





Settore aziendale Commercio all'ingrosso e Produzione

34

Gruppo Transgourmet

35 Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

43

Produzione

43 **Bell Food Group**
44 Highlight di Bell Food Group
45 **Aziende di produzione Coop**
45 Highlight delle aziende di produzione Coop

Settore aziendale

Commercio all'in- grosso e Produzione

Commercio all'ingrosso e Produzione hanno nuovamente registrato uno sviluppo molto positivo. Entrambi i settori aziendali hanno aumentato il fatturato e consolidato la loro posizione nei vari mercati.

Il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione del Gruppo Coop ha realizzato nel 2023 un ricavo netto di oltre 16.331 miliardi di franchi, il 3.7% in più rispetto all'anno scorso.

Gruppo Transgourmet

Con la società affiliata Transgourmet Holding AG, il Gruppo Coop opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Germania, Polonia, Romania, Spagna, Francia, Austria e Svizzera. Con i suoi mercati cash & carry e il rifornimento all'ingrosso, Transgourmet ha realizzato nel 2023 un ricavo netto di 11.408 miliardi di franchi, il che rappresenta una crescita del 3.2% circa. Anche lo scorso anno Transgourmet è riuscita a consolidare ulteriormente il secondo posto nella classifica europea del commercio all'ingrosso. Transgourmet è pioniera degli assortimenti sostenibili con cui ha generato nel 2023 un ricavo netto di 794 milioni di franchi.

Fatturato complessivo
Commercio all'ingrosso/Produzione

16.6 miliardi di CHF



Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

La tabella seguente illustra gli highlight delle singole società nazionali e delle aziende del gruppo Transgourmet durante l'esercizio in esame. Per maggiori informazioni sul gruppo Transgourmet, consultare il sito www.transgourmet.com.



TRANSGOURMET

Deutschland

Germania

Transgourmet Deutschland con sede a Riedstadt gestisce 38 mercati cash & carry sotto i marchi commerciali Selgros Cash & Carry e 3 mercati sotto Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet rifornisce inoltre, dalle sue 13 sedi aziendali, i grandi consumatori del settore alberghiero, della gastronomia, dei servizi per le mense aziendali e delle istituzioni sociali.

Highlight 2023

- Netto aumento del fatturato e del risultato rispetto all'anno precedente
- Realizzazione efficace della campagna per l'anniversario delle marche proprie: con 600 milioni di CHF, l'obiettivo di fatturato è stato superato di circa 40 milioni di CHF
- La realizzazione del progetto "Grüne Logistik" (logistica verde) ha permesso di risparmiare circa 70 000 interruzioni dei rifornimenti, pari a un risparmio di oltre 970 tonnellate di CO₂
- Con il progetto "Bio Möglichmacher" (creatrici e creatori di possibilità bio), dalla metà dell'anno Transgourmet sostiene agricoltrici e agricoltori nella conversione dell'agricoltura convenzionale in quella biologica
- Transgourmet ha vinto numerosi premi: "Vegan Food Award" di PETA nella categoria "Beste vegane Marke" (migliore marca vegana), finalista per l'"Eco Performance Award" con "Grüne Logistik" (logistica verde), "Arbeitgeber der Zukunft" (datore di lavoro del futuro), assegnato dall'Istituto tedesco per l'innovazione, la sostenibilità e la digitalizzazione (Deutsches Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung), miglior risultato nel settore nel "Sustainability Rating" di "ecovadis Seafood Star 2024" per la marca Ursprung al vertice dell'industria ittica 2023
- Il rilancio degli shop online migliora l'esperienza della clientela lungo il customer journey



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET

cash & carry



SELGROS

Specialisti



TRANSGOURMET
seafood



FRISCHE PARADIES



sump & stammer
INTERNATIONAL FOOD SUPPLY



gn
gastronovi



NIGGEMANN

TEAM
BEVERAGE

GEVA
THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY

EGV | AG
FOOD IS UNILEVER BUSINESS

SANALOGIC

EGV AG

- Integrazione completa di Bauer Food Service nella strategia di vendita di EGV
- Sviluppo di una logistica autonoma per Bauer Food Service con un salto di qualità nelle prestazioni di fornitura
- Ulteriore aumento della quota di camion a biogas di oltre 20% rispetto alla flotta totale

