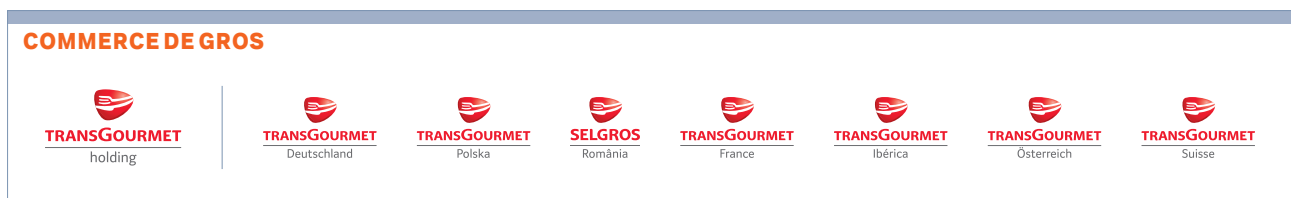
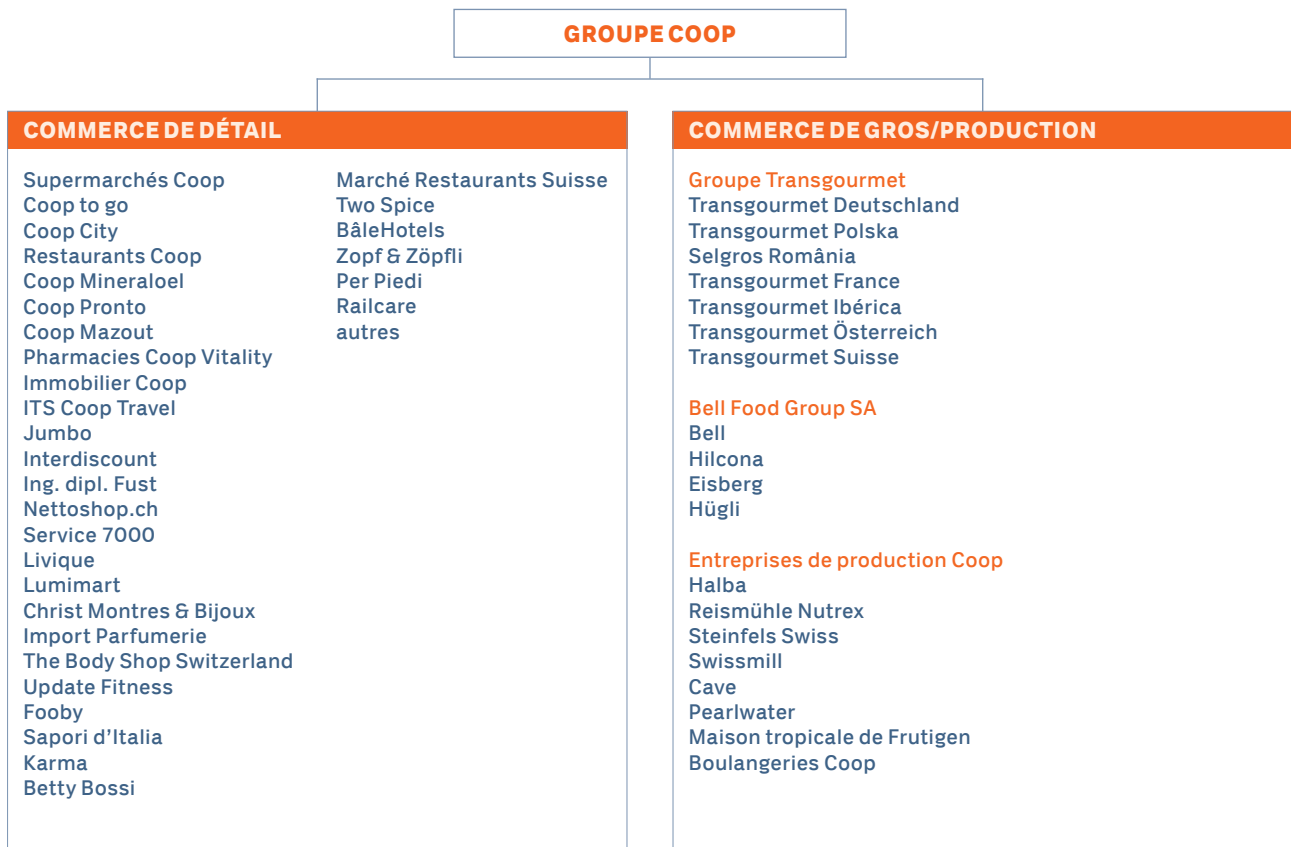




Domaines d'activité du groupe Coop



Sommaire

06

Avant-propos

08

Temps forts

12

Stratégie

- 12 Profil de l'entreprise
- 12 Stratégie factière

14

Une véritable volonté d'agir pour le développement durable

- 14 Intégration stratégique du développement durable

18

Domaine d'activité Commerce de détail

- 20 Formats et offre
- 30 Immobilier
- 30 Communication et publicité

32

Domaine d'activité Commerce de gros et Production

- 34 Groupe Transgourmet
- 43 Production

48

Personnel

- 52 CPV/CAP Caisse de pension

53

Gouvernement d'entreprise

- 54 Structure du groupe
- 55 Structure du capital
- 56 Conseil d'administration
- 62 Direction générale
- 65 Rémunérations
- 65 Droits de participation
- 66 Prises de contrôle et mesures de défense
- 66 Organe de révision
- 66 Politique d'information

67

Le groupe Coop en chiffres

Chiffres-clés



Chiffre d'affaires total

34 666 Mio CHF

Chiffre d'affaires total secteurs

Commerce de détail
20 806 Mio CHF
55.7% du chiffre d'affaires total secteurs

Commerce de gros/Production
16 575 Mio CHF
44.3% du chiffre d'affaires total secteurs

Produit net

33 558 Mio CHF

Suisse
22 283 Mio CHF
66.4% du produit net

Étranger
11 275 Mio CHF
33.6% du produit net

Produit net assortiments durables

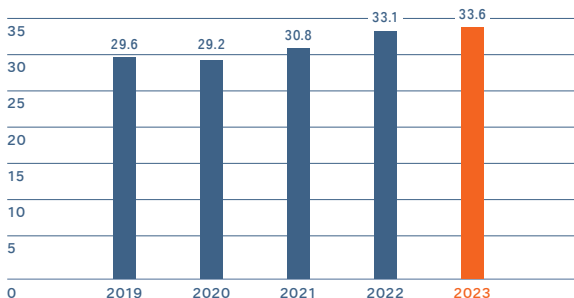
6 272 Mio CHF

Résultat de l'exercice

575 Mio CHF
1.7% du produit net

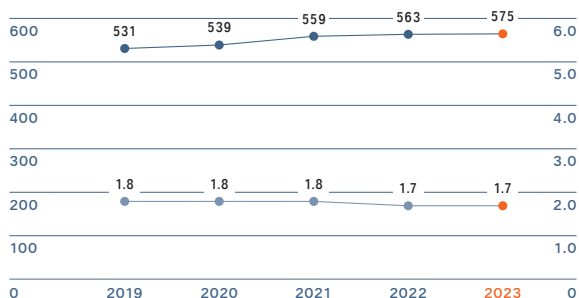
Produit net

en Mrd CHF



Résultat de l'exercice

— en Mio CHF — en % du produit net



Résultat d'exploitation EBITDA

2 274 Mio CHF

6.8% du produit net

Effectifs au 31.12

95 826



Résultat d'exploitation EBIT

864 Mio CHF

2.6% du produit net

Apprentis au 31.12

3 325

Fonds propres

11 973 Mio CHF

54.4% du produit net

Nombre de points de vente/magasins

2 637

Flux financiers provenant
de l'activité d'exploitation

2 257 Mio CHF

Investissements

1 858 Mio CHF





Avant-propos

Une année fructueuse et 1300 emplois créés chez Coop

Le groupe Coop a réalisé un bon exercice, avec un chiffre d'affaires de 34.7 milliards de francs, en augmentation de 2.2% à taux de change constants. Cette évolution positive est due principalement à l'activité des supermarchés et du domaine d'activité Commerce de gros/Production. En dépit d'importants investissements visant à garantir l'attractivité des prix, le bénéfice de Coop en 2023, qui s'est chiffré à CHF 575 millions, a dépassé celui de l'année précédente. Il sera entièrement réinvesti dans l'entreprise.

Avec 20.8 milliards de francs, le chiffre d'affaires total du commerce de détail est resté stable. Le réseau de magasins, qui est le plus dense du pays, l'offre de produits diversifiée ou encore l'accent mis sur le savoir-faire artisanal dans les magasins nous ont une nouvelle fois permis de marquer des points auprès de notre clientèle. La nette augmentation du nombre de contacts clientèle – environ 25 millions – en est la preuve. Les supermarchés Coop, Coop.ch compris, ont ainsi réalisé un produit net de 11.8 milliards de francs, soit 2.4% de plus qu'en 2022. Le supermarché en ligne Coop.ch, qui compte plus de 21 000 références, a progressé de 8.7%.

Coop s'engage depuis plusieurs décennies en faveur des prix bas. En dépit des tensions sur le marché amont, nous avons réussi à faire baisser le prix de plus de 1 000 produits, contribuant ainsi à nouveau à la stabilisation des prix de l'alimentaire en Suisse. Alors que d'autres dépenses importantes de la vie courante ont fortement augmenté en Suisse, les prix de l'assortiment de Coop sont restés nettement inférieurs à la moyenne européenne et au renchérissement annuel en Suisse, qui s'est élevé à 4.7% pour les produits alimentaires. La marque propre premier prix Prix Garantie a enregistré une belle croissance de 15.9% et compte désormais quelque 1 500 références proposées à prix discount.

Les formats spécialisés ont réalisé un produit net de 8.0 milliards de francs. Coop City, Import Parfumerie, Coop Vitality, Update Fitness ainsi que les domaines Restaurants/BâleHotels ont connu une évolution positive, avec un produit net en augmentation.

