

## Settore aziendale

# Commercio all'in- grosso e Produzione

Commercio all'ingrosso e Produzione hanno nuovamente registrato uno sviluppo molto positivo. Entrambi i settori aziendali hanno aumentato il fatturato e consolidato la loro posizione nei vari mercati.

---

Il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione del Gruppo Coop ha realizzato nel 2023 un ricavo netto di oltre 16.331 miliardi di franchi, il 3.7% in più rispetto all'anno scorso.

## Gruppo Transgourmet

Con la società affiliata Transgourmet Holding AG, il Gruppo Coop opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Germania, Polonia, Romania, Spagna, Francia, Austria e Svizzera. Con i suoi mercati cash & carry e il rifornimento all'ingrosso, Transgourmet ha realizzato nel 2023 un ricavo netto di 11.408 miliardi di franchi, il che rappresenta una crescita del 3.2% circa. Anche lo scorso anno Transgourmet è riuscita a consolidare ulteriormente il secondo posto nella classifica europea del commercio all'ingrosso. Transgourmet è pioniera degli assortimenti sostenibili con cui ha generato nel 2023 un ricavo netto di 794 milioni di franchi.

Fatturato complessivo  
Commercio all'ingrosso/Produzione

**16.6** miliardi di CHF



## Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

La tabella seguente illustra gli highlight delle singole società nazionali e delle aziende del gruppo Transgourmet durante l'esercizio in esame. Per maggiori informazioni sul gruppo Transgourmet, consultare il sito [www.transgourmet.com](http://www.transgourmet.com).



**TRANSGOURMET**

Deutschland

### Germania

Transgourmet Deutschland con sede a Riedstadt gestisce 38 mercati cash & carry sotto i marchi commerciali Selgros Cash & Carry e 3 mercati sotto Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet rifornisce inoltre, dalle sue 13 sedi aziendali, i grandi consumatori del settore alberghiero, della gastronomia, dei servizi per le mense aziendali e delle istituzioni sociali.

### Highlight 2023

- Netto aumento del fatturato e del risultato rispetto all'anno precedente
- Realizzazione efficace della campagna per l'anniversario delle marche proprie: con 600 milioni di CHF, l'obiettivo di fatturato è stato superato di circa 40 milioni di CHF
- La realizzazione del progetto "Grüne Logistik" (logistica verde) ha permesso di risparmiare circa 70 000 interruzioni dei rifornimenti, pari a un risparmio di oltre 970 tonnellate di CO<sub>2</sub>
- Con il progetto "Bio Möglichmacher" (creatrici e creatori di possibilità bio), dalla metà dell'anno Transgourmet sostiene agricoltrici e agricoltori nella conversione dell'agricoltura convenzionale in quella biologica
- Transgourmet ha vinto numerosi premi: "Vegan Food Award" di PETA nella categoria "Beste vegane Marke" (migliore marca vegana), finalista per l'"Eco Performance Award" con "Grüne Logistik" (logistica verde), "Arbeitgeber der Zukunft" (datore di lavoro del futuro), assegnato dall'Istituto tedesco per l'innovazione, la sostenibilità e la digitalizzazione (Deutsches Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung), miglior risultato nel settore nel "Sustainability Rating" di "ecovadis Seafood Star 2024" per la marca Ursprung al vertice dell'industria ittica 2023
- Il rilancio degli shop online migliora l'esperienza della clientela lungo il customer journey



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET  
cash & carry



SELGROS

### Specialisti



TRANSGOURMET  
seafood



FRISCHE PARADIES



sump & stammer  
INTERNATIONAL FOOD SUPPLY



gn  
gastronovi



NIGGEMANN

TEAM  
BEVERAGE

GEVA  
THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY

EGV | AG  
FOOD IS UNILEVER BUSINESS

SANALOGIC

## EGV AG

- Integrazione completa di Bauer Food Service nella strategia di vendita di EGV
- Sviluppo di una logistica autonoma per Bauer Food Service con un salto di qualità nelle prestazioni di fornitura
- Ulteriore aumento della quota di camion a biogas di oltre 20% rispetto alla flotta totale

