

Immobilier

Projets immobiliers

Coop a lancé au cours de l'année sous revue dix nouveaux projets immobiliers et en a achevé 17: une nouvelle construction et 16 modernisations, rénovations ou réaménagements. Pour améliorer l'attractivité de ses biens immobiliers, elle effectue régulièrement des travaux de revitalisation et d'assainissement.

Chantiers achevés

Lieu	Nom	Surf. de vente m ²	Nombre de partenaires	Ouverture
Rennaz, Riviera Centre	Réaménagement	11 200	11	08.03.2023
Villars-sur-Glâne, Fribourg Sud	Réaménagement	22 400	19	23.03.2023
Küsnacht Itschnach	Construction d'un nouveau magasin et d'appartements	2 700	1	25.05.2023
Frick, Hauptstrasse 37	Rénovation du mall et du parking	8 800	7	02.06.2023
Bursins, aires d'autoroutes Jura/Lac	Transformation/modernisation des magasins	1 800	6	29.06.2023
Hunzenschwil, logistique	Transformation de l'infrastructure			01.11.2023
Oberwil, Jumbo	Rénovation du parking	9 700	1	06.11.2023
Biasca	Modernisation du magasin	4 200	1	23.11.2023
Oberentfelden, Livique	Extension des bureaux et du site logistique			23.11.2023
Wettingen, Tägipark	Revitalisation	21 000	15	23.11.2023
Würenlos, Poststrasse 1	Modernisation du magasin	3 200	1	23.11.2023
Centre Bahnhof Biel-Bienne	Réaménagement	29 600	17	28.11.2023
Saint-Imier	Modernisation du magasin	4 200	1	29.11.2023
Granges-Marnand	Modernisation/extension du magasin	2 700	1	01.12.2023
Berthoud, Sägegasse 14	Modernisation du magasin	8 800	2	07.12.2023
Bâle, Pfauen, Coop City	Rénovation totale	11 900	9	11.12.2023
Kaiseraugst, Mürisserie de bananes	Rénovation			15.12.2023

D'ici à 2050, Coop produira

41 %

de l'électricité qu'elle consomme avec ses propres installations photovoltaïques.



Nouveaux chantiers

Lieu	Nom	Début des travaux
Hunzenschwil, centrale de distribution	Amélioration des surfaces railCare	10.2023
Matran	Transformation d'un ancien magasin Jumbo en point de vente Retail	2.2023
Riddes	Construction d'un nouveau magasin	4.2023
Renens, Renens Centre	Réaménagement	5.2023
Lyssach, Lyssach Center	Revitalisation	12.2023
Oberburg	Construction d'un nouveau magasin combiné	12.2023
Bassecourt, Jura Centre	Extension et revitalisation	4.2023
Dietikon, Silbern	Modernisation du magasin	8.2023
Savigny	Construction d'un nouveau magasin et d'appartements	4.2023
Zurich, Letzipark	Revitalisation	10.2023

Communication et publicité

Faits marquants de la communication et de la publicité

- Service clients: près de 640 000 demandes portant principalement sur le développement durable, l'alimentation, les offres numériques et la structure des prix
- Programmes de fidélisation: organisation de quatre opérations fidélité dédiées aux familles et de trois collectes de timbres pour les 20 ans du Trophée portant, entre autres, sur les thèmes du son et du bricolage
- Coopération: établissement comme journal leader avec un lectorat dépassant les 3.4 millions de personnes, en hausse malgré le recul du marché de la presse écrite, refonte mise en œuvre
- Coopération Weekend: popularité en hausse auprès des pendulaires; publié dans l'édition du vendredi du journal "20 minutes", lectorat dépassant 1.2 million de personnes
- Magazine numérique scoop!: présent sur Instagram, sur TikTok et désormais aussi sur YouTube; focalisation sur la génération Z avec fort taux d'interaction
- Réseaux sociaux: augmentation de l'engagement et croissance sur TikTok
- Sponsoring Coop: implication dans de nombreux projets et initiatives locales; promotion de la gymnastique et d'événements dédiés aux familles
- Communication interne: publication du Magazine FORTE pour le personnel actif et retraité (plus de 77 000 exemplaires) et du magazine Transgourmet (10 numéros, environ 30 000 exemplaires)
- Appli myCoop: taux d'activation élevé dépassant les 90% au sein du personnel; améliore l'échange d'informations en interne et permet d'accéder à des services essentiels
- Service médias: renforcement des contacts avec les professionnels des médias et amélioration de la visibilité à la télévision comme à la radio; grands thèmes d'actualité en 2023: le résultat de l'exercice 2022 et l'anniversaire de Naturaplan