen und der Beschaffung via Alifresca und Eurogroup Far East Ltd.
- Auszeichnung als bestplatzierte Detailhändlerin an den "Global Fairtrade Awards" von Fairtrade Max Havelaar
- Promarca Nachhaltigkeitsaward 2023 für Bio-Mehrwegmilch in der Glasflasche
- Ausbau des Engagements gegen Food Waste mit Lebensmittel-Spenden von über 32.2 Millionen Tellern an Organisationen wie "Tischlein deck dich" und "Schweizer Tafel"
- Zusammenarbeit mit über 77 Schweizer Institutionen und Stiftungen für Menschen mit Beeinträchtigungen
- Ausbau Photovoltaik für noch mehr Solarstrom

Coop.ch

Omni-Channel-Plattform mit der grössten Auswahl und persönlicher Lieferung an die Wohnungstüre.

Highlights 2023

- 8.3% mehr Auslieferungen
- Steigerung Nettoerlös um 8.7%
- Ausbau des Non-Food- und Spielwarensortiments um 675 Artikel auf rund 5 500 Artikel
- Starkes Wachstum mit Frischprodukten
- Erweiterung des Weinsortiments mit sehr attraktiven spanischen und italienischen Weinen
- Aufschaltung der neuen Drehscheibe Zürich-See
- Neue Track & Trace-Funktion ermöglicht Kund:innen enge Begleitung ihrer bevorstehenden Lieferung

Verkaufsstellen
Coop



965

Produkt-
neuheiten



3 394

Onlineshop



www.coop.ch



Die Nummer eins im schweizerischen Convenience-Markt.

Highlights 2023

- Eröffnung von drei neuen Tankstellen mit Shop
- Wiederöffnung von vier Shops nach Grossumbau
- Ausbau Warmverkauf in weiteren 150 Shops mit Heissverkaufsartikeln wie Burrito, Pouletflügeli und Menüs trägt Kundenbedürfnissen Rechnung
- Einführung Coop-Pronto-Frische-Express im Hauptwirtschaftsgebiet: Ultrafrische Produkte bis spätestens 6.30 Uhr.
- Ausbau Frischekonzept: Neu geschnittene Früchte wie Melonen-, Wassermelonen- und Ananas-schnitze im Kühlregal erhältlich
- Zusammenarbeit mit EcoDrive, um energieeffizientes Fahrverhalten zu fördern und Autofahrer:innen Tipps zur Reduzierung des Treibstoffverbrauchs zu geben

Verkaufsstellen  **323**

Mehr Informationen: www.coop-pronto.ch



Coop to go bietet exklusive Take-away-Produkte, die es in keinem anderen Coop-Format gibt.

Highlights 2023

- Eröffnung von drei Coop to go-Verkaufsstellen
- Ausbau des Convenience-Bereiches wie beispielsweise geschnittener Früchte
- Einführung von über 250 Neuheiten in allen Bereichen

Verkaufsstellen  **22**

Mehr Informationen: www.cooptogo.ch



Echte italienische Delikatessen sowie Ladenformat von Coop.

Highlights 2023

- Einführung von neuen italienischen Produkten wie beispielsweise Cornetto pistacchio oder Pinsa

Produkte  **359**

Mehr Informationen: www.saporiditalia.ch



Das trendige Format und Sortiment für vegetarische und vegane Produkte der Linie Karma.

Highlights 2023

- Erweiterung der Kühlflächen für noch mehr pflanzenbasierte Alternativen
- Breitestes vegetarisches Sortiment der Schweiz

Produkte  **Über 300**

Mehr Informationen: www.karmastore.ch



Die kulinarische Plattform sowie das Format für kulinarisches Handwerk, Regionalität und Nachhaltigkeit mit führender Rezepte-App.

Highlights 2023

- Steigerung der Gästefrequenz um 18.3%
- Wöchentliche Events durchgeführt
- Insgesamt über 6 900 Rezepte auf der Fooby-App

Seitenaufufe  **Über 51 Mio.**

Mehr Informationen: www.fooby.ch/bel-air



Für täglichen Genuss zu fairen Preisen.

