P. Giger

2

Settore aziendale Commercio al dettaglio

20
Formati di vendita e offerta

21 **Supermercati e formati Food**
21 Highlight dei formati Food

24 **Formati specializzati Non Food**
24 Highlight dei formati Non Food

29 **Marche proprie e label di qualità**

30
Immobili

30 Progetti immobiliari
30 Progetti completati
31 Progetti in corso

31
Comunicazione e pubblicità

31 Highlight Comunicazione e pubblicità

Settore aziendale

Commercio al dettaglio

Coop festeggia i 30 anni di Naturaplan, riceve il Fairtrade Global Award e continua a impegnarsi per offrire prezzi convenienti nonostante il contesto rimanga difficile. Gli shop online Interdiscount.ch e Microspot.ch sono riuniti in un unico negozio e l'offerta di Interdiscount.ch viene significativamente estesa.

Negli ultimi 15 anni i prezzi dei generi alimentari nell'UE sono aumentati del 55%. In Svizzera, che ha registrato il rincaro più basso d'Europa nell'anno in esame, i prezzi dei generi alimentari sono saliti solo del 3.1% nello stesso periodo, mentre altre spese essenziali della vita quotidiana sono aumentate notevolmente. Il commercio al dettaglio svizzero, in particolare Coop, ha dato un contributo decisivo a questa stabilizzazione dei prezzi. Solo lo scorso anno Coop ha investito 40 milioni di CHF per ridurre i prezzi, nonostante la pressione sui costi, estendendo, per esempio, l'offerta Prix Garantie a oltre 1 500 articoli.

Nel 2023 il Gruppo Coop ha generato nel commercio al dettaglio un ricavo netto di 19.869 miliardi di franchi, approfittando in particolare della sua vasta e moderna rete di supermercati e della sua vicinanza alla clientela, nonché dell'assortimento di prodotti diversificati e innovativi.

Formati di vendita e offerta

Nel settore aziendale del commercio al dettaglio, il Gruppo Coop gestisce sia supermercati sia numerosi formati specializzati adatti alle svariate esigenze della clientela. A fine 2023 il Gruppo contava 2 429 punti di vendita su tutto il territorio svizzero, quattro in più rispetto all'anno scorso. Coop si distingue, inoltre, per un'ampia offerta di shop online e per la sistematica integrazione tra commercio stazionario e commercio online (omni-channel). Quasi tutti i formati specializzati di Coop gestiscono anche uno shop online oltre ai propri punti di vendita.

Coop attribuisce particolare importanza strategica ai suoi assortimenti sostenibili. Nel 2023 il ricavo netto con i prodotti sostenibili nel commercio al dettaglio ha raggiunto i 5.084 miliardi di franchi. Il fatturato dei soli prodotti biologici è stato di quasi 1.772 miliardi di franchi.

Fatturato complessivo
Commercio al dettaglio

20.8 miliardi di CHF

Supermercati e Formati Food

Nel 2023 i supermercati Coop hanno realizzato un ricavo netto di 11.846 miliardi di franchi. Con 965 punti di vendita, Coop vanta la più fitta rete di vendita di tutta la Svizzera. Nell'anno di esercizio 2023 sono stati aperti 15 punti di vendita, mentre ne sono stati chiusi 11. Nel 2023, 48 supermercati sono stati modernizzati in base al concept Negozio 2025+, portando così a 294 i supermercati già allestiti in base al nuovo concept.

Highlight dei formati Food
La tabella seguente illustra le informazioni salienti dell'anno in esame.

coop

I supermercati Coop dispongono della più fitta rete di punti di vendita della Svizzera.