Nous sommes tout particulièrement satisfaits de notre deuxième pilier, le domaine d'activité Commerce de gros/Production, dont le chiffre d'affaires total a augmenté de 5.5% à taux de change constants pour s'établir à 16.6 milliards de francs, ce qui correspond à une hausse de 866 millions de francs à taux de change constants. Avec sa filiale Transgourmet Holding AG spécialisée dans la livraison et le libre-service en gros, le groupe Coop est présent en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en France, en Autriche et en Suisse. Transgourmet a réalisé un produit net de 11.4 milliards de francs, en hausse de 5.6% à taux de change constants. Elle a continué à développer son volume de livraisons. Transgourmet confirme ainsi sa position dominante dans le secteur du libre-service et de la livraison en gros sur le marché européen. Dans le commerce de gros, le produit net réalisé en ligne a grimpé de 12.6%.

Coop continue d'investir résolument dans la place suisse et dans ses propres entreprises de production. Leur produit net a augmenté d'environ 297 millions à taux de change constant pour atteindre 5.4 milliards de francs, ce qui représente une hausse de 5.8%. Toutes les entreprises de production du groupe Coop ont continué de progresser en 2023. Bell Food Group, par exemple, a vu son produit net s'accroître de 5.5%.

Le développement durable est un thème qui nous tient à cœur chez Coop. Le produit net dans ce domaine a augmenté de 319 millions de francs pour atteindre 6.3 milliards de francs. Pour ses 30 ans, la marque propre bio Coop Naturaplan, qui est la première marque bio de Suisse, a vu son produit net augmenter de 9.1%. Avec ses quelque 21 500 références, Coop propose l'assortiment de produits durables le plus vaste du commerce de détail suisse et la plus grande offre de produits Fairtrade au monde. Nous sommes d'ailleurs très fiers d'avoir obtenu en 2023 la plus haute distinction attribuée aux détaillants par Fairtrade Max Havelaar dans la catégorie "Fairtrade Partner of the Year Award".

Autre nouvelle réjouissante: la forte hausse de nos effectifs en 2023. Nous avons accueilli dans nos rangs 1 318 personnes, dont 948 en Suisse, ce qui porte l'effectif total du groupe Coop à 95 826. Coop est ainsi l'un des plus grands employeurs privés du pays. Nous tenons à remercier chaleureusement nos collaboratrices et collaborateurs dans les domaines les plus divers pour leur engagement sans faille. Leur implication fait la différence chaque jour et contribue pour une grande part au succès que nous rencontrons auprès de notre clientèle.

Coop est dans l'ensemble stratégiquement très bien positionnée. Avec le commerce de détail en Suisse, nos entreprises de production ainsi que le commerce de gros européen, nous sommes bien parés pour l'avenir. Nous prévoyons d'améliorer continuellement nos offres et d'ouvrir de nouveaux sites tout en investissant durablement dans la place suisse. Nous sommes convaincus que cette orientation nous permettra de relever avec succès les défis à venir sur le marché. Nous abordons les années à venir avec confiance et sommes prêts à saisir activement les opportunités qui s'offrent à nous, en plaçant toujours notre nouvelle vision au cœur de nos actions: ensemble au service de nos client·e·s.



Joos Sutter
Président du Conseil d'administration



Philipp Wyss
Président de la Direction générale

Temps forts

Les 30 ans de Naturaplan

La première marque bio du commerce de détail suisse fête ses trente ans: en 1993, Coop lançait sa marque Naturaplan en collaboration avec Bio Suisse, devenant ainsi une pionnière de la promotion de produits bio, respectueux de la nature et des animaux, et de projets durables.



Nouvelle production de cosmétiques chez Steinfels

Steinfels Swiss a investi près de 35 millions de francs suisses dans un nouveau bâtiment dédié à la fabrication de produits cosmétiques. L'entreprise pourra ainsi répondre à la demande croissante en produits cosmétiques durables de fabrication suisse et, par la même occasion, augmenter ses capacités de production de désinfectants, lessives et produits d'entretien.

1 000

Engagement en faveur des prix bas

Malgré une conjoncture économique difficile, Coop a réduit le prix de plus de 1000 produits. Avec Prix Garantie, elle propose par ailleurs un choix de plus de 1500 produits de consommation courante à bas prix.

Des apprenti·e·s à la tête d'un supermarché

Coop ouvre à Deisswil (BE) son premier magasin géré pendant un an par des apprenti·e·s. Coop est l'un des plus importants employeurs d'apprenti·e·s de Suisse et propose chaque année une formation professionnelle à plus de 1000 jeunes dans 32 métiers. En tant que coopérative, Coop s'engage pour une formation professionnelle innovante et complète.



Rénovation de l'alpage de Breil/Brigels

Coop rend possible la rénovation, devenue urgente, de la fromagerie de Breil/Brigels grâce au produit de l'action du 1^{er} Août et à des dons de 610 000 francs au total.



Solutions de compte et de prévoyance numériques Finance+

Avec Coop Finance+, Coop est la première entreprise en Suisse à lancer en collaboration avec plusieurs partenaires de la branche des finances et services une solution nouvelle et entièrement numérique de produits financiers et de prévoyance.



Transgourmet primé plusieurs fois

Transgourmet Deutschland a remporté le "Vegan Food Award" décerné par PETA dans la catégorie de la meilleure marque végétane, était finaliste de l'»Eco Performance Award» pour le projet "Grüne Logistik" (Logistique verte), a obtenu le titre "Arbeitgeber der Zukunft" (Employeur d'avenir) décerné par l'institut allemand d'innovation pour le développement durable et la digitalisation et a obtenu le meilleur résultat de la branche dans le classement des enseignes les plus durables de "ecovadis Seafood Star 2024" pour sa marque propre Ursprung lors du sommet de la pêche 2023.

Très forte mobilisation lors de la quatrième Journée de la bonne action

En mai, lors de la quatrième Journée de la bonne action, la population suisse a accompli des centaines de milliers de bonnes actions pour la société et l'environnement sous le mot d'ordre "Faire de bonnes actions ensemble". Des centaines d'associations se sont également mobilisées aux côtés des organisations et des partenaires principaux de cette journée.



Partenariat avec la Fédération suisse de gymnastique

Coop encourage le sport grand public dans le domaine de la gymnastique en tant que partenaire platine de la Fédération suisse de gymnastique, renforçant ainsi son engagement de longue date en faveur des clubs de gymnastique.



17

Réalisation de nombreux projets immobiliers

Coop a achevé 17 projets immobiliers en 2023: une nouvelle construction et 16 modernisations, rénovations ou réaménagements.

>90%

Appli pour le personnel: taux d'activation de plus de 90%

Plus de 90% des collaboratrices et collaborateurs ont activé l'appli myCoop un an après son lancement. Cette appli favorise la circulation des informations en interne et permet d'accéder à des services essentiels.

Distributeur le plus équitable du monde

Coop a obtenu la distinction de distributeur le plus équitable du monde attribuée par "Fairtrade International" à Nairobi aux détaillants dans la catégorie "Fairtrade Partner of the Year Award"



Premières boissons à l'avoine bio produites en Suisse

Confirmant son rôle de pionnière du bio, Coop est le premier distributeur à proposer, sous sa marque propre Karma, des boissons à l'avoine suisses munies du Bourgeon de Bio Suisse.



Rachat de Pomona Suisse SA par Transgourmet

Transgourmet Suisse SA a racheté Pomona Suisse SA, une entreprise du groupe français Pomona. Ce rachat permet de proposer un assortiment plus vaste aux client·e·s et d'accroître les capacités logistiques.

Halba, fabricant de chocolat le plus durable de Suisse

Le fabricant de chocolat Halba a obtenu les meilleures notes au classement de l'organisation de protection de l'environnement "Mighty Earth" pour ses méthodes de production durables, respectueuses de critères écologiques et sociaux. Aucun autre producteur suisse n'a fait mieux.

Interdiscount développe considérablement son offre en ligne

Les magasins en ligne Interdiscount.ch et Microspot.ch vont être regroupés. L'offre d'Interdiscount.ch va ainsi sensiblement s'étoffer.

Aide d'urgence en faveur des victimes des séismes et du glissement de terrain

Coop a soutenu les victimes des séismes au Maroc, en Turquie et en Syrie ainsi que celles du glissement de terrain à Schwanden (GL) avec un don d'environ 130 000 francs.

Réunion verte des partenaires commerciaux

Coop a accueilli quelque 150 partenaires commerciaux et fournisseurs à la Umweltarena Spreitenbach pour élaborer des stratégies et mesures à mettre en place pour atteindre l'objectif "zéro émission nette" d'ici à 2050 au plus tard. L'importance d'agir dans le respect du développement durable a été réaffirmée à cette occasion par Coop et par les entreprises participantes, qui ont pris des engagements précis sur la réduction des émissions de CO₂e.



Stratégie

Grâce au lancement d'assortiments innovants, à son orientation vers le développement durable, au déploiement de concepts de magasin modernes et à la création de nouveaux formats, Coop pose des jalons qui renforcent sa position dans le commerce de détail suisse. Avancée du numérique, automatisation des processus et transformation de la chaîne d'approvisionnement face aux nouveaux enjeux sont ses fers de lance dans tous les domaines. Avec Transgourmet, Coop entend élargir ses compétences dans le commerce de gros et s'étend à la fois sur les marchés existants et sur de nouveaux marchés. Dans la production, Coop fait le choix du développement durable et de l'intégration verticale pour ses approvisionnements stratégiques tout en récoltant les bénéfices d'une organisation efficace.