## Gastronovi

- Integrazione della prima funzione AI in Gastronovi Office
- Gastronovi entusiasma con la sua prima fiera interna "gn connect" a Brema: 450 clienti e partner si incontrano all'insegna del motto "Vernetzen, austauschen und voneinander lernen" (fare rete, scambiare conoscenze e imparare dalle esperienze altrui)
- Nuova, rinomata clientela con L'Osteria Österreich e Curry & Co. in Germania

## Sump & Stammer

- Espansione della posizione di leader di mercato nell'approvvigionamento alimentare delle navi da crociera in Europa
- Fatturato record per il secondo anno consecutivo

## TEAM BEVERAGE

- Fatturato record per Gastivo con circa 210 milioni di franchi
- Team Beverage Convenience e Geva4Gastro raggruppano le loro attività di fornitura sotto l'ombrello di Team Beverage Solution e conseguono un fatturato di 160 milioni di CHF
- Conquista di nuove quote di mercato grazie a tre nuovi partner fornitori nella rete del commercio di bevande all'ingrosso
- Lekkerland e Team Beverage Solution estendono il contratto di collaborazione per altri 5 anni fino al 2028

## GEVA Gastro

- Grande risonanza al convegno annuale di GEVA a Dublino
- Grande interesse dei media per l'"Award der Gastfreundschaft 2023" (premio ospitalità)

## Frischeparadies

- Espansione dell'assortimento delle marche proprie "Frischeparadies" e "QSFP" (Qualitätssiegel Frischeparadies)
- Inizio della collaborazione con Flaschenpost nella consegna alla clientela privata
- Miglioramento dell'impronta di carbonio grazie alla sostituzione degli impianti di refrigerazione e degli armadi frigoriferi e alla riduzione del consumo di carburante nel parco veicoli

---

## Mercati



# 50

---

Ulteriori informazioni:

[www.transgourmet-deutschland.de](http://www.transgourmet-deutschland.de)

---



**SELGROS**

România

## Romania

Selgros România con sede a Brasov gestisce 23 mercati cash & carry. La clientela del settore gastronomico viene rifornita dai singoli mercati.

A Bucarest la clientela viene servita mediante un deposito di distribuzione apposito.

---

### Highlight 2023

- Aumento del fatturato del cluster di clienti del settore gastronomico e della grande consumazione
- Focus sull'aumento del volume nel segmento dei prodotti freschi (carne, pesce, frutta e verdura)
- Introduzione di un sistema di Warehouse Management e Picking per ottimizzare l'efficienza delle consegne
- Riduzione dell'impronta di carbonio grazie alla sostituzione degli impianti di refrigerazione e degli armadi frigoriferi nei mercati Cluj e Craiova
- Ulteriore ampliamento degli impianti fotovoltaici nei mercati Craiova, Drumul Taberei, Pantelimon



**SELGROS**

---

**Mercati**



**23**

---

Ulteriori informazioni:

[www.selgros.ro](http://www.selgros.ro)

---



**TRANSGOURMET**

Polska

## Polonia

Transgourmet Polska, con sede a Poznan, è uno degli specialisti leader del Paese nel settore del cash & carry grazie alla collaborazione con Selgros Cash & Carry. Transgourmet Polska gestisce 19 mercati Selgros Cash & Carry. In Polonia Transgourmet opera anche nel settore del Foodservice. A tal fine è sorto nei pressi di Varsavia il primo centro logistico da cui vengono riforniti il comparto della ristorazione per comunità e la clientela del settore HoReCa.

---

### Highlight 2023

- Forte crescita nel Foodservice e nelle consegne per la ristorazione
- Rafforzamento come fornitore HoReCa nazionale grazie all'apertura del nuovo magazzino di Foodservice a Gliwice e ai transshipment point di Cracovia, Breslavia e Lodz.
- Organizzazione del concorso di cucina "Chef's en Or" a Varsavia
- Forte crescita delle marche proprie
- Grande impegno a favore della sostenibilità: crescita del fatturato Natura e aumento dell'efficienza energetica



TRANSGOURMET



SELGROS

---

**Mercati**



**19**

---

Ulteriori informazioni:

[www.transgourmet.pl](http://www.transgourmet.pl)

---



**TRANSGOURMET**

France

## Francia

Transgourmet France, con sede a Valenton vicino a Parigi, gestisce 22 depositi, 20 piattaforme e un mercato cash & carry. Nel rifornimento all'ingrosso, Transgourmet si colloca al secondo posto sul mercato francese.

