

Supermarchés et formats alimentaires

Les supermarchés Coop ont réalisé en 2023 un produit net de 11.846 milliards de francs. Au cours de l'année sous revue, Coop a ouvert 15 magasins et en a fermé 11, portant le nombre total de magasins à 965 fin 2023. Elle possède ainsi le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse. En 2023, 48 d'entre eux ont été remaniés selon le nouveau concept d'aménagement 2025+, portant à 294 le nombre de supermarchés transformés.

Faits marquants des formats alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



Coop possède le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse.

Faits marquants en 2023

- Clientèle en forte hausse de 5.7%
- Environ 40 millions de francs investis dans des baisses de prix
- Hausse des prix limitée à un minimum grâce à des négociations serrées et aux effets de change
- Ouverture de 15 nouveaux magasins
- 430 magasins contrôlés par l'organisme q.inspecta et 2 342 audits réalisés en interne à des fins d'assurance qualité; plus de 44 000 échantillons analysés
- Un assortiment de plus de 21 500 produits durables
- Année marquée par le 30^e anniversaire de Naturaplan et une forte croissance des produits bio de 9.2% (produit net)
- Le plus grand assortiment Fairtrade Max Havelaar au monde, avec plus de 1 300 articles
- Développement de l'offre Prix Garantie, qui compte désormais 1 500 produits, et forte croissance de 15.9%
- Développement de l'offre végétarienne/végétarienne, qui compte désormais plus de 2 200 produits, soit le choix le plus vaste dans le commerce de détail suisse
- Plus de 1 050 comptoirs artisanaux proposant de la viande, du poisson, du pain, des produits de boulangerie, des produits traiteur ou du fromage
- Garantie de la disponibilité de la marchandise malgré le contexte difficile grâce au travail en partenariat avec les fournisseurs et à l'approvisionnement par l'intermédiaire d'Alifresca et d'Eurogroup Far East Ltd.
- Distributeur le plus équitable du monde
- Obtention du prix de la durabilité 2023 décerné par Promarca pour le lait bio en bouteille en verre
- Développement de la lutte contre le gaspillage alimentaire avec plus de 32.2 millions de repas donnés à des organisations telles que Table couvert et Table Suisse
- Collaboration avec plus de 77 institutions et fondations suisses œuvrant pour les personnes en situation de handicap
- Développement du photovoltaïque pour produire encore davantage d'énergie solaire

Coop.ch

La plate-forme omnicanale offrant le plus grand choix, avec livraison à domicile.

Faits marquants en 2023

- Livraisons en hausse de 8.3%
- Augmentation du produit net de 8.7%
- Développement de l'assortiment non alimentaire et de celui des jouets: 675 articles de plus pour un total de près de 5 500 articles
- Forte croissance dans le domaine des produits frais
- Élargissement de l'assortiment de vins, qui a été étoffé de vins espagnols et italiens très attrayants
- Mise en service de la nouvelle plate-forme d'éclatement Zürich-See
- Nouvelle fonction "Track & Trace" permettant un suivi étroit de la livraison des commandes

Magasins Coop  **965**

Nouveaux produits  **3 394**

Magasin en ligne  www.coop.ch



Le numéro un du commerce de proximité en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Ouverture de trois stations-service avec magasin
- Réouverture de quatre magasins après d'importants travaux de transformations
- Développement de la vente de produits chauds dans 150 magasins supplémentaires: référence-ment p. ex. de burritos, d'ailes de poulets et de menus pour répondre aux besoins de la clientèle
- Mise en place d'une solution logistique express dans la zone économique principale permettant une livraison de produits ultra-frais avant 6h30 dans les Coop Pronto
- Développement du concept fraîcheur: référence-ment de divers fruits coupés (melon, pastèque et ananas, p. ex.) au rayon frais
- Collaboration avec EcoDrive pour promouvoir l'éco-conduite et donner à la clientèle des conseils pour réduire la consommation de carburant

Magasins

 **323**

Pour en savoir plus: www.coop-pronto.ch



Coop to go propose des produits à l'emporter qu'on ne trouve dans aucun autre format Coop.