Highlight 2023

- → Forte crescita della clientela, pari al 5.7%
- → Investimento di circa 40 milioni di franchi in riduzioni di prezzo
- → Rincaro ridotto al minimo grazie a sistematiche trattative ed effetti valutari
- → Apertura di 15 nuovi punti di vendita
- → Audit di 430 punti di vendita da parte dell'ente di controllo q.inspecta e 2 342 audit interni per l'assicurazione qualità, oltre 44 000 campioni analizzati
- → Assortimento con oltre 21 500 prodotti sostenibili
- → 30° anniversario di Naturaplan e forte crescita dei prodotti bio (+9.2% di ricavo netto)
- → Il più grande assortimento Fairtrade Max Havelaar al mondo con oltre 1 300 articoli
- → Ampliamento dell'offerta Prix Garantie, che sale a 1 500 prodotti, e forte crescita del 15.9%
- → Sale a oltre 2 200 articoli la gamma di prodotti vegetariani/vegani, l'offerta più ampia dell'intero commercio al dettaglio svizzero
- → Oltre 1 050 isole dell'artigianalità con carne, pesce, pane, prodotti di panetteria, traiteur o formaggi
- → Disponibilità delle merci assicurata in un contesto difficile grazie a relazioni di partnership e all'approvvigionamento tramite Alifresca ed Eurogroup Far East Ltd.
- → Riconoscimento come dettagliante più equa a livello mondiale
- → Premio Promarca per la sostenibilità 2023 per il latte biologico in bottiglia di vetro riutilizzabile
- → Ulteriore impegno contro lo spreco alimentare con oltre 32.2 milioni di piatti donati a organizzazioni quali Tavolino magico e Tavola Svizzera
- → Collaborazione con oltre 77 istituzioni e fondazioni svizzere per persone con disabilità
- → Ampliamento fotovoltaico per maggiore energia solare

Coop.ch

Piattaforma omni-channel con la più ricca scelta e consegna personale fino alla porta di casa

Highlight 2023

- → 8.3% di consegne in più
- → Aumento del ricavo netto dell'8.7%
- → Ampliamento dell'assortimento di prodotti Non Food e giocattoli di 675 articoli a 5 500
- → Forte crescita dei prodotti freschi
- → Ampliamento dell'assortimento vino con etichette spagnole e italiane molto interessanti
- → Attivazione della nuova piattaforma di distribuzione Zürich-See
- → La nuova funzione Track & Trace consente alla clientela di monitorare da vicino le consegne in arrivo

Punti di vendita Coop	**965**
Nuovi prodotti	**3 394**
Shop online	www.coop.ch

coop pronto

Il numero uno sul mercato svizzero dei prodotti convenience.

Highlight 2023

- → Apertura di tre nuove stazioni di servizio con shop
- → Riapertura di quattro shop dopo importanti lavori di ristrutturazione
- → Ampliamento dei prodotti in vendita calda in altri 150 shop con prodotti come burrito, ali di pollo e menu per soddisfare le esigenze della clientela
- → Introduzione di Coop Pronto Freschezza Express nell'area economica principale: prodotti ultrafreschi entro le 6.30 del mattino.
- → Estensione della strategia Freschezza: frutta a pezzi, come fette di melone, anguria e ananas, ora disponibile sugli scaffali refrigerati
- → Cooperazione con EcoDrive per promuovere un comportamento di guida efficiente dal punto di vista energetico e fornire consigli alle/ai conducenti per ridurre il consumo di carburante

Punti di vendita 323

Ulteriori informazioni: www.coop-pronto.ch

coop to go

Coop to go offre prodotti take-away esclusivi, che non si trovano in nessun altro formato Coop.

Highlight 2023

- → Apertura di tre punti di vendita Coop to go
- → Ampliamento dell'area convenience, come la frutta a pezzi
- → Introduzione di oltre 250 nuovi prodotti in tutti i segmenti

Punti di vendita 22

Ulteriori informazioni: www.cooptogo.ch

SAPORI D'ITALIA

Autentiche prelibatezze italiane e formato di negozio Coop.

Highlight 2023

- → Introduzione di nuovi prodotti italiani come il cornetto al pistacchio o la pinsa

Prodotti 359

Ulteriori informazioni: www.saporiditalia.ch

Karma

Il formato e l'assortimento trendy per prodotti vegetariani e vegani della linea Karma.

Highlight 2023

- → Espansione delle superfici refrigerate per un maggior numero di alternative a base vegetale
- → Il più ampio assortimento di prodotti vegetariani della Svizzera

Prodotti oltre 300

Ulteriori informazioni: www.karmastore.ch

FOOBY

La piattaforma culinaria e il formato dedicato all'artigianalità culinaria, la regionalità e la sostenibilità con la popolare app di ricette.

