





Geschäftsbereich Grosshandel und Produktion

34

Transgourmet-Gruppe

- 35 Highlights aus den Ländergesellschaften der Transgourmet-Gruppe

43

Produktion

- 43 **Bell Food Group**
- 44 Highlights Bell Food Group
- 45 **Coop-Produktionsbetriebe**
- 45 Highlights aus den Produktionsbetrieben

Geschäftsbereich

Grosshandel und Produktion

Grosshandel und Produktion entwickeln sich erneut sehr positiv. Beide Bereiche steigern ihren Umsatz und festigen ihre Position in den verschiedenen Märkten.

Der Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion der Coop-Gruppe erzielte im Jahr 2023 einen Nettoerlös von über 16.331 Milliarden Franken. Das sind 3.7% mehr als im letzten Jahr.

Transgourmet-Gruppe

Mit der Tochtergesellschaft Transgourmet Holding AG ist die Coop-Gruppe im Abhol- und Belieferungsgrosshandel in Deutschland, Polen, Rumänien, Spanien, Frankreich, Österreich und der Schweiz aktiv. Transgourmet erwirtschaftete 2023 mit ihren Cash & Carry-Märkten und dem Belieferungsgrosshandel einen Nettoerlös von 11.408 Milliarden Franken, was einer Steigerung von 3.2% entspricht. Die Position als Nummer zwei im europäischen Grosshandel konnte Transgourmet auch im vergangenen Jahr weiter ausbauen. Mit nachhaltigen Sortimenten ist Transgourmet Pionier und erwirtschaftete 2023 einen Nettoerlös von 794 Millionen Franken.

Gesamtumsatz Grosshandel/Produktion

16.6 Mrd. CHF



Highlights aus den Ländergesellschaften der Transgourmet-Gruppe

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr zu den einzelnen Ländergesellschaften und Unternehmen der Transgourmet-Gruppe. Weitere Informationen zur Transgourmet-Gruppe finden Sie auch auf www.transgourmet.com.



TRANSGOURMET

Deutschland

Deutschland

Transgourmet Deutschland mit Sitz in Riedstadt führt im Abholgrosshandel 38 Märkte unter der Vertriebsmarke Selgros Cash & Carry und 3 Märkte unter Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet beliefert zudem von 13 Betriebsstandorten aus Grossverbraucher in Hotellerie, Gastronomie, Betriebsverpflegung und sozialen Einrichtungen.

Highlights 2023

- Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung im Vergleich zum Vorjahr
- Erfolgreiche Umsetzung der Jubiläumskampagne für die Eigenmarken: Mit rund 600 Mio. CHF wurde das Umsatzziel um zirka 40 Mio. CHF übertroffen
- Die Realisierung des Projekts "Grüne Logistik" hat dazu beigetragen, dass circa 70 000 Lieferstopps eingespart werden konnten, dies entspricht einer CO₂-Einsparung von über 970 Tonnen
- Mit dem Projekt "Bio Möglichmacher" fördert Transgourmet seit Jahresmitte Landwirte bei der Umstellung von konventioneller auf ökologische Landwirtschaft
- Transgourmet gewinnt zahlreiche Preise: "Vegan Food Award" von PETA in der Kategorie "Beste vegane Marke", Finalist "Eco Performance Award" für "Grüne Logistik", "Arbeitgeber der Zukunft", verliehen vom Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung, bestes Ergebnis der Branche beim "Sustainability Rating" von "ecovadis Seafood Star 2024" für Ursprung auf dem Fischwirtschaftsgipfel 2023
- Relaunch der Online-Shops verbessert das Kundenerlebnis entlang der Customer Journey



