





Domaine d'activité

Commerce de détail

20

Formats et offre

- 21 **Supermarchés et formats alimentaires**
- 21 Faits marquants des formats alimentaires
- 24 **Formats spécialisés non alimentaires**
- 24 Faits marquants des formats non alimentaires
- 29 **Marques propres et labels de qualité**

30

Immobilier

- 30 Projets immobiliers
- 30 Chantiers achevés
- 31 Nouveaux chantier

31

Communication et publicité

- 31 Faits marquants de la communication et de la publicité

Domaine d'activité

Commerce de détail

Coop fête les 30 ans de Naturaplan, reçoit une distinction aux Fairtrade Global Awards et continue de s'engager en faveur des prix bas malgré une conjoncture difficile. Les magasins en ligne Interdiscount.ch et Microspot.ch sont regroupés, et l'offre en ligne d'Interdiscount.ch est considérablement développée.

Les prix de l'alimentaire ont grimpé de 55% ces 15 dernières années au sein de l'UE. En Suisse, où le taux de renchérissement était le plus faible d'Europe en 2023, ils ont augmenté de seulement 3.1% sur la même période. D'autres dépenses importantes de la vie courante ont, en revanche, fortement augmenté. Le commerce de détail suisse, et Coop en particulier, a contribué de façon déterminante à cette stabilisation des prix. Rien qu'en 2023, malgré la pression sur les coûts, Coop a investi 40 millions de francs dans des baisses de prix, par exemple en développant sa gamme Prix Garantie, qui compte désormais plus de 1 500 références.

Le groupe Coop a réalisé en 2023 un produit net de 19.869 milliards de francs dans le commerce de détail, profitant notamment de son réseau de supermarchés vaste et moderne, de la proximité avec les client-e-s qui en résulte et de son assortiment de produits diversifiés et innovants.

Formats et offre

Dans le domaine d'activité Commerce de détail, le groupe Coop exploite des supermarchés et de nombreux formats spécialisés répondant aux besoins les plus divers. Fin 2023, il comptait 2 429 magasins en Suisse, soit 4 de plus que l'année précédente. Coop possède également un large éventail de magasins en ligne qui fonctionnent en synergie avec ses magasins physiques dans une démarche omnicanale: presque tous ses formats spécialisés ont désormais leur propre magasin en ligne.

Coop donne un poids stratégique particulier à ses produits durables. Dans le commerce de détail, le produit net réalisé avec ces produits a atteint 5.084 milliards de francs en 2023. Les produits bio ont, à eux seuls, apporté à Coop un chiffre d'affaires de près de 1.772 milliards de francs.

Chiffre d'affaires Commerce de détail

20.8 Mrd CHF



Supermarchés et formats alimentaires

Les supermarchés Coop ont réalisé en 2023 un produit net de 11.846 milliards de francs. Au cours de l'année sous revue, Coop a ouvert 15 magasins et en a fermé 11, portant le nombre total de magasins à 965 fin 2023. Elle possède ainsi le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse. En 2023, 48 d'entre eux ont été remaniés selon le nouveau concept d'aménagement 2025+, portant à 294 le nombre de supermarchés transformés.

Faits marquants des formats alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



Coop possède le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse.