Highlight 2023

- → Aumento della frequenza della clientela pari al 18.3%
- → Organizzati eventi settimanali
- → Oltre 6 900 ricette totali nell'app Fooby

Visualizzazioni oltre 51 mio.

Ulteriori informazioni: www.fooby.ch/bel-air

coop ristorante

La buona tavola, ogni giorno, a prezzi imbattibili.

Highlight 2023

- → Oltre 22 milioni di clienti servite/i, più 10.8%
- → Ancora una volta conquista di notevoli quote di mercato e aumenti di fatturato
- → Due nuove aperture
- → Introduzione dell'offerta per il brunch in oltre 40 ristoranti
- → Nuovissimo sito web www.coop-ristorante.ch
- → Grandi successi nella riduzione dello spreco alimentare e della plastica

Ristoranti 181

Ulteriori informazioni: www.coop-restaurant.ch

twospice

Una gastronomia fast casual innovativa e di tendenza.

Highlight 2023

- → Oltre 2.8 milioni di clienti servite/i, più 9%
- → Forte crescita
- → Prima filiale in franchising Rice Up! aperta a Oerlikon
- → Cambiamenti per Yooji's: nuova infrastruttura di sistema per lo shop online e redesign del chiosco per gli ordini
- → Nuovo formato "Yalda Grill" inaugurato con successo a Zurigo
- → Avviato l'ampliamento della produzione di sushi

Ristoranti 27

Ulteriori informazioni: www.twospice.ch

Marché

Schweiz Suisse Svizzera

Ristorazione rigenerante in luoghi ad alta frequenza, il numero uno della ristorazione autostradale.

Highlight 2023

- → Oltre 10 milioni di clienti servite/i, più 13.8%
- → Aumento della quota di mercato in autostrada
- → Apertura dei primi ristoranti Firehouse Subs al mondo al di fuori degli Stati Uniti
- → Apertura del primo ristorante Popeyes sull'autostrada a Bursins/VD
- → Lancio di successo della partnership con Supercard nei ristoranti Marché
- → Partner per il servizio catering alle circa 140 000 persone che hanno visitato l'aeroporto di Zurigo in occasione del suo 75° anniversario

Ristoranti 46

Ulteriori informazioni: www.marche-schweiz.ch

BâleHotels

La catena alberghiera di Coop.

Highlight 2023

- → Quasi 200 000 pernottamenti, più 10.8%
- → Forte sviluppo dell'Holiday Inn Express Aarburg/Oftringen
- → Buono sviluppo delle attività MICE (Meeting, Incentives, Congress & Events) negli hotel per seminari
- → 1° posto Pullman Basel Europe: ACCOR Partner AWARD categoria "RPS" per la regione Europa centrale e il segmento Premium Hotels
- → Avanzamento della digitalizzazione dei processi HR
- → Avvio del progetto di rafforzamento del marchio ombrello BâleHotels
- → Avvio del progetto di modernizzazione del Campus Coop
- → ISO 9001: ottenimento della certificazione fino al 2026 per BâleHotels

Hotel 8

Ulteriori informazioni: www.balehotels.ch

Formati specializzati Non Food

Nel 2023 i formati specializzati Non Food di Coop hanno realizzato un ricavo netto di 8.023 miliardi di franchi. I 16 formati diversi (Coop Mineraloel e Coop olio combustibile contati come unico formato) comprendono 1 464 punti di vendita ed esercizi. Il nuovo concept dei negozi è stato implementato in 42 punti di vendita. I formati specializzati puntano sistematicamente alle strategie omni-channel e investono in nuovi e attraenti concept dei negozi e in moderni shop online. Nell'app Supercard sono integrati anche i formati specializzati.

Highlight dei formati Non Food
La tabella seguente illustra le informazioni salienti dell'anno in esame.

Inter Discount

La migliore esperienza d'acquisto per l'elettronica di consumo in Svizzera.