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry



SELGROS

Spezialisten



TRANSGOURMET
seafood



FRISCHEPARADIES



sump & stammer
INTERNATIONAL FOOD SUPPLY



gn
gastronomi



NIGGEMANN



TEAM
BEVERAGE



GEVA
THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY



EGV | AG
FOOD-ET UNDER BUSINESS



SANALOGIC

EGV AG

- Vollständige Integration Bauer Food Service in die EGV-Vertriebsstrategie
- Entwicklung eigenständige Logistik für Bauer Food Service mit Qualitätssprung in der Lieferperformance
- Weitere Erhöhung Anteil Biogas-LKW an der Gesamtflotte auf über 20%

Gastronovi

- Integration der ersten KI-Funktion unter Gastronovi Office
- Gastronovi begeistert seine Gäste mit der ersten eigenen Hausmesse "gn connect" in Bremen: Unter dem Motto "Vernetzen, austauschen und voneinander lernen" treffen sich rund 450 Kunden und Partner
- Namhafte Neukunden mit L'Osteria Österreich und Curry & Co. in Deutschland

Sump & Stammer

- Ausbau der Marktführerposition für die Lebensmittelversorgung von Kreuzfahrtschiffen in Europa
- Zweites Jahr in Folge mit Rekordumsatz

TEAM BEVERAGE

- Umsatzrekord Gastivo mit rund 210 Mio. CHF
- Team Beverage Convenience und Geva4Gastro bündeln ihr Streckengeschäft unter dem Dach der Team Beverage Solution und stehen für rund 160 Mio. CHF Umsatz
- Marktanteilsgewinne durch drei neue Lieferpartner im Getränkefachgrosshandel-Netzwerk
- Lekkerland und Team Beverage Solution verlängern den Kooperationsvertrag um weitere 5 Jahre bis 2028

GEVA Gastro

- Grosse Resonanz bei der GEVA Jahrestagung in Dublin
- Hohes Medieninteresse am "Award der Gastfreundschaft 2023"

Frischeparadies

- Erweiterung des Eigenmarken-Sortiments "Frischeparadies" und "QSFP" (Qualitätssiegel Frischeparadies)
- Start der Zusammenarbeit mit Flaschenpost in der Belieferung von Privatkunden
- Verbesserung des CO₂-Fussabdrucks durch Austausch von Kälteanlagen und Kühlmöbeln sowie Reduzierung des Treibstoffverbrauchs im Fuhrpark

Märkte



50

Mehr Informationen:

www.transgourmet-deutschland.de



Rumänien

Selgros România mit Sitz in Brasov betreibt 23 Cash & Carry-Märkte. Die Belieferung von Gastronomiekunden erfolgt aus den einzelnen Märkten. In Bukarest werden die Kunden über ein eigenes Zustelllager bedient.

Highlights 2023

- Umsatzsteigerung beim Kundencluster Gastronomie- und Grossverbraucher
- Fokus auf Volumensteigerung im Frischesegment Fleisch, Fisch und Obst & Gemüse
- Einführung eines Warehousemanagement- und Picking-Systems zur Optimierung der Zustelleffizienz
- Reduktion des CO₂-Fussabdruckes durch Austausch von Kälteanlagen und Kühlmöbeln in den Märkten Cluj und Craiova
- Weiterer Ausbau der Photovoltaik-Anlagen in den Märkten Craiova, Drumul Taberei, Pantelimon



Märkte



23

Mehr Informationen:

www.selgros.ro



TRANSGOURMET

Polska

Polen

Transgourmet Polen mit Sitz in Posen ist mit Selgros Cash & Carry einer der grössten Abholspezialisten im Land. Transgourmet Polen betreibt 19 Selgros Cash & Carry Märkte. Transgourmet ist in Polen auch im Foodservice-Geschäft aktiv. Speziell hierfür entstand in der Nähe von Warschau das erste Logistikzentrum, von dem aus die Gemeinschaftsverpflegung und HoReCa-Kunden beliefert werden.

