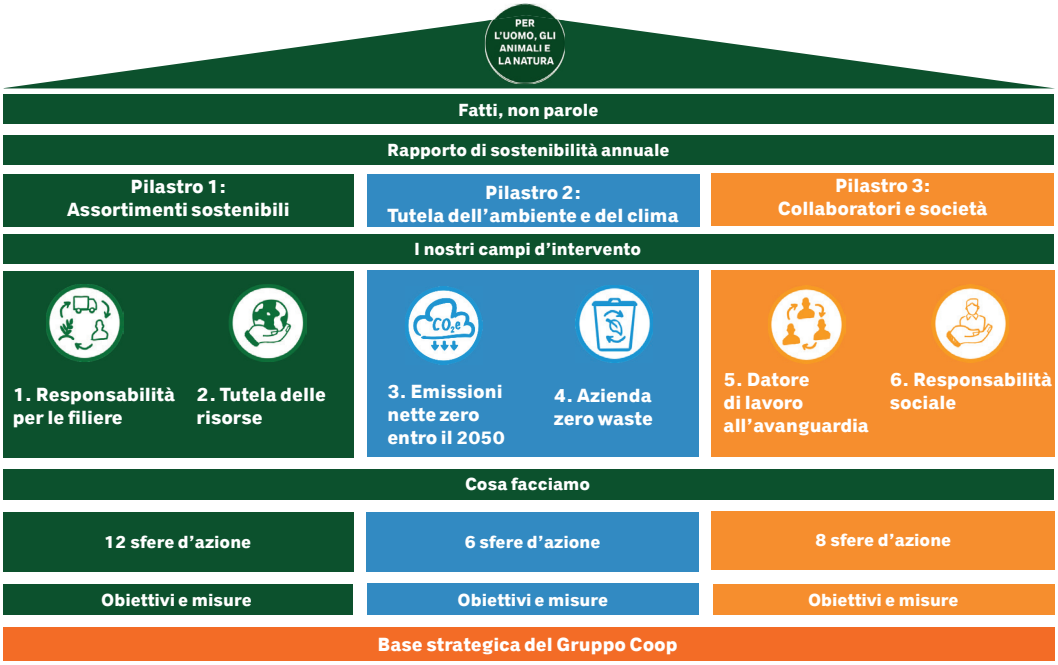
Tanta voglia di fare a favore della sostenibilità

La sostenibilità fa parte del DNA aziendale di Coop e confluisce in tutte le strategie rilevanti. L'attenzione è rivolta in particolare agli assortimenti di prodotti sostenibili, alla tutela dell'ambiente e del clima nonché all'impegno a favore del personale e della società. Con la sua gestione della sostenibilità, Coop fornisce un contributo essenziale per il proprio successo e la propria esistenza a lungo termine.

Forte radicamento della sostenibilità

Dopo 35 anni in cui Coop si è fortemente impegnata a favore della sostenibilità, quest'ultima è diventata parte integrante del DNA dell'azienda. La dimensione della sostenibilità costituisce uno dei tre ambiti del quadro strategico all'interno del piano strategico (cfr. pagina 13) e riveste quindi un'importanza fondamentale per l'intero Gruppo Coop. La sostenibilità è fortemente radicata negli statuti e nelle linee guida ed è parte integrante di tutte le strategie e i processi rilevanti. Gli obiettivi di sostenibilità, per esempio, fluiscono sistematicamente nel processo di definizione degli obiettivi, nella formazione del personale, nei processi e negli iter operativi. Con un approccio sostenibile di ampio respiro, il Gruppo Coop intende assumere il ruolo di leader della sostenibilità e fornire così prestazioni supplementari per distinguersi nei diversi mercati, assicurare l'accesso alle risorse e creare un valore condiviso in seno al Gruppo Coop.



In questo modo, Coop garantisce inoltre che i crescenti standard in materia di sostenibilità imposti dalla società e dalla politica siano implementati con efficacia e credibilità in tutta l'attività aziendale, dando così un contributo all'intera collettività. Nella scelta degli argomenti ci concentriamo sulle aspettative della clientela, dei nostri partner commerciali e degli altri stakeholder, in particolare ONG e autorità.