Profil d'entreprise

Actif dans le commerce de détail, le commerce de gros et la production

Le groupe Coop opère dans les domaines d'activité Commerce de détail et Commerce de gros/ Production. Dans le commerce de détail, il gère en Suisse, outre les supermarchés, différents formats spécialisés, dont beaucoup occupent une position de leader sur le marché. Dans le commerce de gros, il se déploie en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en France, en Autriche et en Suisse, par l'intermédiaire du groupe Transgourmet, le numéro deux européen du libre-service en gros et du foodservice. Dans la production, la plus grande entreprise du groupe Coop est Bell Food Group, qui est active à l'échelle internationale. Outre Bell, le groupe Coop compte plusieurs autres entreprises de production en Suisse.

Coop est une société coopérative

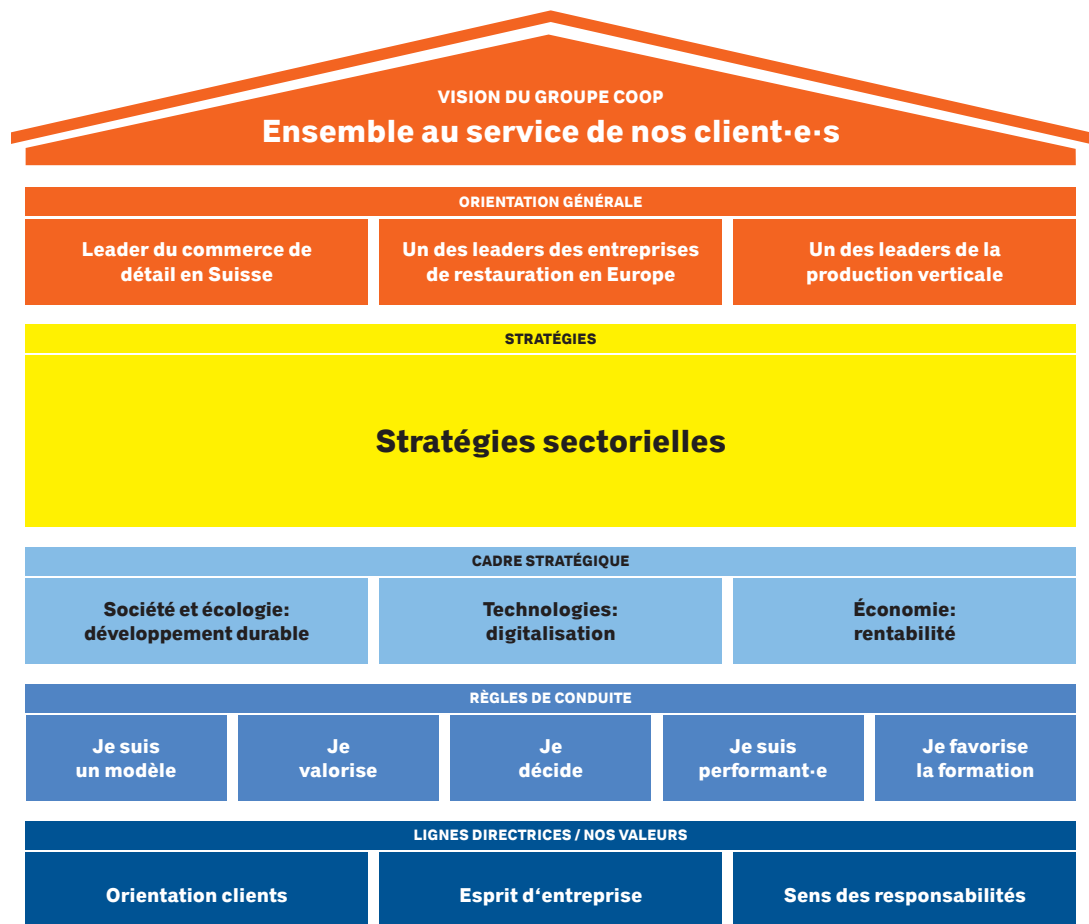
Riche d'une histoire de près de 160 ans, le groupe Coop est une société coopérative organisée en six Régions, qui compte environ 2.5 millions de sociétaires. Elle est entièrement centrée sur les attentes de sa clientèle, les sociétaires, et ne vise pas une maximisation des profits. C'est ce qui lui permet de planifier et d'investir sur le long terme.

Stratégie faitière

Nouvelle stratégie faitière du groupe Coop

Le groupe Coop s'est doté d'une nouvelle stratégie faitière et, partant, d'une nouvelle vision pour ses 95 826 collaboratrices et collaborateurs: "ensemble au service de nos client·e·s". Entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2024, cette stratégie faitière définit l'orientation générale du groupe, centrée sur les objectifs suivants: être "leader du commerce de détail en Suisse", "un des leaders de l'approvisionnement des entreprises de restauration en Europe" et "un des leaders de la production verticale". La stratégie faitière se fonde sur les nouvelles Lignes directrices, communes à tous les formats de magasin et entreprises du groupe: l'orientation clients, l'esprit d'entreprise et le sens des responsabilités. Elles expriment la manière dont nous concevons notre travail, les valeurs qui nous animent et l'attitude que nous adoptons. De ces Lignes directrices découlent les nouvelles règles de conduite. Le cadre stratégique couvre trois domaines: le développement durable, la digitalisation et la rentabilité. Le développement durable

est intégré dans l'ensemble des stratégies et des processus de Coop. Dans le domaine de la digitalisation, Coop vise principalement à répondre encore mieux aux souhaits de sa clientèle en simplifiant le processus d'achat. Elle souhaite également rendre les processus d'arrière-plan encore plus efficaces et moins coûteux et garantir la sécurité informatique 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. En tant qu'entreprise du commerce de détail, Coop est par ailleurs confrontée à une forte concurrence. Pour s'assurer un avenir durable dans ce contexte exigeant, il est également crucial pour Coop, en tant que coopérative, d'atteindre une rentabilité suffisante. Les stratégies des domaines d'activité constituent le moteur des différents secteurs d'activité de l'entreprise. Elles sont pensées pour être au plus près des réalités et des évolutions spécifiques des branches et des pays.



Processus de fixation des objectifs

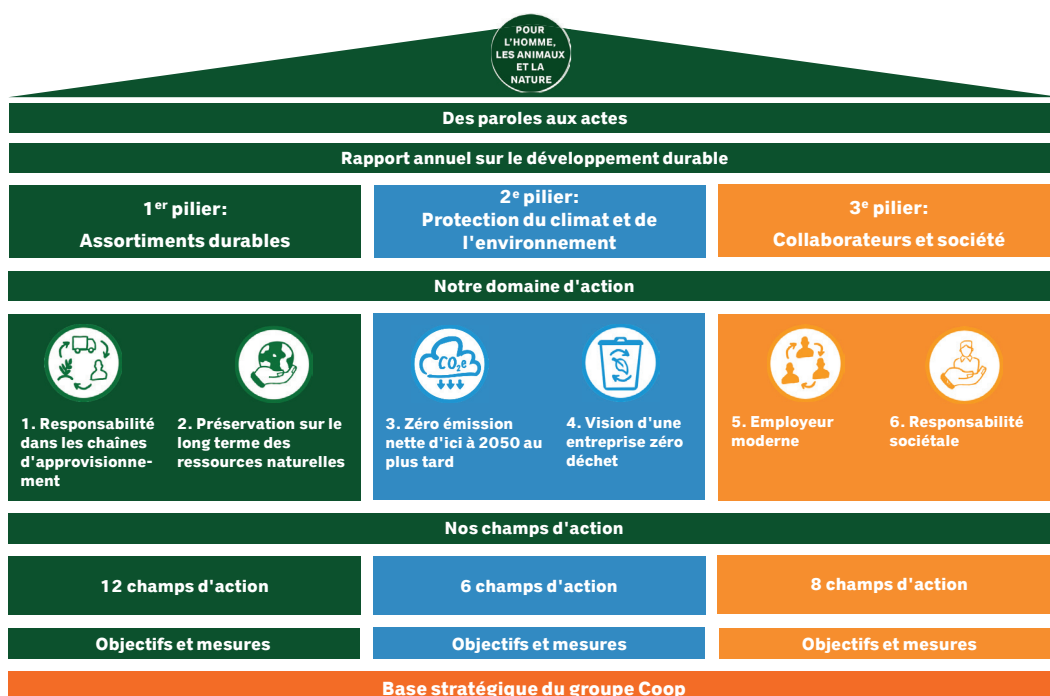
Des objectifs sont fixés pour chaque secteur d'activité de l'entreprise sur la base des stratégies propres aux domaines d'activité. Pour les atteindre, le groupe Coop met en œuvre un processus de fixation des objectifs uniforme suivant une logique top-down ("du haut vers le bas"), qui permet de définir des mesures concrètes jusqu'aux niveaux opérationnels de l'entreprise.

Une véritable volonté d'agir pour le développement durable

Inscrit dans l'ADN de Coop, le développement durable est intégré dans toutes les grandes stratégies de l'entreprise. Il repose sur des assortiments durables, la protection du climat et de l'environnement ainsi que sur l'engagement en faveur du personnel et de projets sociaux. Par sa gestion de la durabilité, Coop contribue de façon essentielle à sa réussite à long terme.

Intégration stratégique du développement durable

Hissé au rang de priorité il y a 35 ans, le développement durable est devenu une partie intégrante de l'ADN de Coop. Défini comme l'un des trois domaines du cadre stratégique de la stratégie faitière (voir page 13), il revêt une importance stratégique majeure pour l'ensemble du groupe Coop. Coop a inscrit le développement durable dans ses statuts et dans ses Lignes



directrices, et en a fait une composante de toutes ses stratégies et de tous ses processus. Ainsi, ses objectifs en la matière sont intégrés dans le processus de fixation des objectifs, dans la formation du personnel et dans les processus et procédures de l'entreprise. Leader en matière de développement durable, le groupe Coop veut se démarquer sur les différents marchés par son approche globale du développement durable, en apportant une plus-value, en garantissant l'accès aux ressources et en créant une valeur partagée par tous au sein du groupe. Il entend aussi répondre avec efficacité et fiabilité aux exigences croissantes qu'imposent la société et la politique à l'ensemble de ses activités commerciales et apporter ainsi une contribution qui profite à la collectivité toute entière. Les thèmes sont choisis en fonction des attentes de notre clientèle, de nos partenaires commerciaux et d'autres parties prenantes telles que des ONG et les autorités.