Gastronomi

- Integrazione della prima funzione AI in Gastronomi Office
- Gastronomi entusiasma con la sua prima fiera interna "gn connect" a Brema: 450 clienti e partner si incontrano all'insegna del motto "Vernetzen, austauschen und voneinander lernen" (fare rete, scambiare conoscenze e imparare dalle esperienze altrui)
- Nuova, rinomata clientela con L'Osteria Österreich e Curry & Co. in Germania

Sump & Stammer

- Espansione della posizione di leader di mercato nell'approvvigionamento alimentare delle navi da crociera in Europa
- Fatturato record per il secondo anno consecutivo

TEAM BEVERAGE

- Fatturato record per Gastivo con circa 210 milioni di franchi
- Team Beverage Convenience e Geva4Gastro raggruppano le loro attività di fornitura sotto l'ombrello di Team Beverage Solution e conseguono un fatturato di 160 milioni di CHF
- Conquista di nuove quote di mercato grazie a tre nuovi partner fornitori nella rete del commercio di bevande all'ingrosso
- Lekkerland e Team Beverage Solution estendono il contratto di collaborazione per altri 5 anni fino al 2028

GEVA Gastro

- Grande risonanza al convegno annuale di GEVA a Dublino
- Grande interesse dei media per l'"Award der Gastfreundschaft 2023" (premio ospitalità)

Frischeparadies

- Espansione dell'assortimento delle marche proprie "Frischeparadies" e "QSFP" (Qualitätssiegel Frischeparadies)
- Inizio della collaborazione con Flaschenpost nella consegna alla clientela privata
- Miglioramento dell'impronta di carbonio grazie alla sostituzione degli impianti di refrigerazione e degli armadi frigoriferi e alla riduzione del consumo di carburante nel parco veicoli

Mercati



50

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet-deutschland.de



SELGROS

România

Romania

Selgros România con sede a Brasov gestisce 23 mercati cash & carry. La clientela del settore gastronomico viene rifornita dai singoli mercati.

A Bucarest la clientela viene servita mediante un deposito di distribuzione apposito.

Highlight 2023

- Aumento del fatturato del cluster di clienti del settore gastronomico e della grande consumazione
- Focus sull'aumento del volume nel segmento dei prodotti freschi (carne, pesce, frutta e verdura)
- Introduzione di un sistema di Warehouse Management e Picking per ottimizzare l'efficienza delle consegne
- Riduzione dell'impronta di carbonio grazie alla sostituzione degli impianti di refrigerazione e degli armadi frigoriferi nei mercati Cluj e Craiova
- Ulteriore ampliamento degli impianti fotovoltaici nei mercati Craiova, Drumul Taberei, Pantelimon



SELGROS

Mercati



23

Ulteriori informazioni:

www.selgros.ro



TRANSGOURMET

Polska

Polonia

Transgourmet Polska, con sede a Poznan, è uno degli specialisti leader del Paese nel settore del cash & carry grazie alla collaborazione con Selgros Cash & Carry. Transgourmet Polska gestisce 19 mercati Selgros Cash & Carry. In Polonia Transgourmet opera anche nel settore del Foodservice. A tal fine è sorto nei pressi di Varsavia il primo centro logistico da cui vengono riforniti il comparto della ristorazione per comunità e la clientela del settore HoReCa.

Highlight 2023

- Forte crescita nel Foodservice e nelle consegne per la ristorazione
- Rafforzamento come fornitore HoReCa nazionale grazie all'apertura del nuovo magazzino di Foodservice a Gliwice e ai transshipment point di Cracovia, Breslavia e Lodz.
- Organizzazione del concorso di cucina "Chef's en Or" a Varsavia
- Forte crescita delle marche proprie
- Grande impegno a favore della sostenibilità: crescita del fatturato Natura e aumento dell'efficienza energetica



TRANSGOURMET



SELGROS

Mercati



19

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet.pl



TRANSGOURMET

France

Francia

Transgourmet France, con sede a Valenton vicino a Parigi, gestisce 22 depositi, 20 piattaforme e un mercato cash & carry. Nel rifornimento all'ingrosso, Transgourmet si colloca al secondo posto sul mercato francese.

