





# Domaine d'activité Commerce de gros et Production

## 34

### Groupe Transgourmet

- 35 Faits marquants des sociétés du groupe Transgourmet

## 43

### Production

- 43 **Bell Food Group**
- 44 Faits marquants de Bell Food Group
- 45 **Entreprises de production Coop**
- 45 Faits marquants des entreprises de production

## Domaine d'activité

# Commerce de gros et Production

Le commerce de gros et la production ont à nouveau connu une évolution très favorable. Tous deux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter et renforcé leur position sur les différents marchés.

Le domaine d'activité Commerce de gros/Production du groupe Coop a généré en 2023 un produit net de plus de 16.331 milliards de francs, soit 3.7% de plus que l'année précédente.

## Groupe Transgourmet

Avec sa filiale Transgourmet Holding AG spécialisée dans la livraison et le libre-service en gros, le groupe Coop est présent en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en France, en Autriche et en Suisse. Le groupe Transgourmet a réalisé en 2023, avec ses magasins cash and carry et la livraison en gros, un produit net de 11.408 milliards de francs, en hausse d'environ 3.2%. Il a ainsi pu consolider encore sa position de numéro deux du commerce de gros en Europe. Dans l'année sous revue, il a généré un produit net de 794 millions de francs avec ses assortiments durables, un domaine dans lequel il fait figure de pionnier.

Chiffre d'affaires  
Commerce de gros/Production

**16.6** Mrd CHF



## Faits marquants des sociétés du groupe Transgourmet

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour les sociétés nationales et les entreprises spécialisées du groupe Transgourmet. Pour en savoir plus sur le groupe Transgourmet, rendez-vous sur [www.transgourmet.com](http://www.transgourmet.com).



**TRANSGOURMET**

Deutschland

### Allemagne

Transgourmet Deutschland, dont le siège est à Riedstadt, exploite 38 magasins dans le secteur du libre-service en gros sous l'enseigne Selgros Cash & Carry et 3 magasins sous l'enseigne Transgourmet Cash & Carry. Les 13 sites approvisionnent par ailleurs des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la restauration d'entreprise ainsi que diverses institutions sociales.

### Faits marquants en 2023

- Nette augmentation du chiffre d'affaires et du résultat par rapport à l'année précédente
- Organisation d'une campagne anniversaire dédiée aux marques propres, qui a rencontré un franc succès: réalisation d'un chiffre d'affaires de 600 millions de CHF, soit environ 40 millions de plus que l'objectif fixé
- Mise en œuvre du projet "Grüne Logistik" (Logistique verte): plus de 970 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> évitées grâce à la suppression de quelque 70 000 arrêts dans les tournées de livraison
- Mise en place d'une aide pour les agricultrices et agriculteurs souhaitant passer de l'agriculture conventionnelle à l'agriculture écologique dans le cadre du projet "Bio Möglichmacher" lancé mi-2023
- Obtention de nombreuses récompenses: "Vegan Food Award" décerné par PETA dans la catégorie de la meilleure marque végétane; finaliste de l'"Eco Performance Award" pour le projet "Grüne Logistik" (Logistique verte); "Arbeitgeber der Zukunft" (Employeur d'avenir) décerné par l'institut allemand d'innovation pour le développement durable et la digitalisation; meilleur résultat de la branche dans le classement EcoVadis des enseignes les plus durables; "Seafood Star 2024" pour la marque propre Ursprung décerné lors du sommet de la pêche 2023
- Relancement des magasins en ligne pour améliorer l'expérience d'achat tout au long du parcours client



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET  
cash & carry



SELGROS

### Spécialistes



TRANSGOURMET  
seafood



FRISCHEPARADIES



stump & stammer  
INTERNATIONAL FOOD SUPPLY



gastronomi



NIGGEMANN

TEAM  
BEVERAGE

GEVA  
THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY

EGV | AG  
FOODS & UTENSIL BUSINESS

SANALOGIC

## EGV AG

- Intégration complète de Bauer Food Service dans la stratégie commerciale d'EGV
- Développement d'une logistique indépendante pour Bauer Food Service, ce qui a permis une nette amélioration de la qualité des performances de livraison
- Nouvelle augmentation de la part de camions roulant au biogaz, qui représentent désormais plus de 20% de la flotte de véhicules