La base strategica
Coop è una società cooperativa e promuove gli interessi economici e sociali delle proprie socie e consumatrici e dei propri soci e consumatori. I principi dell'economia di mercato, ecologici ed etici garantiscono la competitività e l'esistenza della società cooperativa. La sostenibilità è anche un elemento centrale della strategia del Gruppo con la quale Coop si distingue dalla concorrenza grazie ai suoi prodotti sostenibili e all'impegno a favore di progetti sostenibili. La sostenibilità è gestita integralmente da Coop e tutti gli obiettivi confluiscono nelle relative strategie aziendali. Nel 2022 Coop ha lanciato la nuova strategia di sostenibilità che si basa sulle aspettative della clientela e di altri stakeholder e comprende 26 aree tematiche. Sono stati definiti circa 70 obiettivi misurabili in tutto il Gruppo nell'ambito dei tre pilastri della sostenibilità: "Assortimenti sostenibili", "Tutela dell'ambiente e del clima", "Collaboratori e impegno sociale". La nuova strategia si basa su standard internazionali e tiene conto, tra l'altro, del concetto dei limiti planetari. In questo modo Coop contribuisce alla conservazione a lungo termine delle risorse naturali del nostro pianeta.

Il "Rapporto sui progressi in materia di sostenibilità" del Gruppo Coop dettagliato è disponibile all'indirizzo: www.fatti-non-parole.ch

Pilastro 1: Assortimenti sostenibili
Coop si adopera in tutti i segmenti d'assortimento per il rispetto di severi standard minimi lungo l'intera catena di valore aggiunto. L'impegno di Coop si traduce anche in progetti d'approvvigionamento all'avanguardia e in partnership di lungo periodo a sostegno dell'agricoltura biologica, del commercio equo e solidale, della promozione del benessere degli animali e della conservazione della biodiversità. In tale contesto svolgono un ruolo importante le marche proprie sostenibili e i label di sostenibilità, grazie ai quali Coop si distingue nel commercio al dettaglio svizzero applicando gli standard più elevati. Coop promuove la sostenibilità dei consumi attraverso una composizione responsabile degli assortimenti, un'informazione mirata alle consumatrici e ai consumatori e misure pubblicitarie di diversa natura. Grazie al grande impegno profuso, dal 2012 le vendite di prodotti biologici sono aumentate del 194% e il fatturato totale realizzato con prodotti sostenibili è cresciuto del 258%. Coop dispone del più grande assortimento di prodotti sostenibili nel commercio al dettaglio svizzero e del più grande assortimento di prodotti Fairtrade al mondo.

Highlight 2023

→ Ottenimento del premio "Fairtrade Partner of the Year" di "Fairtrade International" a Nairobi, come commerciante al dettaglio con il miglior risultato al mondo.
→ Creazione di una mappa dei rischi trasparente: impegno dell'azienda a favore della responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente grazie a un miglioramento continuo della sostenibilità e una comunicazione trasparente sulle misure volte a contrastare gli effetti negativi delle filiere globali e su un'ampia gamma di prodotti su https://impegno-prodotti-rischio.fatti-non-parole.ch/impegno/
→ Progetti nell'ambito del "Value-based Supply Chain Management": rafforzare la trasparenza e l'assicurazione qualità nelle filiere Coop
→ Promozione dell'innovazione: cooperazione con "Kern Tec" per i prodotti a base di armelline o estensione della gamma di erbe "Yasai" nei supermercati

Pilastro 2: Tutela dell'ambiente e del clima
Coop riconosce gli obiettivi climatici basati su evidenze scientifiche e rafforza il proprio impegno a favore di una tutela efficace del clima sottoscrivendo la "Science Based Target Initiative". Di conseguenza, Coop calcola regolarmente le proprie emissioni di CO_2-eq e fissa obiettivi ambiziosi ed efficaci in tutti i settori aziendali. Entro il 2026 Coop vuole ridurre di un altro 21% le emissioni di CO_2-eq nella propria sfera d'influenza diretta, oltre a intervenire nella riduzione delle emissioni lungo le filiere e in ogni fase di creazione di valore aggiunto che si è prefissa. Coop dà inoltre grande importanza alla gestione sostenibile delle risorse: punta infatti a diventare un'azienda zero waste con la chiusura dei cicli di energia e materiali, laddove possibile. Anche il proprio consumo idrico viene ulteriormente ridotto in modo sistematico.