La base stratégique

En tant que société coopérative, Coop favorise les intérêts économiques et sociaux de ses membres comme ceux des consommatrices et consommateurs. Sa compétitivité et sa pérennité reposent sur des principes économiques, écologiques et éthiques. Le développement durable se trouve également au cœur des stratégies du groupe, qui permettent à Coop de se distinguer de la concurrence par des produits durables et par son engagement dans des projets de développement durable. Chez Coop, le développement durable s'inscrit dans une démarche intégrée: tous les objectifs en la matière sont inclus dans les grandes stratégies de l'entreprise. En 2022, Coop a lancé sa nouvelle stratégie de développement durable, centrée sur les attentes de sa clientèle et d'autres parties prenantes. Structurée en 26 thèmes, elle définit quelque 70 objectifs mesurables pour l'ensemble du groupe dans le cadre des trois piliers du développement durable: "Assortiments durables", "Protection du climat et de l'environnement" et "Collaborateurs et engagement sociétal". Basée sur des standards internationaux, cette nouvelle stratégie tient notamment compte des limites d'émissions tolérables pour la planète. Coop contribue ainsi à la protection des ressources naturelles sur le long terme.

Le "Rapport sur le progrès Développement durable du groupe Coop", disponible à l'adresse www.des-paroles-aux-actes.ch, fournit des informations détaillées sur le sujet.

1^{er} pilier: assortiments durables

Coop œuvre pour le respect d'exigences minimales ambitieuses dans toutes les filières et tout au long de la chaîne de valeur et s'engage en faveur de l'agriculture biologique, du commerce équitable, du bien-être animal et de la biodiversité dans le cadre de projets d'approvisionnement porteurs d'avenir et de partenariats de longue durée. Ses labels et marques propres durables, qui appliquent les normes les plus sévères du commerce de détail suisse, constituent un facteur de différenciation important. Coop encourage la consommation durable en proposant une offre réfléchie de produits, qu'elle soutient par une publicité diversifiée et une information ciblée auprès de sa clientèle. Grâce à cet engagement, le chiffre d'affaires réalisé avec les produits bio a progressé de 194% et le chiffre d'affaires global réalisé avec les produits durables, de 258% depuis 2012. Coop propose l'assortiment de produits durables le plus vaste du commerce de détail suisse et la plus grande offre de produits Fairtrade au monde.

Faits marquants en 2023

- Obtention de la plus haute distinction attribuée aux détaillants par "Fairtrade International" à Nairobi dans la catégorie "Fairtrade Partner of the Year Award"
- Élaboration d'une carte transparente des risques: engagement en matière de responsabilité vis-à-vis de la société et de l'environnement grâce à une démarche d'amélioration continue du développement durable et à une communication transparente sur les mesures prises face aux effets négatifs liés à la mondialisation des chaînes d'approvisionnement et à la diversité des produits
<https://engagement-produits-a-risques.des-paroles-aux-actes.ch/engagement/>
- Projets dans le domaine "Value-based Supply Chain Management": renforcement de la transparence et de l'assurance-qualité dans les chaînes d'approvisionnement de Coop
- Promotion de l'innovation: collaboration avec "Kern Tec" pour fabriquer des produits à base d'amandes d'abricot et développer l'offre d'herbes aromatiques "Yasai" dans les supermarchés

2^e pilier: Protection du climat et de l'environnement

Coop a signé la "Science Based Targets initiative" et s'engage en faveur d'objectifs basés sur des données scientifiques, pour une protection du climat efficace. Ainsi, elle calcule régulièrement ses émissions de CO₂e et se fixe des objectifs ambitieux et efficaces dans tous ses domaines d'activité. D'ici à 2026, Coop réduira ses émissions de CO₂e de 21% supplémentaires dans les domaines où elle exerce une influence directe. Elle travaille également à la réduction des émissions générées dans ses chaînes d'approvisionnement et aux étapes en amont. Coop mise en outre sur la préservation des ressources naturelles: elle entend devenir une entreprise zéro déchet et boucle les cycles des matières et de l'énergie chaque fois que c'est possible. Elle s'efforce également de réduire systématiquement sa consommation d'eau.

Faits marquants en 2023

- Empreinte carbone du groupe Coop: calcul et publication de l'empreinte carbone globale dans le but d'appuyer l'objectif de zéro émission nette visé pour 2050
- Réunion verte des partenaires commerciaux: promotion du développement de la stratégie climatique avec plus de 150 fournisseurs et partenaires commerciaux pour atteindre l'objectif de zéro émission nette visé pour 2050
- 5.8 tonnes de plastique en moins par an grâce à l'utilisation de couverts jetables fabriqués avec de la biomasse et compostables
- Projet pilote contre le gaspillage de la viande: congélation et don de la viande restante à des organisations caritatives pour réduire le gaspillage alimentaire
- Coup d'envoi de l'offensive solaire: pose d'installations photovoltaïques supplémentaires sur les toits, les façades et les parkings avec comme objectif, d'ici à 2050, de produire 41% de nos besoins en électricité
- Transfert de la route vers le rail: 17 millions de kilomètres de transport routier économisés au cours de l'année sous revue grâce à notre propre société de fret ferroviaire Railcare
- Ouverture d'un magasin de vêtements de travail d'occasion: reprise des vêtements qui sont encore en bon état, remise en état puis réutilisation

Des centaines de milliers

de participant·e·s à la
Journée de la bonne action



3^e pilier: Collaborateurs et engagement sociétal

En tant que société coopérative, Coop a une responsabilité particulière à l'égard de ses membres, mais aussi à l'égard de la société et de son personnel. Dans tout le pays, près de 39 000 collaboratrices et collaborateurs bénéficient de la meilleure convention collective de travail du commerce de détail suisse, d'une offre variée de cours de formation et de perfectionnement, ainsi que de perspectives de carrière intéressantes. Coop est par ailleurs le deuxième plus grand employeur d'apprenti·e·s en Suisse. En collaboration avec différents partenaires, Coop agit aussi directement pour le bien commun et encourage ses collaboratrices et collaborateurs et toute la population à œuvrer pour de bonnes causes. Pour en savoir plus sur le thème du personnel, voir également le chapitre "Personnel" à la page 50.

Faits marquants en 2023

- Fort engagement pour l'environnement et la société à l'occasion de la "Journée de la bonne action": soutenue par quelque 600 associations, Coop a encouragé des centaines de milliers de personnes, des particuliers, mais aussi des organisations et des bénévoles, à se mobiliser pour accomplir de bonnes actions partout en Suisse
- Action de dons Coop: attribution d'une aide pour les victimes des tremblements de terre au Maroc, en Turquie et en Syrie, ainsi que pour les victimes du glissement de terrain à Schwanden
- Parrainage Coop pour les régions de montagne: sommes record collectées et dons de 8.375 millions de francs en faveur de 221 projets visant à assurer les conditions de vie dans les montagnes suisses
- Action "Pain du 1^{er} Août": participation à la rénovation de la fromagerie de Breil/Brigels à hauteur de la somme récoltée, soit 610 000 francs, pour pérenniser la production de fromage de montagne bio et la création de valeur sur place
- Action "2 x Noël": soutien des personnes dans le besoin en Suisse grâce à la vente de colis et à des dons de produits d'une valeur d'environ 880 000 francs en collaboration avec la Croix-Rouge suisse
- Nombreux dons à des institutions sociales agissant au niveau local par les Comités de Conseil régional

Somme donnée par le Parrainage
Coop pour les régions de montagne
pour sauver l'alpage de Breil/Brigels

610 000 CHF







Domaine d'activité

Commerce de détail

20

Formats et offre

- 21 **Supermarchés et formats alimentaires**
- 21 Faits marquants des formats alimentaires
- 24 **Formats spécialisés non alimentaires**
- 24 Faits marquants des formats non alimentaires
- 29 **Marques propres et labels de qualité**

30

Immobilier

- 30 Projets immobiliers
- 30 Chantiers achevés
- 31 Nouveaux chantier

31

Communication et publicité

- 31 Faits marquants de la communication et de la publicité

Domaine d'activité

Commerce de détail

Coop fête les 30 ans de Naturaplan, reçoit une distinction aux Fairtrade Global Awards et continue de s'engager en faveur des prix bas malgré une conjoncture difficile. Les magasins en ligne Interdiscount.ch et Microspot.ch sont regroupés, et l'offre en ligne d'Interdiscount.ch est considérablement développée.

Les prix de l'alimentaire ont grimpé de 55% ces 15 dernières années au sein de l'UE. En Suisse, où le taux de renchérissement était le plus faible d'Europe en 2023, ils ont augmenté de seulement 3.1% sur la même période. D'autres dépenses importantes de la vie courante ont, en revanche, fortement augmenté. Le commerce de détail suisse, et Coop en particulier, a contribué de façon déterminante à cette stabilisation des prix. Rien qu'en 2023, malgré la pression sur les coûts, Coop a investi 40 millions de francs dans des baisses de prix, par exemple en développant sa gamme Prix Garantie, qui compte désormais plus de 1 500 références.

Le groupe Coop a réalisé en 2023 un produit net de 19.869 milliards de francs dans le commerce de détail, profitant notamment de son réseau de supermarchés vaste et moderne, de la proximité avec les client-e-s qui en résulte et de son assortiment de produits diversifiés et innovants.

Formats et offre

Dans le domaine d'activité Commerce de détail, le groupe Coop exploite des supermarchés et de nombreux formats spécialisés répondant aux besoins les plus divers. Fin 2023, il comptait 2 429 magasins en Suisse, soit 4 de plus que l'année précédente. Coop possède également un large éventail de magasins en ligne qui fonctionnent en synergie avec ses magasins physiques dans une démarche omnicanale: presque tous ses formats spécialisés ont désormais leur propre magasin en ligne.