Highlights 2023

- Stark wachsend im Foodservice und in der Gastro-Zustellung
- Stärkung als nationaler HoReCa-Anbieter durch Eröffnung des neuen Foodservice-Lagers in Gleiwitz sowie den Transshipment Points in Krakau, Breslau und Lodz
- Veranstaltung des Kochwettbewerbs "Chefs en Or" in Warschau
- Starkes Wachstum der Eigenmarken
- Grosses Nachhaltigkeits-Engagement: Umsatzwachstum Natura und Effizienzsteigerung Energie



TRANSGOURMET



SELGROS

Märkte



19

Mehr Informationen:

www.transgourmet.pl



TRANSGOURMET

France

Frankreich

Transgourmet France mit Sitz in Valenton bei Paris betreibt 22 Lager, 20 Plattformen und einen Cash & Carry-Markt. Im Belieferungsgrosshandel belegt Transgourmet Rang zwei auf dem französischen Markt.

Highlights 2023

- Gewinn neuer Kund:innen im Bäckerei- und Konditoreibereich
- Entwicklung unabhängiger Kund:innen dank des Premium-Handelsansatzes und der digitalen Lösung e-Quilibre.
- Entwicklung und Beschleunigung des One-Stop-Delivery-Konzepts bei zahlreichen Grosskunden
- Jubiläum: 10 Jahre Transgourmet-Eigenmarken Economy, Quality und Premium
- Ausbau des Sortiments Transgourmet Origin
- Ausbau des Premiumangebots mit neuem Katalog
- Lancierung der neuen mobilen Kunden-App
- Neue e-Gourmet-Website
- Mitgestaltung von Futur(e)s Food, der ersten französischen Initiative, die innovative und engagierte Food-Unternehmer auszeichnet, die zukunftsweisende Projekte im Lebensmittelbereich leiten
- Das fünfte Jahr in Folge auf der Liste der besten Arbeitgeber des Magazins "Capital" und das zweite Jahr in Folge auf der Liste der Unternehmen, die sich für Vielfalt engagieren



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spezialisten



TRANSGOURMET
fruits & légumes



TRANSGOURMET
seafood



TRANSGOURMET
export



TRANSGOURMET
solutions

Lager



22 Lager / **20** Plattformen

Mehr Informationen:

www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Spanien

Im spanischen Markt ist Transgourmet durch sein Cash & Carry- und Einzelhandelsgeschäft das führende Unternehmen im Lebensmittelgrosshandel.

Highlights 2023

- Erwerb der Immobilien von 35 bestehenden GM Cash-Märkten
- Komplette Renovierung dreier Cash & Carrys: Vinarós, Blanes und Tarragona
- Erwerb von zwei Grundstücken zur Errichtung des neuen Cash & Carry-Modells mit Foodservice-Plattform in Mercabarna (Barcelona) und Leganés (Madrid), um Kund:innen in den beiden wichtigsten Gastronomiemärkten des Landes zu bedienen
- Eröffnung von zwei GM Oil-Tankstellen in Tudela und Vinaròs, insgesamt 26 Tankstellen bei Transgourmet Ibérica
- Roll-out des Projekts Zentralisierung von Frischwaren, um von der Plattform in Málaga (Fuente de Piedra) aus einen umfassenden Frischwarenservice für alle Standorte in der Region anbieten zu können
- Erweiterung des Vertriebsteams im Bereich Foodservice um 60 Mitarbeitende
- Entwicklung eines immer gesünderen, nachhaltigeren und tierschutzgerechteren Sortimentsangebots
- Eröffnung von 52 neuen Supermärkten von Suma, Proxim und Spar
- Aufnahme von 100 Natura-Artikeln ins Sortiment, um eine Auswahl an Bio-Produkten anzubieten
- Umstellung auf die Marken "Quality" und "Economy" bei Eigenmarkenprodukten für das Hotel- und Gastronomiegewerbe
- Installation von 33 500 m² Photovoltaikanlagen in den GM Cash-Märkten, um den Energieverbrauch um 25% zu reduzieren
- Erneuerung der technischen Ausstattung der GM Cash, was zu einer Reduzierung der CO₂-Emissionen um 80% geführt hat
- Massnahmen umgesetzt, durch die der Plastikverbrauch um 32% gesenkt werden konnte
- Unterzeichnung einer Vereinbarung mit der "PortAventura Foundation", um durch die Finanzierung eines Hauses im "PortAventura Dreams Village" zum Therapieprozess von schwer kranken und von sozialer Ausgrenzung bedrohten Kindern beizutragen
- Regionale "Family Days"-Events, bei denen rund 3 500 Mitglieder des Transgourmet-Teams mit ihren Familien gemeinsam Spass haben können



