

## Immobilien

### Immobilienprojekte

Im Jahr 2023 konnte Coop den Bau von insgesamt 10 Immobilienprojekten starten und 17 Immobilienprojekte fertigstellen, darunter 1 Neubau und 16 Modernisierungen, Sanierungen oder Umstrukturierungen. Die Attraktivität der Liegenschaften wird laufend durch Revitalisierungs- und Sanierungsmassnahmen gesteigert.

### Fertigstellungen

Ort	Bezeichnung	VFL m <sup>2</sup>	Anzahl Partner	Eröffnung
Rennaz, Riviera Centre	Umstrukturierung	11 200	11	08.03.2023
Villars-sur-Glâne, Fribourg Sud	Umstrukturierung	22 400	19	23.03.2023
Küsnacht Itznach	Neubau Verkaufsstelle und Wohnungen	2 700	1	25.05.2023
Frick, Hauptstrasse 37	Sanierung Mall und Parking	8 800	7	02.06.2023
Bursins, Raststätten Aire Jura/Lac	Umbau/Modernisierung Verkaufsstellen	1 800	6	29.06.2023
Hunzenschwil, Logistik	Umbau Infrastruktur			01.11.2023
Oberwil, Jumbo	Sanierung Parking	9 700	1	06.11.2023
Biasca	Modernisierung Verkaufsstelle	4 200	1	23.11.2023
Oberentfelden, Livique	Ausbau Büro und Logistik			23.11.2023
Wettingen, Tägipark	Revitalisierung	21 000	15	23.11.2023
Würenlos, Poststrasse 1	Modernisierung Verkaufsstelle	3 200	1	23.11.2023
Biel-Bienne, Bahnhof	Umstrukturierung	29 600	17	28.11.2023
Saint-Imier	Modernisierung Verkaufsstelle	4 200	1	29.11.2023
Granges-Marnand	Modernisierung/Erweiterung Verkaufsstelle	2 700	1	01.12.2023
Burgdorf, Sägegasse 14	Modernisierung Verkaufsstelle	8 800	2	07.12.2023
Basel, Pfauen, Coop City	Gesamtsanierung	11 900	9	11.12.2023
Kaiseraugst, Bananenreiferei	Sanierung			15.12.2023

Bis 2050 kommt

**41** %

des von Coop benötigten Stroms aus eigener Photovoltaik-Produktion.



## Baustart

Ort	Bezeichnung	Baubeginn
Hunzenschwil, Verteilzentrale	Flächenerüchtigung railCare	10.2023
Matran	Umbau ex Jumbo zu Retail-Verkaufsstelle	2.2023
Riddes	Neubau Verkaufsstelle	4.2023
Renens, Renens Center	Umstrukturierung	5.2023
Lyssach, Lyssach Center	Revitalisierung	12.2023
Oberburg	Neubau Kombi-Verkaufsstelle	12.2023
Bassecourt, Jura Centre	Erweiterung und Revitalisierung	4.2023
Dietikon, Silbern	Modernisierung Verkaufsstelle	8.2023
Savigny	Neubau Verkaufsstelle und Wohnungen	4.2023
Zürich, Letzipark	Revitalisierung	10.2023

## Kommunikation und Werbung

### Highlights Kommunikation und Werbung

- Kundendienst: Fast 640 000 Anfragen mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Ernährung, digitale Angebote und Preisgestaltung
- Loyalitätsprogramme: Vier Sammelaktionen mit besonderem Augenmerk auf Familien
- Trophy-Jubiläum: Drei Aktionen zum 20-Jahr-Jubiläum, von Musik- bis zu Heimwerkerprodukten
- Coopzeitung: Etablierung als führende Zeitung mit über 3.4 Millionen Leser:innen, Leserzahlenwachstum trotz Rückgang im Printmarkt, Neugestaltung umgesetzt
- Coopzeitung Weekend: Beliebtheit bei Pendler:innen weiter gestiegen, Freitagsausgabe in "20 Minuten" mit Reichweite von über 1.2 Millionen
- Digitalmagazin "scoop!": Präsenz auf Instagram, TikTok und neu auch YouTube, Fokus auf Generation Z mit starker Interaktionsrate
- Social Media: Steigerung des Engagements und Wachstum auf TikTok
- Coop Sponsoring: Vielfältigkeit in zahlreichen Projekten und lokalen Initiativen sowie Unterstützung im Turnsport und Familien-Events
- Interne Kommunikation: Erreichung der Mitarbeitenden und Pensionierten durch das Forte-Magazin mit über 77 000 Exemplaren, 10 Ausgaben des Transgourmet-Magazins mit einer Gesamtauflage von zirka 30 000
- myCoop-App: Starke Aktivierung unter Mitarbeitenden von über 90%, Unterstützung des internen Informationsaustauschs und Zugangs zu wichtigen Diensten
- Medienstelle: Vertiefung des Kontakts zu Medienschaffenden und Erhöhung der Sichtbarkeit in TV und Radio, Jahresergebnis 2022 und Naturaplan-Jubiläum als Highlights im Berichtsjahr