### Highlight 2023

- Acquisizione di nuova clientela nel settore della panetteria e della pasticceria
- Sviluppo di clienti indipendenti grazie all'approccio commerciale Premium e alla soluzione digitale e-Quilibre
- Sviluppo e accelerazione del programma One-stop delivery per numerosi grandi clienti
- Anniversario: 10 anni delle marche proprie Economy, Quality e Premium di Transgourmet
- Ampliamento dell'assortimento Transgourmet Origin
- Ampliamento dell'offerta Premium con un nuovo catalogo
- Lancio della nuova app mobile per clienti
- Nuovo sito web di e-Gourmet
- Partecipazione alla creazione di Futur(e)s Food, la prima iniziativa francese che premia imprenditrici/tori innovative/i e impegnate/i che gestiscono progetti lungimiranti nel settore alimentare
- Per il quinto anno consecutivo nella lista dei migliori datori di lavoro della rivista "Capital" e per il secondo anno consecutivo nella lista delle aziende che si impegnano per la diversità



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET  
cash & carry

### Specialisti



TRANSGOURMET  
fruits & légumes



TRANSGOURMET  
seafood



TRANSGOURMET  
export



TRANSGOURMET  
solutions

### Magazzino



**22** depositi / **20** piattaforme

Ulteriori informazioni:

[www.transgourmet.fr](http://www.transgourmet.fr)



**TRANSGOURMET**

Ibérica

## Spagna

Sul mercato spagnolo, Transgourmet è l'azienda leader nella vendita all'ingrosso di prodotti alimentari attraverso le sue attività di cash & carry e di vendita al dettaglio.

### Highlight 2023

- Acquisto di immobili da 35 mercati GM Cash esistenti
- Ristrutturazione completa di tre punti cash & carry: Vinaròs, Blanes e Tarragona
- Acquisto di due terreni per la costruzione del nuovo modello di cash & carry con piattaforma di Foodservice a Mercabarna (Barcellona) e Leganés (Madrid) per servire la clientela nei due principali mercati della ristorazione del Paese
- Apertura di due stazioni di servizio GM Oil a Tudela e Vinaròs, 26 stazioni di servizio in totale per Transgourmet Ibérica
- Roll-out del progetto di centralizzazione dei prodotti freschi per poter offrire, a partire dalla piattaforma di Malaga (Fuente de Piedra), un servizio completo di prodotti freschi per tutte le sedi della regione
- Ampliamento del team di vendita nel settore Foodservice con 60 collaboratrici e collaboratori
- Sviluppo di un assortimento di prodotti sempre più sani, sostenibili e rispettosi del benessere degli animali.
- Apertura di 52 nuovi supermercati di Suma, Proxim e Spar
- Inclusione di 100 articoli Natura nell'assortimento, per offrire una selezione di prodotti biologici
- Passaggio ai marchi "Quality" ed "Economy" per i prodotti di marca propria per il settore alberghiero e della ristorazione
- Installazione di impianti fotovoltaici su una superficie di 33 500 m<sup>2</sup> nei mercati GM Cash per ridurre del 25% il consumo energetico
- Rinnovo dell'attrezzatura tecnica dei GM Cash che ha portato a una riduzione dell'80% delle emissioni di CO<sub>2</sub>
- Misure implementate per ridurre del 32% il consumo di plastica
- Firma di un accordo con la "PortAventura Foundation" per contribuire al processo terapeutico di bambine/i gravemente malate/i e a rischio di esclusione sociale finanziando una casa nel "PortAventura Dreams Village"
- Eventi regionali "Family Days" in cui circa 3 500 membri del team Transgourmet possono divertirsi insieme alle loro famiglie



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

### Specialisti

SUMA

PROXIM

SPAR

Mercati



70

Ulteriori informazioni:

[www.transgourmet.es](http://www.transgourmet.es)



**TRANSGOURMET**

Österreich

## Austria

Transgourmet Österreich, con sede a Traun, è leader di mercato nella ristorazione all'ingrosso e offre alla propria clientela del settore gastronomia e commercio una combinazione tra cash & carry e servizio di consegna. Da 11 sedi (inclusa quella di Riedhart), l'azienda rifornisce clienti in tutta l'Austria.

