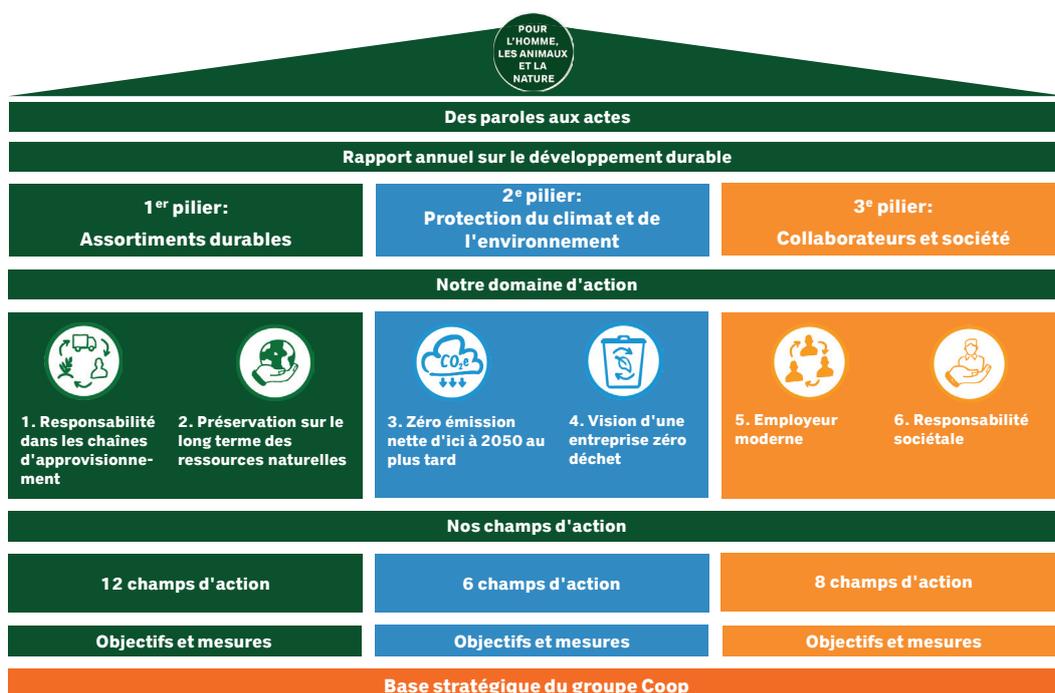


Une véritable volonté d'agir pour le développement durable

Inscrit dans l'ADN de Coop, le développement durable est intégré dans toutes les grandes stratégies de l'entreprise. Il repose sur des assortiments durables, la protection du climat et de l'environnement ainsi que sur l'engagement en faveur du personnel et de projets sociaux. Par sa gestion de la durabilité, Coop contribue de façon essentielle à sa réussite à long terme.

Intégration stratégique du développement durable

Hissé au rang de priorité il y a 35 ans, le développement durable est devenu une partie intégrante de l'ADN de Coop. Défini comme l'un des trois domaines du cadre stratégique de la stratégie faitière (voir page 13), il revêt une importance stratégique majeure pour l'ensemble du groupe Coop. Coop a inscrit le développement durable dans ses statuts et dans ses Lignes



directrices, et en a fait une composante de toutes ses stratégies et de tous ses processus. Ainsi, ses objectifs en la matière sont intégrés dans le processus de fixation des objectifs, dans la formation du personnel et dans les processus et procédures de l'entreprise. Leader en matière de développement durable, le groupe Coop veut se démarquer sur les différents marchés par son approche globale du développement durable, en apportant une plus-value, en garantissant l'accès aux ressources et en créant une valeur partagée par tous au sein du groupe. Il entend aussi répondre avec efficacité et fiabilité aux exigences croissantes qu'imposent la société et la politique à l'ensemble de ses activités commerciales et apporter ainsi une contribution qui profite à la collectivité toute entière. Les thèmes sont choisis en fonction des attentes de notre clientèle, de nos partenaires commerciaux et d'autres parties prenantes telles que des ONG et les autorités.