Highlight 2023

- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Tre filiali aperte con un allestimento negozi nuovo e moderno a Wettingen, Würenlingen e all'aeroporto di Zurigo
- Filiale dell'aeroporto di Zurigo dotata delle prime casse self-checkout
- Intero team di vendita dotato di una soluzione di consulenza e vendita mobile su tablet, indipendentemente dal luogo di lavoro
- Introdotto con successo il servizio di trasferimento dati per i telefoni cellulari
- Intera rete di punti di vendita dotata di plotter per pellicole protettive per display
- Avviata l'integrazione degli assortimenti di Microspot.ch nello shop online di Interdiscount
- Complessivamente 280 000 prodotti di elettronica di consumo nell'assortimento online

Punti di vendita 168

Shop online www.interdiscount.ch

JUMBO

Leader nel settore dei mercati edili in Svizzera.

Highlight 2023

- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Armonizzazione dell'assortimento implementata in tutti i punti di vendita
- Unificazione dei percorsi logistici e dei sistemi
- Sviluppato nuovo concept dei negozi
- Apertura del nuovo punto di vendita nel Centre Fribourg Sud
- Introduzione dello strumento di consulenza digitale JUMBot
- Distribuzione delle marche proprie AYCE, Jardin Royal e Mood in tutti i punti di vendita
- Introduzione di un'officina per biciclette in altri 20 punti di vendita, per un totale di 63 punti di vendita
- Noleggio di rimorchi e dispositivi per trapanare, levigare, segare e pulire avviato in altri 30 punti di vendita; offerta disponibile in un totale di 79 punti di vendita
- Collegamento all'officina centrale Coop a Wangen bei Olten per servizi di riparazione e manutenzione

Punti di vendita 111

Shop online www.jumbo.ch

.lumimart

La prima scelta per l'illuminazione.

Highlight 2023

- → Acquisizione di nuove quote di mercato e consolidamento della posizione di leader di mercato
- → Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- → Nuova apertura di un negozio Lumimart integrato nel negozio Livique a Villars-sur-Glâne
- → Nuovo sito lumimart.ch
- → Nuovi sistemi di illuminazione dei marchi "Paul Neuhaus" e "Herzblut"

Punti di vendita 19

Shop online www.lumimart.ch

LIVIQUE

Ispirazioni e consulenza competente per la migliore esperienza d'acquisto.

Highlight 2023

- → Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- → Nuova apertura di Livique a Villars-sur-Glâne
- → Modernizzazione di Livique Pratteln
- → Nuovo sito livique.ch
- → Introduzione della consulenza mobile alla clientela con tablet e configuratori nel settore dei mobili
- → Nuovo servizio: protezione antimacchia per mobili imbottiti

Punti di vendita 26

Shop online www.livique.ch

coop city

La catena di grandi magazzini di maggior successo in Svizzera.

Highlight 2023

- → Sviluppo positivo della clientela
- → Continua la conquista di forti quote di mercato
- → Nuovo concept dei negozi implementato nel Coop City Ginevra Plainpalais
- → Nuovo concept dei negozi implementato nel reparto Food del Coop City Zurigo Bellevue
- → Nuovo design della marca Naturaline per prodotti tessili e cosmetici
- → Ulteriore ampliamento dell'assortimento online

Punti di vendita 30

Shop online www.coop-city.ch

coop vitality

Tutto quello che fa bene alla salute: dai medicamenti con obbligo di prescrizione medica fino ai prodotti di bellezza.

Highlight 2023

- → Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- → Lancio del nuovo concept dei negozi in altre 9 località
- → Ampliamento della rete di farmacie con integrazione della farmacia di Oron-la-Ville
- → Ampliamento di "Primary Care": primo consulto medico e consegna di medicamenti con obbligo di ricetta senza prescrizione medica
- → Considerevole aumento delle vaccinazioni eseguite contro la MEVE (zecche) e l'influenza
- → Incremento delle vendite di medicamenti generici, marche proprie, dermocosmesi, integratori alimentari e medicina complementare

Punti di vendita 90

Shop online www.coopvitality.ch

THE BODY SHOP

L'azienda di cosmetici naturali e sostenibili.

Highlight 2023

- → Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- → Conclusione del rilancio dell'intero assortimento, tutti i prodotti rielaborati certificati vegani al 100% e con imballaggio ecologico
- → Successo della campagna di raccolta natalizia a favore dell'Organizzazione mantello delle case protette per donne della Svizzera
- → 40° anniversario di The Body Shop Svizzera con numerose attività

Punti di vendita 38

Shop online www.thebodyshop.ch

CHRIST

Orologi & Gioielli

Il punto di riferimento per orologi e gioielli.