---

### Highlight 2023

- Aumento del vantaggio sulla concorrenza e crescita della quota di mercato nel settore della ristorazione
- Uno studio su larga scala sulla soddisfazione della clientela evidenzia valori di eccellenza per quanto riguarda la soddisfazione generale nel settore dei servizi e della selezione e qualità dei prodotti
- Apertura a Krems an der Donau della quindicesima sede di Transgourmet
- Inizio dei lavori di ristrutturazione della sede di Salisburgo e della nuova sede di Klagenfurt
- Focus su assortimenti sostenibili e ulteriore sviluppo dell'assortimento Natura; aumento generale del fatturato nell'assortimento di marche proprie
- Primo camion elettrico in piena attività per la clientela di Vienna; altri 25 camion ordinati
- Quinta edizione dell'evento Transgourmet PUR, con ulteriore crescita e notorietà nel settore
- Piastre di fissaggio riutilizzabili e sostenibili per i rollcontainer del settore alberghiero e della gastronomia in uso in tutta l'Austria



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET  
cash & carry

---

### Specialisti



GASTRO PROFIL



---

**Mercati  
Transgourmet**



**11** multi-channel / **4** cash & carry

---

Ulteriori informazioni:

[www.transgourmet.at](http://www.transgourmet.at)

---



**TRANSGOURMET**

Svizzera

## Svizzera

Transgourmet Svizzera, con sede a Moosseedorf vicino a Berna, è leader di mercato nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso. I 31 mercati di Prodega propongono la più ampia offerta di prodotti all'ingrosso in Svizzera. Le consegne avvengono a partire da dieci depositi regionali, che sono perlopiù direttamente collegati a un mercato cash & carry.

### Highlight 2023

- Incremento di clienti e fatturato sia per Prodega che per Transgourmet
- Sondaggio sulla soddisfazione della clientela 2023: massima notorietà nella gastronomia con Prodega e Transgourmet
- 10 anni della marca propria Transgourmet Quality debitamente festeggiati con molte azioni
- Ampliamento e ulteriore sviluppo della marca propria Natura
- Ampliamento dell'assortimento Transgourmet Plant-based per la cucina a base vegetale
- Ampliamento dell'assortimento di ethno-food
- Ulteriore implementazione del programma di modernizzazione "Markt 3.0" nei mercati di Heimberg, Rüschlikon e Wilderswil; 14 dei 31 mercati hanno già un nuovo look
- Nuova app per clienti aggiornata per ottimizzare gli acquisti
- Lancio a novembre della nuova campagna sulla sostenibilità con il motto "Fatti, non parole" e restyling del sito web sulla sostenibilità
- Utilizzo di piastre reversibili riutilizzabili per i rollcontainer nelle attività di fornitura, con un risparmio di oltre 20 tonnellate di plastica ogni anno
- Introduzione dell'Eco-Score di Beelong: circa 100 articoli di marca propria dell'assortimento Origine e Natura disponibili a novembre nello shop online con Eco-Score
- Certificazione ISO 14001 (gestione ambientale e green logistics)
- Introduzione dell'app myTransgourmet per le collaboratrici e i collaboratori per una comunicazione interna veloce



PRODEGA



TRANSGOURMET

### Specialisti

CASA  
del VINO



- Premio "Tre Bicchieri" del Gambero Rosso per il vino Ligornetto 2020 di Vinattieri
- Rafforzamento dell'assistenza alla clientela di Casa del Vino nella Svizzera centrale e a Berna

### Mercati



31

Ulteriori informazioni:

[www.transgourmet.ch](http://www.transgourmet.ch)