Highlights 2023

- Über 22 Millionen Gäste bedient, plus 10.8%
- Erneut deutliche Marktanteilsgewinne und Umsatzsteigerungen
- Zwei Neueröffnungen
- Einführung Brunchangebot in über 40 Restaurants
- Brandneue Website www.coop-restaurant.ch
- Grosse Erfolge in der Food-Waste- und Plastikreduktion

Restaurants

 **181**

Mehr Informationen: www.coop-restaurant.ch



Schweiz Suisse Svizzera



Die erfrischenden Gastgeber an Hochfrequenzlagen, Nummer eins in der Autobahngastronomie.

Highlights 2023

- Über 10 Millionen Gäste bedient, plus 13.8%
- Marktanteilssteigerung an Autobahnen
- Eröffnung der weltweit ersten Firehouse Subs-Restaurants ausserhalb der USA
- Eröffnung des ersten Popeyes-Restaurants an der Autobahn in Bursins/VD
- Erfolgreiche Lancierung der Supercard-Partnerschaft in den Marché Restaurants
- Catering-Partnerin für die frische Verpflegung der rund 140 000 Besucher:innen am 75-Jahre-Jubiläumsfest des Flughafens Zürich

Restaurants

 **46**

Mehr Informationen: www.marche-schweiz.ch



Innovative und trendige Fast-Casual-Gastronomie.

Highlights 2023

- Über 2.8 Millionen Gäste bedient, plus 9%
- Starkes Wachstum
- Erste Rice Up!-Franchisefiliale in Oerlikon eröffnet
- Yooji's im Wandel: Neue Systemlandschaft für Webshop und Order-Kiosk im neuen Design
- Neues Format "Yalda Grill" erfolgreich in Zürich eröffnet
- Ausbau Sushi-Produktion gestartet

Restaurants

 **27**

Mehr Informationen: www.twospice.ch

BâleHotels

Die Hotelgruppe von Coop.

Highlights 2023

- Fast 200 000 Logiernächte, plus 10.8%
- Starke Entwicklung Holiday Inn Express Aarburg/Oftringen
- Gute Entwicklung des MICE-Geschäfts (Meeting, Incentives, Congress & Events) in den Seminarhotels
- 1. Platz Pullman Basel Europe: ACCOR Partner AWARD Kategorie "RPS" für die Region Central Europa und das Segment Premium Hotels
- HR-Digitalisierung vorangetrieben
- Start Projekt Stärkung Dachmarke BâleHotels
- Start Projekt Modernisierung Campus Coop
- ISO 9001: Erfolgreiche Zertifizierung BâleHotels bis 2026 erreicht

Hotels

 **8**

Mehr Informationen: www.balehotels.ch

Fachformate Non-Food

Die Coop Fachformate Non-Food erzielten 2023 einen Nettoerlös von 8.023 Milliarden Franken. Die 16 unterschiedlichen Formate (Coop Mineraloel und Heizöl als ein Format gezählt) umfassen 1 460 Verkaufsstellen und Betriebe. In 42 Verkaufsstellen wurden neue Ladenbaukonzepte realisiert. Die Fachformate setzen konsequent auf Omnichannel-Strategien und investieren in neue attraktive Ladenbaukonzepte und moderne Online-Shops. In der Supercard-App sind auch die Fachformate integriert.

Highlights aus den Non-Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.



Das beste Einkaufserlebnis für Heimelektronik in der Schweiz.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Drei Filialen mit neuem, modernem Ladenbau in Wettingen, Würenlingen und Zürich-Flughafen eröffnet
- Filiale Zürich-Flughafen mit ersten Self-Checkout-Kassen ausgerüstet
- Ganze Verkaufsscrew mit mobiler Beratungs- und Verkaufslösung standortunabhängig auf Tablet ausgerüstet
- Dienstleistung Datenübernahme bei Mobiltelefonen erfolgreich eingeführt
- Ganzes Filialnetz mit Plottern für Displayschutzfolien ausgerüstet
- Integration von Microspot.ch-Sortimenten im Onlineshop Interdiscount gestartet
- Insgesamt 280 000 Produkte aus der Heimelektronik im Onlinesortiment