Coop donne un poids stratégique particulier à ses produits durables. Dans le commerce de détail, le produit net réalisé avec ces produits a atteint 5.084 milliards de francs en 2023. Les produits bio ont, à eux seuls, apporté à Coop un chiffre d'affaires de près de 1.772 milliards de francs.

Chiffre d'affaires Commerce de détail

20.8 Mrd CHF



Supermarchés et formats alimentaires

Les supermarchés Coop ont réalisé en 2023 un produit net de 11.846 milliards de francs. Au cours de l'année sous revue, Coop a ouvert 15 magasins et en a fermé 11, portant le nombre total de magasins à 965 fin 2023. Elle possède ainsi le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse. En 2023, 48 d'entre eux ont été remaniés selon le nouveau concept d'aménagement 2025+, portant à 294 le nombre de supermarchés transformés.

Faits marquants des formats alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



Coop possède le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse.

Faits marquants en 2023

- Clientèle en forte hausse de 5.7%
- Environ 40 millions de francs investis dans des baisses de prix
- Hausse des prix limitée à un minimum grâce à des négociations serrées et aux effets de change
- Ouverture de 15 nouveaux magasins
- 430 magasins contrôlés par l'organisme q.inspecta et 2 342 audits réalisés en interne à des fins d'assurance qualité; plus de 44 000 échantillons analysés
- Un assortiment de plus de 21 500 produits durables
- Année marquée par le 30^e anniversaire de Naturaplan et une forte croissance des produits bio de 9.2% (produit net)
- Le plus grand assortiment Fairtrade Max Havelaar au monde, avec plus de 1 300 articles
- Développement de l'offre Prix Garantie, qui compte désormais 1 500 produits, et forte croissance de 15.9%
- Développement de l'offre végane/végétarienne, qui compte désormais plus de 2 200 produits, soit le choix le plus vaste dans le commerce de détail suisse
- Plus de 1 050 comptoirs artisanaux proposant de la viande, du poisson, du pain, des produits de boulangerie, des produits traiteur ou du fromage
- Garantie de la disponibilité de la marchandise malgré le contexte difficile grâce au travail en partenariat avec les fournisseurs et à l'approvisionnement par l'intermédiaire d'Alifresca et d'Eurogroup Far East Ltd.
- Distributeur le plus équitable du monde
- Obtention du prix de la durabilité 2023 décerné par Promarca pour le lait bio en bouteille en verre
- Développement de la lutte contre le gaspillage alimentaire avec plus de 32.2 millions de repas donnés à des organisations telles que Table couvert et Table Suisse
- Collaboration avec plus de 77 institutions et fondations suisses œuvrant pour les personnes en situation de handicap
- Développement du photovoltaïque pour produire encore davantage d'énergie solaire

Coop.ch

La plate-forme omnicanale offrant le plus grand choix, avec livraison à domicile.

Faits marquants en 2023

- Livraisons en hausse de 8.3%
- Augmentation du produit net de 8.7%
- Développement de l'assortiment non alimentaire et de celui des jouets: 675 articles de plus pour un total de près de 5 500 articles
- Forte croissance dans le domaine des produits frais
- Élargissement de l'assortiment de vins, qui a été étoffé de vins espagnols et italiens très attrayants
- Mise en service de la nouvelle plate-forme d'éclatement Zürich-See
- Nouvelle fonction "Track & Trace" permettant un suivi étroit de la livraison des commandes

Magasins Coop

 **965**

Nouveaux produits

 **3 394**

Magasin en ligne

 www.coop.ch



Le numéro un du commerce de proximité en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Ouverture de trois stations-service avec magasin
- Réouverture de quatre magasins après d'importants travaux de transformations
- Développement de la vente de produits chauds dans 150 magasins supplémentaires: référence-ment p. ex. de burritos, d'ailes de poulets et de menus pour répondre aux besoins de la clientèle
- Mise en place d'une solution logistique express dans la zone économique principale permettant une livraison de produits ultra-frais avant 6h30 dans les Coop Pronto
- Développement du concept fraîcheur: référence-ment de divers fruits coupés (melon, pastèque et ananas, p. ex.) au rayon frais
- Collaboration avec EcoDrive pour promouvoir l'éco-conduite et donner à la clientèle des conseils pour réduire la consommation de carburant

Magasins

 **323**

Pour en savoir plus: www.coop-pronto.ch



Coop to go propose des produits à l'emporter qu'on ne trouve dans aucun autre format Coop.

Faits marquants en 2023

- Ouverture de trois magasins Coop to go
- Développement du domaine des produits conve-nience (fruits coupés, p. ex.)
- Lancement de plus de 250 nouveautés, tous domaines confondus

Magasins

 **22**

Pour en savoir plus: www.cooptogo.ch



D'authentiques spécialités italiennes et un format de magasin de Coop.

Faits marquants en 2023

- Lancement de nouveaux produits italiens comme les cornetti al pistacchio et les pinsas

Produits

 **359**

Pour en savoir plus: www.saporiditalia.ch



Un format et une offre tendance dédiés aux produits véganes et végétariens de la ligne Karma.

Faits marquants en 2023

- Extension des surfaces réfrigérées pour pouvoir proposer encore plus d'alternatives végétales
- Assortiment de produits végétariens le plus vaste de Suisse

Produits

 plus de **300**

Pour en savoir plus: www.karmastore.ch



Une plate-forme culinaire et un format dédié au savoir-faire culinaire artisanal, à la régionalité et au développement durable, avec une appli de recettes leader.

Faits marquants en 2023

- Fréquentation en hausse de 18.3%
- Organisation d'événements hebdomadaires
- Plus de 6 900 recettes dans l'appli Fooby

Pages consultées

 plus de **51** Mio

Pour en savoir plus: www.fooby.ch/bel-air



Pour se régaler tous les jours au prix juste.

Faits marquants en 2023

- Plus de 22 millions de personnes accueillies, soit 10.8% de plus qu'en 2022
- Nouveaux gains significatifs de parts de marché et hausse du chiffre d'affaires
- Deux nouvelles ouvertures
- Lancement de l'offre "spécial brunch" dans plus de 40 restaurants
- Tout nouveau site Internet à l'adresse www.coop-restaurant.ch
- Grands succès dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et la réduction du plastique

Restaurants

 181

Pour en savoir plus: www.coop-restaurant.ch



Des restaurants "fast casual" innovants et tendance.

Faits marquants en 2023

- Plus de 2.8 millions de personnes accueillies, soit 9% de plus qu'en 2022
- Forte croissance
- Ouverture du premier restaurant franchisé Rice Up! à Oerlikon
- Yooji's en pleine évolution: nouvelle infrastructure système pour le magasin en ligne; mise en place d'une borne de commande dans un nouveau design
- Ouverture réussie du nouveau format "Yalda Grill" à Zurich
- Démarrage du développement de la production de sushis

Restaurants

 27

Pour en savoir plus: www.twospice.ch

Marché

Schweiz Suisse Svizzera



Pour les voyageurs en quête d'une pause fraîcheur, leader sur le marché des restaurants d'autoroute.

Faits marquants en 2023

- Plus de 10 millions de personnes accueillies, soit 13.8% de plus qu'en 2022
- Hausse des parts de marché dans le secteur des aires d'autoroute
- Ouverture des tout premiers restaurants Firehouse Subs hors des États-Unis
- Ouverture à Bursins (VD) du premier restaurant Popeyes implanté sur une aire d'autoroute
- Lancement réussi du partenariat avec la Supercard dans les restaurants Marché
- Partenaire traiteur pour la restauration des quelque 140 000 personnes accueillies lors de la fête des 75 ans de l'aéroport de Zurich

Restaurants

 46

Pour en savoir plus: www.marche-schweiz.ch

BâleHotels

Le groupe hôtelier de Coop.

Faits marquants en 2023

- Près de 200 000 nuitées, soit 10.8% de plus qu'en 2022
- Forte croissance de l'hôtel Holiday Inn Express d'Aarburg/Oftringen
- Bonne évolution des activités MICE (Meeting, Incentives, Congress & Events) dans les hôtels pour séminaires
- Obtention, par l'hôtel Pullman Basel Europe, de la première place à l'ACCOR Partner AWARD dans la catégorie "RPS" pour la région Europe centrale et le segment des hôtels premium
- Développement de la numérisation des services des RH
- Lancement d'un projet de renforcement de la marque-ombrelle BâleHotels
- Lancement d'un projet de modernisation de Coop Campus
- Obtention de la certification ISO 9001 pour BâleHotels, valable jusqu'en 2026

Hôtels

 8

Pour en savoir plus: www.balehotels.ch

Formats spécialisés non alimentaires

Les formats spécialisés non alimentaires de Coop ont réalisé en 2023 un produit net de 8.023 milliards de francs. Au nombre de 16 (Coop Mineraloel et Coop mazout comptant comme un seul format), ils totalisent 1 464 magasins et sites. 42 magasins ont par ailleurs été réaménagés selon de nouveaux concepts. Les formats spécialisés jouent résolument la carte de l'omnicanal en investissant dans de nouveaux concepts de magasin attrayants et des magasins en ligne modernes. Ils sont, eux aussi, intégrés dans l'appli Supercard.