Faits marquants en 2023

- Clientèle en forte hausse de 5.7%
- Environ 40 millions de francs investis dans des baisses de prix
- Hausse des prix limitée à un minimum grâce à des négociations serrées et aux effets de change
- Ouverture de 15 nouveaux magasins
- 430 magasins contrôlés par l'organisme q.inspecta et 2 342 audits réalisés en interne à des fins d'assurance qualité; plus de 44 000 échantillons analysés
- Un assortiment de plus de 21 500 produits durables
- Année marquée par le 30^e anniversaire de Naturaplan et une forte croissance des produits bio de 9.2% (produit net)
- Le plus grand assortiment Fairtrade Max Havelaar au monde, avec plus de 1 300 articles
- Développement de l'offre Prix Garantie, qui compte désormais 1 500 produits, et forte croissance de 15.9%
- Développement de l'offre végane/végétarienne, qui compte désormais plus de 2 200 produits, soit le choix le plus vaste dans le commerce de détail suisse
- Plus de 1 050 comptoirs artisanaux proposant de la viande, du poisson, du pain, des produits de boulangerie, des produits traiteur ou du fromage
- Garantie de la disponibilité de la marchandise malgré le contexte difficile grâce au travail en partenariat avec les fournisseurs et à l'approvisionnement par l'intermédiaire d'Alifresca et d'Eurogroup Far East Ltd.
- Distributeur le plus équitable du monde
- Obtention du prix de la durabilité 2023 décerné par Promarca pour le lait bio en bouteille en verre
- Développement de la lutte contre le gaspillage alimentaire avec plus de 32.2 millions de repas donnés à des organisations telles que Table couvert et Table Suisse
- Collaboration avec plus de 77 institutions et fondations suisses œuvrant pour les personnes en situation de handicap
- Développement du photovoltaïque pour produire encore davantage d'énergie solaire

Coop.ch

La plate-forme omnicanale offrant le plus grand choix, avec livraison à domicile.

Faits marquants en 2023

- Livraisons en hausse de 8.3%
- Augmentation du produit net de 8.7%
- Développement de l'assortiment non alimentaire et de celui des jouets: 675 articles de plus pour un total de près de 5 500 articles
- Forte croissance dans le domaine des produits frais
- Élargissement de l'assortiment de vins, qui a été étoffé de vins espagnols et italiens très attrayants
- Mise en service de la nouvelle plate-forme d'éclatement Zürich-See
- Nouvelle fonction "Track & Trace" permettant un suivi étroit de la livraison des commandes

Magasins Coop



965

Nouveaux produits



3 394

Magasin en ligne



www.coop.ch



Le numéro un du commerce de proximité en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Ouverture de trois stations-service avec magasin
- Réouverture de quatre magasins après d'importants travaux de transformations
- Développement de la vente de produits chauds dans 150 magasins supplémentaires: référence-ment p. ex. de burritos, d'ailes de poulets et de menus pour répondre aux besoins de la clientèle
- Mise en place d'une solution logistique express dans la zone économique principale permettant une livraison de produits ultra-frais avant 6h30 dans les Coop Pronto
- Développement du concept fraîcheur: référence-ment de divers fruits coupés (melon, pastèque et ananas, p. ex.) au rayon frais
- Collaboration avec EcoDrive pour promouvoir l'éco-conduite et donner à la clientèle des conseils pour réduire la consommation de carburant

Magasins

 **323**

Pour en savoir plus: www.coop-pronto.ch



Coop to go propose des produits à l'emporter qu'on ne trouve dans aucun autre format Coop.

Faits marquants en 2023

- Ouverture de trois magasins Coop to go
- Développement du domaine des produits convenance (fruits coupés, p. ex.)
- Lancement de plus de 250 nouveautés, tous domaines confondus

Magasins

 **22**

Pour en savoir plus: www.cooptogo.ch



D'authentiques spécialités italiennes et un format de magasin de Coop.

Faits marquants en 2023

- Lancement de nouveaux produits italiens comme les cornetti al pistacchio et les pinsas

Produits

 **359**

Pour en savoir plus: www.saporiditalia.ch



Un format et une offre tendance dédiés aux produits véganes et végétariens de la ligne Karma.

Faits marquants en 2023

- Extension des surfaces réfrigérées pour pouvoir proposer encore plus d'alternatives végétales
- Assortiment de produits végétariens le plus vaste de Suisse

Produits

 plus de **300**

Pour en savoir plus: www.karmastore.ch



Une plate-forme culinaire et un format dédié au savoir-faire culinaire artisanal, à la régionalité et au développement durable, avec une appli de recettes leader.

Faits marquants en 2023

- Fréquentation en hausse de 18.3%
- Organisation d'événements hebdomadaires
- Plus de 6 900 recettes dans l'appli Fooby

Pages consultées

 plus de **51** Mio

Pour en savoir plus: www.fooby.ch/bel-air



Pour se régaler tous les jours au prix juste.