Highlight 2023

- → Impronta di carbonio del Gruppo Coop: calcolo e pubblicazione dell'impronta totale di carbonio per sostenere l'obiettivo emissioni nette zero entro il 2050
- → Conferenza con i partner commerciali green: promozione dello sviluppo della strategia climatica con oltre 150 fornitori e partner commerciali per raggiungere l'obiettivo emissioni nette zero entro il 2050
- → Riduzione di 5.8 tonnellate di plastica all'anno grazie alla biomassa usata per la produzione di posate monouso compostabili
- → Progetto pilota "Zero Food Waste per la carne": riduzione dello spreco alimentare attraverso la surgelazione della carne in eccesso e la donazione a organizzazioni non profit
- → Lancio dell'offensiva solare con la costruzione supplementare di impianti fotovoltaici su tetti, facciate e parcheggi, con l'obiettivo di produrre autonomamente entro il 2050 il 41% dell'elettricità per il proprio fabbisogno
- → Trasferimento su rotaia: risparmio di 17 milioni di chilometri di strada nell'anno in esame grazie ai trasporti con la nostra compagnia ferroviaria railCare
- → Apertura di un negozio di seconda mano per gli abiti da lavoro usati, per ritirare, rimettere a nuovo e riutilizzare indumenti da lavoro indossati e senza difetti

Persone partecipanti alla
Giornata della buona azione

Centinaia di migliaia

Pilastro 3: Collaboratori e impegno sociale
In qualità di società cooperativa, Coop è particolarmente in obbligo nei confronti di socie e soci, ma anche della collettività e del proprio personale. Quasi 39 000 collaboratrici e collaboratori provenienti da tutte le regioni del Paese ottengono il miglior contratto collettivo di lavoro nel panorama del commercio al dettaglio svizzero, ma anche corsi di formazione e perfezionamento in molteplici ambiti, e buone opportunità di carriera. Coop è inoltre la seconda maggior azienda di tirocinio in Svizzera. Insieme a diversi partner, Coop promuove direttamente il bene comune e incoraggia le sue collaboratrici e i suoi collaboratori e l'intera popolazione a compiere buone azioni. Il capitolo omonimo a pagina 50 tratta l'argomento "Collaboratrici e collaboratori".

Highlight 2023

- → Forte impegno a favore dell'ambiente e della società durante la "Giornata della buona azione": Coop mobilita centinaia di migliaia di partecipanti, tra cui famiglie, organizzazioni nonché volontarie e volontari, per svolgere buone azioni in tutta la Svizzera con il supporto di circa 600 associazioni
- → Iniziative di beneficenza Coop: sostegno alle vittime dei terremoti in Marocco, Turchia, Siria e alle persone colpite dalla frana di Schwanden
- → Padrinato Coop per le regioni di montagna: entrate e lasciti da record pari a 8.375 milioni di franchi con la promozione di 221 progetti per garantire mezzi di sussistenza nelle regioni montane svizzere
- → Azione Panino del 1° Agosto: sostegno alla ristrutturazione del caseificio di Breil/Brigels con 610 000 franchi, al fine di assicurare la produzione di formaggio di montagna biologico e il valore aggiunto locale
- → Azione "2 x Natale": sostegno a persone in povertà in Svizzera con la vendita di pacchetti solidarietà e donazione di merci del valore di circa 880 000 franchi in collaborazione con la Croce Rossa Svizzera
- → Numerose donazioni a favore di istituzioni sociali a livello locale da parte dei Comitati del Consiglio regionale

Donazione del Padrinato Coop per le regioni di montagna per il recupero dell'alpe di Breil/Brigels

610 000 CHF