Faits marquants des formats non alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



La meilleure expérience d'achat dans le domaine de l'électronique domestique en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Ouverture de trois magasins aménagés selon un nouveau concept moderne à Wettingen, à Würenlingen et à l'aéroport de Zurich
- Installation des premières caisses automatiques dans le magasin de l'aéroport de Zurich
- Solution mobile de conseil et de vente sur tablette pour toute l'équipe de vente, commune à tous les sites
- Lancement réussi de la prestation de transfert des données pour les téléphones portables
- Magasins tous dotés de découpeuses de protections d'écran
- Démarrage de l'intégration des assortiments de Microspot.ch dans le magasin en ligne d'Interdiscount
- 280 000 articles du domaine de l'électronique domestique proposés en ligne

Magasins



168

Magasin en ligne



www.interdiscount.ch



Le numéro un des magasins de bricolage en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Mise en œuvre de l'harmonisation des assortiments dans tous les magasins
- Harmonisation des circuits logistiques et des systèmes
- Développement d'un nouveau concept d'agencement des magasins
- Ouverture d'un nouveau magasin dans le Centre Fribourg Sud
- Lancement de l'assistant virtuel JUMBot
- Référencement des marques propres AYCE, Jardin Royal et Mood dans tous les magasins
- Création d'un atelier de réparation des vélos dans 20 magasins supplémentaires, ce qui porte à 63 le nombre total de magasins proposant ce service
- Déploiement de la location d'appareils tels que remorques, perceuses, ponceuses, scies et appareils de nettoyage dans 30 magasins supplémentaires, ce qui porte à 79 le nombre total de magasins proposant ce service
- Rattachement des magasins au SAV central de Coop situé à Wangen bei Olten pour les réparations et autres prestations de services

Magasins



111

Magasin en ligne



www.jumbo.ch

.lumimart

Le meilleur du luminaire.

Faits marquants en 2023

- Gains de parts de marché, qui permettent à Lumimart de conforter sa position de leader sur le marché
- Amélioration de la satisfaction client
- Ouverture d'un espace Lumimart intégré dans un magasin Livique à Villars-sur-Glâne
- Nouvelle présentation du site lumimart.ch
- Nouveaux systèmes d'éclairage signés "Paul Neuhaus" et "Herzblut"

Magasins



19

Magasin en ligne



www.lumimart.ch

LIVIQUE

Des idées et conseils pour la meilleure expérience d'achat.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Ouverture d'un nouveau magasin Livique à Villars-sur-Glâne
- Modernisation du magasin Livique de Pratteln
- Nouvelle présentation du site livique.ch
- Lancement de tablettes pour le conseil à la clientèle et de configurateurs de meubles
- Nouveau service: protection anti-taches pour les textiles d'ameublement

Magasins



26

Magasin en ligne



www.livique.ch

coop city

La chaîne de grands magasins qui connaît le plus grand succès en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Clientèle en hausse
- Nouveaux gains significatifs de parts de marché
- Mise en œuvre d'un nouveau concept d'agencement dans le magasin Coop City Genève Plainpails
- Mise en œuvre d'un nouveau concept d'agencement au rayon alimentaire du magasin Coop City Zurich Bellevue
- Nouvelle identité visuelle pour les textiles et cosmétiques Naturaline
- Développement de l'offre proposée en ligne

Magasins



30

Magasin en ligne



www.coop-city.ch

coop vitality

Tout pour la santé, des médicaments sur ordonnance aux produits de beauté.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Déploiement du nouveau concept d'agencement des magasins dans neuf sites supplémentaires
- Extension du réseau avec l'intégration de la pharmacie d'Oron-la-Ville
- Développement de "Primary Care" (premier entretien de conseil médical) et remise de médicaments normalement soumis à ordonnance
- Hausse significative du nombre de vaccins effectués contre la méningo-encéphalite à tiques (FSME) et la grippe
- Hausse du chiffre d'affaires réalisé avec les médicaments génériques, les marques propres, les dermocosmétiques, les compléments alimentaires et les produits de la médecine complémentaire

Pharmacies



90

Magasin en ligne



www.coopvitality.ch



THE BODY SHOP

Le spécialiste des cosmétiques naturels et durables.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Relancement de l'ensemble de l'assortiment achevé: tous les produits remaniés sont désormais certifiés véganes et dotés d'emballages écologiques
- Opération de Noël réussie en faveur de la Fédération Solidarité femmes de Suisse
- Année ponctuée par de nombreuses activités organisées à l'occasion des 40 ans de The Body Shop Switzerland

Magasins



38

Magasin en ligne



www.thebodyshop.ch

CHRIST

Montres & Bijoux

Le numéro un de l'horlogerie-bijouterie.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Transformation des magasins de Brigue et Soleure
- Belle progression toutes catégories CHRIST confondues: montres Swiss Made haut de gamme, bijoux fantaisie, bijoux de la marque propre CHRIST (notamment bijoux en or, collection Silver Spirit, bijoux pour hommes et enfants), prestations de services
- Live shopping désormais bien établi comme canal de conseil et de vente: plus de 28 sessions ont été diffusées
- Service de recyclage de montres avec l'institution sociale Bürgerspital Basel désormais bien établi: plus de 6 000 montres ont déjà été recyclées

Magasins



61

Magasin en ligne



www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Le numéro un des parfums haut de gamme en Suisse.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Mise en œuvre du nouveau concept d'agencement dans 15 magasins supplémentaires
- Lancement des nouvelles marques de prestige et de luxe Givenchy, Kérastase et Baobab
- Lancement d'un service maquillage de jour/de soirée
- Développement de "The Member Club", qui compte désormais 380 000 membres

Magasins



107

Magasin en ligne



www.impo.ch

Fust

Et ça fonctionne.

Le numéro un de l'électroménager et de la rénovation des cuisines et salles de bains.

Faits marquants en 2023

- Amélioration de la satisfaction client
- Réalisation de diagnostics de durabilité pour aider la clientèle à utiliser les appareils le plus efficacement et le plus longtemps possible
- Possibilité de prendre rendez-vous de façon rapide et simple sur place dans les magasins, par SMS ou alors 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 sur fust.ch
- Développement de la compétence dans le domaine de la rénovation des cuisines et des salles de bains Mise à disposition d'une solution tout-en-un grâce à la prestation de direction des travaux

Magasins



150

Magasin en ligne



www.fust.ch



Le premier institut de podologie de Suisse.

Faits marquants en 2023

- Clientèle en hausse
- Introduction des décomptes de caisse-maladie pour les personnes atteintes de diabète
- Conseils personnalisés d'un cordonnier orthopédique et fabrication de semelles orthopédiques
- Augmentation du nombre de nouveaux client-e-s

Nombre de soins



plus de **25 000**

Pour en savoir plus: www.per-piedi.ch



Leader en Suisse, avec un réseau moderne de stations-service à l'enseigne de Coop.

Faits marquants en 2023

- Légère augmentation des parts de marché, qui atteignaient déjà un niveau élevé
- Planification de deux stations-services à hydrogène en 2024
- 78 stations-services proposant de l'AdBlue à la pompe

Magasins



327

Pour en savoir plus: www.coop-mineraloel.ch



Le numéro un de la vente en ligne d'électroménager avec une palette complète de services.

Faits marquants en 2023

- Plus grande variété de produits (+10%)
- Amélioration du niveau de satisfaction de la clientèle
- Rattachement à la Supercard Coop

Magasin en ligne



www.nettoshop.ch



Le spécialiste des réparations, de la vente et de l'installation d'appareils électroménagers de tous types et de toutes marques dans les logements locatifs.

Faits marquants en 2023

- Clientèle en hausse
- 30^e anniversaire
- Modernisation de l'identité visuelle
- Plus de 20% des demandes de réparation désormais signalées par voie numérique, p. ex. à l'aide de QR codes

Interventions



plus de **100 000**

Pour en savoir plus: www.service7000.ch

Betty Bossi

Le numéro un en Suisse de la cuisine et du goût.

Faits marquants en 2023

- Hausse de 3.7% du lectorat du magazine Betty Bossi
- Lancement de divers compléments alimentaires (protéines, fibres, vitamines et minéraux, etc.)
- Lancement du chatbot IA "Demande à Betty" pour répondre aux questions des utilisatrices et utilisateurs
- Franc succès pour l'appli santé "Maigrir saine-ment"

Nombre de lectrices et lecteurs



1.62 Mio

Pour en savoir plus: www.bettybossi.ch



Le numéro un sur le marché suisse de la vente directe de vacances balnéaires. Un partenariat signé Coop et Rewe.

Faits marquants en 2023

- Forte hausse de la clientèle et du chiffre d'affaires; chiffres d'avant la pandémie dépassés
- Développement de l'offre et de la disponibilité grâce à une connexion directe des compagnies aériennes
- Renforcement de l'équipe de vente et maintien d'un niveau de service élevé
- Augmentation du nombre de visites, du taux de conversion et des ventes réalisées sur le site Internet

Destinations



129

Magasin en ligne



www.itscoop.ch



Le numéro deux en Suisse sur le marché du fitness.

Faits marquants en 2023

- Plus de 69 000 membres
- Deuxième enseigne de fitness en Suisse, avec désormais 74 salles dans 17 cantons
- Développement de l'offre de formations proposée dans l'update Akademie

Salles de sport



74

Pour en savoir plus: www.update-fitness.ch



Chaleur et bien-être chez soi.

Faits marquants en 2023

- Magasin en ligne très apprécié: 60% des commandes reçues sont passées en ligne
- Possibilité de compenser les émissions de CO₂ avec myclimate

Commandes en ligne



plus de **13 000**

Pour en savoir plus: www.coop-heizoel.ch



Solutions de compte et de prévoyance numériques attractives.

Faits marquants en 2023

- Lancement d'une solution nouvelle et entièrement numérique de produits financiers et de prévoyance

Pour en savoir plus: www.coopfinanceplus.ch



La caisse d'entreprise de Coop avec un compte de dépôts rémunéré à un taux intéressant.

