

Temps forts

Les 30 ans de Naturaplan

La première marque bio du commerce de détail suisse fête ses trente ans: en 1993, Coop lançait sa marque Naturaplan en collaboration avec Bio Suisse, devenant ainsi une pionnière de la promotion de produits bio, respectueux de la nature et des animaux, et de projets durables.



Nouvelle production de cosmétiques chez Steinfels

Steinfels Swiss a investi près de 35 millions de francs suisses dans un nouveau bâtiment dédié à la fabrication de produits cosmétiques. L'entreprise pourra ainsi répondre à la demande croissante en produits cosmétiques durables de fabrication suisse et, par la même occasion, augmenter ses capacités de production de désinfectants, lessives et produits d'entretien.

1 000

Engagement en faveur des prix bas

Malgré une conjoncture économique difficile, Coop a réduit le prix de plus de 1000 produits. Avec Prix Garantie, elle propose par ailleurs un choix de plus de 1500 produits de consommation courante à bas prix.

Des apprenti·e·s à la tête d'un supermarché

Coop ouvre à Deisswil (BE) son premier magasin géré pendant un an par des apprenti·e·s. Coop est l'un des plus importants employeurs d'apprenti·e·s de Suisse et propose chaque année une formation professionnelle à plus de 1000 jeunes dans 32 métiers. En tant que coopérative, Coop s'engage pour une formation professionnelle innovante et complète.



Rénovation de l'alpage de Breil/Brigels

Coop rend possible la rénovation, devenue urgente, de la fromagerie de Breil/Brigels grâce au produit de l'action du 1^{er} Août et à des dons de 610 000 francs au total.



Solutions de compte et de prévoyance numériques Finance+

Avec Coop Finance+, Coop est la première entreprise en Suisse à lancer en collaboration avec plusieurs partenaires de la branche des finances et services une solution nouvelle et entièrement numérique de produits financiers et de prévoyance.



Transgourmet primé plusieurs fois

Transgourmet Deutschland a remporté le "Vegan Food Award" décerné par PETA dans la catégorie de la meilleure marque végétane, était finaliste de l'»Eco Performance Award» pour le projet "Grüne Logistik" (Logistique verte), a obtenu le titre "Arbeitgeber der Zukunft" (Employeur d'avenir) décerné par l'institut allemand d'innovation pour le développement durable et la digitalisation et a obtenu le meilleur résultat de la branche dans le classement des enseignes les plus durables de "ecovadis Seafood Star 2024" pour sa marque propre Ursprung lors du sommet de la pêche 2023.

Très forte mobilisation lors de la quatrième Journée de la bonne action

En mai, lors de la quatrième Journée de la bonne action, la population suisse a accompli des centaines de milliers de bonnes actions pour la société et l'environnement sous le mot d'ordre "Faire de bonnes actions ensemble". Des centaines d'associations se sont également mobilisées aux côtés des organisations et des partenaires principaux de cette journée.



Partenariat avec la Fédération suisse de gymnastique

Coop encourage le sport grand public dans le domaine de la gymnastique en tant que partenaire platine de la Fédération suisse de gymnastique, renforçant ainsi son engagement de longue date en faveur des clubs de gymnastique.



17

Réalisation de nombreux projets immobiliers

Coop a achevé 17 projets immobiliers en 2023: une nouvelle construction et 16 modernisations, rénovations ou réaménagements.

>90%

Appli pour le personnel: taux d'activation de plus de 90%

Plus de 90% des collaboratrices et collaborateurs ont activé l'appli myCoop un an après son lancement. Cette appli favorise la circulation des informations en interne et permet d'accéder à des services essentiels.

Distributeur le plus équitable du monde

Coop a obtenu la distinction de distributeur le plus équitable du monde attribuée par "Fairtrade International" à Nairobi aux détaillants dans la catégorie "Fairtrade Partner of the Year Award"



Premières boissons à l'avoine bio produites en Suisse

Confirmant son rôle de pionnière du bio, Coop est le premier distributeur à proposer, sous sa marque propre Karma, des boissons à l'avoine suisses munies du Bourgeon de Bio Suisse.



Rachat de Pomona Suisse SA par Transgourmet

Transgourmet Suisse SA a racheté Pomona Suisse SA, une entreprise du groupe français Pomona. Ce rachat permet de proposer un assortiment plus vaste aux client·e·s et d'accroître les capacités logistiques.

Halba, fabricant de chocolat le plus durable de Suisse

Le fabricant de chocolat Halba a obtenu les meilleures notes au classement de l'organisation de protection de l'environnement "Mighty Earth" pour ses méthodes de production durables, respectueuses de critères écologiques et sociaux. Aucun autre producteur suisse n'a fait mieux.

Interdiscount développe considérablement son offre en ligne

Les magasins en ligne Interdiscount.ch et Microspot.ch vont être regroupés. L'offre d'Interdiscount.ch va ainsi sensiblement s'étoffer.

Aide d'urgence en faveur des victimes des séismes et du glissement de terrain

Coop a soutenu les victimes des séismes au Maroc, en Turquie et en Syrie ainsi que celles du glissement de terrain à Schwanden (GL) avec un don d'environ 130 000 francs.

Réunion verte des partenaires commerciaux

Coop a accueilli quelque 150 partenaires commerciaux et fournisseurs à la Umweltarena Spreitenbach pour élaborer des stratégies et mesures à mettre en place pour atteindre l'objectif "zéro émission nette" d'ici à 2050 au plus tard. L'importance d'agir dans le respect du développement durable a été réaffirmée à cette occasion par Coop et par les entreprises participantes, qui ont pris des engagements précis sur la réduction des émissions de CO₂e.