Faits marquants en 2023

- Plus de 22 millions de personnes accueillies, soit 10.8% de plus qu'en 2022
- Nouveaux gains significatifs de parts de marché et hausse du chiffre d'affaires
- Deux nouvelles ouvertures
- Lancement de l'offre "spécial brunch" dans plus de 40 restaurants
- Tout nouveau site Internet à l'adresse www.coop-restaurant.ch
- Grands succès dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et la réduction du plastique

Restaurants

 181

Pour en savoir plus: www.coop-restaurant.ch



Des restaurants "fast casual" innovants et tendance.

Faits marquants en 2023

- Plus de 2.8 millions de personnes accueillies, soit 9% de plus qu'en 2022
- Forte croissance
- Ouverture du premier restaurant franchisé Rice Up! à Oerlikon
- Yooji's en pleine évolution: nouvelle infrastructure système pour le magasin en ligne; mise en place d'une borne de commande dans un nouveau design
- Ouverture réussie du nouveau format "Yalda Grill" à Zurich
- Démarrage du développement de la production de sushis

Restaurants

 27

Pour en savoir plus: www.twospice.ch

Marché

Schweiz Suisse Svizzera



Pour les voyageurs en quête d'une pause fraîcheur, leader sur le marché des restaurants d'autoroute.

Faits marquants en 2023

- Plus de 10 millions de personnes accueillies, soit 13.8% de plus qu'en 2022
- Hausse des parts de marché dans le secteur des aires d'autoroute
- Ouverture des tout premiers restaurants Firehouse Subs hors des États-Unis
- Ouverture à Bursins (VD) du premier restaurant Popeyes implanté sur une aire d'autoroute
- Lancement réussi du partenariat avec la Supercard dans les restaurants Marché
- Partenaire traiteur pour la restauration des quelque 140 000 personnes accueillies lors de la fête des 75 ans de l'aéroport de Zurich

Restaurants

 46

Pour en savoir plus: www.marche-schweiz.ch

BâleHotels

Le groupe hôtelier de Coop.

Faits marquants en 2023

- Près de 200 000 nuitées, soit 10.8% de plus qu'en 2022
- Forte croissance de l'hôtel Holiday Inn Express d'Aarburg/Oftringen
- Bonne évolution des activités MICE (Meeting, Incentives, Congress & Events) dans les hôtels pour séminaires
- Obtention, par l'hôtel Pullman Basel Europe, de la première place à l'ACCOR Partner AWARD dans la catégorie "RPS" pour la région Europe centrale et le segment des hôtels premium
- Développement de la numérisation des services des RH
- Lancement d'un projet de renforcement de la marque-ombrelle BâleHotels
- Lancement d'un projet de modernisation de Coop Campus
- Obtention de la certification ISO 9001 pour BâleHotels, valable jusqu'en 2026

Hôtels

 8

Pour en savoir plus: www.balehotels.ch

Formats spécialisés non alimentaires

Les formats spécialisés non alimentaires de Coop ont réalisé en 2023 un produit net de 8.023 milliards de francs. Au nombre de 16 (Coop Mineraloel et Coop mazout comptant comme un seul format), ils totalisent 1 464 magasins et sites. 42 magasins ont par ailleurs été réaménagés selon de nouveaux concepts. Les formats spécialisés jouent résolument la carte de l'omnicanal en investissant dans de nouveaux concepts de magasin attrayants et des magasins en ligne modernes. Ils sont, eux aussi, intégrés dans l'appli Supercard.

