

## Entreprises de production Coop

### Faits marquants des entreprises de production

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour chaque entreprise de production de Coop. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.coop.ch/production](http://www.coop.ch/production).



Farines, mélanges de farines, semoule de blé dur, polenta, flocons d'avoine, produits d'extrusion  
Lieu: Zurich

#### Faits marquants en 2023

- Hausse de 2% du volume des ventes, qui dépasse désormais les 225 000 tonnes
- Développement des parts de marché des céréales transformées en Suisse pour l'alimentation humaine, qui atteignent désormais 35.6%
- Volume de produits durables munis des labels du Bourgeon Bio et d'IPS atteignant 54 925 tonnes
- Marché des matières premières toujours très fluctuant et source de défis dans les domaines de l'approvisionnement et de la logistique
- Intégration réussie du moulin à blé dur Wildegg
- Achèvement du remplacement de 50 moulins à cylindres (36 pour la mouture de blé tendre et 14 pour celle de blé dur)
- Obtention du permis de construire pour la rénovation du moulin et du bâtiment commercial, qui démarrera en 2024

Volume produit  **225 000** tonnes

Pour en savoir plus: [www.swissmill.ch](http://www.swissmill.ch)



Cosmétiques, lessives et détergents, produits d'hygiène et services numériques pour la clientèle professionnelle  
Lieu: Winterthour

#### Faits marquants en 2023

- Développement des volumes de production, qui atteignent désormais 18 480 tonnes
- Augmentation des volumes de produits durables, qui s'inscrivent à 5 660 tonnes
- Lancement du savon pour les mains Hand Soap, relancement de tous les produits capillaires Well et Naturaline et lancement d'un liquide vaisselle concentré Prix Garantie dans les magasins Coop du Retail
- Collaboration réussie avec Wendy Holdener et lancement d'une protection solaire 2 en 1 dans la gamme Sherpa Tensing Wendy
- Renforcement du caractère durable des produits: suppression des colorants dans l'ensemble des formulations et bidons du segment Professional et lancement d'une gamme de cosmétiques naturels pour l'hôtellerie et la restauration
- Bouteille de liquide vaisselle Fox Sunny Citrus désormais entièrement fabriquée à partir de bidons recyclés issus du segment Professional. Résultat: des émissions de CO<sub>2</sub> cinq fois inférieures à celles produites dans le cas de l'utilisation de matériaux neufs
- Lancement réussi de la production de cosmétiques dans le nouveau bâtiment

Volume produit  **18 480** tonnes

Pour en savoir plus: [www.steinfels-swiss.ch](http://www.steinfels-swiss.ch)



Chocolat: chocolat en plaque, articles de confiserie, articles saisonniers, chocolat industriel  
Snacks: noix, fruits séchés et graines  
Ingrédients pour la cuisine et la pâtisserie: sucre, aides à la pâtisserie, légumineuses, champignons et légumes séchés  
Lieu: Pratteln

### Faits marquants en 2023

- Augmentation de 10% du chiffre d'affaires bio.
- Belle évolution de la marque Halba dans les magasins Coop du Retail: croissance de 17.4% par rapport à 2022
- Obtention des meilleures notes au classement de Mighty Earth: l'entreprise HALBA distinguée comme étant le fabricant de chocolat le plus durable de Suisse
- Développement des projets durables d'agroforesterie dynamique et expansion des revenus de subsistance pour les productrices et producteurs de cacao au Ghana
- Développement innovant de la gamme de produits: recettes de chocolat sans sucre ou à teneur réduite en sucre, branches bio et amandes d'abricots grillées dans le domaine des snacks
- Mise en service, à Pratteln, d'une nouvelle installation de production et de conditionnement de lapins de Pâques
- Réduction des risques de fluctuation des prix et d'indisponibilité des matières premières grâce à une couverture précoce des besoins et à une stratégie multi-fournisseurs

**Volume de production**  **43 016** tonnes

Pour en savoir plus: [www.halba.ch](http://www.halba.ch)

### Boulangeries Coop

Pains frais (petits pains et tresses compris), produits surgelés, gâteaux et biscuits, tourtes et autres articles de pâtisserie, pâtes destinées à la vente  
Lieux: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berne et Castione

### Faits marquants en 2023

- Hausse du volume des ventes qui s'élève à 69 675 tonnes.
- Déploiement réussi du concept "Frais et authentique", désormais mis en œuvre dans 102 magasins
- Boulangeries maison désormais au nombre de 69
- Amélioration de la qualité des produits leaders comme les pains tessinois et la couronne croustillante
- Lancement d'emballages durables dotés d'un fond en cellulose moulée pour les tartes
- Démarrage de la production d'articles précuits et d'articles emballés sous atmosphère modifiée cuits sur pierre à la boulangerie de Gossau
- Achèvement du lancement des pains précuits pour toutes les Régions de vente de Suisse
- Développement des activités avec des clients tiers, menées avec des partenaires stratégiques sélectionnés

