



Avant-propos

Une année fructueuse et 1300 emplois créés chez Coop

Le groupe Coop a réalisé un bon exercice, avec un chiffre d'affaires de 34.7 milliards de francs, en augmentation de 2.2% à taux de change constants. Cette évolution positive est due principalement à l'activité des supermarchés et du domaine d'activité Commerce de gros/Production. En dépit d'importants investissements visant à garantir l'attractivité des prix, le bénéfice de Coop en 2023, qui s'est chiffré à CHF 575 millions, a dépassé celui de l'année précédente. Il sera entièrement réinvesti dans l'entreprise.

Avec 20.8 milliards de francs, le chiffre d'affaires total du commerce de détail est resté stable. Le réseau de magasins, qui est le plus dense du pays, l'offre de produits diversifiée ou encore l'accent mis sur le savoir-faire artisanal dans les magasins nous ont une nouvelle fois permis de marquer des points auprès de notre clientèle. La nette augmentation du nombre de contacts clientèle – environ 25 millions – en est la preuve. Les supermarchés Coop, Coop.ch compris, ont ainsi réalisé un produit net de 11.8 milliards de francs, soit 2.4% de plus qu'en 2022. Le supermarché en ligne Coop.ch, qui compte plus de 21 000 références, a progressé de 8.7%.

Coop s'engage depuis plusieurs décennies en faveur des prix bas. En dépit des tensions sur le marché amont, nous avons réussi à faire baisser le prix de plus de 1 000 produits, contribuant ainsi à nouveau à la stabilisation des prix de l'alimentaire en Suisse. Alors que d'autres dépenses importantes de la vie courante ont fortement augmenté en Suisse, les prix de l'assortiment de Coop sont restés nettement inférieurs à la moyenne européenne et au renchérissement annuel en Suisse, qui s'est élevé à 4.7% pour les produits alimentaires. La marque propre premier prix Prix Garantie a enregistré une belle croissance de 15.9% et compte désormais quelque 1 500 références proposées à prix discount.

Les formats spécialisés ont réalisé un produit net de 8.0 milliards de francs. Coop City, Import Parfumerie, Coop Vitality, Update Fitness ainsi que les domaines Restaurants/BâleHotels ont connu une évolution positive, avec un produit net en augmentation.

Nous sommes tout particulièrement satisfaits de notre deuxième pilier, le domaine d'activité Commerce de gros/Production, dont le chiffre d'affaires total a augmenté de 5.5% à taux de change constants pour s'établir à 16.6 milliards de francs, ce qui correspond à une hausse de 866 millions de francs à taux de change constants. Avec sa filiale Transgourmet Holding AG spécialisée dans la livraison et le libre-service en gros, le groupe Coop est présent en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en France, en Autriche et en Suisse. Transgourmet a réalisé un produit net de 11.4 milliards de francs, en hausse de 5.6% à taux de change constants. Elle a continué à développer son volume de livraisons. Transgourmet confirme ainsi sa position dominante dans le secteur du libre-service et de la livraison en gros sur le marché européen. Dans le commerce de gros, le produit net réalisé en ligne a grimpé de 12.6%.

Coop continue d'investir résolument dans la place suisse et dans ses propres entreprises de production. Leur produit net a augmenté d'environ 297 millions à taux de change constant pour atteindre 5.4 milliards de francs, ce qui représente une hausse de 5.8%. Toutes les entreprises de production du groupe Coop ont continué de progresser en 2023. Bell Food Group, par exemple, a vu son produit net s'accroître de 5.5%.

Le développement durable est un thème qui nous tient à cœur chez Coop. Le produit net dans ce domaine a augmenté de 319 millions de francs pour atteindre 6.3 milliards de francs. Pour ses 30 ans, la marque propre bio Coop Naturaplan, qui est la première marque bio de Suisse, a vu son produit net augmenter de 9.1%. Avec ses quelque 21 500 références, Coop propose l'assortiment de produits durables le plus vaste du commerce de détail suisse et la plus grande offre de produits Fairtrade au monde. Nous sommes d'ailleurs très fiers d'avoir obtenu en 2023 la plus haute distinction attribuée aux détaillants par Fairtrade Max Havelaar dans la catégorie "Fairtrade Partner of the Year Award".

Autre nouvelle réjouissante: la forte hausse de nos effectifs en 2023. Nous avons accueilli dans nos rangs 1 318 personnes, dont 948 en Suisse, ce qui porte l'effectif total du groupe Coop à 95 826. Coop est ainsi l'un des plus grands employeurs privés du pays. Nous tenons à remercier chaleureusement nos collaboratrices et collaborateurs dans les domaines les plus divers pour leur engagement sans faille. Leur implication fait la différence chaque jour et contribue pour une grande part au succès que nous rencontrons auprès de notre clientèle.

Coop est dans l'ensemble stratégiquement très bien positionnée. Avec le commerce de détail en Suisse, nos entreprises de production ainsi que le commerce de gros européen, nous sommes bien parés pour l'avenir. Nous prévoyons d'améliorer continuellement nos offres et d'ouvrir de nouveaux sites tout en investissant durablement dans la place suisse. Nous sommes convaincus que cette orientation nous permettra de relever avec succès les défis à venir sur le marché. Nous abordons les années à venir avec confiance et sommes prêts à saisir activement les opportunités qui s'offrent à nous, en plaçant toujours notre nouvelle vision au cœur de nos actions: ensemble au service de nos client·e·s.



Joos Sutter
Président du Conseil d'administration



Philipp Wyss
Président de la Direction générale