Highlight 2023

- Acquisizione di nuova clientela nel settore della panetteria e della pasticceria
- Sviluppo di clienti indipendenti grazie all'approccio commerciale Premium e alla soluzione digitale e-Quilibre
- Sviluppo e accelerazione del programma One-stop delivery per numerosi grandi clienti
- Anniversario: 10 anni delle marche proprie Economy, Quality e Premium di Transgourmet
- Ampliamento dell'assortimento Transgourmet Origin
- Ampliamento dell'offerta Premium con un nuovo catalogo
- Lancio della nuova app mobile per clienti
- Nuovo sito web di e-Gourmet
- Partecipazione alla creazione di Futur(e)s Food, la prima iniziativa francese che premia imprenditrici/tori innovative/i e impegnate/i che gestiscono progetti lungimiranti nel settore alimentare
- Per il quinto anno consecutivo nella lista dei migliori datori di lavoro della rivista "Capital" e per il secondo anno consecutivo nella lista delle aziende che si impegnano per la diversità



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Specialisti



TRANSGOURMET
fruits & légumes



TRANSGOURMET
seafood



TRANSGOURMET
export



TRANSGOURMET
solutions

Magazzino



22 depositi / **20** piattaforme

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Spagna

Sul mercato spagnolo, Transgourmet è l'azienda leader nella vendita all'ingrosso di prodotti alimentari attraverso le sue attività di cash & carry e di vendita al dettaglio.

Highlight 2023

- Acquisto di immobili da 35 mercati GM Cash esistenti
- Ristrutturazione completa di tre punti cash & carry: Vinaròs, Blanes e Tarragona
- Acquisto di due terreni per la costruzione del nuovo modello di cash & carry con piattaforma di Foodservice a Mercabarna (Barcellona) e Leganés (Madrid) per servire la clientela nei due principali mercati della ristorazione del Paese
- Apertura di due stazioni di servizio GM Oil a Tudela e Vinaròs, 26 stazioni di servizio in totale per Transgourmet Ibérica
- Roll-out del progetto di centralizzazione dei prodotti freschi per poter offrire, a partire dalla piattaforma di Malaga (Fuente de Piedra), un servizio completo di prodotti freschi per tutte le sedi della regione
- Ampliamento del team di vendita nel settore Foodservice con 60 collaboratrici e collaboratori
- Sviluppo di un assortimento di prodotti sempre più sani, sostenibili e rispettosi del benessere degli animali.
- Apertura di 52 nuovi supermercati di Suma, Proxim e Spar
- Inclusione di 100 articoli Natura nell'assortimento, per offrire una selezione di prodotti biologici
- Passaggio ai marchi "Quality" ed "Economy" per i prodotti di marca propria per il settore alberghiero e della ristorazione
- Installazione di impianti fotovoltaici su una superficie di 33 500 m² nei mercati GM Cash per ridurre del 25% il consumo energetico
- Rinnovo dell'attrezzatura tecnica dei GM Cash che ha portato a una riduzione dell'80% delle emissioni di CO₂
- Misure implementate per ridurre del 32% il consumo di plastica
- Firma di un accordo con la "PortAventura Foundation" per contribuire al processo terapeutico di bambine/i gravemente malate/i e a rischio di esclusione sociale finanziando una casa nel "PortAventura Dreams Village"
- Eventi regionali "Family Days" in cui circa 3 500 membri del team Transgourmet possono divertirsi insieme alle loro famiglie



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Specialisti

SUMA

PROXIM

SPAR

Mercati



70

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Österreich

Austria

Transgourmet Österreich, con sede a Traun, è leader di mercato nella ristorazione all'ingrosso e offre alla propria clientela del settore gastronomia e commercio una combinazione tra cash & carry e servizio di consegna. Da 11 sedi (inclusa quella di Riedhart), l'azienda rifornisce clienti in tutta l'Austria.