La base stratégique

En tant que société coopérative, Coop favorise les intérêts économiques et sociaux de ses membres comme ceux des consommatrices et consommateurs. Sa compétitivité et sa pérennité reposent sur des principes économiques, écologiques et éthiques. Le développement durable se trouve également au cœur des stratégies du groupe, qui permettent à Coop de se distinguer de la concurrence par des produits durables et par son engagement dans des projets de développement durable. Chez Coop, le développement durable s'inscrit dans une démarche intégrée: tous les objectifs en la matière sont inclus dans les grandes stratégies de l'entreprise. En 2022, Coop a lancé sa nouvelle stratégie de développement durable, centrée sur les attentes de sa clientèle et d'autres parties prenantes. Structurée en 26 thèmes, elle définit quelque 70 objectifs mesurables pour l'ensemble du groupe dans le cadre des trois piliers du développement durable: "Assortiments durables", "Protection du climat et de l'environnement" et "Collaborateurs et engagement sociétal". Basée sur des standards internationaux, cette nouvelle stratégie tient notamment compte des limites d'émissions tolérables pour la planète. Coop contribue ainsi à la protection des ressources naturelles sur le long terme.

Le "Rapport sur le progrès Développement durable du groupe Coop", disponible à l'adresse www.des-paroles-aux-actes.ch, fournit des informations détaillées sur le sujet.

1^{er} pilier: assortiments durables

Coop œuvre pour le respect d'exigences minimales ambitieuses dans toutes les filières et tout au long de la chaîne de valeur et s'engage en faveur de l'agriculture biologique, du commerce équitable, du bien-être animal et de la biodiversité dans le cadre de projets d'approvisionnement porteurs d'avenir et de partenariats de longue durée. Ses labels et marques propres durables, qui appliquent les normes les plus sévères du commerce de détail suisse, constituent un facteur de différenciation important. Coop encourage la consommation durable en proposant une offre réfléchie de produits, qu'elle soutient par une publicité diversifiée et une information ciblée auprès de sa clientèle. Grâce à cet engagement, le chiffre d'affaires réalisé avec les produits bio a progressé de 194% et le chiffre d'affaires global réalisé avec les produits durables, de 258% depuis 2012. Coop propose l'assortiment de produits durables le plus vaste du commerce de détail suisse et la plus grande offre de produits Fairtrade au monde.

Faits marquants en 2023

- Obtention de la plus haute distinction attribuée aux détaillants par "Fairtrade International" à Nairobi dans la catégorie "Fairtrade Partner of the Year Award"
- Élaboration d'une carte transparente des risques: engagement en matière de responsabilité vis-à-vis de la société et de l'environnement grâce à une démarche d'amélioration continue du développement durable et à une communication transparente sur les mesures prises face aux effets négatifs liés à la mondialisation des chaînes d'approvisionnement et à la diversité des produits
<https://engagement-produits-a-risques.des-paroles-aux-actes.ch/engagement/>
- Projets dans le domaine "Value-based Supply Chain Management": renforcement de la transparence et de l'assurance-qualité dans les chaînes d'approvisionnement de Coop
- Promotion de l'innovation: collaboration avec "Kern Tec" pour fabriquer des produits à base d'amandes d'abricot et développer l'offre d'herbes aromatiques "Yasai" dans les supermarchés

2^e pilier: Protection du climat et de l'environnement

Coop a signé la "Science Based Targets initiative" et s'engage en faveur d'objectifs basés sur des données scientifiques, pour une protection du climat efficace. Ainsi, elle calcule régulièrement ses émissions de CO₂e et se fixe des objectifs ambitieux et efficaces dans tous ses domaines d'activité. D'ici à 2026, Coop réduira ses émissions de CO₂e de 21% supplémentaires dans les domaines où elle exerce une influence directe. Elle travaille également à la réduction des émissions générées dans ses chaînes d'approvisionnement et aux étapes en amont. Coop mise en outre sur la préservation des ressources naturelles: elle entend devenir une entreprise zéro déchet et boucle les cycles des matières et de l'énergie chaque fois que c'est possible. Elle s'efforce également de réduire systématiquement sa consommation d'eau.