Faits marquants des formats non alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



La meilleure expérience d'achat dans le domaine de l'électronique domestique en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Ouverture de trois magasins aménagés selon un nouveau concept moderne à Wettingen, à Würenlingen et à l'aéroport de Zurich
- Installation des premières caisses automatiques dans le magasin de l'aéroport de Zurich
- Solution mobile de conseil et de vente sur tablette pour toute l'équipe de vente, commune à tous les sites
- Lancement réussi de la prestation de transfert des données pour les téléphones portables
- Magasins tous dotés de découpeuses de protections d'écran
- Démarrage de l'intégration des assortiments de Microspot.ch dans le magasin en ligne d'Interdiscount
- 280 000 articles du domaine de l'électronique domestique proposés en ligne

Magasins



168

Magasin en ligne



www.interdiscount.ch



Le numéro un des magasins de bricolage en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Mise en œuvre de l'harmonisation des assortiments dans tous les magasins
- Harmonisation des circuits logistiques et des systèmes
- Développement d'un nouveau concept d'agencement des magasins
- Ouverture d'un nouveau magasin dans le Centre Fribourg Sud
- Lancement de l'assistant virtuel JUMBot
- Référencement des marques propres AYCE, Jardin Royal et Mood dans tous les magasins
- Création d'un atelier de réparation des vélos dans 20 magasins supplémentaires, ce qui porte à 63 le nombre total de magasins proposant ce service
- Déploiement de la location d'appareils tels que remorques, perceuses, ponceuses, scies et appareils de nettoyage dans 30 magasins supplémentaires, ce qui porte à 79 le nombre total de magasins proposant ce service
- Rattachement des magasins au SAV central de Coop situé à Wangen bei Olten pour les réparations et autres prestations de services

Magasins



111

Magasin en ligne



www.jumbo.ch

.lumimart

Le meilleur du luminaire.

Faits marquants en 2023

- Gains de parts de marché, qui permettent à Lumimart de conforter sa position de leader sur le marché
- Amélioration de la satisfaction client
- Ouverture d'un espace Lumimart intégré dans un magasin Livique à Villars-sur-Glâne
- Nouvelle présentation du site lumimart.ch
- Nouveaux systèmes d'éclairage signés "Paul Neuhaus" et "Herzblut"

Magasins



19

Magasin en ligne



www.lumimart.ch

LIVIQUE

Des idées et conseils pour la meilleure expérience d'achat.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Ouverture d'un nouveau magasin Livique à Villars-sur-Glâne
- Modernisation du magasin Livique de Pratteln
- Nouvelle présentation du site livique.ch
- Lancement de tablettes pour le conseil à la clientèle et de configurateurs de meubles
- Nouveau service: protection anti-taches pour les textiles d'ameublement

Magasins



26

Magasin en ligne



www.livique.ch

coop city

La chaîne de grands magasins qui connaît le plus grand succès en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Clientèle en hausse
- Nouveaux gains significatifs de parts de marché
- Mise en œuvre d'un nouveau concept d'agencement dans le magasin Coop City Genève Plainpails
- Mise en œuvre d'un nouveau concept d'agencement au rayon alimentaire du magasin Coop City Zurich Bellevue
- Nouvelle identité visuelle pour les textiles et cosmétiques Naturaline
- Développement de l'offre proposée en ligne

Magasins



30

Magasin en ligne



www.coop-city.ch

coop vitality

Tout pour la santé, des médicaments sur ordonnance aux produits de beauté.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Déploiement du nouveau concept d'agencement des magasins dans neuf sites supplémentaires
- Extension du réseau avec l'intégration de la pharmacie d'Oron-la-Ville
- Développement de "Primary Care" (premier entretien de conseil médical) et remise de médicaments normalement soumis à ordonnance
- Hausse significative du nombre de vaccins effectués contre la méningo-encéphalite à tiques (FSME) et la grippe
- Hausse du chiffre d'affaires réalisé avec les médicaments génériques, les marques propres, les dermocosmétiques, les compléments alimentaires et les produits de la médecine complémentaire

Pharmacies



90

Magasin en ligne



www.coopvitality.ch



THE BODY SHOP

Le spécialiste des cosmétiques naturels et durables.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Relancement de l'ensemble de l'assortiment achevé: tous les produits remaniés sont désormais certifiés véganes et dotés d'emballages écologiques
- Opération de Noël réussie en faveur de la Fédération Solidarité femmes de Suisse
- Année ponctuée par de nombreuses activités organisées à l'occasion des 40 ans de The Body Shop Switzerland