## Gastronovi

- Intégration de la première fonction d'intelligence artificielle dans Gastronovi Office
- Organisation, à Brême, de la première propre foire de l'entreprise, baptisée "gn connect": près de 450 clients et partenaires se sont rencontrés pour échanger, nouer des contacts et apprendre les uns des autres
- Acquisition de nouveaux clients de renom: L'Osteria en Autriche et Curry & Co. en Allemagne

## Sump & Stammer

- Développement de la position de leader sur le marché européen de l'approvisionnement alimentaire des bateaux de croisière
- Chiffre d'affaires record pour la deuxième année consécutive

## TEAM BEVERAGE

- Chiffre d'affaires record d'environ 210 millions de CHF pour Gastivo
- Regroupement des systèmes de livraison directe de Team Beverage Convenience et Geva4Gastro sous Team Beverage Solution et réalisation d'un chiffre d'affaires de près de 160 millions de CHF
- Gains de parts de marché grâce à trois nouveaux partenaires de livraison au sein du réseau de grossistes en boissons
- Prolongation de 5 années jusqu'en 2028 de l'accord de coopération conclu entre Lekkerland et Team Beverage Solution

## GEVA Gastro

- Rencontre annuelle GEVA à Dublin avec écho positif
- Grand intérêt des médias pour l'"Award der Gastfreundschaft 2023"

## Frischeparadies

- Élargissement de l'assortiment de produits de marques propres "Frischeparadies" et "QSFP" (label de qualité de Frischeparadies)
- Début de la collaboration avec Flaschenpost pour les livraisons aux particuliers
- Amélioration de l'empreinte carbone grâce au remplacement d'installations frigorifiques et de meubles réfrigérés ainsi qu'à la réduction de la consommation de carburant au sein de la flotte

---

## Magasins



# 50

---

Pour en savoir plus:

[www.transgourmet-deutschland.de](http://www.transgourmet-deutschland.de)

---



**SELGROS**

România

## Roumanie

Selgros România, dont le siège est à Brasov, exploite 23 magasins cash and carry. Les clients restaurateurs sont livrés par les différents magasins. À Bucarest, ils sont approvisionnés depuis un entrepôt de distribution.

---

### Faits marquants en 2023

- Hausse du chiffre d'affaires généré par la clientèle de restaurateurs et de collectivités
- Focalisation sur l'augmentation des volumes dans les segments de la viande, du poisson et des fruits et légumes frais
- Introduction d'un système de gestion d'entrepôt et de préparation des commandes pour permettre des livraisons plus efficaces
- Réduction de l'empreinte carbone grâce au remplacement d'installations frigorifiques et de meubles réfrigérés dans les magasins de Cluj et de Craiova
- Développement du photovoltaïque: pose d'installations dans les magasins de Craiova, Drumul Taberei et Pantelimon



**SELGROS**

---

**Magasins**



**23**

---

Pour en savoir plus:

[www.selgros.ro](http://www.selgros.ro)

---



**TRANSGOURMET**

Polska

## Pologne

Transgourmet Polska, dont le siège se trouve à Posnan, est avec Selgros Cash & Carry l'un des leaders du libre-service en Pologne. Transgourmet Polska exploite 19 magasins Selgros Cash & Carry. Transgourmet est également actif sur le marché polonais du foodservice. Un premier centre logistique spécialisé dans l'approvisionnement des établissements de restauration collective et des clients Horeca a été mis en place près de Varsovie.

---

### Faits marquants en 2023

- Secteurs du foodservice et de la livraison à la restauration en forte croissance
- Renforcement de la position en tant que fournisseur national du secteur Horeca grâce à l'ouverture d'un nouvel entrepôt dédié au foodservice à Gleiwitz et de points de transbordement à Cracovie, Wroclaw et Lodz
- Organisation du concours de cuisine "Chefs en or" à Varsovie
- Forte croissance des marques propres
- Fort engagement en faveur du développement durable: hausse du chiffre d'affaires réalisé avec les produits Natura et amélioration de l'efficacité énergétique



TRANSGOURMET



SELGROS

---

Magasins



19

---

Pour en savoir plus:

[www.transgourmet.pl](http://www.transgourmet.pl)

---



**TRANSGOURMET**

France

## France

Transgourmet France, basé à Valenton, près de Paris, comprend 22 entrepôts, 20 plateformes et un magasin cash and carry. Transgourmet France est le numéro deux du marché français de la livraison en gros.