Verkaufsstellen  **167**

Onlineshop  www.interdiscount.ch



Führender Schweizer Baumarkt.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Umsetzung der Sortimentsharmonisierung in allen Verkaufsstellen
- Vereinheitlichung der Logistikwege und Systeme
- Neues Ladenbaukonzept entwickelt
- Eröffnung der neuen Verkaufsstelle im Centre Fribourg Sud
- Einführung der digitalen Beratungshilfe JUMBot
- Distribution der Eigenmarken AYCE, Jardin Royal und Mood in allen Verkaufsstellen
- Einführung Velo-Werkstatt in weiteren 20 Verkaufsstellen, total in 63 Verkaufsstellen vertreten
- Rollout Mietgeräte im Bereich Anhänger, Bohren, Schleifen, Sägen sowie Reinigen in weiteren 30 Verkaufsstellen, total in 79 Verkaufsstellen verfügbar
- Anbindung an zentrale Coop-Werkstatt in Wangen bei Olten für Reparatur- und Servicedienstleistungen

Verkaufsstellen  **111**

Onlineshop  www.jumbo.ch

.lumimart

Für Licht die Nr. 1.

Highlights 2023

- Gewinnt Marktanteile und baut dadurch die Position als Marktführer aus
- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Neueröffnung integrierter Lumimart im Livique Villars-sur-Glâne
- Neuauftritt von lumimart.ch
- Neue Lichtsysteme von den Brands "Paul Neuhaus" und "Herzblut"

Verkaufsstellen



19

Onlineshop



www.lumimart.ch

LIVIQUE

Das beste Einkaufserlebnis durch Beratung und Inspiration.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Neueröffnung Livique in Villars-sur-Glâne
- Modernisierung Livique Pratteln
- Neuauftritt von livique.ch
- Einführung der mobilen Kundenberatung mit Tablets und Konfiguratoren im Bereich Möbel
- Neuer Service: Fleckenschutz für Polstermöbel

Verkaufsstellen



26

Onlineshop



www.livique.ch

coop city

Die erfolgreichste Warenhauskette der Schweiz.

Highlights 2023

- Positive Kundenentwicklung
- Weiterhin starke Marktanteilsgewinne
- Neues Ladenbaukonzept im Coop City Genf Plainpalais umgesetzt
- Neues Ladenbaukonzept in Food-Abteilung Coop City Zürich Bellevue umgesetzt
- Neuer Markenauftritt Naturaline bei Textil und Kosmetik
- Angebot Online-Sortiment weiter ausgebaut

Verkaufsstellen



30

Onlineshop



www.coop-city.ch

coop vitality

Alles, was der Gesundheit guttut: von rezeptpflichtigen Arzneimitteln bis zur Schönheitspflege.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Rollout des neuen Ladenbaukonzeptes an 9 weiteren Standorten
- Erweiterung des Apothekennetzes mit der Integration der Apotheke von Oron-la-Ville
- Ausbau von "Primary Care": erste medizinische Beratung und Abgabe von rezeptpflichtigen Medikamenten ohne ärztliche Verschreibung
- Markante Erhöhung der ausgeführten FSME- (Zecken-) und Grippe-Impfungen
- Umsatzsteigerung bei Generika, Eigenmarken sowie Dermokosmetik, Nahrungsergänzung und Komplementärmedizin.

Verkaufsstellen



89

Onlineshop



www.coopvitality.ch



THE BODY SHOP

Das natürliche und nachhaltige Kosmetikunternehmen.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Abschluss des Relaunchs des gesamten Sortiments, alle überarbeiteten Produkte zu 100% vegan-zertifiziert und mit umweltfreundlicher Verpackung
- Erfolgreiche Weihnachts-Sammelaktion zugunsten der Dachorganisation der Frauenhäuser Schweiz
- 40 Jahre Jubiläum The Body Shop Schweiz mit zahlreichen Aktivitäten

Verkaufsstellen  **38**

Onlineshop  www.thebodyshop.ch

CHRIST

Uhren & Schmuck

Die erste Adresse für Uhren und Schmuck.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Umbauten der Filialen Brig und Solothurn
- Erfreuliches Wachstum in den CHRIST-Kategorien: Swiss-Made-Uhren im Premiumbereich, Fashion-Schmuck, Eigenmarken-Schmuck CHRIST, insbesondere Goldschmuck, Silverspirit, Mens und Kids und Services
- Live-Shopping mit über 28 Sendungen als Beratungs- und Verkaufskanal etabliert
- Uhrenrecycling mit der sozialen Institution Bürgerspital Basel etabliert – bereits über 6 000 Uhren rezykliert