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Spezialisten

suma

PROXIM

SPAR

Märkte



70

Mehr Informationen:

www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Österreich

Österreich

Transgourmet Österreich mit Sitz in Traun ist Marktführerin im Gastronomiegrosshandel und bietet ihren Kunden aus Gastronomie und Gewerbe eine Kombination aus Abholgrossmarkt und Zustellservice an. Von 11 Standorten aus (inklusive Riedhart) beliefert das Unternehmen Kunden aus ganz Österreich.

Highlights 2023

- Vorsprung gegenüber Mitbewerbern ausgebaut und Marktanteile in der Gastronomie gesteigert
- Gross angelegte Kundenzufriedenheits-Studie ergibt Top-Werte in der allgemeinen Zufriedenheit sowie im Bereich Service, Produktauswahl und -qualität
- Eröffnung des fünfzehnten Transgourmet-Standorts in Krems an der Donau
- Baustart für Renovierung Standort Salzburg und neuen Standort in Klagenfurt
- Schwerpunkt auf nachhaltige Sortimente und Weiterentwicklung des Natura-Sortiments – generelle Steigerung des Umsatzes im Eigenmarkensortiment
- Erster E-LKW in Vollbetrieb für Kunden in Wien – 25 weitere bestellt
- Fünfte Auflage der Transgourmet-PUR-Veranstaltung mit weiterem Wachstum und Bekanntheit in der Branche
- Wiederverwendbare, nachhaltige Sicherungsplatten für Rollcontainer in der Gastronomie und Hotellerie flächendeckend in ganz Österreich im Einsatz



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spezialisten



GASTRO PROFIL



Märkte Transgourmet



11 Multichannel **/4** Cash & Carry

Mehr Informationen:

www.transgourmet.at



TRANSGOURMET

Schweiz

Schweiz

Transgourmet Schweiz mit Sitz in Moosseedorf bei Bern ist Marktführerin im Abhol- und Belieferungsgrosshandel. Die 31 Märkte von Prodega bieten das breiteste Angebot im Schweizer Grosshandel. Die Belieferung erfolgt von zehn Regionallagern aus, die meist direkt an einen Abholgrossmarkt angebunden sind.

Highlights 2023

- Kunden- und Umsatzgewinn sowohl bei Prodega als auch bei Transgourmet
- Kundenumfrage 2023: Grösste Bekanntheit in der Gastronomie mit Prodega und Transgourmet
- 10 Jahre Eigenmarke Transgourmet Quality mit vielen Aktionen gebührend gefeiert
- Ausbau und Weiterentwicklung der Eigenmarke Natura
- Ausbau des Transgourmet Plant-based-Sortimentes für die pflanzenbasierte Küche
- Ausbau Ethno-Food-Sortiment
- Weitere Umsetzung des Modernisierungsprogramms "Markt 3.0" in den Märkten Heimberg, Rüslikon und Wilderswil; 14 von 31 Märkten präsentieren sich bereits in neuer Optik
- Neue aktualisierte Kunden-App zur Optimierung der Einkäufe
- Lancierung der neuen Nachhaltigkeitskampagne unter dem Motto "Taten statt Worte" im November und Überarbeitung der Nachhaltigkeits-Webseite.
- Verwendung von wiederverwendbaren Wendeplatten für Rollcontainer in der Belieferung, wobei jährlich über 20 Tonnen Plastik eingespart werden
- Einführung Eco-Score von Beelong: Rund 100 Eigenmarken-Artikel aus dem Origine- und Natura-Sortiment per November im Webshop mit dem Eco-Score verfügbar
- ISO-14001-zertifiziert (Umweltmanagement und Green Logistics)
- Einführung myTransgourmet-App für Mitarbeitende zur schnellen internen Kommunikation