Faits marquants en 2023

- Placement rémunérateur en obligations de caisse d'une durée de 2 à 8 ans
- Sites répartis dans toute la Suisse

Sites



24

Pour en savoir plus: www.coop-caisse-de-depots.ch

Marques propres et labels de qualité

Coop propose à sa clientèle le plus large éventail de produits de marques nationales et internationales dans toutes les gammes de prix. Saveur, développement durable, régionalité, écologie, prix bas et art de vivre sont au centre de ses préoccupations. Coop s'appuie sur ses labels de qualité indépendants pour proposer à sa clientèle une offre durable tout en collaborant étroitement avec des organismes indépendants pour favoriser un développement durable. Sa marque propre durable Naturaplan est ainsi la première marque bio de Suisse. Coop utilise systématiquement le label du Bourgeon de Bio Suisse sur ses produits Naturaplan. Les produits bio transformés ou importés sont soumis aux mêmes exigences que les autres. Naturafarm est le label numéro un en matière de bien-être animal. Oecoplan offre une alternative écologique à presque tous les produits pour l'entretien de la maison, le jardinage, le bricolage et la construction. Coop est le premier distributeur mondial de coton bio issu du commerce équitable et aussi le premier distributeur de produits certifiés Fairtrade Max Havelaar en Suisse comme dans le monde. Avec Prix Garantie, Coop offre à sa clientèle des produits de qualité à bas prix.

Marques propres et labels de qualité durables



Marques propres pour groupes cibles



Marques propres standard



→ Cette liste regroupe les principales marques propres et labels de qualité.
Pour en savoir plus sur les marques propres de Coop, rendez-vous sur www.coop.ch/labels.

Immobilier

Projets immobiliers

Coop a lancé au cours de l'année sous revue dix nouveaux projets immobiliers et en a achevé 17: une nouvelle construction et 16 modernisations, rénovations ou réaménagements. Pour améliorer l'attractivité de ses biens immobiliers, elle effectue régulièrement des travaux de revitalisation et d'assainissement.

Chantiers achevés

Lieu	Nom	Surf. de vente m ²	Nombre de partenaires	Ouverture
Rennaz, Riviera Centre	Réaménagement	11 200	11	08.03.2023
Villars-sur-Glâne, Fribourg Sud	Réaménagement	22 400	19	23.03.2023
Küsnacht Itschnach	Construction d'un nouveau magasin et d'appartements	2 700	1	25.05.2023
Frick, Hauptstrasse 37	Rénovation du mall et du parking	8 800	7	02.06.2023
Bursins, aires d'autoroutes Jura/Lac	Transformation/modernisation des magasins	1 800	6	29.06.2023
Hunzenschwil, logistique	Transformation de l'infrastructure			01.11.2023
Oberwil, Jumbo	Rénovation du parking	9 700	1	06.11.2023
Biasca	Modernisation du magasin	4 200	1	23.11.2023
Oberentfelden, Livique	Extension des bureaux et du site logistique			23.11.2023
Wettingen, Tägipark	Revitalisation	21 000	15	23.11.2023
Würenlos, Poststrasse 1	Modernisation du magasin	3 200	1	23.11.2023
Centre Bahnhof Biel-Bienne	Réaménagement	29 600	17	28.11.2023
Saint-Imier	Modernisation du magasin	4 200	1	29.11.2023
Granges-Marnand	Modernisation/extension du magasin	2 700	1	01.12.2023
Berthoud, Sägegasse 14	Modernisation du magasin	8 800	2	07.12.2023
Bâle, Pfauen, Coop City	Rénovation totale	11 900	9	11.12.2023
Kaiseraugst, Mûrisserie de bananes	Rénovation			15.12.2023

D'ici à 2050, Coop produira

41 %

de l'électricité qu'elle consomme avec ses propres installations photovoltaïques.



Nouveaux chantiers

Lieu	Nom	Début des travaux
Hunzenschwil, centrale de distribution	Amélioration des surfaces railCare	10.2023
Matran	Transformation d'un ancien magasin Jumbo en point de vente Retail	2.2023
Riddes	Construction d'un nouveau magasin	4.2023
Renens, Renens Centre	Réaménagement	5.2023
Lyssach, Lyssach Center	Revitalisation	12.2023
Oberburg	Construction d'un nouveau magasin combiné	12.2023
Bassecourt, Jura Centre	Extension et revitalisation	4.2023
Dietikon, Silbern	Modernisation du magasin	8.2023
Savigny	Construction d'un nouveau magasin et d'appartements	4.2023
Zurich, Letzipark	Revitalisation	10.2023

Communication et publicité

Faits marquants de la communication et de la publicité

- Service clients: près de 640 000 demandes portant principalement sur le développement durable, l'alimentation, les offres numériques et la structure des prix
- Programmes de fidélisation: organisation de quatre opérations fidélité dédiées aux familles et de trois collectes de timbres pour les 20 ans du Trophée portant, entre autres, sur les thèmes du son et du bricolage
- Coopération: établissement comme journal leader avec un lectorat dépassant les 3.4 millions de personnes, en hausse malgré le recul du marché de la presse écrite, refonte mise en œuvre
- Coopération Weekend: popularité en hausse auprès des pendulaires; publié dans l'édition du vendredi du journal "20 minutes", lectorat dépassant 1.2 million de personnes
- Magazine numérique scoop!: présent sur Instagram, sur TikTok et désormais aussi sur YouTube; focalisation sur la génération Z avec fort taux d'interaction
- Réseaux sociaux: augmentation de l'engagement et croissance sur TikTok
- Sponsoring Coop: implication dans de nombreux projets et initiatives locales; promotion de la gymnastique et d'événements dédiés aux familles
- Communication interne: publication du Magazine FORTE pour le personnel actif et retraité (plus de 77 000 exemplaires) et du magazine Transgourmet (10 numéros, environ 30 000 exemplaires)
- Appli myCoop: taux d'activation élevé dépassant les 90% au sein du personnel; améliore l'échange d'informations en interne et permet d'accéder à des services essentiels
- Service médias: renforcement des contacts avec les professionnels des médias et amélioration de la visibilité à la télévision comme à la radio; grands thèmes d'actualité en 2023: le résultat de l'exercice 2022 et l'anniversaire de Naturaplan





Domaine d'activité Commerce de gros et Production

34

Groupe Transgourmet

- 35 Faits marquants des sociétés du groupe Transgourmet

43

Production

- 43 **Bell Food Group**
- 44 Faits marquants de Bell Food Group
- 45 **Entreprises de production Coop**
- 45 Faits marquants des entreprises de production

Domaine d'activité

Commerce de gros et Production

Le commerce de gros et la production ont à nouveau connu une évolution très favorable. Tous deux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter et renforcé leur position sur les différents marchés.

Le domaine d'activité Commerce de gros/Production du groupe Coop a généré en 2023 un produit net de plus de 16.331 milliards de francs, soit 3.7% de plus que l'année précédente.

Groupe Transgourmet

Avec sa filiale Transgourmet Holding AG spécialisée dans la livraison et le libre-service en gros, le groupe Coop est présent en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en France, en Autriche et en Suisse. Le groupe Transgourmet a réalisé en 2023, avec ses magasins cash and carry et la livraison en gros, un produit net de 11.408 milliards de francs, en hausse d'environ 3.2%. Il a ainsi pu consolider encore sa position de numéro deux du commerce de gros en Europe. Dans l'année sous revue, il a généré un produit net de 794 millions de francs avec ses assortiments durables, un domaine dans lequel il fait figure de pionnier.

Chiffre d'affaires
Commerce de gros/Production

16.6 Mrd CHF



Faits marquants des sociétés du groupe Transgourmet

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour les sociétés nationales et les entreprises spécialisées du groupe Transgourmet. Pour en savoir plus sur le groupe Transgourmet, rendez-vous sur www.transgourmet.com.



TRANSGOURMET

Deutschland

Allemagne

Transgourmet Deutschland, dont le siège est à Riedstadt, exploite 38 magasins dans le secteur du libre-service en gros sous l'enseigne Selgros Cash & Carry et 3 magasins sous l'enseigne Transgourmet Cash & Carry. Les 13 sites approvisionnent par ailleurs des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la restauration d'entreprise ainsi que diverses institutions sociales.

Faits marquants en 2023

- Nette augmentation du chiffre d'affaires et du résultat par rapport à l'année précédente
- Organisation d'une campagne anniversaire dédiée aux marques propres, qui a rencontré un franc succès: réalisation d'un chiffre d'affaires de 600 millions de CHF, soit environ 40 millions de plus que l'objectif fixé
- Mise en œuvre du projet "Grüne Logistik" (Logistique verte): plus de 970 tonnes d'émissions de CO₂ évitées grâce à la suppression de quelque 70 000 arrêts dans les tournées de livraison
- Mise en place d'une aide pour les agricultrices et agriculteurs souhaitant passer de l'agriculture conventionnelle à l'agriculture écologique dans le cadre du projet "Bio Möglichmacher" lancé mi-2023
- Obtention de nombreuses récompenses: "Vegan Food Award" décerné par PETA dans la catégorie de la meilleure marque végétane; finaliste de l'"Eco Performance Award" pour le projet "Grüne Logistik" (Logistique verte); "Arbeitgeber der Zukunft" (Employeur d'avenir) décerné par l'institut allemand d'innovation pour le développement durable et la digitalisation; meilleur résultat de la branche dans le classement EcoVadis des enseignes les plus durables; "Seafood Star 2024" pour la marque propre Ursprung décerné lors du sommet de la pêche 2023
- Relancement des magasins en ligne pour améliorer l'expérience d'achat tout au long du parcours client



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry



SELGROS

Spécialistes



TRANSGOURMET
seafood



FRISCHEPARADIES



sump & stammer
INTERNATIONAL FOOD SUPPLY



gn!
gastronomi



NIGGEMANN

TEAM
BEVERAGE

GEVA
THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY

EGV | AG
FOODS & UTILITY BUSINESS

SANALOGIC

EGV AG

- Intégration complète de Bauer Food Service dans la stratégie commerciale d'EGV
- Développement d'une logistique indépendante pour Bauer Food Service, ce qui a permis une nette amélioration de la qualité des performances de livraison
- Nouvelle augmentation de la part de camions roulant au biogaz, qui représentent désormais plus de 20% de la flotte de véhicules