Magasins



38

Magasin en ligne



www.thebodyshop.ch

CHRIST

Montres & Bijoux

Le numéro un de l'horlogerie-bijouterie.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Transformation des magasins de Brigue et Soleure
- Belle progression toutes catégories CHRIST confondues: montres Swiss Made haut de gamme, bijoux fantaisie, bijoux de la marque propre CHRIST (notamment bijoux en or, collection Silver Spirit, bijoux pour hommes et enfants), prestations de services
- Live shopping désormais bien établi comme canal de conseil et de vente: plus de 28 sessions ont été diffusées
- Service de recyclage de montres avec l'institution sociale Bürgerspital Basel désormais bien établi: plus de 6 000 montres ont déjà été recyclées

Magasins



61

Magasin en ligne



www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Le numéro un des parfums haut de gamme en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Mise en œuvre du nouveau concept d'agencement dans 15 magasins supplémentaires
- Lancement des nouvelles marques de prestige et de luxe Givenchy, Kérastase et Baobab
- Lancement d'un service maquillage de jour/de soirée
- Développement de "The Member Club", qui compte désormais 380 000 membres

Magasins



107

Magasin en ligne



www.impo.ch

Fust

Et ça fonctionne.

Le numéro un de l'électroménager et de la rénovation des cuisines et salles de bains.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Réalisation de diagnostics de durabilité pour aider la clientèle à utiliser les appareils le plus efficacement et le plus longtemps possible
- Possibilité de prendre rendez-vous de façon rapide et simple sur place dans les magasins, par SMS ou alors 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 sur fust.ch
- Développement de la compétence dans le domaine de la rénovation des cuisines et des salles de bains Mise à disposition d'une solution tout-en-un grâce à la prestation de direction des travaux

Magasins



150

Magasin en ligne



www.fust.ch



Le premier institut de podologie de Suisse.

Faits marquants en 2023

- Clientèle en hausse
- Introduction des décomptes de caisse-maladie pour les personnes atteintes de diabète
- Conseils personnalisés d'un cordonnier orthopédique et fabrication de semelles orthopédiques
- Augmentation du nombre de nouveaux client-e-s

Nombre de soins



plus de **25 000**

Pour en savoir plus: www.per-piedi.ch



Leader en Suisse, avec un réseau moderne de stations-service à l'enseigne de Coop.

Faits marquants en 2023

- Légère augmentation des parts de marché, qui atteignaient déjà un niveau élevé
- Planification de deux stations-services à hydrogène en 2024
- 78 stations-services proposant de l'AdBlue à la pompe

Magasins



327

Pour en savoir plus: www.coop-mineraloel.ch



Le numéro un de la vente en ligne d'électroménager avec une palette complète de services.

Faits marquants en 2023

- Plus grande variété de produits (+10%)
- Amélioration du niveau de satisfaction de la clientèle
- Rattachement à la Supercard Coop

Magasin en ligne



www.nettoshop.ch



Le spécialiste des réparations, de la vente et de l'installation d'appareils électroménagers de tous types et de toutes marques dans les logements locatifs.

Faits marquants en 2023

- Clientèle en hausse
- 30^e anniversaire
- Modernisation de l'identité visuelle
- Plus de 20% des demandes de réparation désormais signalées par voie numérique, p. ex. à l'aide de QR codes

Interventions



plus de **100 000**

Pour en savoir plus: www.service7000.ch

Betty Bossi

Le numéro un en Suisse de la cuisine et du goût.

Faits marquants en 2023

- Hausse de 3.7% du lectorat du magazine Betty Bossi
- Lancement de divers compléments alimentaires (protéines, fibres, vitamines et minéraux, etc.)
- Lancement du chatbot IA "Demande à Betty" pour répondre aux questions des utilisatrices et utilisateurs
- Franc succès pour l'appli santé "Maigrir saine-ment"

Nombre de lec-
trices et lecteurs



1.62 Mio

Pour en savoir plus: www.bettybossi.ch



Le numéro un sur le marché suisse de la vente directe de vacances balnéaires. Un partenariat signé Coop et Rewe.