PRODEGA



TRANSGOURMET

Spezialisten

CASA
del VINO



- Auszeichnung "Tre Bicchieri" des Gambero Rosso mit dem Wein Ligornetto 2020 für Vinattieri
- Verstärkung der Kundenbetreuung von Casa del Vino in der Zentralschweiz und in Bern

Märkte



31

Mehr Informationen:

www.transgourmet.ch

Produktion

Zur Coop-Gruppe zählen verschiedene Produktionsbetriebe wie die Bell Food Group, Halba, Steinfels, die Reismühle Nutrex, Pearlwater oder Swissmill. Die Bell Food Group, bei der Coop Mehrheitsaktionärin ist, gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich der Fleischverarbeitung und der Produktion von Convenience-Produkten in Europa.

Der Nettoerlös des Bereichs Coop Genossenschaft Produktion betrug 2023 894 Millionen Franken. Hinzu kommt der Nettoerlös der Bell Food Group, der auf 4.514 Milliarden Franken wuchs. Der Nettoerlös in der Produktion mit nachhaltigen Sortimenten belief sich 2023 auf 1.625 Milliarden Franken. Somit konnte Coop den Nachhaltigkeits-Nettoerlös im Bereich Produktion um 12.1% gegenüber dem Vorjahr steigern.

Bell Food Group

Die Bell Food Group hat im Geschäftsjahr 2023 trotz anhaltend hoher Teuerung ein erfreuliches Ergebnis erzielt. Der EBIT lag bei 164.7 Millionen Franken und damit 1.1% über Vorjahr. Die anhaltend hohe Inflation im Jahr 2023 hat den Geschäftsgang der Bell Food Group geprägt. Dazu kamen schwierige Witterungsverhältnisse, volatile Marktbedingungen und geopolitische Spannungen, die Auswirkungen auf die Konsumstimmung hatten.

In diesem schwierigen Umfeld konnte die Bell Food Group Marktanteile gewinnen und erneut wachsen. Das Jahresergebnis stieg um 1.4% auf 129.6 Millionen Franken. Der Nettoerlös stieg währungsbereinigt um 5.5% auf 4.5 Milliarden Franken. Damit hat die Bell Food Group die schwierigen Pandemie-Jahre endgültig hinter sich gelassen. Es resultierte ein sehr erfreuliches Ergebnis, zu dem alle Geschäftsbereiche einen positiven Beitrag leisteten.

Die unbeständigen Witterungsbedingungen erhöhten die Beschaffungskosten und verringerten die Planbarkeit in den Beschaffungsprozessen. Die Beschaffung von Rohstoffen in der erforderlichen Qualität insbesondere bei Früchten und Gemüse gestaltete sich herausfordernd. Das Preisniveau für Schweinefleisch in Europa stieg im Berichtsjahr weiter an. Dank der strategischen Konzentration auf das Segment Rohschinken konnten die höheren Beschaffungspreise gezielt im Markt realisiert werden.

Am Energiemarkt war die teuerungsbedingte Situation generell weiterhin angespannt. So stieg zum Beispiel der Preis für Elektrizität weiter an. Dazu kamen der andauernde Ukraine-Krieg, das Aufflammen des Nahostkonflikts und die schwindende Kaufkraft, die die Konsumstimmung negativ beeinflussten. Die Teuerung führte auch dazu, dass die Konsument:innen vermehrt günstigere Sortimente bevorzugten, was sich auf den Absatz von Premiumprodukten insbesondere im Convenience-Bereich auswirkte. Dieses Einkaufsverhalten beeinflusste den Sortimentsmix und die Absätze der Geschäftsbereiche. Auch der Einkaufstourismus im Kernmarkt Schweiz kehrte zurück, wenn auch nicht auf dem Niveau, das er vor der Corona-Pandemie hatte.

