

Domaine d'activité

Commerce de gros et Production

Le commerce de gros et la production ont à nouveau connu une évolution très favorable. Tous deux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter et renforcé leur position sur les différents marchés.

Le domaine d'activité Commerce de gros/Production du groupe Coop a généré en 2023 un produit net de plus de 16.331 milliards de francs, soit 3.7% de plus que l'année précédente.

Groupe Transgourmet

Avec sa filiale Transgourmet Holding AG spécialisée dans la livraison et le libre-service en gros, le groupe Coop est présent en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en France, en Autriche et en Suisse. Le groupe Transgourmet a réalisé en 2023, avec ses magasins cash and carry et la livraison en gros, un produit net de 11.408 milliards de francs, en hausse d'environ 3.2%. Il a ainsi pu consolider encore sa position de numéro deux du commerce de gros en Europe. Dans l'année sous revue, il a généré un produit net de 794 millions de francs avec ses assortiments durables, un domaine dans lequel il fait figure de pionnier.

Chiffre d'affaires
Commerce de gros/Production

16.6 Mrd CHF



Faits marquants des sociétés du groupe Transgourmet

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour les sociétés nationales et les entreprises spécialisées du groupe Transgourmet. Pour en savoir plus sur le groupe Transgourmet, rendez-vous sur www.transgourmet.com.



TRANSGOURMET

Deutschland

Allemagne

Transgourmet Deutschland, dont le siège est à Riedstadt, exploite 38 magasins dans le secteur du libre-service en gros sous l'enseigne Selgros Cash & Carry et 3 magasins sous l'enseigne Transgourmet Cash & Carry. Les 13 sites approvisionnent par ailleurs des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la restauration d'entreprise ainsi que diverses institutions sociales.

Faits marquants en 2023

- Nette augmentation du chiffre d'affaires et du résultat par rapport à l'année précédente
- Organisation d'une campagne anniversaire dédiée aux marques propres, qui a rencontré un franc succès: réalisation d'un chiffre d'affaires de 600 millions de CHF, soit environ 40 millions de plus que l'objectif fixé
- Mise en œuvre du projet "Grüne Logistik" (Logistique verte): plus de 970 tonnes d'émissions de CO₂ évitées grâce à la suppression de quelque 70 000 arrêts dans les tournées de livraison
- Mise en place d'une aide pour les agricultrices et agriculteurs souhaitant passer de l'agriculture conventionnelle à l'agriculture écologique dans le cadre du projet "Bio Möglichmacher" lancé mi-2023
- Obtention de nombreuses récompenses: "Vegan Food Award" décerné par PETA dans la catégorie de la meilleure marque végétane; finaliste de l'"Eco Performance Award" pour le projet "Grüne Logistik" (Logistique verte); "Arbeitgeber der Zukunft" (Employeur d'avenir) décerné par l'institut allemand d'innovation pour le développement durable et la digitalisation; meilleur résultat de la branche dans le classement EcoVadis des enseignes les plus durables; "Seafood Star 2024" pour la marque propre Ursprung décerné lors du sommet de la pêche 2023
- Relancement des magasins en ligne pour améliorer l'expérience d'achat tout au long du parcours client



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry



SELGROS

Spécialistes



TRANSGOURMET
seafood



FRISCHEPARADIES



stump & stammer
INTERNATIONAL FOOD SUPPLY



gastronomi



NIGGEMANN

TEAM
BEVERAGE

GEVA
THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY

EGV | AG
FOOD-EST UNITED BUSINESS

SANALOGIC

EGV AG

- Intégration complète de Bauer Food Service dans la stratégie commerciale d'EGV
- Développement d'une logistique indépendante pour Bauer Food Service, ce qui a permis une nette amélioration de la qualité des performances de livraison
- Nouvelle augmentation de la part de camions roulant au biogaz, qui représentent désormais plus de 20% de la flotte de véhicules

Gastronovi

- Intégration de la première fonction d'intelligence artificielle dans Gastronovi Office
- Organisation, à Brême, de la première propre foire de l'entreprise, baptisée "gn connect": près de 450 clients et partenaires se sont rencontrés pour échanger, nouer des contacts et apprendre les uns des autres
- Acquisition de nouveaux clients de renom: L'Osteria en Autriche et Curry & Co. en Allemagne

Sump & Stammer

- Développement de la position de leader sur le marché européen de l'approvisionnement alimentaire des bateaux de croisière
- Chiffre d'affaires record pour la deuxième année consécutive

TEAM BEVERAGE

- Chiffre d'affaires record d'environ 210 millions de CHF pour Gastivo
- Regroupement des systèmes de livraison directe de Team Beverage Convenience et Geva4Gastro sous Team Beverage Solution et réalisation d'un chiffre d'affaires de près de 160 millions de CHF
- Gains de parts de marché grâce à trois nouveaux partenaires de livraison au sein du réseau de grossistes en boissons
- Prolongation de 5 années jusqu'en 2028 de l'accord de coopération conclu entre Lekkerland et Team Beverage Solution

