

Aziende di produzione Coop

Highlight delle aziende di produzione Coop

La tabella seguente illustra gli highlight dell'anno in esame riguardanti le singole aziende di produzione Coop. Per maggiori informazioni, consultare la pagina www.coop.ch/produzione.



Farina, miscele di farina, semola di grano duro, polenta, fiocchi d'avena, prodotti da estrusione.
Sito: Zurigo

Highlight 2023

- Crescita del volume delle vendite del 2% a oltre 225 000 tonnellate.
- Ulteriore ampliamento fino al 35.6% delle quote di mercato dei cereali lavorati in Svizzera per l'alimentazione umana.
- Aumento del volume dei prodotti sostenibili Gemma Bio e IPS a 54 925 tonnellate.
- I mercati delle materie prime rimangono altamente volatili, con sfide nell'approvvigionamento e nella logistica delle materie prime.
- Integrazione riuscita del mulino per il grano duro Wildegg.
- Completata con successo la sostituzione di un totale di 36 mulini a cilindri per grano tenero e 14 per grano duro.
- Decisione positiva per i lavori di ristrutturazione dell'edificio del mulino e di quello commerciale con avvio nel 2024.

Quantità di
produzione



225 000 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.swissmill.ch



Cosmetici, detersivi e detergenti, prodotti per l'igiene e servizi digitali per la clientela commerciale.
Sito: Winterthur

Highlight 2023

- Aumento dei volumi di produzione a 18 480 tonnellate.
- Aumento del volume dei prodotti sostenibili a 5 660 tonnellate.
- Lancio di Handsoap, rilancio di tutti i prodotti per la cura dei capelli well e naturaline e lancio del detersivo per stoviglie concentrato Prix Garantie nel Retail Coop.
- Collaborazione di successo con Wendy Holdener e lancio dello stick 2in1 Sherpa Tensing-Wendy (crema solare + stick labbra).
- Miglioramento della sostenibilità grazie all'eliminazione dei coloranti da tutte le formule e da tutti i fusti nel segmento Professional nonché all'introduzione di una linea di cosmetici naturali per l'industria alberghiera e gastronomica.
- Il flacone Fox Sunny Citrus è ora composto da fusti riciclati al 100% provenienti dalle attività del segmento Professional. Così le emissioni di CO₂ sono 5 volte inferiori rispetto al materiale nuovo.
- Ottimo avvio della produzione di cosmetici nell'edificio di nuova costruzione.

Quantità di
produzione



18 480 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.steinfels-swiss.ch



Cioccolato: tavolette, articoli di confetteria e di stagione, industria.

Snack: frutta a guscio, frutta secca, semi.

Ingredienti per prodotti da forno e cottura: zucchero, articoli per pasticceria, legumi, funghi e ortaggi secchi.

Sito: Pratteln

Highlight 2023

- Aumento del fatturato bio del 10%.
- Sviluppo positivo della marca Halba nel Retail Coop: crescita del 17.4% rispetto all'anno precedente.
- Il massimo dei voti nella classifica di Mighty Earth: HALBA riceve il premio di produttore più sostenibile di cioccolato svizzero.
- Espansione dei progetti di sostenibilità nel settore dell'agroforestazione dinamica e ulteriore sviluppo del reddito di sussistenza per le coltivatrici e i coltivatori di cacao in Ghana.
- Sviluppo innovativo della gamma di prodotti con ricette per cioccolato "sugar-free/sugar-reduced", Branche bio o, nel settore degli snack, armelline tostate.
- Messa in funzione del nuovo impianto di produzione, incluso il confezionamento, dei coniglietti di Pasqua a Pratteln.
- Minimizzazione dei rischi legati al prezzo e alla disponibilità, grazie alla copertura tempestiva di materie prime e alla strategia multifornitore.

Quantità di
produzione



43 016 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.halba.ch

Panetterie Coop

Pane fresco (pane, panini, trecce), prodotti surgelati, dolci e biscotti, torte e articoli di pasticceria nonché pasta destinata alla vendita.

Siti: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berna e Castione

Highlight 2023

- Crescita del volume delle vendite a 69 675 tonnellate.
- Successo nell'espansione del concept "Fresco e autentico" per un totale di 102 sedi.
- Ulteriore ampliamento a 69 sedi delle panetterie della casa.
- Miglioramento della qualità dei prodotti leader come i pani ticinesi e la corona croccante.
- Lancio di confezioni sostenibili per crostate, con fondo in fibra modellata.
- Avvio nella Panetteria Gossau della produzione di articoli precotti e confezionati in atmosfera protettiva con cottura su pietra.
- Lancio con successo del pane precotto per tutte le Regioni di vendita in Svizzera.
- Ampliamento delle attività con clienti terzi insieme a partner strategici selezionati.