### Faits marquants en 2023

- Acquisition d'une nouvelle clientèle dans le domaine de la boulangerie-pâtisserie
- Développement de la clientèle d'indépendants grâce à une approche commerciale haut de gamme et à la solution numérique e-Quilibre.
- Développement et accélération de la mise en œuvre du concept one-stop delivery pour de nombreux grands comptes
- 10<sup>e</sup> anniversaire des marques propres Economy, Quality et Premium de Transgourmet
- Développement de l'assortiment Transgourmet Origine
- Élargissement de l'offre premium, présentée dans un nouveau catalogue
- Lancement d'une nouvelle appli pour la clientèle
- Nouveau site Internet e-Gourmet
- Participation à l'organisation de Futur(e)s Food, la première initiative en France qui récompense les "food-entrepreneurs" engagés, responsables et novateurs
- Entreprise classée par le magazine français Capital parmi les meilleurs employeurs de France pour la cinquième année consécutive et parmi les entreprises engagées pour la diversité pour la deuxième année consécutive



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET  
cash & carry

### Spécialistes



TRANSGOURMET  
fruits & légumes



TRANSGOURMET  
seafood



TRANSGOURMET  
export



TRANSGOURMET  
solutions

### Entrepôts



**22** entrepôts / **20** plateformes

Pour en savoir plus:

[www.transgourmet.fr](http://www.transgourmet.fr)





**TRANSGOURMET**

Ibérica

## Espagne

Transgourmet est leader sur le marché espagnol du commerce de gros alimentaire avec ses activités dans les secteurs du libre-service en gros et du commerce de détail.

### Faits marquants en 2023

- Acquisition des bâtiments de 35 magasins GM Cash existants
- Rénovation complète de trois magasins cash and carry à Vinaròs, Blanes et Tarragone
- Achat de deux terrains en vue de la mise en place d'un nouveau modèle cash and carry avec plate-forme dédiée au food service à Mercabarna (Barcelone) et Leganés (Madrid) pour approvisionner les deux principaux marchés de la restauration du pays
- Ouverture de deux stations-service GM Oil à Tudela et Vinaròs, ce qui porte le nombre total de stations-service à 26 chez Transgourmet Ibérica
- Déploiement du projet de centralisation des produits frais pour pouvoir proposer, depuis la plateforme de Malaga (Fuente de Piedra), un service complet de livraison de produits frais pour tous les sites de la région
- Renforcement de l'équipe de vente dans le secteur du food service, qui compte désormais 60 personnes de plus
- Développement d'une offre toujours plus axée sur la santé, le développement durable et la protection des animaux
- Ouverture de 52 nouveaux supermarchés sous les enseignes Suma, Proxim et Spar
- Intégration de 100 produits Natura dans l'assortiment pour pouvoir proposer une sélection de produits bio
- Passage aux marques "Quality" et "Economy" dans le domaine des marques propres pour l'hôtellerie et la restauration
- Pose de 33 500 m<sup>2</sup> d'installations photovoltaïques dans les magasins GM Cash, qui permettent de réduire la consommation d'énergie de 25%
- Émissions de CO<sub>2</sub> réduites de 80% grâce au renouvellement de l'infrastructure technique des GM Cash
- Consommation de plastique réduite de 32% grâce à la mise en œuvre de diverses mesures
- Signature d'un accord avec la "PortAventura Foundation" pour contribuer au processus thérapeutique d'enfants gravement malades et menacés d'exclusion sociale au travers du financement d'une maison au "PortAventura Dreams Village"
- Organisation des "Family Days", des événements locaux divertissants dédiés aux quelque 3 500 membres de l'équipe Transgourmet et à leur famille



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

### Spécialistes

suma

PROXIM

SPAR

Magasins



70

Pour en savoir plus:

[www.transgourmet.es](http://www.transgourmet.es)



**TRANSGOURMET**

Österreich

## Autriche

Basée à Traun, Transgourmet Österreich est le leader du commerce de gros dans la restauration. Elle approvisionne des professionnels de ce secteur dans toute l'Autriche à partir de onze sites (Riedhart compris) qui combinent magasin cash and carry et service de livraison.