GEVA Gastro

- Rencontre annuelle GEVA à Dublin avec écho positif
- Grand intérêt des médias pour l'"Award der Gastfreundschaft 2023"

Frischeparadies

- Élargissement de l'assortiment de produits de marques propres "Frischeparadies" et "QSFP" (label de qualité de Frischeparadies)
- Début de la collaboration avec Flaschenpost pour les livraisons aux particuliers
- Amélioration de l'empreinte carbone grâce au remplacement d'installations frigorifiques et de meubles réfrigérés ainsi qu'à la réduction de la consommation de carburant au sein de la flotte

Magasins



50

Pour en savoir plus:

www.transgourmet-deutschland.de



SELGROS

România

Roumanie

Selgros România, dont le siège est à Brasov, exploite 23 magasins cash and carry. Les clients restaurateurs sont livrés par les différents magasins. À Bucarest, ils sont approvisionnés depuis un entrepôt de distribution.

Faits marquants en 2023

- Hausse du chiffre d'affaires généré par la clientèle de restaurateurs et de collectivités
- Focalisation sur l'augmentation des volumes dans les segments de la viande, du poisson et des fruits et légumes frais
- Introduction d'un système de gestion d'entrepôt et de préparation des commandes pour permettre des livraisons plus efficaces
- Réduction de l'empreinte carbone grâce au remplacement d'installations frigorifiques et de meubles réfrigérés dans les magasins de Cluj et de Craiova
- Développement du photovoltaïque: pose d'installations dans les magasins de Craiova, Drumul Taberei et Pantelimon



SELGROS

Magasins



23

Pour en savoir plus:

www.selgros.ro



TRANSGOURMET

Polska

Pologne

Transgourmet Polska, dont le siège se trouve à Posnan, est avec Selgros Cash & Carry l'un des leaders du libre-service en Pologne. Transgourmet Polska exploite 19 magasins Selgros Cash & Carry. Transgourmet est également actif sur le marché polonais du foodservice. Un premier centre logistique spécialisé dans l'approvisionnement des établissements de restauration collective et des clients Horeca a été mis en place près de Varsovie.

Faits marquants en 2023

- Secteurs du foodservice et de la livraison à la restauration en forte croissance
- Renforcement de la position en tant que fournisseur national du secteur Horeca grâce à l'ouverture d'un nouvel entrepôt dédié au foodservice à Gleiwitz et de points de transbordement à Cracovie, Wroclaw et Lodz
- Organisation du concours de cuisine "Chefs en or" à Varsovie
- Forte croissance des marques propres
- Fort engagement en faveur du développement durable: hausse du chiffre d'affaires réalisé avec les produits Natura et amélioration de l'efficacité énergétique



TRANSGOURMET



SELGROS

Magasins



19

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.pl



TRANSGOURMET

France

France

Transgourmet France, basé à Valenton, près de Paris, comprend 22 entrepôts, 20 plateformes et un magasin cash and carry. Transgourmet France est le numéro deux du marché français de la livraison en gros.

Faits marquants en 2023

- Acquisition d'une nouvelle clientèle dans le domaine de la boulangerie-pâtisserie
- Développement de la clientèle d'indépendants grâce à une approche commerciale haut de gamme et à la solution numérique e-Quilibre.
- Développement et accélération de la mise en œuvre du concept one-stop delivery pour de nombreux grands comptes
- 10^e anniversaire des marques propres Economy, Quality et Premium de Transgourmet
- Développement de l'assortiment Transgourmet Origine
- Élargissement de l'offre premium, présentée dans un nouveau catalogue
- Lancement d'une nouvelle appli pour la clientèle
- Nouveau site Internet e-Gourmet
- Participation à l'organisation de Futur(e)s Food, la première initiative en France qui récompense les "food-entrepreneurs" engagés, responsables et novateurs
- Entreprise classée par le magazine français Capital parmi les meilleurs employeurs de France pour la cinquième année consécutive et parmi les entreprises engagées pour la diversité pour la deuxième année consécutive



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spécialistes



TRANSGOURMET
fruits & légumes



TRANSGOURMET
seafood



TRANSGOURMET
export



TRANSGOURMET
solutions

Entrepôts



22 entrepôts / **20** plateformes

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Espagne

Transgourmet est leader sur le marché espagnol du commerce de gros alimentaire avec ses activités dans les secteurs du libre-service en gros et du commerce de détail.