Highlight 2023

- Aumento del vantaggio sulla concorrenza e crescita della quota di mercato nel settore della ristorazione
- Uno studio su larga scala sulla soddisfazione della clientela evidenzia valori di eccellenza per quanto riguarda la soddisfazione generale nel settore dei servizi e della selezione e qualità dei prodotti
- Apertura a Krems an der Donau della quindicesima sede di Transgourmet
- Inizio dei lavori di ristrutturazione della sede di Salisburgo e della nuova sede di Klagenfurt
- Focus su assortimenti sostenibili e ulteriore sviluppo dell'assortimento Natura; aumento generale del fatturato nell'assortimento di marche proprie
- Primo camion elettrico in piena attività per la clientela di Vienna; altri 25 camion ordinati
- Quinta edizione dell'evento Transgourmet PUR, con ulteriore crescita e notorietà nel settore
- Piastre di fissaggio riutilizzabili e sostenibili per i rollcontainer del settore alberghiero e della gastronomia in uso in tutta l'Austria



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Specialisti



GASTRO PROFIL



Mercati
Transgourmet



11 multi-channel / **4** cash & carry

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet.at



TRANSGOURMET

Svizzera

Svizzera

Transgourmet Svizzera, con sede a Moosseedorf vicino a Berna, è leader di mercato nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso. I 31 mercati di Prodega propongono la più ampia offerta di prodotti all'ingrosso in Svizzera. Le consegne avvengono a partire da dieci depositi regionali, che sono perlopiù direttamente collegati a un mercato cash & carry.

Highlight 2023

- Incremento di clienti e fatturato sia per Prodega che per Transgourmet
- Sondaggio sulla soddisfazione della clientela 2023: massima notorietà nella gastronomia con Prodega e Transgourmet
- 10 anni della marca propria Transgourmet Quality debitamente festeggiati con molte azioni
- Ampliamento e ulteriore sviluppo della marca propria Natura
- Ampliamento dell'assortimento Transgourmet Plant-based per la cucina a base vegetale
- Ampliamento dell'assortimento di ethno-food
- Ulteriore implementazione del programma di modernizzazione "Markt 3.0" nei mercati di Heimberg, Rüsclikon e Wilderswil; 14 dei 31 mercati hanno già un nuovo look
- Nuova app per clienti aggiornata per ottimizzare gli acquisti
- Lancio a novembre della nuova campagna sulla sostenibilità con il motto "Fatti, non parole" e restyling del sito web sulla sostenibilità
- Utilizzo di piastre reversibili riutilizzabili per i rollcontainer nelle attività di fornitura, con un risparmio di oltre 20 tonnellate di plastica ogni anno
- Introduzione dell'Eco-Score di Beelong: circa 100 articoli di marca propria dell'assortimento Origine e Natura disponibili a novembre nello shop online con Eco-Score
- Certificazione ISO 14001 (gestione ambientale e green logistics)
- Introduzione dell'app myTransgourmet per le collaboratrici e i collaboratori per una comunicazione interna veloce



PRODEGA



TRANSGOURMET

Specialisti

CASA
del VINO



- Premio "Tre Bicchieri" del Gambero Rosso per il vino Ligornetto 2020 di Vinattieri
- Rafforzamento dell'assistenza alla clientela di Casa del Vino nella Svizzera centrale e a Berna

Mercati



31

Ulteriori informazioni:

www.transgourmet.ch

Produzione

Del Gruppo Coop fanno parte diverse aziende di produzione come Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater o Swissmill. Bell Food Group, di cui Coop è azionista di maggioranza, è una delle aziende leader in Europa nel settore della lavorazione della carne e della realizzazione di prodotti convenience.

Nel 2023 il ricavo netto del settore aziendale Coop Società Cooperativa Produzione è stato di 894 milioni di franchi, a cui si aggiunge il ricavo netto di Bell Food Group, cresciuto a oltre 4.514 miliardi di franchi. Nel 2023, il ricavo netto realizzato con la produzione degli assortimenti sostenibili è stato di 1.625 miliardi di franchi. Coop è riuscita così a incrementare il ricavo netto dei prodotti sostenibili nel settore Produzione del 12.1% rispetto all'anno precedente.

Bell Food Group

Nell'esercizio 2023, il Bell Food Group ha registrato un risultato positivo, nonostante il perdurare del rincaro a livelli elevati. L'EBIT era pari a 164.7 milioni di franchi, con un aumento del 1.1 per cento rispetto all'anno precedente. Il rincaro, rimasto elevato anche nel 2023, ha inciso sull'andamento degli affari del Bell Food Group. Anche le difficili condizioni meteorologiche, la volatilità dei mercati e le tensioni geopolitiche hanno avuto un impatto sulla fiducia di consumatrici e consumatori.

