

## Supermercati e Formati Food

Nel 2023 i supermercati Coop hanno realizzato un ricavo netto di 11.846 miliardi di franchi. Con 965 punti di vendita, Coop vanta la più fitta rete di vendita di tutta la Svizzera. Nell'anno di esercizio 2023 sono stati aperti 15 punti di vendita, mentre ne sono stati chiusi 11. Nel 2023, 48 supermercati sono stati modernizzati in base al concept Negozio 2025+, portando così a 294 i supermercati già allestiti in base al nuovo concept.

### Highlight dei formati Food

La tabella seguente illustra le informazioni salienti dell'anno in esame.



I supermercati Coop dispongono della più fitta rete di punti di vendita della Svizzera.

#### Highlight 2023

- Forte crescita della clientela, pari al 5.7%
- Investimento di circa 40 milioni di franchi in riduzioni di prezzo
- Rincarato ridotto al minimo grazie a sistematiche trattative ed effetti valutari
- Apertura di 15 nuovi punti di vendita
- Audit di 430 punti di vendita da parte dell'ente di controllo q.inspecta e 2 342 audit interni per l'assicurazione qualità, oltre 44 000 campioni analizzati
- Assortimento con oltre 21 500 prodotti sostenibili
- 30° anniversario di Naturaplan e forte crescita dei prodotti bio (+9.2% di ricavo netto)
- Il più grande assortimento Fairtrade Max Havelaar al mondo con oltre 1 300 articoli
- Ampliamento dell'offerta Prix Garantie, che sale a 1 500 prodotti, e forte crescita del 15.9%
- Sale a oltre 2 200 articoli la gamma di prodotti vegetariani/vegani, l'offerta più ampia dell'intero commercio al dettaglio svizzero
- Oltre 1 050 isole dell'artigianalità con carne, pesce, pane, prodotti di panetteria, traiteur o formaggi
- Disponibilità delle merci assicurata in un contesto difficile grazie a relazioni di partnership e all'approvvigionamento tramite Alifresca ed Eurogroup Far East Ltd.
- Riconoscimento come dettagliante più equa a livello mondiale
- Premio Promarca per la sostenibilità 2023 per il latte biologico in bottiglia di vetro riutilizzabile
- Ulteriore impegno contro lo spreco alimentare con oltre 32.2 milioni di piatti donati a organizzazioni quali Tavolino magico e Tavola Svizzera
- Collaborazione con oltre 77 istituzioni e fondazioni svizzere per persone con disabilità
- Ampliamento fotovoltaico per maggiore energia solare

### Coop.ch

Piattaforma omni-channel con la più ricca scelta e consegna personale fino alla porta di casa

#### Highlight 2023

- 8.3% di consegne in più
- Aumento del ricavo netto dell'8.7%
- Ampliamento dell'assortimento di prodotti Non Food e giocattoli di 675 articoli a 5 500
- Forte crescita dei prodotti freschi
- Ampliamento dell'assortimento vino con etichette spagnole e italiane molto interessanti
- Attivazione della nuova piattaforma di distribuzione Zürich-See
- La nuova funzione Track & Trace consente alla clientela di monitorare da vicino le consegne in arrivo

Punti di vendita  
Coop

 **965**

Nuovi prodotti

 **3 394**

Shop online

 [www.coop.ch](http://www.coop.ch)



Il numero uno sul mercato svizzero dei prodotti convenience.

#### Highlight 2023

- Apertura di tre nuove stazioni di servizio con shop
- Riapertura di quattro shop dopo importanti lavori di ristrutturazione
- Ampliamento dei prodotti in vendita calda in altri 150 shop con prodotti come burrito, ali di pollo e menu per soddisfare le esigenze della clientela
- Introduzione di Coop Pronto Freschezza Express nell'area economica principale: prodotti ultrafreschi entro le 6.30 del mattino.
- Estensione della strategia Freschezza: frutta a pezzi, come fette di melone, anguria e ananas, ora disponibile sugli scaffali refrigerati
- Cooperazione con EcoDrive per promuovere un comportamento di guida efficiente dal punto di vista energetico e fornire consigli alle/ai conducenti per ridurre il consumo di carburante

Punti di vendita  **323**

Ulteriori informazioni: [www.coop-pronto.ch](http://www.coop-pronto.ch)



Coop to go offre prodotti take-away esclusivi, che non si trovano in nessun altro formato Coop.