Faits marquants en 2023

- Forte hausse de la clientèle et du chiffre d'affaires; chiffres d'avant la pandémie dépassés
- Développement de l'offre et de la disponibilité grâce à une connexion directe des compagnies aériennes
- Renforcement de l'équipe de vente et maintien d'un niveau de service élevé
- Augmentation du nombre de visites, du taux de conversion et des ventes réalisées sur le site Internet

Destinations



129

Magasin en ligne



www.itscoop.ch



Le numéro deux en Suisse sur le marché du fitness.

Faits marquants en 2023

- Plus de 69 000 membres
- Deuxième enseigne de fitness en Suisse, avec désormais 74 salles dans 17 cantons
- Développement de l'offre de formations proposée dans l'update Akademie

Salles de sport



74

Pour en savoir plus: www.update-fitness.ch



Chaleur et bien-être chez soi.

Faits marquants en 2023

- Magasin en ligne très apprécié: 60% des commandes reçues sont passées en ligne
- Possibilité de compenser les émissions de CO₂ avec myclimate

Commandes en ligne



plus de 13 000

Pour en savoir plus: www.coop-heizoel.ch



Solutions de compte et de prévoyance numériques attractives.

Faits marquants en 2023

- Lancement d'une solution nouvelle et entièrement numérique de produits financiers et de prévoyance

Pour en savoir plus: www.coopfinanceplus.ch



La caisse d'entreprise de Coop avec un compte de dépôts rémunéré à un taux intéressant.

Faits marquants en 2023

- Placement rémunérateur en obligations de caisse d'une durée de 2 à 8 ans
- Sites répartis dans toute la Suisse

Sites



24

Pour en savoir plus: www.coop-caisse-de-depots.ch

Marques propres et labels de qualité

Coop propose à sa clientèle le plus large éventail de produits de marques nationales et internationales dans toutes les gammes de prix. Saveur, développement durable, régionalité, écologie, prix bas et art de vivre sont au centre de ses préoccupations. Coop s'appuie sur ses labels de qualité indépendants pour proposer à sa clientèle une offre durable tout en collaborant étroitement avec des organismes indépendants pour favoriser un développement durable. Sa marque propre durable Naturaplan est ainsi la première marque bio de Suisse. Coop utilise systématiquement le label du Bourgeon de Bio Suisse sur ses produits Naturaplan. Les produits bio transformés ou importés sont soumis aux mêmes exigences que les autres. Naturafarm est le label numéro un en matière de bien-être animal. Oecoplan offre une alternative écologique à presque tous les produits pour l'entretien de la maison, le jardinage, le bricolage et la construction. Coop est le premier distributeur mondial de coton bio issu du commerce équitable et aussi le premier distributeur de produits certifiés Fairtrade Max Havelaar en Suisse comme dans le monde. Avec Prix Garantie, Coop offre à sa clientèle des produits de qualité à bas prix.

Marques propres et labels de qualité durables



Marques propres pour groupes cibles



Marques propres standard



→ Cette liste regroupe les principales marques propres et labels de qualité.
Pour en savoir plus sur les marques propres de Coop, rendez-vous sur www.coop.ch/labels.

Immobilier

Projets immobiliers

Coop a lancé au cours de l'année sous revue dix nouveaux projets immobiliers et en a achevé 17: une nouvelle construction et 16 modernisations, rénovations ou réaménagements. Pour améliorer l'attractivité de ses biens immobiliers, elle effectue régulièrement des travaux de revitalisation et d'assainissement.