In questo contesto difficile, il Bell Food Group è comunque riuscito a guadagnare quote di mercato e a registrare nuovamente una crescita. Il risultato del periodo è aumentato del 1.4 per cento a 129.6 milioni di franchi. Il ricavo netto è cresciuto, al netto degli effetti valutari, del 5.5% a 4.5 miliardi di franchi. Quindi il Bell Food Group si è definitivamente lasciato alle spalle i difficili anni della pandemia. Il risultato molto soddisfacente è stato raggiunto grazie al contributo positivo di tutti i settori aziendali.

Le condizioni meteorologiche incerte hanno aumentato i costi di approvvigionamento e ridotto la possibilità di pianificare i processi d'acquisto. L'approvvigionamento di materie prime della qualità richiesta, in particolare di frutta e verdura, si è rivelato impegnativo. Il prezzo della carne suina in Europa ha segnato un ulteriore aumento nell'anno in esame. Grazie alla focalizzazione strategica sul segmento del prosciutto crudo, è stato possibile far fronte ai prezzi d'approvvigionamento più elevati sul mercato.

La situazione sul mercato dell'energia è rimasta generalmente tesa a causa del rincaro. Il prezzo dell'elettricità, ad esempio, ha continuato a salire. Anche il perdurare della guerra in Ucraina, il divampare del conflitto in Medio Oriente e la diminuzione del potere d'acquisto hanno inciso negativamente sulla fiducia di consumatrici e consumatori. Il rincaro ha fatto sì che consumatrici e consumatori preferissero in maniera crescente gli assortimenti più economici, ripercuotendosi sulla vendita di prodotti premium, in particolare nel settore convenience. Tali comportamenti d'acquisto hanno influenzato la composizione dell'assortimento e le vendite dei settori aziendali. Nel core business in Svizzera ha fatto la sua ricomparsa anche il turismo degli acquisti, anche se non ai livelli pre-pandemia.

Ricavo netto di Bell Food Group

4.5 miliardi di CHF



Highlight di Bell Food Group

Nel settore della produzione di carne e di prodotti convenience, Bell Food Group è una delle principali aziende in Europa e leader di mercato in Svizzera. La tabella seguente illustra gli highlight di Bell Food Group.



Highlight 2023

- Nel 2023, Bell Deutschland è riuscita a consolidare la sua posizione come azienda leader del mercato tedesco nel segmento del prosciutto crudo. Con il supporto di una campagna a tutto tondo per la marca “Abraham”, abbiamo potuto registrare una crescita, in controtendenza rispetto a un mercato generalmente in contrazione. La campagna è stata incentrata sul prosciutto crudo spagnolo “Abraham Serrano” in confezione pieghevole. Il claim della campagna, “Schinken ist Abraham” (Il prosciutto è Abraham), è stato sempre in primo piano.
- Eisberg ha perfezionato il posizionamento della sua marca e sviluppato ulteriormente la propria immagine. In Ungheria e Romania, in particolare, Eisberg è un marchio forte con un grado di notorietà elevato.
- All’inizio del 2023, Hilcona ha lanciato con la marca “La Pasteria” una selezione di pasta surgelata di prima qualità per il Foodservice.
- Hilcona ha inoltre rafforzato il posizionamento della marca “It’s Vegic” e ha ampliato l’assortimento in modo significativo.
- Durante “Anuga 2023”, la più importante fiera al mondo dedicata al settore alimentare, il Bell Food Group ha avuto occasione di accogliere al suo stand una clientela sia tedesca che internazionale. Il Bell Food Group ha partecipato anche a “Igeho 2023”, la più grande e importante fiera dedicata al Foodservice in Svizzera.
- Bell è di gran lunga il marchio di carne più affermato in Svizzera. Bell Schweiz ha inoltre svolto un’ampia ricerca di mercato che ha permesso di ottimizzare significativamente la base di dati per le proprie misure di marketing e di indirizzare le promozioni commerciali in modo ancora più mirato.



Nuovi prodotti



2 000

Ulteriori informazioni:

www.bellfoodgroup.com

Aziende di produzione Coop

Highlight delle aziende di produzione Coop

La tabella seguente illustra gli highlight dell'anno in esame riguardanti le singole aziende di produzione Coop. Per maggiori informazioni, consultare la pagina www.coop.ch/produzione.



