

Immobili

Progetti immobiliari

Nel 2023 Coop ha avviato in totale 10 progetti immobiliari e ne ha completati 17, di cui 16 modernizzazioni, risanamenti o ristrutturazioni e la costruzione di un nuovo edificio. L'attrattiva degli immobili viene costantemente migliorata attraverso misure di rivitalizzazione e risanamento.

Progetti completati

Luogo	Tipologia	Sup. vend./ m ²	Numero di partner	Apertura
Rennaz, Riviera Centre	Ristrutturazione	11 200	11	08.03.2023
Villars-sur-Glâne, Fribourg Sud	Ristrutturazione	22 400	19	23.03.2023
Küsnacht Itschnach	Nuovo immobile con punto di vendita e abitazioni	2 700	1	25.05.2023
Frick, Hauptstrasse 37	Risanamento mall e parcheggio	8 800	7	02.06.2023
Bursins, aree di servizio Aire Jura/Lac	Ristrutturazione/modernizzazione punti di vendita	1 800	6	29.06.2023
Hunzenschwil, Logistica	Ristrutturazione infrastruttura			01.11.2023
Oberwil, Jumbo	Risanamento parcheggio	9 700	1	06.11.2023
Biasca	Modernizzazione punto di vendita	4 200	1	23.11.2023
Oberentfelden, Livique	Ampliamento ufficio e logistica			23.11.2023
Wettingen, Tägipark	Rivitalizzazione	21 000	15	23.11.2023
Würenlos, Poststrasse 1	Modernizzazione punto di vendita	3 200	1	23.11.2023
Biel-Bienne, stazione	Ristrutturazione	29 600	17	28.11.2023
Saint-Imier	Modernizzazione punto di vendita	4 200	1	29.11.2023
Granges-Marnand	Modernizzazione/ampliamento punto di vendita	2 700	1	01.12.2023
Burgdorf, Sägegasse 14	Modernizzazione punto di vendita	8 800	2	07.12.2023
Basilea, Pfauen, Coop City	Risanamento totale	11 900	9	11.12.2023
Kaiseraugst, Centro maturazione banane	Risanamento			15.12.2023

Entro il 2050 il

41 %

dell'elettricità necessaria a Coop proverrà dalla propria produzione fotovoltaica.



Progetti in corso

Luogo	Tipologia	Inizio dei lavori
Hunzenschwil, centrale di distribuzione	Potenziamento della superficie railCare	10.2023
Matran	Trasformazione ex Jumbo in punto di vendita al dettaglio	2.2023
Riddes	Costruzione nuovo punto di vendita	4.2023
Renens, Renens Center	Ristrutturazione	5.2023
Lyssach, Lyssach Center	Rivitalizzazione	12.2023
Oberburg	Costruzione nuovo punto di vendita combinato	12.2023
Bassecourt, Jura Centre	Espansione e rivitalizzazione	4.2023
Dietikon, Silbern	Modernizzazione punto di vendita	8.2023
Savigny	Nuovo immobile con punto di vendita e abitazioni	4.2023
Zurigo Letzipark	Rivitalizzazione	10.2023

Comunicazione e pubblicità

Highlight Comunicazione e pubblicità

- Servizio clienti: quasi 640 000 richieste con focus particolare sulla sostenibilità, sull'alienazione, sulle offerte digitali e sulla definizione dei prezzi
- Programmi di fidelizzazione: quattro campagne di raccolta punti con un'attenzione particolare alle famiglie
- Anniversario delle promozioni "A caccia di": tre promozioni per il 20° anniversario, da apparecchi musicali a prodotti per il fai-da-te
- Cooperazione: affermazione come rivista leader con oltre 3.4 milioni di lettrici e lettori, crescita del numero di lettrici e lettori nonostante il declino del mercato della carta stampata; redesign implementato
- Cooperazione Weekend: ulteriore aumento della popolarità tra pendolari, edizione del venerdì in "20 Minuten" con una tiratura di oltre 1.2 milioni di copie
- Rivista digitale "scoop!": presenza su Instagram, TikTok e ora anche su YouTube, focalizzazione sulla generazione Z con alto tasso di interazione
- Social media: aumento del coinvolgimento e crescita su TikTok
- Sponsorizzazione Coop: versatilità in numerosi progetti e iniziative locali, nonché sostegno alle discipline ginniche e agli eventi per le famiglie
- Comunicazione interna: raggiungimento delle collaboratrici e dei collaboratori e delle persone in pensione attraverso la rivista Forte con oltre 77 000 copie, 10 numeri della rivista Transgourmet con una tiratura complessiva di circa 30 000 copie
- App myCoop: forte attivazione di oltre il 90% tra le collaboratrici e i collaboratori, supporto allo scambio di informazioni interne e accesso a servizi importanti
- Ufficio Stampa: approfondimento dei contatti con professioniste e professionisti dei media e aumento della visibilità in TV e radio; risultato d'esercizio 2022 e anniversario di Naturaplan come eventi principali dell'anno di riferimento.