**Volume de production**



**69 675** tonnes

## Cave

Vins blancs, vins rosés, vins rouges, vins doux, vins pétillants, vins mousseux, boissons au vin aromatisées  
Lieu: Pratteln

### Faits marquants en 2023

- Augmentation des volumes de production de 3.5% à 36.5 millions d'unités
- Développement à un niveau record de la propre vinification avec la récolte suisse de 2023, une année bonne aussi bien en termes de qualité que de quantité
- Tendances favorables pour les vins suisses, dont l'offre a été élargie
- Développement réussi du portefeuille de produits chez Transgourmet Suisse
- Nette augmentation des volumes vendus à Swiss International Air Lines
- Économies significatives de matériaux d'emballage grâce à l'utilisation de bouteilles en verre plus légères pour le vin
- Format de conditionnement "bag-in-box" encore développé

Capacité  
de mise  
en bouteille



25.7 Mio litres

## REISMÜHLE NUTREX

Riz bio et équitable, spécialités de riz et mélanges de riz, vinaigres et spécialités de vinaigre. Lieu: Brunnen

### Faits marquants en 2023

- Production de plus de 25.5 millions de tonnes de riz (+4%) et de plus de 9.7 millions de litres de vinaigre (+3%)
- Forte augmentation des ventes de riz grâce à l'élargissement et au renforcement de la marque propre Coop et à la réintégration dans l'assortiment de trois sortes de sachets cuisson
- Acquisition d'une nouvelle clientèle à l'exportation malgré le prix historiquement élevé des matières premières
- Achèvement du renouvellement et de l'optimisation de la ligne de production de riz, système de commande compris
- Économies d'énergie de 10% grâce à la mise en œuvre d'un projet d'optimisation énergétique dans l'ensemble de la production
- Obtention d'une distinction nationale et internationale pour le vinaigre d'orange bio et la bière de riz bio Fairtrade

Volume de  
production



22 453 tonnes

Pour en savoir plus: [www.reismuehle.ch](http://www.reismuehle.ch)



Production durable de perches et de caviar  
Un univers unique avec un jardin tropical et le restaurant Tropengarten. Lieu: Frutigen

### Faits marquants en 2023

- Développement de l'élevage piscicole durable de perches et d'esturgeons et de la production de caviar
- Hausse de 160.7% du chiffre d'affaires réalisé avec les perches et de 113.9% de celui réalisé avec le caviar par rapport à l'année précédente
- Hausse de la notoriété du caviar Oona grâce à une collaboration réussie avec les meilleurs cuisinières et cuisiniers de Suisse
- Développement sur place d'une nourriture durable pour les poissons, basée sur des protéines d'insectes
- Lancement de la nouvelle orientation dans le domaine de la restauration: préparation de plats tropicaux composés d'ingrédients produits sur place et servis dans une ambiance unique sous les palmiers
- Chiffre d'affaires réalisé par le restaurant de la Maison tropicale en hausse de 110.3% par rapport à l'année précédente
- Remaniement de l'offre de visites découverte

Perches



1.26 million de poissons

Pour en savoir plus: [www.tropenhaus-frutigen.ch](http://www.tropenhaus-frutigen.ch)  
[www.oona-caviar.ch](http://www.oona-caviar.ch)



pearlwater

Eaux minérales et limonades sucrées. Lieu: Termen

### Faits marquants en 2023

- 98 000 000 de litres d'eau minérale mise en bouteille en 2023
- Développement de deux variantes d'eau Swiss Alpina en format 1.5 litre, Lemon et Pink Grapefruit, qui seront lancées dans les magasins Coop du Retail en 2024
- Coup d'envoi, en septembre, de la construction d'une installation photovoltaïque au sol, qui devrait permettre de couvrir 60% des besoins en électricité de l'entreprise
- Mise en service de compresseurs basse pression à récupération de chaleur et d'une pompe à chaleur; chaleur récupérée de l'eau de source
- Optimisation des installations de mélange Sidel utilisées pour les boissons aromatisées non gazeuses
- Lancement de la procédure d'autorisation pour capter une nouvelle source; travaux de forage prometteurs.

Quantité mise  
en bouteille



98 Mio litres

Pour en savoir plus: [www.pearlwater.ch](http://www.pearlwater.ch)