Nettoerlös Bell Food Group

4.5 Mrd. CHF



Highlights Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden europäischen Herstellern von Fleisch und Convenience-Produkten und ist Marktführer in der Schweiz. In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights der Bell Food Group.



Highlights 2023

- Bell Deutschland hat seine führende Position im Markt für Rohschinken in Deutschland 2023 ausbauen können. Auch mit Unterstützung einer 360-Grad-Kampagne für die Marke "Abraham" konnte Bell in einem rückläufigen Gesamtmarkt gegen den Trend wachsen. Im Mittelpunkt der Kampagne stand die spanische Rohschinkenspezialität "Abraham Serrano" in der Faltpackung. Der Kampagnen-Claim "Schinken ist Abraham" war dabei stets sehr präsent.
- Eisberg hat die Positionierung der eigenen Marke geschärft und den Markenauftritt weiterentwickelt. Insbesondere in Ungarn und Rumänien ist Eisberg ein starker Brand mit hohem Bekanntheitsgrad.
- Hilcona hat Anfang 2023 unter dem Label "La Pasteria" eine hochwertige Auswahl an Tiefkühlpasta-Produkten für den Foodservice lanciert.
- Hilcona hat die Positionierung der Marke "It's Vegic" gestärkt und das Sortiment erheblich erweitert.
- Unter dem Dach der Bell Food Group wurde an der "Anuga 2023", der weltweit wichtigsten Lebensmittelmesse, deutsche und internationale Kundschaft empfangen. Die Bell Food Group nahm ebenfalls an der "Igeho 2023" teil, der grössten und wichtigsten Foodservice-Messe der Schweiz.
- Die Marke Bell ist in der Schweiz die mit Abstand stärkste Fleischmarke. Mittels umfassender eigener Marktforschung wurde die Datengrundlage der Marketingmassnahmen von Bell Schweiz deutlich verbessert und das Marketing aufgrund der Datenanalyse noch gezielter ausgerichtet.



Produktneuheiten



2 000

Mehr Informationen:

www.bellfoodgroup.com

Coop-Produktionsbetriebe

Highlights aus den Produktionsbetrieben

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr zu den einzelnen Coop-Produktionsbetrieben. Weitere Informationen finden Sie auch auf www.coop.ch/produktion.



Mehl, Mehlmischungen, Hartweizengriess, Polenta, Haferflocken, Extruderprodukte.
Standort: Zürich

Highlights 2023

- Wachstum der Absatzvolumen um 2% auf über 225 000 Tonnen.
- Weiterer Ausbau der Marktanteile auf 35.6% der in der Schweiz verarbeiteten Getreide zur menschlichen Ernährung.
- Nachhaltigkeitsvolumen Bio Knospe und IPS auf 54 925 Tonnen.
- Weiterhin stark volatile Rohwarenmärkte mit entsprechenden Herausforderungen in der Rohwarenbeschaffung und -logistik.
- Erfolgreiche Integration der Hartweizen-Mühle Wildegg.
- Ersatz von insgesamt 36 Weichweizen- und 14 Hartweizen-Walzenstühlen erfolgreich abgeschlossen.
- Positiver Bauentscheid für die Sanierung des Mühle- und Gewerbegebäudes mit Start im Jahr 2024.

Produktions-
menge



225 000 Tonnen

Mehr Informationen: www.swissmill.ch



Kosmetika, Wasch- und Reinigungsmittel, Hygiene-
produkte und digitale Services für gewerbliche
Kunden.