Quantità di
produzione



69 675 tonnellate

Cave

Vini bianchi, rosé, rossi, frizzanti, spumanti, bevande aromatizzate a base di vino. Sito: Pratteln

Highlight 2023

- Aumento dei volumi di riempimento del 3.5% a 36.5 milioni di unità.
- Ampliamento con successo della vinificazione in proprio a un livello record con la vendemmia qualitativamente e quantitativamente buona in Svizzera del 2023.
- Trend positivo e assortimento ampliato per i vini svizzeri.
- Ampliamento del portafoglio prodotti di Transgourmet Svizzera con esito positivo.
- Netto aumento del volume di vendita a Swiss International Airline.
- Netto risparmio di materiale di imballaggio grazie all'utilizzo di bottiglie di vetro più leggere per il vino.
- Ulteriore sviluppo e ampliamento del formato di imballaggio "bag in box".

Capacità di
imbottiglia-
mento



25.7 milioni di litri

REISMÜHLE 
NUTREX

Riso biologico e Fairtrade, specialità a base di riso e miscele di riso, aceto e specialità a base di aceto
Sito: Brunnen

Highlight 2023

- Aumento dei volumi di riso del 4% a oltre 25.5 milioni di tonnellate e dell'aceto del 3% a 9.7 milioni di litri.
- Forte aumento del fatturato di riso grazie all'espansione e al rafforzamento della marca propria Coop e alla reintroduzione nell'assortimento di tre tipi di sacchetti di cottura.
- Acquisizione con successo di nuova clientela nell'esportazione di riso nonostante i prezzi storicamente elevati delle materie prime.
- Conclusione delle attività di rinnovo e ottimizzazione della linea di produzione del riso, unità di controllo compresa.
- Progetto di ottimizzazione energetica implementato in tutta la produzione con un risparmio del 10%.
- Riconoscimento nazionale e internazionale per l'aceto all'arancia bio e la birra di riso bio Fairtrade.

Quantità di
produzione



22 453 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.reismuehle.ch



Produzione sostenibile di pesce persico e caviale
Universo della serra tropicale con ristorante Tropengarten. Sito: Frutigen

Highlight 2023

- Ampliamento di successo dell'allevamento sostenibile di pesci persici e storioni e della produzione di caviale.
- Aumento del fatturato di pesce persico del 160.7% e del fatturato di caviale del 113.9% rispetto all'anno precedente.
- Aumento della notorietà del marchio Oona Caviar grazie a una collaborazione di successo con le/i migliori chef svizzere/i.
- Sviluppo in proprio di un mangime per pesci sostenibile basato sulle proteine degli insetti.
- Inizio del riorientamento della gastronomia con piatti tropicali a base di ingredienti di produzione propria in un ambiente straordinario sotto le palme.
- Incremento del fatturato del ristorante Tropenhaus del 110.3% rispetto all'anno precedente.
- Offerta rielaborata delle visite guidate per un maggiore intrattenimento.

Pesce persico  **1.26** milioni di pesci

Ulteriori informazioni: www.tropenhaus-frutigen.ch
www.oona-caviar.ch



pearlwater

Acqua minerale e bibite gassate zuccherate.
Sito: Termen

Highlight 2023

- Volume di riempimento 2023 pari a 98 000 000 litri di acqua minerale.
- Sviluppo di Swiss Alpina Lemon e Pink Grapefruit nel formato da 1,5 litri per il Retail Coop 2024.
- A settembre inizio dei lavori di costruzione dell'impianto fotovoltaico su superficie libera con l'obiettivo di coprire il 60% del fabbisogno energetico con corrente di produzione propria.
- Messa in funzione dei compressori a bassa pressione per il recupero del calore e della pompa di calore. Il calore viene ricavato da acqua sorgiva.
- Ottimizzazione dei miscelatori Sidel per il riempimento di bevande aromatizzate non gassate.
- Avvio del processo per ottenere un permesso di costruzione per lo sfruttamento di una nuova sorgente, trivellazione di sondaggio promettente.

Quantità di
riempimento  **98** milioni di litri

Ulteriori informazioni: www.pearlwater.ch