#### Highlight 2023

- Apertura di tre punti di vendita Coop to go
- Ampliamento dell'area convenience, come la frutta a pezzi
- Introduzione di oltre 250 nuovi prodotti in tutti i segmenti

Punti di vendita  **22**

Ulteriori informazioni: [www.cooptogo.ch](http://www.cooptogo.ch)



Autentiche prelibatezze italiane e formato di negozio Coop.

#### Highlight 2023

- Introduzione di nuovi prodotti italiani come il cornetto al pistacchio o la pinsa

Prodotti  **359**

Ulteriori informazioni: [www.saporiditalia.ch](http://www.saporiditalia.ch)



Il formato e l'assortimento trendy per prodotti vegetariani e vegani della linea Karma.

#### Highlight 2023

- Espansione delle superfici refrigerate per un maggior numero di alternative a base vegetale
- Il più ampio assortimento di prodotti vegetariani della Svizzera

Prodotti  **oltre 300**

Ulteriori informazioni: [www.karmastore.ch](http://www.karmastore.ch)



La piattaforma culinaria e il formato dedicato all'artigianalità culinaria, la regionalità e la sostenibilità con la popolare app di ricette.

#### Highlight 2023

- Aumento della frequenza della clientela pari al 18.3%
- Organizzati eventi settimanali
- Oltre 6 900 ricette totali nell'app Fooby

Visualizzazioni  **oltre 51 mio.**

Ulteriori informazioni: [www.fooby.ch/bel-air](http://www.fooby.ch/bel-air)



La buona tavola, ogni giorno, a prezzi imbattibili.

### Highlight 2023

- Oltre 22 milioni di clienti servite/i, più 10.8%
- Ancora una volta conquista di notevoli quote di mercato e aumenti di fatturato
- Due nuove aperture
- Introduzione dell'offerta per il brunch in oltre 40 ristoranti
- Nuovissimo sito web [www.coop-ristorante.ch](http://www.coop-ristorante.ch)
- Grandi successi nella riduzione dello spreco alimentare e della plastica

Ristoranti

 181

Ulteriori informazioni: [www.coop-restaurant.ch](http://www.coop-restaurant.ch)

## Marché

Schweiz Suisse Svizzera



Ristorazione rigenerante in luoghi ad alta frequenza, il numero uno della ristorazione autostradale.

### Highlight 2023

- Oltre 10 milioni di clienti servite/i, più 13.8%
- Aumento della quota di mercato in autostrada
- Apertura dei primi ristoranti Firehouse Subs al mondo al di fuori degli Stati Uniti
- Apertura del primo ristorante Popeyes sull'autostrada a Bursins/VD
- Lancio di successo della partnership con Supercard nei ristoranti Marché
- Partner per il servizio catering alle circa 140 000 persone che hanno visitato l'aeroporto di Zurigo in occasione del suo 75° anniversario

Ristoranti

 46

Ulteriori informazioni: [www.marche-schweiz.ch](http://www.marche-schweiz.ch)



Una gastronomia fast casual innovativa e di tendenza.

### Highlight 2023

- Oltre 2.8 milioni di clienti servite/i, più 9%
- Forte crescita
- Prima filiale in franchising Rice Up! aperta a Oerlikon
- Cambiamenti per Yooji's: nuova infrastruttura di sistema per lo shop online e redesign del chiosco per gli ordini
- Nuovo formato "Yalda Grill" inaugurato con successo a Zurigo
- Avviato l'ampliamento della produzione di sushi

Ristoranti

 27

Ulteriori informazioni: [www.twospice.ch](http://www.twospice.ch)

## BâleHotels

La catena alberghiera di Coop.

### Highlight 2023

- Quasi 200 000 pernottamenti, più 10.8%
- Forte sviluppo dell'Holiday Inn Express Aarburg/Oftringen
- Buono sviluppo delle attività MICE (Meeting, Incentives, Congress & Events) negli hotel per seminari
- 1° posto Pullman Basel Europe: ACCOR Partner AWARD categoria "RPS" per la regione Europa centrale e il segmento Premium Hotels
- Avanzamento della digitalizzazione dei processi HR
- Avvio del progetto di rafforzamento del marchio ombrello BâleHotels
- Avvio del progetto di modernizzazione del Campus Coop
- ISO 9001: ottenimento della certificazione fino al 2026 per BâleHotels

Hotel

 8

Ulteriori informazioni: [www.balehotels.ch](http://www.balehotels.ch)