### Faits marquants en 2023

- Consolidation de l'avance acquise sur la concurrence et développement des parts de marché dans le secteur de la restauration
- Réalisation d'une vaste enquête, couronnée de succès, portant sur la satisfaction générale de la clientèle, les prestations de services proposées et le choix et la qualité des produits
- Ouverture du quinzième site Transgourmet à Krems-sur-le-Danube
- Lancement de deux chantiers: rénovation du site de Salzbourg et construction d'un nouveau site à Klagenfurt
- Concentration sur les assortiments durables et développement de l'assortiment Natura – hausse globale du chiffre d'affaires réalisé avec les marques propres
- Mise en service du premier camion électrique: opérationnel à plein temps, il dessert la clientèle de Vienne; commande de 25 camions supplémentaires
- Organisation de la cinquième édition du salon de la restauration Transgourmet PUR, qui s'est agrandi et a encore gagné en notoriété
- Emploi, dans toute l'Autriche, de panneaux latéraux réutilisables pour les rolls utilisés dans l'hôtellerie et la restauration



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET  
cash & carry

### Spécialistes



GASTRO PROF



RIEDHART'S  
Ausstellung



Market  
Hubs

Magasins  
Transgourmet



**11** sites multicanaux / **4** sites cash and carry

Pour en savoir plus:

[www.transgourmet.at](http://www.transgourmet.at)



**TRANSGOURMET**

Suisse

## Suisse

Transgourmet Suisse, dont le siège est à Moosseedorf dans le canton de Berne, constitue le leader du marché du libre-service et de la livraison en gros. Les 31 magasins Prodega proposent l'offre la plus vaste du commerce de gros suisse. Les livraisons sont effectuées au départ de dix entrepôts régionaux dont la plupart sont directement rattachés à un magasin cash and carry.

### Faits marquants en 2023

- Clientèle et chiffre d'affaires en hausse chez Prodega comme chez Transgourmet
- Enquête de satisfaction clientèle 2023: notoriété élevée dans le secteur de la restauration avec Prodega et Transgourmet
- Année marquée par de nombreuses actions organisées à l'occasion du 10<sup>e</sup> anniversaire de la marque propre Transgourmet Quality
- Développement et renforcement de la marque propre Natura
- Développement de l'assortiment Transgourmet Plant-based pour la cuisine à base de produits végétaux
- Développement de l'offre de produits ethniques
- Poursuite de la mise en œuvre du programme de modernisation "Markt 3.0" (Marché 3.0) dans les magasins de Heimberg, Rüsclikon et Wilderswil; 14 des 31 magasins arborent désormais le nouveau design
- Nouvelle appli pour la clientèle permettant d'optimiser les achats
- Lancement, en novembre, de la nouvelle campagne de développement durable sous la devise "Des paroles aux actes" et remaniement du site Internet dédié au développement durable
- Économie, chaque année, de plus de 20 tonnes de plastique grâce à l'utilisation de panneaux latéraux réutilisables sur les rolls servant pour les livraisons de marchandises
- Lancement de l'éco-score Beelong: une centaine de produits des marques propres Origine et Natura munis de l'éco-score sont proposés dans le magasin en ligne depuis novembre
- Obtention de la certification ISO 14001 (management environnemental et logistique verte)
- Lancement de l'appli pour le personnel myTransgourmet pour accélérer la communication au sein de l'entreprise



PRODEGA



TRANSGOURMET

### Spécialistes

CASA  
del VINO



- Obtention par Vinattieri des "Tre Bicchieri" décernés par le Gambero Rosso avec le vin Ligornetto 2020
- Renforcement du suivi de la clientèle de Casa del Vino en Suisse centrale et à Berne

### Magasins



31

Pour en savoir plus:

[www.transgourmet.ch](http://www.transgourmet.ch)

## Production

Le groupe Coop compte plusieurs entreprises de production comme Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater et Swissmill. Bell Food Group, dont Coop est l'actionnaire majoritaire, est un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience en Europe.

Le produit net du domaine d'activité Coop Société Coopérative Production a atteint 894 millions de francs en 2023. À cela s'ajoute le produit net de Bell Food Group, qui atteint 4.514 milliards de francs. Le produit net réalisé avec les produits durables dans le secteur de la production a atteint 1.625 milliards de francs, soit 12.1% de plus qu'en 2022.