Farina, miscele di farina, semola di grano duro, polenta, fiocchi d'avena, prodotti da estrusione.
Sito: Zurigo

Highlight 2023

- Crescita del volume delle vendite del 2% a oltre 225 000 tonnellate.
- Ulteriore ampliamento fino al 35.6% delle quote di mercato dei cereali lavorati in Svizzera per l'alimentazione umana.
- Aumento del volume dei prodotti sostenibili Gemma Bio e IPS a 54 925 tonnellate.
- I mercati delle materie prime rimangono altamente volatili, con sfide nell'approvvigionamento e nella logistica delle materie prime.
- Integrazione riuscita del mulino per il grano duro Wildegg.
- Completata con successo la sostituzione di un totale di 36 mulini a cilindri per grano tenero e 14 per grano duro.
- Decisione positiva per i lavori di ristrutturazione dell'edificio del mulino e di quello commerciale con avvio nel 2024.

Quantità di
produzione



225 000 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.swissmill.ch



Cosmetici, detersivi e detergenti, prodotti per l'igiene e servizi digitali per la clientela commerciale.
Sito: Winterthur

Highlight 2023

- Aumento dei volumi di produzione a 18 480 tonnellate.
- Aumento del volume dei prodotti sostenibili a 5 660 tonnellate.
- Lancio di Handsoap, rilancio di tutti i prodotti per la cura dei capelli well e naturaline e lancio del detersivo per stoviglie concentrato Prix Garantie nel Retail Coop.
- Collaborazione di successo con Wendy Holdener e lancio dello stick 2in1 Sherpa Tensing-Wendy (crema solare + stick labbra).
- Miglioramento della sostenibilità grazie all'eliminazione dei coloranti da tutte le formule e da tutti i fusti nel segmento Professional nonché all'introduzione di una linea di cosmetici naturali per l'industria alberghiera e gastronomica.
- Il flacone Fox Sunny Citrus è ora composto da fusti riciclati al 100% provenienti dalle attività del segmento Professional. Così le emissioni di CO₂ sono 5 volte inferiori rispetto al materiale nuovo.
- Ottimo avvio della produzione di cosmetici nell'edificio di nuova costruzione.

Quantità di
produzione



18 480 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.steinfels-swiss.ch



Cioccolato: tavolette, articoli di confetteria e di stagione, industria.

Snack: frutta a guscio, frutta secca, semi.

Ingredienti per prodotti da forno e cottura: zucchero, articoli per pasticceria, legumi, funghi e ortaggi secchi.

Sito: Pratteln

Highlight 2023

- Aumento del fatturato bio del 10%.
- Sviluppo positivo della marca Halba nel Retail Coop: crescita del 17.4% rispetto all'anno precedente.
- Il massimo dei voti nella classifica di Mighty Earth: HALBA riceve il premio di produttore più sostenibile di cioccolato svizzero.
- Espansione dei progetti di sostenibilità nel settore dell'agroforestazione dinamica e ulteriore sviluppo del reddito di sussistenza per le coltivatrici e i coltivatori di cacao in Ghana.
- Sviluppo innovativo della gamma di prodotti con ricette per cioccolato "sugar-free/sugar-reduced", Branche bio o, nel settore degli snack, armelline tostate.
- Messa in funzione del nuovo impianto di produzione, incluso il confezionamento, dei coniglietti di Pasqua a Pratteln.
- Minimizzazione dei rischi legati al prezzo e alla disponibilità, grazie alla copertura tempestiva di materie prime e alla strategia multifornitore.

Quantità di
produzione



43 016 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.halba.ch

Panetterie Coop

Pane fresco (pane, panini, trecce), prodotti surgelati, dolci e biscotti, torte e articoli di pasticceria nonché pasta destinata alla vendita.

Siti: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berna e Castione

Highlight 2023

- Crescita del volume delle vendite a 69 675 tonnellate.
- Successo nell'espansione del concept "Fresco e autentico" per un totale di 102 sedi.
- Ulteriore ampliamento a 69 sedi delle panetterie della casa.
- Miglioramento della qualità dei prodotti leader come i pani ticinesi e la corona croccante.
- Lancio di confezioni sostenibili per crostate, con fondo in fibra modellata.
- Avvio nella Panetteria Gossau della produzione di articoli precotti e confezionati in atmosfera protettiva con cottura su pietra.
- Lancio con successo del pane precotto per tutte le Regioni di vendita in Svizzera.
- Ampliamento delle attività con clienti terzi insieme a partner strategici selezionati.