Faits marquants en 2023

- Ouverture de trois magasins Coop to go
- Développement du domaine des produits convenance (fruits coupés, p. ex.)
- Lancement de plus de 250 nouveautés, tous domaines confondus

Magasins

 **22**

Pour en savoir plus: www.cooptogo.ch



D'authentiques spécialités italiennes et un format de magasin de Coop.

Faits marquants en 2023

- Lancement de nouveaux produits italiens comme les cornetti al pistacchio et les pinsas

Produits

 **359**

Pour en savoir plus: www.saporiditalia.ch



Un format et une offre tendance dédiés aux produits véganes et végétariens de la ligne Karma.

Faits marquants en 2023

- Extension des surfaces réfrigérées pour pouvoir proposer encore plus d'alternatives végétales
- Assortiment de produits végétariens le plus vaste de Suisse

Produits

 plus de **300**

Pour en savoir plus: www.karmastore.ch



Une plate-forme culinaire et un format dédié au savoir-faire culinaire artisanal, à la régionalité et au développement durable, avec une appli de recettes leader.

Faits marquants en 2023

- Fréquentation en hausse de 18.3%
- Organisation d'événements hebdomadaires
- Plus de 6 900 recettes dans l'appli Fooby

Pages consultées

 plus de **51** Mio

Pour en savoir plus: www.fooby.ch/bel-air



Pour se régaler tous les jours au prix juste.

Faits marquants en 2023

- Plus de 22 millions de personnes accueillies, soit 10.8% de plus qu'en 2022
- Nouveaux gains significatifs de parts de marché et hausse du chiffre d'affaires
- Deux nouvelles ouvertures
- Lancement de l'offre "spécial brunch" dans plus de 40 restaurants
- Tout nouveau site Internet à l'adresse www.coop-restaurant.ch
- Grands succès dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et la réduction du plastique

Restaurants

 181

Pour en savoir plus: www.coop-restaurant.ch



Des restaurants "fast casual" innovants et tendance.

Faits marquants en 2023

- Plus de 2.8 millions de personnes accueillies, soit 9% de plus qu'en 2022
- Forte croissance
- Ouverture du premier restaurant franchisé Rice Up! à Oerlikon
- Yooji's en pleine évolution: nouvelle infrastructure système pour le magasin en ligne; mise en place d'une borne de commande dans un nouveau design
- Ouverture réussie du nouveau format "Yalda Grill" à Zurich
- Démarrage du développement de la production de sushis

Restaurants

 27

Pour en savoir plus: www.twospice.ch

Marché

Schweiz Suisse Svizzera



Pour les voyageurs en quête d'une pause fraîcheur, leader sur le marché des restaurants d'autoroute.

Faits marquants en 2023

- Plus de 10 millions de personnes accueillies, soit 13.8% de plus qu'en 2022
- Hausse des parts de marché dans le secteur des aires d'autoroute
- Ouverture des tout premiers restaurants Firehouse Subs hors des États-Unis
- Ouverture à Bursins (VD) du premier restaurant Popeyes implanté sur une aire d'autoroute
- Lancement réussi du partenariat avec la Supercard dans les restaurants Marché
- Partenaire traiteur pour la restauration des quelque 140 000 personnes accueillies lors de la fête des 75 ans de l'aéroport de Zurich

Restaurants

 46

Pour en savoir plus: www.marche-schweiz.ch

BâleHotels

Le groupe hôtelier de Coop.

Faits marquants en 2023

- Près de 200 000 nuitées, soit 10.8% de plus qu'en 2022
- Forte croissance de l'hôtel Holiday Inn Express d'Aarburg/Oftringen
- Bonne évolution des activités MICE (Meeting, Incentives, Congress & Events) dans les hôtels pour séminaires
- Obtention, par l'hôtel Pullman Basel Europe, de la première place à l'ACCOR Partner AWARD dans la catégorie "RPS" pour la région Europe centrale et le segment des hôtels premium
- Développement de la numérisation des services des RH
- Lancement d'un projet de renforcement de la marque-ombrelle BâleHotels
- Lancement d'un projet de modernisation de Coop Campus
- Obtention de la certification ISO 9001 pour BâleHotels, valable jusqu'en 2026

Hôtels

 8

Pour en savoir plus: www.balehotels.ch