Highlight 2023

- → Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- → Ristrutturazione delle filiali di Briga e Soletta
- → Crescita positiva nelle categorie di CHRIST: orologi Swiss Made nel segmento premium, bigiotteria, gioielli della marca propria CHRIST, in particolare gioielli in oro, Silver Spirit, Men e Kids e servizi
- → Con oltre 28 trasmissioni, live shopping affermato come canale di consulenza e vendita
- → Servizio di riciclaggio di orologi istituito con l'organizzazione sociale Bürgerspital di Basilea: oltre 6 000 orologi già riciclati

Punti di vendita 61

Shop online www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

La principale profumeria di prestigio in Svizzera.

Highlight 2023

- → Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- → Realizzazione del nuovo concept dei negozi in altre 15 filiali
- → Introduzione dei marchi di prestigio e di lusso Givenchy, Kérastase e Baobab
- → Introduzione di servizi di make-up con trucco per il giorno/per la sera
- → Espansione dei membri di "The Member Club" a 380 000

Punti di vendita 107

Shop online www.impo.ch

Fust

E funziona.

Il leader nel settore degli elettrodomestici e nella ristrutturazione di cucine e bagni.

Highlight 2023

- → Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela
- → Il controllo sostenibilità di Fust aiuta la clientela a utilizzare i propri apparecchi nel modo più efficiente e il più a lungo possibile
- → Prenotazione semplice e veloce di servizi direttamente in filiale, via SMS o su fust.ch 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- → Ampliamento della competenza per la ristrutturazione di cucine e bagni. Grazie al servizio di direzione lavori, tutto è offerto "sotto lo stesso tetto"

Punti di vendita 150

Shop online www.fust.ch

per piedi podologische praxis

Il più grande istituto podologico in Svizzera.

Highlight 2023

- Sviluppo positivo della clientela
- Introduzione della fatturazione delle casse malati per pazienti affette/i da diabete
- Consulenza personalizzata da parte di un maestro calzolaio ortopedico e produzione di inserti per scarpe
- Nuova clientela in crescita

Numero di trattamenti oltre **25 000**

Ulteriori informazioni: www.per-piedi.ch

coop mineraloel

Leader sul mercato svizzero con una moderna rete di stazioni di servizio Coop.

Highlight 2023

- Leggero incremento delle già elevate quote di mercato
- Altri due impianti a idrogeno pianificati nel 2024
- AdBlue disponibile presso distributori di 78 stazioni di servizio

Punti di vendita **327**

Ulteriori informazioni: www.coop-mineraloel.ch

nettoshop.ch Amiamo elettrodomestici

Leader nella fornitura online di elettrodomestici con un'ampia offerta di servizi.

Highlight 2023

- Sviluppo positivo della clientela
- Varietà dei prodotti: +10%
- Aumento dei valori di soddisfazione della clientela
- Collegamento alla Coop Supercard

Shop online www.nettoshop.ch

7000 SERVICE

Specialista nella riparazione, vendita e installazione di elettrodomestici di tutte le marche per appartamenti in affitto.

Highlight 2023

- Sviluppo positivo della clientela
- 30° anniversario
- Modernizzazione della brand identity
- Oltre il 20% delle notifiche di assistenza sono già inoltrate in formato digitale, per esempio tramite codici QR

Interventi oltre **100 000**

Ulteriori informazioni: www.service7000.ch

Betty Bossi

Il numero uno in Svizzera, sinonimo di gusto e di deliziose specialità.

Highlight 2023

- Aumento del 3.7% della tiratura della rivista Betty Bossi
- Lancio di prodotti per l'integrazione alimentare come proteine, fibre, vitamine e minerali
- Lancio del bot AI di Betty Bossi "Chiedi a Betty" per rispondere alle domande dell'utenza
- Grande successo dell'app per la salute "Gesund Abnehmen" (dimagrire in modo sano)

Lettrici e lettori della rivista **1.62** mio.

Ulteriori informazioni: www.bettybossi.ch

ITS coop TRAVEL

Il tour operator di Coop e Rewe: il numero uno in Svizzera nella vendita diretta di pacchetti vacanze mare.