Standort: Winterthur

Highlights 2023

- Ausbau der Produktionsvolumen auf 18 480 Tonnen.
- Steigerung der Nachhaltigkeitsvolumen auf 5 660 Tonnen.
- Einführung von Handsoap, Relaunch sämtlicher Well- und Naturaline-Haarpflegeprodukte sowie Lancierung von Prix-Garantie-Handgeschirrspülmittel-Konzentrat im Coop Retail.
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Wendy Holderer und Lancierung Sherpa Tensing-Wendy Kombi-Stick.
- Stärkung der Nachhaltigkeit durch Weglassen der Farbstoffe in sämtlichen Rezepturen und Bidons im Professional Segment sowie Einführung einer Naturkosmetiklinie für Hotellerie und Gastronomie.
- Die Fox-Sunny-Citrus-Flasche besteht neu zu 100% aus recycelten Bidons aus dem Professional Geschäft. Die CO₂ Emissionen sind dabei 5-mal tiefer als bei Neumaterial.
- Erfolgreicher Start der Kosmetikproduktion im Neubau.

Produktions-
menge



18 480 Tonnen

Mehr Informationen: www.steinfels-swiss.ch



Schokolade: Tafeln, Confiserie- und Saisonartikel, Industrie.

Snacks: Nüsse, Trockenfrüchte, Kerne.

Back- und Kochzutaten: Zucker, Backzutaten, Hülsenfrüchte, Trockenpilze und -gemüse.

Standort: Pratteln

Highlights 2023

- Steigerung des Bio-Umsatzes um 10%.
- Positive Entwicklung der Marke Halba bei Coop Retail: 17.4% Wachstum im Vergleich zum Vorjahr.
- Bestnoten im Mighty Earth Ranking: Halba als nachhaltigste Schweizer Schokoladeherstellerin ausgezeichnet.
- Ausbau Nachhaltigkeits-Projekte im Bereich dynamischer Agroforst und Weiterentwicklung der existenzsichernden Einkommen für Kakaobäuerinnen und -bauern in Ghana.
- Innovative Weiterentwicklung der Produktpalette mit "sugar-free/sugar-reduced" Schokolade-Rezepturen, Bio-Branches oder im Bereich Snacks gerösteten Aprikosenkernen.
- Inbetriebnahme neuer Osterhasen-Produktions-inkl. Verpackungsanlage in Pratteln.
- Minimierung der Preis- und Verfügbarkeitsrisiken durch frühzeitige Rohstoffabdeckung und Mehrlieferantenstrategie.

Produktions-
menge



43 016 Tonnen

Mehr Informationen: www.halba.ch

Coop Bäckereien

Frischbrote (Brote, Kleinbrote, Zöpfe), Tiefkühlprodukte, Kuchen und Gebäck, Torten und Patisserieartikel sowie Verkaufsteige.

Standorte: Schafisheim, Gossau, Aclens, Bern und Castione

Highlights 2023

- Wachstum der Absatzvolumen auf 69 675 Tonnen.
- Erfolgreiche Expansion des Konzepts "frischgemacht" auf insgesamt 102 Standorte.
- Weiterer Ausbau der Hausbäckereien auf neu 69 Standorte.
- Qualitätsverbesserung bei den Leader-Produkten wie Tessiner Brote und Krustenkranz.
- Lancierung nachhaltiger Wähen-Verpackungen mit Faserguss-Unterteil.
- Aufnahme der Frischback- und MAP-Produktion auf Steinofen in der Bäckerei Gossau.
- Erfolgreich abgeschlossene Lancierung der vorgebackenen Brote für alle Verkaufsregionen der Schweiz.
- Ausbau des Drittkundengeschäftes mit ausgewählten strategischen Partnern.