Quantità di
produzione



69 675 tonnellate

Cave

Vini bianchi, rosé, rossi, frizzanti, spumanti, bevande aromatizzate a base di vino. Sito: Pratteln

Highlight 2023

- Aumento dei volumi di riempimento del 3.5% a 36.5 milioni di unità.
- Ampliamento con successo della vinificazione in proprio a un livello record con la vendemmia qualitativamente e quantitativamente buona in Svizzera del 2023.
- Trend positivo e assortimento ampliato per i vini svizzeri.
- Ampliamento del portafoglio prodotti di Transgourmet Svizzera con esito positivo.
- Netto aumento del volume di vendita a Swiss International Airline.
- Netto risparmio di materiale di imballaggio grazie all'utilizzo di bottiglie di vetro più leggere per il vino.
- Ulteriore sviluppo e ampliamento del formato di imballaggio "bag in box".

Capacità di
imbottiglia-
mento



25.7 milioni di litri

REISMÜHLE 
NUTREX

Riso biologico e Fairtrade, specialità a base di riso e miscele di riso, aceto e specialità a base di aceto
Sito: Brunnen

Highlight 2023

- Aumento dei volumi di riso del 4% a oltre 25.5 milioni di tonnellate e dell'aceto del 3% a 9.7 milioni di litri.
- Forte aumento del fatturato di riso grazie all'espansione e al rafforzamento della marca propria Coop e alla reintroduzione nell'assortimento di tre tipi di sacchetti di cottura.
- Acquisizione con successo di nuova clientela nell'esportazione di riso nonostante i prezzi storicamente elevati delle materie prime.
- Conclusione delle attività di rinnovo e ottimizzazione della linea di produzione del riso, unità di controllo compresa.
- Progetto di ottimizzazione energetica implementato in tutta la produzione con un risparmio del 10%.
- Riconoscimento nazionale e internazionale per l'aceto all'arancia bio e la birra di riso bio Fairtrade.

Quantità di
produzione



22 453 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.reismuehle.ch



Produzione sostenibile di pesce persico e caviale
Universo della serra tropicale con ristorante Tropengarten. Sito: Frutigen

Highlight 2023

- Ampliamento di successo dell'allevamento sostenibile di pesci persici e storioni e della produzione di caviale.
- Aumento del fatturato di pesce persico del 160.7% e del fatturato di caviale del 113.9% rispetto all'anno precedente.
- Aumento della notorietà del marchio Oona Caviar grazie a una collaborazione di successo con le/i migliori chef svizzere/i.
- Sviluppo in proprio di un mangime per pesci sostenibile basato sulle proteine degli insetti.
- Inizio del riorientamento della gastronomia con piatti tropicali a base di ingredienti di produzione propria in un ambiente straordinario sotto le palme.
- Incremento del fatturato del ristorante Tropenhaus del 110.3% rispetto all'anno precedente.
- Offerta rielaborata delle visite guidate per un maggiore intrattenimento.

Pesce persico  **1.26** milioni di pesci

Ulteriori informazioni: www.tropenhaus-frutigen.ch
www.oona-caviar.ch



pearlwater

Acqua minerale e bibite gassate zuccherate.
Sito: Termen

Highlight 2023

- Volume di riempimento 2023 pari a 98 000 000 litri di acqua minerale.
- Sviluppo di Swiss Alpina Lemon e Pink Grapefruit nel formato da 1,5 litri per il Retail Coop 2024.
- A settembre inizio dei lavori di costruzione dell'impianto fotovoltaico su superficie libera con l'obiettivo di coprire il 60% del fabbisogno energetico con corrente di produzione propria.
- Messa in funzione dei compressori a bassa pressione per il recupero del calore e della pompa di calore. Il calore viene ricavato da acqua sorgiva.
- Ottimizzazione dei miscelatori Sidel per il riempimento di bevande aromatizzate non gassate.
- Avvio del processo per ottenere un permesso di costruzione per lo sfruttamento di una nuova sorgente, trivellazione di sondaggio promettente.

Quantità di
riempimento  **98** milioni di litri

Ulteriori informazioni: www.pearlwater.ch