### Bell Food Group

En dépit d'une inflation persistante, Bell Food Group a terminé l'exercice 2023 sur de bons résultats. En hausse de 1.1% par rapport à l'année précédente, l'EBIT se chiffre à 164.7 millions de francs. La marche des affaires de Bell Food Group a été marquée par l'inflation, qui est restée élevée toute l'année 2023, à laquelle se sont ajoutées des conditions météorologiques difficiles, la volatilité des marchés et les tensions géopolitiques, autant d'éléments qui ont pesé sur le moral des consommateurs.

Bell Food Group a réussi malgré tout à gagner des parts de marché et a poursuivi sa croissance. Le résultat de l'exercice a progressé de 1.4% pour s'établir à 129.6 millions de francs. Le produit net a augmenté de 5.5% à taux de change constants pour atteindre 4.5 milliards de francs. On peut donc considérer aujourd'hui que Bell Food Group a tourné la page difficile des années de pandémie. Il affiche aujourd'hui un résultat tout à fait réjouissant, auquel ont contribué tous les domaines d'activité.

Les conditions météorologiques instables ont entraîné une hausse des coûts d'acquisition et rendu l'approvisionnement moins prévisible. Acheter des matières premières dans la qualité requise, notamment les fruits et les légumes, n'a pas été une mince affaire. Le niveau des prix de la viande de porc a continué d'augmenter en Europe. Mais grâce à la stratégie adoptée de concentration sur le segment du jambon cru, la hausse des coûts d'acquisition a pu être compensée.

Sur le marché de l'énergie aussi, la situation est restée tendue, avec notamment un prix de l'électricité en augmentation constante. À cela se sont ajoutés la guerre en Ukraine, le conflit au Proche-Orient et l'affaiblissement du pouvoir d'achat, qui ont tous contribué à un climat de consommation morose. L'inflation a également conduit les consommatrices et consommateurs à se tourner vers les produits meilleur marché, ce qui a eu bien sûr des répercussions sur les ventes de produits premium, notamment dans le domaine des produits convenience. La composition de l'assortiment s'en est trouvée modifiée, de même que les ventes dans les différents domaines d'activité. Le tourisme d'achat est réapparu sur le marché de base que constitue la Suisse, sans retrouver toutefois le niveau d'avant la pandémie.

Produit net de Bell Food Group

**4.5** Mrd CHF



### Faits marquants de Bell Food Group

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également l'un des principaux producteurs européens de viande et de produits convenience. Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé de Bell Food Group.



### Faits marquants en 2023

- Bell Allemagne a consolidé sa position de leader sur le marché du jambon cru en Allemagne en 2023. Notre participation à une campagne tous azimuts de promotion de la marque "Abraham" nous a permis de croître sur un marché pourtant en recul. Au centre de la campagne se trouvait le jambon cru espagnol "Abraham Serrano" en emballage refermable souple, avec pour slogan: "Schinken ist Abraham" (le jambon, c'est Abraham).
- Eisberg a renforcé son positionnement et développé son identité visuelle. En Hongrie et en Roumanie particulièrement, Eisberg est une marque forte qui jouit d'une grande notoriété.
- Hilcona a lancé au début de l'année sous la marque "La Pasteria" un grand choix de plats de pâtes surgelés destinés au food service.
- Hilcona a consolidé le positionnement de la marque "It's Vegic" en élargissant considérablement l'assortiment.
- À l'occasion du salon "Anuga 2023", plus important salon professionnel de l'alimentation au monde, Bell Food Group est allé à la rencontre d'une clientèle allemande et internationale. Bell Food Group était également présent au salon Igeho 2023, le plus grand rendez-vous en Suisse du secteur du food service.
- Bell est aujourd'hui en Suisse la marque de viande de loin la plus importante. Une étude de marché approfondie de Bell Suisse a permis d'améliorer nettement les données de base servant à l'analyse marketing, ce qui lui permettra de prendre des mesures marketing encore plus ciblées.



Nouveautés



2 000

Pour en savoir plus:

[www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

## Entreprises de production Coop

### Faits marquants des entreprises de production

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour chaque entreprise de production de Coop. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.coop.ch/production](http://www.coop.ch/production).