Verkaufsstellen  **61**

Onlineshop  www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Die führende Schweizer Prestige-Parfümerie.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Neues Ladenbaukonzept in 15 weiteren Filialen umgesetzt
- Einführung der Prestige- und Luxus-Marken Givenchy, Kérastase und Baobab
- Einführung von Schminkservices mit Tages-/Abend-Make-up
- Ausbau Mitglieder in "The Member Club" auf 380 000

Verkaufsstellen  **105**

Onlineshop  www.impo.ch

Das Fust

Und es funktioniert.

Der führende Anbieter für Elektrohaushalt und für den Umbau Ihrer Küche oder Ihres Badezimmers.

Highlights 2023

- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert
- Fust-Nachhaltigkeitscheck hilft den Kund:innen, ihre Geräte so effizient und langlebig wie möglich zu betreiben
- Einfache und schnelle Servicetermine direkt in der Filiale, via SMS oder 24/7 auf fust.ch buchen
- Ausbau der Kompetenz für Küchen- & Badezimmer-Umbau. Dank der Bauleitungs-Dienstleistung gibt es "Alles aus einer Hand"

Verkaufsstellen  **150**

Onlineshop  www.fust.ch



Grösstes Fusspflege-Institut der Schweiz.

Highlights 2023

- Positive Kundenentwicklung
- Krankenkassenabrechnungen für Diabetes-Patient:innen eingeführt
- Persönliche Beratung vom Orthopädie-Schuhmachermeister und Herstellung von Schuheinlagen
- Zuwachs an Neukund:innen

Anzahl Behandlungen  Über **25 000**

Mehr Informationen: www.per-piedi.ch



Mit einem modernen Netz von Coop-Tankstellen
Marktführer in der Schweiz.

Highlights 2023

- Leichte Marktanteilsgewinne auf hohem Niveau
- Planung zweier Wasserstoff-Anlagen im Jahr 2024
- AdBlue an Zapfsäulen an 78 Standorten verfügbar

Verkaufsstellen  **327**

Mehr Informationen: www.coop-mineraloel.ch



Der führende Onlineanbieter im Elektrohaushalt mit
umfassendem Serviceangebot.

Highlights 2023

- 10% grössere Produktvielfalt
- Steigerung der Kundenzufriedenheitswerte
- Anbindung an Coop Supercard

Onlineshop  www.nettoshop.ch



Spezialist für Reparatur, Verkauf und Installation
sämtlicher Haushaltsgeräte aller Marken für Miet-
wohnungen.

Highlights 2023

- Positive Kundenentwicklung
- 30-Jahr-Jubiläum
- Modernisierung Markenauftritt
- Bereits über 20% der Service-Meldungen werden digital gemeldet, beispielsweise via QR-Codes

Einsätze  Über **100 000**

Mehr Informationen: www.service7000.ch

Betty Bossi

Die Nummer eins in der Schweiz fürs Kochen
und Geniessen.

Highlights 2023

- Steigerung der Reichweite der Betty Bossi Zeitung um 3.7%
- Lancierung von Produkten zur Nahrungsergänzung wie Proteinen, Nahrungsfasern, Vitaminen und Mineralstoffen
- Lancierung des Betty Bossi-KI-Bots "Frag Betty" zur Beantwortung von User-Anfragen
- Gesundheits-App "Gesund Abnehmen" sehr erfolgreich

Reichweite Zeitung  **1.62** Mio.

Mehr Informationen: www.bettybossi.ch



Der Reiseveranstalter von Coop und Rewe – in der Schweiz die Nummer eins im Direktverkauf von Badeferien.