Faits marquants en 2023

- Empreinte carbone du groupe Coop: calcul et publication de l'empreinte carbone globale dans le but d'appuyer l'objectif de zéro émission nette visé pour 2050
- Réunion verte des partenaires commerciaux: promotion du développement de la stratégie climatique avec plus de 150 fournisseurs et partenaires commerciaux pour atteindre l'objectif de zéro émission nette visé pour 2050
- 5.8 tonnes de plastique en moins par an grâce à l'utilisation de couverts jetables fabriqués avec de la biomasse et compostables
- Projet pilote contre le gaspillage de la viande: congélation et don de la viande restante à des organisations caritatives pour réduire le gaspillage alimentaire
- Coup d'envoi de l'offensive solaire: pose d'installations photovoltaïques supplémentaires sur les toits, les façades et les parkings avec comme objectif, d'ici à 2050, de produire 41% de nos besoins en électricité
- Transfert de la route vers le rail: 17 millions de kilomètres de transport routier économisés au cours de l'année sous revue grâce à notre propre société de fret ferroviaire Railcare
- Ouverture d'un magasin de vêtements de travail d'occasion: reprise des vêtements qui sont encore en bon état, remise en état puis réutilisation

Des centaines de milliers

de participant·e·s à la
Journée de la bonne action



3^e pilier: Collaborateurs et engagement sociétal

En tant que société coopérative, Coop a une responsabilité particulière à l'égard de ses membres, mais aussi à l'égard de la société et de son personnel. Dans tout le pays, près de 39 000 collaboratrices et collaborateurs bénéficient de la meilleure convention collective de travail du commerce de détail suisse, d'une offre variée de cours de formation et de perfectionnement, ainsi que de perspectives de carrière intéressantes. Coop est par ailleurs le deuxième plus grand employeur d'apprenti·e·s en Suisse. En collaboration avec différents partenaires, Coop agit aussi directement pour le bien commun et encourage ses collaboratrices et collaborateurs et toute la population à œuvrer pour de bonnes causes. Pour en savoir plus sur le thème du personnel, voir également le chapitre "Personnel" à la page 50.

Faits marquants en 2023

- Fort engagement pour l'environnement et la société à l'occasion de la "Journée de la bonne action": soutenue par quelque 600 associations, Coop a encouragé des centaines de milliers de personnes, des particuliers, mais aussi des organisations et des bénévoles, à se mobiliser pour accomplir de bonnes actions partout en Suisse
- Action de dons Coop: attribution d'une aide pour les victimes des tremblements de terre au Maroc, en Turquie et en Syrie, ainsi que pour les victimes du glissement de terrain à Schwanden
- Parrainage Coop pour les régions de montagne: sommes record collectées et dons de 8.375 millions de francs en faveur de 221 projets visant à assurer les conditions de vie dans les montagnes suisses
- Action "Pain du 1^{er} Août": participation à la rénovation de la fromagerie de Breil/Brigels à hauteur de la somme récoltée, soit 610 000 francs, pour pérenniser la production de fromage de montagne bio et la création de valeur sur place
- Action "2 x Noël": soutien des personnes dans le besoin en Suisse grâce à la vente de colis et à des dons de produits d'une valeur d'environ 880 000 francs en collaboration avec la Croix-Rouge suisse
- Nombreux dons à des institutions sociales agissant au niveau local par les Comités de Conseil régional

Somme donnée par le Parrainage
Coop pour les régions de montagne
pour sauver l'alpage de Breil/Brigels

610 000 CHF