Farines, mélanges de farines, semoule de blé dur, polenta, flocons d'avoine, produits d'extrusion  
Lieu: Zurich

#### Faits marquants en 2023

- Hausse de 2% du volume des ventes, qui dépasse désormais les 225 000 tonnes
- Développement des parts de marché des céréales transformées en Suisse pour l'alimentation humaine, qui atteignent désormais 35.6%
- Volume de produits durables munis des labels du Bourgeon Bio et d'IPS atteignant 54 925 tonnes
- Marché des matières premières toujours très fluctuant et source de défis dans les domaines de l'approvisionnement et de la logistique
- Intégration réussie du moulin à blé dur Wildegg
- Achèvement du remplacement de 50 moulins à cylindres (36 pour la mouture de blé tendre et 14 pour celle de blé dur)
- Obtention du permis de construire pour la rénovation du moulin et du bâtiment commercial, qui démarrera en 2024

Volume produit  **225 000** tonnes

Pour en savoir plus: [www.swissmill.ch](http://www.swissmill.ch)



Cosmétiques, lessives et détergents, produits d'hygiène et services numériques pour la clientèle professionnelle  
Lieu: Winterthour

#### Faits marquants en 2023

- Développement des volumes de production, qui atteignent désormais 18 480 tonnes
- Augmentation des volumes de produits durables, qui s'inscrivent à 5 660 tonnes
- Lancement du savon pour les mains Hand Soap, relancement de tous les produits capillaires Well et Naturaline et lancement d'un liquide vaisselle concentré Prix Garantie dans les magasins Coop du Retail
- Collaboration réussie avec Wendy Holdener et lancement d'une protection solaire 2 en 1 dans la gamme Sherpa Tensing Wendy
- Renforcement du caractère durable des produits: suppression des colorants dans l'ensemble des formulations et bidons du segment Professional et lancement d'une gamme de cosmétiques naturels pour l'hôtellerie et la restauration
- Bouteille de liquide vaisselle Fox Sunny Citrus désormais entièrement fabriquée à partir de bidons recyclés issus du segment Professional. Résultat: des émissions de CO<sub>2</sub> cinq fois inférieures à celles produites dans le cas de l'utilisation de matériaux neufs
- Lancement réussi de la production de cosmétiques dans le nouveau bâtiment

Volume produit  **18 480** tonnes

Pour en savoir plus: [www.steinfels-swiss.ch](http://www.steinfels-swiss.ch)



Chocolat: chocolat en plaque, articles de confiserie, articles saisonniers, chocolat industriel  
Snacks: noix, fruits séchés et graines  
Ingrédients pour la cuisine et la pâtisserie: sucre, aides à la pâtisserie, légumineuses, champignons et légumes séchés  
Lieu: Pratteln

### Faits marquants en 2023

- Augmentation de 10% du chiffre d'affaires bio.
- Belle évolution de la marque Halba dans les magasins Coop du Retail: croissance de 17.4% par rapport à 2022
- Obtention des meilleures notes au classement de Mighty Earth: l'entreprise HALBA distinguée comme étant le fabricant de chocolat le plus durable de Suisse
- Développement des projets durables d'agroforesterie dynamique et expansion des revenus de subsistance pour les productrices et producteurs de cacao au Ghana
- Développement innovant de la gamme de produits: recettes de chocolat sans sucre ou à teneur réduite en sucre, branches bio et amandes d'abricots grillées dans le domaine des snacks
- Mise en service, à Pratteln, d'une nouvelle installation de production et de conditionnement de lapins de Pâques
- Réduction des risques de fluctuation des prix et d'indisponibilité des matières premières grâce à une couverture précoce des besoins et à une stratégie multi-fournisseurs

**Volume de production**  **43 016** tonnes

Pour en savoir plus: [www.halba.ch](http://www.halba.ch)

### Boulangeries Coop

Pains frais (petits pains et tresses compris), produits surgelés, gâteaux et biscuits, tourtes et autres articles de pâtisserie, pâtes destinées à la vente  
Lieux: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berne et Castione

### Faits marquants en 2023

- Hausse du volume des ventes qui s'élève à 69 675 tonnes.
- Déploiement réussi du concept "Frais et authentique", désormais mis en œuvre dans 102 magasins
- Boulangeries maison désormais au nombre de 69
- Amélioration de la qualité des produits leaders comme les pains tessinois et la couronne croustillante
- Lancement d'emballages durables dotés d'un fond en cellulose moulée pour les tartes
- Démarrage de la production d'articles précuits et d'articles emballés sous atmosphère modifiée cuits sur pierre à la boulangerie de Gossau
- Achèvement du lancement des pains précuits pour toutes les Régions de vente de Suisse
- Développement des activités avec des clients tiers, menées avec des partenaires stratégiques sélectionnés