Highlights 2023

- Starkes Gäste- und Umsatzwachstum und Übertreffen der Zahlen vor der Krise durch Corona
- Ausbau des Angebots und der Verfügbarkeit durch Direktanbindung von Fluggesellschaften
- Erfolgreiche Stärkung des Verkaufsteams und Sicherstellung einer hohen Servicequalität
- Steigerung der Besucherzahlen, der Conversion-Rate und des Umsatzes auf der Website

Destinationen



129

Onlineshop



www.itscoop.ch



Die neue Nummer 2 im Schweizer Fitness-Markt.

Highlights 2023

- Mehr als 69 000 Mitglieder
- Expansion auf 74 Standorte in 17 Kantonen und damit Nr. 2 in der Schweiz
- Ausbau der Bildungsangebote in der update Akademie

Standorte



74

Mehr Informationen: www.update-fitness.ch



Für Wärme und Wohlbefinden.

Highlights 2023

- Beliebter Webshop: 60% der eingehenden Bestellungen erfolgen online
- myclimate ermöglicht weiterhin die CO₂-Kompensation

Online-Bestellungen



Über 13 000

Mehr Informationen:

www.coop-heizoel.ch



Attraktive digitale Konto- und Vorsorgelösungen.

Highlights 2023

- Lancierung neuer und vollständig digitaler Lösung für Finanz- und Vorsorgeprodukte

Mehr Informationen:

www.coopfinanceplus.ch



Die Betriebskasse von Coop mit attraktiv verzinsterem Depositionskonto.

Highlights 2023

- Gewinnbringende Anlagemöglichkeit in Kassenobligationen von 2 bis 8 Jahren
- Etablierung der Standorte in allen Landesteilen

Verkaufsstellen



24

Mehr Informationen: www.coop-depositenkasse.ch

Eigenmarken und Gütesiegel

Kund:innen finden bei Coop die grösste Auswahl an nationalen und internationalen Markenartikeln in allen Preislagen. Genuss, Nachhaltigkeit, Regionalität, Ökologie, tiefe Preise und Lifestyle stehen dabei im Mittelpunkt. Mit ihren unabhängigen Gütesiegeln engagiert sich Coop für ein nachhaltiges Sortiment und setzt sich in enger Partnerschaft mit unabhängigen Organisationen für eine nachhaltige Entwicklung ein. Die Nachhaltigkeits-Eigenmarke Naturaplan ist beispielsweise die grösste Bio-Marke der Schweiz. Mit Naturaplan setzt Coop konsequent auf die Knospe von Bio Suisse, auch bei der Verarbeitung und bei den Importen. Für Naturafarm erhält Coop Bestnoten beim Tierwohl. Oecoplan bietet für fast jedes Produkt im Haushalt, bei der Gartenarbeit, beim Heimwerken oder beim Bauen eine umweltfreundliche Alternative zu konventionellen Produkten. In der Vermarktung von fair gehandelter Bio-Baumwolle ist Coop weltweit die Nummer eins, und auch als Anbieterin von Fairtrade-Max-Havelaar-zertifizierten Produkten ist Coop in der Schweiz und weltweit Leader bei den Detailhändlern. Mit Prix Garantie bietet Coop Qualitätsprodukte zum Tiefpreis.

Nachhaltigkeits-Eigenmarken und -Gütesiegel



Zielgruppen-Eigenmarken



Standard-Eigenmarken



→ Diese Liste entspricht einer Auswahl der wichtigsten Eigenmarken und Gütesiegel. Mehr Informationen zu den Coop-Eigenmarken finden Sie auf www.coop.ch/labels.

Immobilien

Immobilienprojekte

Im Jahr 2023 konnte Coop den Bau von insgesamt 10 Immobilienprojekten starten und 17 Immobilienprojekte fertigstellen, darunter 1 Neubau und 16 Modernisierungen, Sanierungen oder Umstrukturierungen. Die Attraktivität der Liegenschaften wird laufend durch Revitalisierungs- und Sanierungsmassnahmen gesteigert.