Faits marquants en 2023

- Acquisition des bâtiments de 35 magasins GM Cash existants
- Rénovation complète de trois magasins cash and carry à Vinaròs, Blanes et Tarragone
- Achat de deux terrains en vue de la mise en place d'un nouveau modèle cash and carry avec plate-forme dédiée au food service à Mercabarna (Barcelone) et Leganés (Madrid) pour approvisionner les deux principaux marchés de la restauration du pays
- Ouverture de deux stations-service GM Oil à Tudela et Vinaròs, ce qui porte le nombre total de stations-service à 26 chez Transgourmet Ibérica
- Déploiement du projet de centralisation des produits frais pour pouvoir proposer, depuis la plateforme de Malaga (Fuente de Piedra), un service complet de livraison de produits frais pour tous les sites de la région
- Renforcement de l'équipe de vente dans le secteur du food service, qui compte désormais 60 personnes de plus
- Développement d'une offre toujours plus axée sur la santé, le développement durable et la protection des animaux
- Ouverture de 52 nouveaux supermarchés sous les enseignes Suma, Proxim et Spar
- Intégration de 100 produits Natura dans l'assortiment pour pouvoir proposer une sélection de produits bio
- Passage aux marques "Quality" et "Economy" dans le domaine des marques propres pour l'hôtellerie et la restauration
- Pose de 33 500 m² d'installations photovoltaïques dans les magasins GM Cash, qui permettent de réduire la consommation d'énergie de 25%
- Émissions de CO₂ réduites de 80% grâce au renouvellement de l'infrastructure technique des GM Cash
- Consommation de plastique réduite de 32% grâce à la mise en œuvre de diverses mesures
- Signature d'un accord avec la "PortAventura Foundation" pour contribuer au processus thérapeutique d'enfants gravement malades et menacés d'exclusion sociale au travers du financement d'une maison au "PortAventura Dreams Village"
- Organisation des "Family Days", des événements locaux divertissants dédiés aux quelque 3 500 membres de l'équipe Transgourmet et à leur famille



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Spécialistes

suma

PROXIM

SPAR

Magasins



70

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Österreich

Autriche

Basée à Traun, Transgourmet Österreich est le leader du commerce de gros dans la restauration. Elle approvisionne des professionnels de ce secteur dans toute l'Autriche à partir de onze sites (Riedhart compris) qui combinent magasin cash and carry et service de livraison.

Faits marquants en 2023

- Consolidation de l'avance acquise sur la concurrence et développement des parts de marché dans le secteur de la restauration
- Réalisation d'une vaste enquête, couronnée de succès, portant sur la satisfaction générale de la clientèle, les prestations de services proposées et le choix et la qualité des produits
- Ouverture du quinzième site Transgourmet à Krems-sur-le-Danube
- Lancement de deux chantiers: rénovation du site de Salzbourg et construction d'un nouveau site à Klagenfurt
- Concentration sur les assortiments durables et développement de l'assortiment Natura – hausse globale du chiffre d'affaires réalisé avec les marques propres
- Mise en service du premier camion électrique: opérationnel à plein temps, il dessert la clientèle de Vienne; commande de 25 camions supplémentaires
- Organisation de la cinquième édition du salon de la restauration Transgourmet PUR, qui s'est agrandi et a encore gagné en notoriété
- Emploi, dans toute l'Autriche, de panneaux latéraux réutilisables pour les rolls utilisés dans l'hôtellerie et la restauration



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spécialistes



GASTRO PROF



RIEDHART'S
Ausstellung



Market
Hubs

Magasins
Transgourmet



11 sites multicanaux / **4** sites cash and carry

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.at



TRANSGOURMET

Suisse

Suisse

Transgourmet Suisse, dont le siège est à Moosseedorf dans le canton de Berne, constitue le leader du marché du libre-service et de la livraison en gros. Les 31 magasins Prodega proposent l'offre la plus vaste du commerce de gros suisse. Les livraisons sont effectuées au départ de dix entrepôts régionaux dont la plupart sont directement rattachés à un magasin cash and carry.

Faits marquants en 2023

- Clientèle et chiffre d'affaires en hausse chez Prodega comme chez Transgourmet
- Enquête de satisfaction clientèle 2023: notoriété élevée dans le secteur de la restauration avec Prodega et Transgourmet
- Année marquée par de nombreuses actions organisées à l'occasion du 10^e anniversaire de la marque propre Transgourmet Quality
- Développement et renforcement de la marque propre Natura
- Développement de l'assortiment Transgourmet Plant-based pour la cuisine à base de produits végétaux
- Développement de l'offre de produits ethniques
- Poursuite de la mise en œuvre du programme de modernisation "Markt 3.0" (Marché 3.0) dans les magasins de Heimberg, Rüsclikon et Wilderswil; 14 des 31 magasins arborent désormais le nouveau design
- Nouvelle appli pour la clientèle permettant d'optimiser les achats
- Lancement, en novembre, de la nouvelle campagne de développement durable sous la devise "Des paroles aux actes" et remaniement du site Internet dédié au développement durable
- Économie, chaque année, de plus de 20 tonnes de plastique grâce à l'utilisation de panneaux latéraux réutilisables sur les rolls servant pour les livraisons de marchandises
- Lancement de l'éco-score Beelong: une centaine de produits des marques propres Origine et Natura munis de l'éco-score sont proposés dans le magasin en ligne depuis novembre
- Obtention de la certification ISO 14001 (management environnemental et logistique verte)
- Lancement de l'appli pour le personnel myTransgourmet pour accélérer la communication au sein de l'entreprise



PRODEGA



TRANSGOURMET

Spécialistes

CASA
del VINO



- Obtention par Vinattieri des "Tre Bicchieri" décernés par le Gambero Rosso avec le vin Ligornetto 2020
- Renforcement du suivi de la clientèle de Casa del Vino en Suisse centrale et à Berne

Magasins



31

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.ch