**Volume de production**



**69 675** tonnes

## Cave

Vins blancs, vins rosés, vins rouges, vins doux, vins pétillants, vins mousseux, boissons au vin aromatisées  
Lieu: Pratteln

### Faits marquants en 2023

- Augmentation des volumes de production de 3.5% à 36.5 millions d'unités
- Développement à un niveau record de la propre vinification avec la récolte suisse de 2023, une année bonne aussi bien en termes de qualité que de quantité
- Tendances favorables pour les vins suisses, dont l'offre a été élargie
- Développement réussi du portefeuille de produits chez Transgourmet Suisse
- Nette augmentation des volumes vendus à Swiss International Air Lines
- Économies significatives de matériaux d'emballage grâce à l'utilisation de bouteilles en verre plus légères pour le vin
- Format de conditionnement "bag-in-box" encore développé

Capacité  
de mise  
en bouteille



25.7 Mio litres

## REISMÜHLE NUTREX

Riz bio et équitable, spécialités de riz et mélanges de riz, vinaigres et spécialités de vinaigre. Lieu: Brunnen

### Faits marquants en 2023

- Production de plus de 25.5 millions de tonnes de riz (+4%) et de plus de 9.7 millions de litres de vinaigre (+3%)
- Forte augmentation des ventes de riz grâce à l'élargissement et au renforcement de la marque propre Coop et à la réintégration dans l'assortiment de trois sortes de sachets cuisson
- Acquisition d'une nouvelle clientèle à l'exportation malgré le prix historiquement élevé des matières premières
- Achèvement du renouvellement et de l'optimisation de la ligne de production de riz, système de commande compris
- Économies d'énergie de 10% grâce à la mise en œuvre d'un projet d'optimisation énergétique dans l'ensemble de la production
- Obtention d'une distinction nationale et internationale pour le vinaigre d'orange bio et la bière de riz bio Fairtrade

Volume de  
production



22 453 tonnes

Pour en savoir plus: [www.reismuehle.ch](http://www.reismuehle.ch)



Production durable de perches et de caviar  
Un univers unique avec un jardin tropical et le restaurant Tropengarten. Lieu: Frutigen

### Faits marquants en 2023

- Développement de l'élevage piscicole durable de perches et d'esturgeons et de la production de caviar
- Hausse de 160.7% du chiffre d'affaires réalisé avec les perches et de 113.9% de celui réalisé avec le caviar par rapport à l'année précédente
- Hausse de la notoriété du caviar Oona grâce à une collaboration réussie avec les meilleurs cuisinières et cuisiniers de Suisse
- Développement sur place d'une nourriture durable pour les poissons, basée sur des protéines d'insectes
- Lancement de la nouvelle orientation dans le domaine de la restauration: préparation de plats tropicaux composés d'ingrédients produits sur place et servis dans une ambiance unique sous les palmiers
- Chiffre d'affaires réalisé par le restaurant de la Maison tropicale en hausse de 110.3% par rapport à l'année précédente
- Remaniement de l'offre de visites découverte

Perches



1.26 million de poissons

Pour en savoir plus: [www.tropenhaus-frutigen.ch](http://www.tropenhaus-frutigen.ch)  
[www.oona-caviar.ch](http://www.oona-caviar.ch)



pearlwater

Eaux minérales et limonades sucrées. Lieu: Termen

### Faits marquants en 2023

- 98 000 000 de litres d'eau minérale mise en bouteille en 2023
- Développement de deux variantes d'eau Swiss Alpina en format 1.5 litre, Lemon et Pink Grapefruit, qui seront lancées dans les magasins Coop du Retail en 2024
- Coup d'envoi, en septembre, de la construction d'une installation photovoltaïque au sol, qui devrait permettre de couvrir 60% des besoins en électricité de l'entreprise
- Mise en service de compresseurs basse pression à récupération de chaleur et d'une pompe à chaleur; chaleur récupérée de l'eau de source
- Optimisation des installations de mélange Sidel utilisées pour les boissons aromatisées non gazeuses
- Lancement de la procédure d'autorisation pour capter une nouvelle source; travaux de forage prometteurs.

Quantité mise  
en bouteille



98 Mio litres

Pour en savoir plus: [www.pearlwater.ch](http://www.pearlwater.ch)