Fertigstellungen

Ort	Bezeichnung	VFL m ²	Anzahl Partner	Eröffnung
Rennaz, Riviera Centre	Umstrukturierung	11 200	11	08.03.2023
Villars-sur-Glâne, Fribourg Sud	Umstrukturierung	22 400	19	23.03.2023
Küsnacht Itznach	Neubau Verkaufsstelle und Wohnungen	2 700	1	25.05.2023
Frick, Hauptstrasse 37	Sanierung Mall und Parking	8 800	7	02.06.2023
Bursins, Raststätten Aire Jura/Lac	Umbau/Modernisierung Verkaufsstellen	1 800	6	29.06.2023
Hunzenschwil, Logistik	Umbau Infrastruktur			01.11.2023
Oberwil, Jumbo	Sanierung Parking	9 700	1	06.11.2023
Biasca	Modernisierung Verkaufsstelle	4 200	1	23.11.2023
Oberentfelden, Livique	Ausbau Büro und Logistik			23.11.2023
Wettingen, Tägipark	Revitalisierung	21 000	15	23.11.2023
Würenlos, Poststrasse 1	Modernisierung Verkaufsstelle	3 200	1	23.11.2023
Biel-Bienne, Bahnhof	Umstrukturierung	29 600	17	28.11.2023
Saint-Imier	Modernisierung Verkaufsstelle	4 200	1	29.11.2023
Granges-Marnand	Modernisierung/Erweiterung Verkaufsstelle	2 700	1	01.12.2023
Burgdorf, Sägegasse 14	Modernisierung Verkaufsstelle	8 800	2	07.12.2023
Basel, Pfauen, Coop City	Gesamtsanierung	11 900	9	11.12.2023
Kaiseraugst, Bananenreiferei	Sanierung			15.12.2023

Bis 2050 kommt

41 %

des von Coop benötigten Stroms aus eigener Photovoltaik-Produktion.



Baustart

Ort	Bezeichnung	Baubeginn
Hunzenschwil, Verteilzentrale	Flächenerüchtigung railCare	10.2023
Matran	Umbau ex Jumbo zu Retail-Verkaufsstelle	2.2023
Riddes	Neubau Verkaufsstelle	4.2023
Renens, Renens Center	Umstrukturierung	5.2023
Lyssach, Lyssach Center	Revitalisierung	12.2023
Oberburg	Neubau Kombi-Verkaufsstelle	12.2023
Bassecourt, Jura Centre	Erweiterung und Revitalisierung	4.2023
Dietikon, Silbern	Modernisierung Verkaufsstelle	8.2023
Savigny	Neubau Verkaufsstelle und Wohnungen	4.2023
Zürich, Letzipark	Revitalisierung	10.2023

Kommunikation und Werbung

Highlights Kommunikation und Werbung

- Kundendienst: Fast 640 000 Anfragen mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Ernährung, digitale Angebote und Preisgestaltung
- Loyalitätsprogramme: Vier Sammelaktionen mit besonderem Augenmerk auf Familien
- Trophy-Jubiläum: Drei Aktionen zum 20-Jahr-Jubiläum, von Musik- bis zu Heimwerkerprodukten
- Coopzeitung: Etablierung als führende Zeitung mit über 3.4 Millionen Leser:innen, Leserzahlenwachstum trotz Rückgang im Printmarkt, Neugestaltung umgesetzt
- Coopzeitung Weekend: Beliebtheit bei Pendler:innen weiter gestiegen, Freitagsausgabe in "20 Minuten" mit Reichweite von über 1.2 Millionen
- Digitalmagazin "scoop!": Präsenz auf Instagram, TikTok und neu auch YouTube, Fokus auf Generation Z mit starker Interaktionsrate
- Social Media: Steigerung des Engagements und Wachstum auf TikTok
- Coop Sponsoring: Vielfältigkeit in zahlreichen Projekten und lokalen Initiativen sowie Unterstützung im Turnsport und Familien-Events
- Interne Kommunikation: Erreichung der Mitarbeitenden und Pensionierten durch das Forte-Magazin mit über 77 000 Exemplaren, 10 Ausgaben des Transgourmet-Magazins mit einer Gesamtauflage von zirka 30 000
- myCoop-App: Starke Aktivierung unter Mitarbeitenden von über 90%, Unterstützung des internen Informationsaustauschs und Zugangs zu wichtigen Diensten
- Medienstelle: Vertiefung des Kontakts zu Medienschaffenden und Erhöhung der Sichtbarkeit in TV und Radio, Jahresergebnis 2022 und Naturaplan-Jubiläum als Highlights im Berichtsjahr