Highlight 2023

- → Forte crescita della clientela e del fatturato e superamento delle cifre pre-pandemia
- → Espansione dell'offerta e della disponibilità tramite collaborazione diretta con le compagnie aeree
- → Rafforzamento riuscito del team di vendita e garanzia di un'elevata qualità del servizio
- → Aumento del numero di visitatrici/tori, del tasso di conversione e del fatturato sul sito web

Destinazioni 129

Shop online www.itscoop.ch

UPDATE fitness

Il nuovo numero 2 del mercato svizzero del fitness.

Highlight 2023

- → Più di 69 000 persone iscritte
- → Espansione a 74 sedi in 17 cantoni e quindi numero 2 in Svizzera
- → Estensione dei programmi di formazione presso l'update Akademie

Sedi 74

Ulteriori informazioni: www.update-fitness.ch

coop olio combustibile

Calore e benessere.

Highlight 2023

- → Apprezzato shop online: il 60% degli ordini in entrata effettuato online
- → myclimate continua a consentire la compensazione delle emissioni di CO_2

Ordinazioni online oltre 13 000

Ulteriori informazioni: www.coop-oliocombustibile.ch

coop finance+

Interessanti soluzioni digitali per previdenza e conti.

Highlight 2023

- → Lancio di una nuova soluzione completamente digitale per prodotti finanziari e previdenziali

Ulteriori informazioni: www.coopfinanceplus.ch

coop depositenkasse

La cassa aziendale di Coop con conto deposito a tassi interessanti.

Highlight 2023

- → Opportunità d'investimento redditizia in obbligazioni di cassa da 2 a 8 anni
- → Istituzione delle sedi in tutte le parti del Paese

Punti di vendita 24

Ulteriori informazioni: www.coop-cassa-depositi.ch

Marche proprie e label di qualità

Da Coop la clientela trova la più ampia scelta di articoli di marca nazionali e internazionali in tutte le fasce di prezzo. L'offerta si focalizza su gusto, sostenibilità, regionalità, ecologia, prezzi bassi e lifestyle. Con i suoi label di qualità indipendenti, Coop si impegna per un assortimento di articoli sostenibili e lavora in stretta collaborazione con organismi indipendenti per promuovere lo sviluppo sostenibile. La marca propria sostenibile Naturaplan è per esempio la principale marca bio della Svizzera. Con Naturaplan, Coop si orienta in maniera sistematica alla Gemma di Bio Suisse, anche per la lavorazione e i prodotti importati. Con Naturafarm, Coop viene promossa a pieni voti sul fronte del benessere degli animali. Oecoplan offre un'alternativa ecologica a quasi tutti i prodotti convenzionali per la casa, il giardinaggio, il fai-da-te e le costruzioni. Coop è numero uno al mondo nella commercializzazione di cotone bio da commercio equosolidale, e per quanto riguarda l'offerta di prodotti certificati Fairtrade Max Havelaar è leader in Svizzera e in tutto il mondo tra le aziende del commercio al dettaglio. Con Prix Garantie Coop offre prodotti di qualità a prezzi convenienti.

Marche proprie e label di qualità sostenibili

Marche proprie per gruppi target specifici

Marche proprie standard

→ Questa lista riporta una selezione delle marche proprie e dei label di qualità più importanti. Per maggiori informazioni sulle marche proprie Coop, consultare la pagina www.coop.ch/it/labels.

Immobili

Progetti immobiliari

Nel 2023 Coop ha avviato in totale 10 progetti immobiliari e ne ha completati 17, di cui 16 modernizzazioni, risanamenti o ristrutturazioni e la costruzione di un nuovo edificio. L'attrattiva degli immobili viene costantemente migliorata attraverso misure di rivitalizzazione e risanamento.