Chantiers achevés

Lieu	Nom	Surf. de vente m ²	Nombre de partenaires	Ouverture
Rennaz, Riviera Centre	Réaménagement	11 200	11	08.03.2023
Villars-sur-Glâne, Fribourg Sud	Réaménagement	22 400	19	23.03.2023
Küsnacht Itschnach	Construction d'un nouveau magasin et d'appartements	2 700	1	25.05.2023
Frick, Hauptstrasse 37	Rénovation du mall et du parking	8 800	7	02.06.2023
Bursins, aires d'autoroutes Jura/Lac	Transformation/modernisation des magasins	1 800	6	29.06.2023
Hunzenschwil, logistique	Transformation de l'infrastructure			01.11.2023
Oberwil, Jumbo	Rénovation du parking	9 700	1	06.11.2023
Biasca	Modernisation du magasin	4 200	1	23.11.2023
Oberentfelden, Livique	Extension des bureaux et du site logistique			23.11.2023
Wettingen, Tägipark	Revitalisation	21 000	15	23.11.2023
Würenlos, Poststrasse 1	Modernisation du magasin	3 200	1	23.11.2023
Centre Bahnhof Biel-Bienne	Réaménagement	29 600	17	28.11.2023
Saint-Imier	Modernisation du magasin	4 200	1	29.11.2023
Granges-Marnand	Modernisation/extension du magasin	2 700	1	01.12.2023
Berthoud, Sägegasse 14	Modernisation du magasin	8 800	2	07.12.2023
Bâle, Pfauen, Coop City	Rénovation totale	11 900	9	11.12.2023
Kaiseraugst, Mûrisserie de bananes	Rénovation			15.12.2023

D'ici à 2050, Coop produira

41 %

de l'électricité qu'elle consomme avec ses propres installations photovoltaïques.



Nouveaux chantiers

Lieu	Nom	Début des travaux
Hunzenschwil, centrale de distribution	Amélioration des surfaces railCare	10.2023
Matran	Transformation d'un ancien magasin Jumbo en point de vente Retail	2.2023
Riddes	Construction d'un nouveau magasin	4.2023
Renens, Renens Centre	Réaménagement	5.2023
Lyssach, Lyssach Center	Revitalisation	12.2023
Oberburg	Construction d'un nouveau magasin combiné	12.2023
Bassecourt, Jura Centre	Extension et revitalisation	4.2023
Dietikon, Silbern	Modernisation du magasin	8.2023
Savigny	Construction d'un nouveau magasin et d'appartements	4.2023
Zurich, Letzipark	Revitalisation	10.2023

Communication et publicité

Faits marquants de la communication et de la publicité

- Service clients: près de 640 000 demandes portant principalement sur le développement durable, l'alimentation, les offres numériques et la structure des prix
- Programmes de fidélisation: organisation de quatre opérations fidélité dédiées aux familles et de trois collectes de timbres pour les 20 ans du Trophée portant, entre autres, sur les thèmes du son et du bricolage
- Coopération: établissement comme journal leader avec un lectorat dépassant les 3.4 millions de personnes, en hausse malgré le recul du marché de la presse écrite, refonte mise en œuvre
- Coopération Weekend: popularité en hausse auprès des pendulaires; publié dans l'édition du vendredi du journal "20 minutes", lectorat dépassant 1.2 million de personnes
- Magazine numérique scoop!: présent sur Instagram, sur TikTok et désormais aussi sur YouTube; focalisation sur la génération Z avec fort taux d'interaction
- Réseaux sociaux: augmentation de l'engagement et croissance sur TikTok
- Sponsoring Coop: implication dans de nombreux projets et initiatives locales; promotion de la gymnastique et d'événements dédiés aux familles
- Communication interne: publication du Magazine FORTE pour le personnel actif et retraité (plus de 77 000 exemplaires) et du magazine Transgourmet (10 numéros, environ 30 000 exemplaires)
- Appli myCoop: taux d'activation élevé dépassant les 90% au sein du personnel; améliore l'échange d'informations en interne et permet d'accéder à des services essentiels
- Service médias: renforcement des contacts avec les professionnels des médias et amélioration de la visibilité à la télévision comme à la radio; grands thèmes d'actualité en 2023: le résultat de l'exercice 2022 et l'anniversaire de Naturaplan