Produktions-
menge



69 675 Tonnen

Cave

Weissweine, Roséweine, Rotweine, Perlweine, Schaumweine, aromatisierte weinhaltige Getränke.
Standort: Pratteln

Highlights 2023

- Steigerung der Abfüllvolumen um 3.5% auf 36.5 Mio. Einheiten.
- Erfolgreicher Ausbau der eigenen Vinifikation mit der qualitativ und quantitativ guten Schweizer Weinernte 2023 auf ein Rekordniveau.
- Schweizer Weine mit positivem Trend und erweitertem Sortiment.
- Erfolgreicher Ausbau des Produkt-Portfolios bei Transgourmet Schweiz.
- Absatzvolumen an die Swiss International Airline deutlich ausgebaut.
- Deutliche Einsparung an Verpackungsmaterial durch den Einsatz von leichteren Glasflaschen für Wein.
- Verpackungsformat "Bag in Box" erfolgreich weiterentwickelt und ausgebaut.

Füllleistung  **25.7** Mio. Liter



Nachhaltige Egli- und Kaviarproduktion
Erlebniswelt Tropenhaus mit Restaurant Tropengarten
Standort: Frutigen

Highlights 2023

- Erfolgreicher Ausbau der nachhaltigen Aqua Egli Fisch- und Störzucht sowie Kaviar-Produktion.
- Steigerung der Egli-Umsätze um 160.7% sowie der Kaviarumsätze um 113.9% gegenüber Vorjahr.
- Steigerung der Markenbekanntheit von Oona Caviar durch eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit den besten Köchen der Schweiz.
- Eigenentwicklung eines nachhaltigen Fischfutters basierend auf Insektenproteinen.
- Start der Neuausrichtung der Gastronomie mit tropischen Gerichten aus hauseigenen Zutaten in einmaligem Ambiente unter Palmen.
- Steigerung der Umsätze im Tropenhaus Restaurant um 110.3% gegenüber Vorjahr.
- Überarbeitetes Angebot an spannenden Erlebnisführungen.

Egli  **1.26** Mio. Fische

Mehr Informationen: www.tropenhaus-frutigen.ch
www.oona-caviar.ch

REISMÜHLE NUTREX

Bio- und Fairtrade-Reis, Reisspezialitäten und Reismischungen, Essig und Essigspezialitäten.
Standort: Brunnen

Highlights 2023

- Erhöhung der Reisolumen um 4% auf über 25.5 Mio. Tonnen und der Essigvolumen um 3% auf 9.7 Mio. Liter.
- Stark gestiegener Reisolumsatz durch Erweiterung und Stärkung der Eigenmarke Coop sowie Wiederaufnahme von drei Sorten Kochbeuteln ins Sortiment.
- Erfolgreiche Neukundenakquisition im Export Reis trotz historisch hohen Rohstoffpreisen.
- Erneuerung und Optimierung der Produktionslinie Reis inkl. Steuerung abgeschlossen.
- Projekt Energieoptimierung in der gesamten Produktion mit 10% Einsparung umgesetzt.
- Nationale und internationale Auszeichnung für Bio-Orangenessig und Bio Fairtrade Reissbier gewonnen.

Produktionsmenge  **22 453** Tonnen

Mehr Informationen: www.reismuehle.ch



pearlwater

Mineralwasser und zuckerhaltige Limonaden.
Standort: Termen

Highlights 2023

- Abfüllvolumen 2023 bei 98 000 000 Litern Mineralwasser.
- Entwicklung von Swiss Alpina Lemon und Pink Grapefruit im 1.5-Liter-Format für Coop Retail 2024.
- Baubeginn der Photovoltaik-Freiflächen-Anlage im September mit dem Zielwert einer 60%-Abdeckung mit Eigenstrom.
- Erfolgreiche Inbetriebnahme der WRG-Niederdruck-Kompressoren und Wärmepumpe. Wärme wird aus Quellwasser entnommen.
- Optimierung der Sidel-Mixer zur Abfüllung stiller aromatisierter Getränke.
- Baubewilligungsverfahren für Erschliessung einer neuen Quelle gestartet, Sondierbohrung vielversprechend.

Abfüllmenge  **98** Mio. Liter

Mehr Informationen: www.pearlwater.ch