Progetti completati

Luogo	Tipologia	Sup. vend./ m²	Numero di partner	Apertura
Rennaz, Riviera Centre	Ristrutturazione	11 200	11	08.03.2023
Villars-sur-Glâne, Fribourg Sud	Ristrutturazione	22 400	19	23.03.2023
Küsnacht Itschnach	Nuovo immobile con punto di vendita e abitazioni	2 700	1	25.05.2023
Frick, Hauptstrasse 37	Risanamento mall e parcheggio	8 800	7	02.06.2023
Bursins, aree di servizio Aire Jura/Lac	Ristrutturazione/modernizzazione punti di vendita	1 800	6	29.06.2023
Hunzenschwil, Logistica	Ristrutturazione infrastruttura			01.11.2023
Oberwil, Jumbo	Risanamento parcheggio	9 700	1	06.11.2023
Biasca	Modernizzazione punto di vendita	4 200	1	23.11.2023
Oberentfelden, Livique	Ampliamento ufficio e logistica			23.11.2023
Wettingen, Tägipark	Rivitalizzazione	21 000	15	23.11.2023
Würenlos, Poststrasse 1	Modernizzazione punto di vendita	3 200	1	23.11.2023
Biel-Bienne, stazione	Ristrutturazione	29 600	17	28.11.2023
Saint-Imier	Modernizzazione punto di vendita	4 200	1	29.11.2023
Granges-Marnand	Modernizzazione/ampliamento punto di vendita	2 700	1	01.12.2023
Burgdorf, Sägegasse 14	Modernizzazione punto di vendita	8 800	2	07.12.2023
Basilea, Pfauen, Coop City	Risanamento totale	11 900	9	11.12.2023
Kaiseraugst, Centro maturazione banane	Risanamento			15.12.2023

Entro il 2050 il

41 %

dell'elettricità necessaria a Coop proverrà dalla propria produzione fotovoltaica.

Progetti in corso

Luogo	Tipologia	Inizio dei lavori
Hunzenschwil, centrale di distribuzione	Potenziamento della superficie railCare	10.2023
Matran	Trasformazione ex Jumbo in punto di vendita al dettaglio	2.2023
Riddes	Costruzione nuovo punto di vendita	4.2023
Renens, Renens Center	Ristrutturazione	5.2023
Lyssach, Lyssach Center	Rivitalizzazione	12.2023
Oberburg	Costruzione nuovo punto di vendita combinato	12.2023
Bassecourt, Jura Centre	Espansione e rivitalizzazione	4.2023
Dietikon, Silbern	Modernizzazione punto di vendita	8.2023
Savigny	Nuovo immobile con punto di vendita e abitazioni	4.2023
Zurigo Letzipark	Rivitalizzazione	10.2023

Comunicazione e pubblicità

Highlight Comunicazione e pubblicità

→ Servizio clienti: quasi 640 000 richieste con focus particolare sulla sostenibilità, sull'alimentazione, sulle offerte digitali e sulla definizione dei prezzi
→ Programmi di fidelizzazione: quattro campagne di raccolta punti con un'attenzione particolare alle famiglie
→ Anniversario delle promozioni "A caccia di": tre promozioni per il 20° anniversario, da apparecchi musicali a prodotti per il fai-da-te
→ Cooperazione: affermazione come rivista leader con oltre 3.4 milioni di lettrici e lettori, crescita del numero di lettrici e lettori nonostante il declino del mercato della carta stampata; redesign implementato
→ Cooperazione Weekend: ulteriore aumento della popolarità tra pendolari, edizione del venerdì in "20 Minuten" con una tiratura di oltre 1.2 milioni di copie
→ Rivista digitale "scoop!": presenza su Instagram, TikTok e ora anche su YouTube, focalizzazione sulla generazione Z con alto tasso di interazione
→ Social media: aumento del coinvolgimento e crescita su TikTok
→ Sponsorizzazione Coop: versatilità in numerosi progetti e iniziative locali, nonché sostegno alle discipline ginniche e agli eventi per le famiglie
→ Comunicazione interna: raggiungimento delle collaboratrici e dei collaboratori e delle persone in pensione attraverso la rivista Forte con oltre 77 000 copie, 10 numeri della rivista Transgourmet con una tiratura complessiva di circa 30 000 copie
→ App myCoop: forte attivazione di oltre il 90% tra le collaboratrici e i collaboratori, supporto allo scambio di informazioni interne e accesso a servizi importanti
→ Ufficio Stampa: approfondimento dei contatti con professioniste e professionisti dei media e aumento della visibilità in TV e radio; risultato d'esercizio 2022 e anniversario di Naturaplan come eventi principali dell'anno di riferimento.