Gastronovi

- Intégration de la première fonction d'intelligence artificielle dans Gastronovi Office
- Organisation, à Brême, de la première propre foire de l'entreprise, baptisée "gn connect": près de 450 clients et partenaires se sont rencontrés pour échanger, nouer des contacts et apprendre les uns des autres
- Acquisition de nouveaux clients de renom: L'Osteria en Autriche et Curry & Co. en Allemagne

Sump & Stammer

- Développement de la position de leader sur le marché européen de l'approvisionnement alimentaire des bateaux de croisière
- Chiffre d'affaires record pour la deuxième année consécutive

TEAM BEVERAGE

- Chiffre d'affaires record d'environ 210 millions de CHF pour Gastivo
- Regroupement des systèmes de livraison directe de Team Beverage Convenience et Geva4Gastro sous Team Beverage Solution et réalisation d'un chiffre d'affaires de près de 160 millions de CHF
- Gains de parts de marché grâce à trois nouveaux partenaires de livraison au sein du réseau de grossistes en boissons
- Prolongation de 5 années jusqu'en 2028 de l'accord de coopération conclu entre Lekkerland et Team Beverage Solution

GEVA Gastro

- Rencontre annuelle GEVA à Dublin avec écho positif
- Grand intérêt des médias pour l'"Award der Gastfreundschaft 2023"

Frischeparadies

- Élargissement de l'assortiment de produits de marques propres "Frischeparadies" et "QSFP" (label de qualité de Frischeparadies)
- Début de la collaboration avec Flaschenpost pour les livraisons aux particuliers
- Amélioration de l'empreinte carbone grâce au remplacement d'installations frigorifiques et de meubles réfrigérés ainsi qu'à la réduction de la consommation de carburant au sein de la flotte

Magasins



50

Pour en savoir plus:

www.transgourmet-deutschland.de



SELGROS

România

Roumanie

Selgros România, dont le siège est à Brasov, exploite 23 magasins cash and carry. Les clients restaurateurs sont livrés par les différents magasins. À Bucarest, ils sont approvisionnés depuis un entrepôt de distribution.

Faits marquants en 2023

- Hausse du chiffre d'affaires généré par la clientèle de restaurateurs et de collectivités
- Focalisation sur l'augmentation des volumes dans les segments de la viande, du poisson et des fruits et légumes frais
- Introduction d'un système de gestion d'entrepôt et de préparation des commandes pour permettre des livraisons plus efficaces
- Réduction de l'empreinte carbone grâce au remplacement d'installations frigorifiques et de meubles réfrigérés dans les magasins de Cluj et de Craiova
- Développement du photovoltaïque: pose d'installations dans les magasins de Craiova, Drumul Taberei et Pantelimon



SELGROS

Magasins



23

Pour en savoir plus:

www.selgros.ro



TRANSGOURMET

Polska

Pologne

Transgourmet Polska, dont le siège se trouve à Posnan, est avec Selgros Cash & Carry l'un des leaders du libre-service en Pologne. Transgourmet Polska exploite 19 magasins Selgros Cash & Carry. Transgourmet est également actif sur le marché polonais du foodservice. Un premier centre logistique spécialisé dans l'approvisionnement des établissements de restauration collective et des clients Horeca a été mis en place près de Varsovie.

Faits marquants en 2023

- Secteurs du foodservice et de la livraison à la restauration en forte croissance
- Renforcement de la position en tant que fournisseur national du secteur Horeca grâce à l'ouverture d'un nouvel entrepôt dédié au foodservice à Gleiwitz et de points de transbordement à Cracovie, Wroclaw et Lodz
- Organisation du concours de cuisine "Chefs en or" à Varsovie
- Forte croissance des marques propres
- Fort engagement en faveur du développement durable: hausse du chiffre d'affaires réalisé avec les produits Natura et amélioration de l'efficacité énergétique



TRANSGOURMET



SELGROS

Magasins



19

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.pl



TRANSGOURMET

France

France

Transgourmet France, basé à Valenton, près de Paris, comprend 22 entrepôts, 20 plateformes et un magasin cash and carry. Transgourmet France est le numéro deux du marché français de la livraison en gros.

Faits marquants en 2023

- Acquisition d'une nouvelle clientèle dans le domaine de la boulangerie-pâtisserie
- Développement de la clientèle d'indépendants grâce à une approche commerciale haut de gamme et à la solution numérique e-Quilibre.
- Développement et accélération de la mise en œuvre du concept one-stop delivery pour de nombreux grands comptes
- 10^e anniversaire des marques propres Economy, Quality et Premium de Transgourmet
- Développement de l'assortiment Transgourmet Origine
- Élargissement de l'offre premium, présentée dans un nouveau catalogue
- Lancement d'une nouvelle appli pour la clientèle
- Nouveau site Internet e-Gourmet
- Participation à l'organisation de Futur(e)s Food, la première initiative en France qui récompense les "food-entrepreneurs" engagés, responsables et novateurs
- Entreprise classée par le magazine français Capital parmi les meilleurs employeurs de France pour la cinquième année consécutive et parmi les entreprises engagées pour la diversité pour la deuxième année consécutive



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spécialistes



TRANSGOURMET
fruits & légumes



TRANSGOURMET
seafood



TRANSGOURMET
export



TRANSGOURMET
solutions

Entrepôts



22 entrepôts / **20** plateformes

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Espagne

Transgourmet est leader sur le marché espagnol du commerce de gros alimentaire avec ses activités dans les secteurs du libre-service en gros et du commerce de détail.

Faits marquants en 2023

- Acquisition des bâtiments de 35 magasins GM Cash existants
- Rénovation complète de trois magasins cash and carry à Vinaròs, Blanes et Tarragone
- Achat de deux terrains en vue de la mise en place d'un nouveau modèle cash and carry avec plate-forme dédiée au food service à Mercabarna (Barcelone) et Leganés (Madrid) pour approvisionner les deux principaux marchés de la restauration du pays
- Ouverture de deux stations-service GM Oil à Tudela et Vinaròs, ce qui porte le nombre total de stations-service à 26 chez Transgourmet Ibérica
- Déploiement du projet de centralisation des produits frais pour pouvoir proposer, depuis la plateforme de Malaga (Fuente de Piedra), un service complet de livraison de produits frais pour tous les sites de la région
- Renforcement de l'équipe de vente dans le secteur du food service, qui compte désormais 60 personnes de plus
- Développement d'une offre toujours plus axée sur la santé, le développement durable et la protection des animaux
- Ouverture de 52 nouveaux supermarchés sous les enseignes Suma, Proxim et Spar
- Intégration de 100 produits Natura dans l'assortiment pour pouvoir proposer une sélection de produits bio
- Passage aux marques "Quality" et "Economy" dans le domaine des marques propres pour l'hôtellerie et la restauration
- Pose de 33 500 m² d'installations photovoltaïques dans les magasins GM Cash, qui permettent de réduire la consommation d'énergie de 25%
- Émissions de CO₂ réduites de 80% grâce au renouvellement de l'infrastructure technique des GM Cash
- Consommation de plastique réduite de 32% grâce à la mise en œuvre de diverses mesures
- Signature d'un accord avec la "PortAventura Foundation" pour contribuer au processus thérapeutique d'enfants gravement malades et menacés d'exclusion sociale au travers du financement d'une maison au "PortAventura Dreams Village"
- Organisation des "Family Days", des événements locaux divertissants dédiés aux quelque 3 500 membres de l'équipe Transgourmet et à leur famille



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Spécialistes

suma

PROXIM

SPAR

Magasins



70

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Österreich

Autriche

Basée à Traun, Transgourmet Österreich est le leader du commerce de gros dans la restauration. Elle approvisionne des professionnels de ce secteur dans toute l'Autriche à partir de onze sites (Riedhart compris) qui combinent magasin cash and carry et service de livraison.

Faits marquants en 2023

- Consolidation de l'avance acquise sur la concurrence et développement des parts de marché dans le secteur de la restauration
- Réalisation d'une vaste enquête, couronnée de succès, portant sur la satisfaction générale de la clientèle, les prestations de services proposées et le choix et la qualité des produits
- Ouverture du quinzième site Transgourmet à Krems-sur-le-Danube
- Lancement de deux chantiers: rénovation du site de Salzbourg et construction d'un nouveau site à Klagenfurt
- Concentration sur les assortiments durables et développement de l'assortiment Natura – hausse globale du chiffre d'affaires réalisé avec les marques propres
- Mise en service du premier camion électrique: opérationnel à plein temps, il dessert la clientèle de Vienne; commande de 25 camions supplémentaires
- Organisation de la cinquième édition du salon de la restauration Transgourmet PUR, qui s'est agrandi et a encore gagné en notoriété
- Emploi, dans toute l'Autriche, de panneaux latéraux réutilisables pour les rolls utilisés dans l'hôtellerie et la restauration



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spécialistes



GASTRO PROF



RIEDHART'S
Ausstellung



Market
Hubs

Magasins
Transgourmet



11 sites multicanaux / **4** sites cash and carry

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.at



TRANSGOURMET

Suisse

Suisse

Transgourmet Suisse, dont le siège est à Moosseedorf dans le canton de Berne, constitue le leader du marché du libre-service et de la livraison en gros. Les 31 magasins Prodega proposent l'offre la plus vaste du commerce de gros suisse. Les livraisons sont effectuées au départ de dix entrepôts régionaux dont la plupart sont directement rattachés à un magasin cash and carry.

Faits marquants en 2023

- Clientèle et chiffre d'affaires en hausse chez Prodega comme chez Transgourmet
- Enquête de satisfaction clientèle 2023: notoriété élevée dans le secteur de la restauration avec Prodega et Transgourmet
- Année marquée par de nombreuses actions organisées à l'occasion du 10^e anniversaire de la marque propre Transgourmet Quality
- Développement et renforcement de la marque propre Natura
- Développement de l'assortiment Transgourmet Plant-based pour la cuisine à base de produits végétaux
- Développement de l'offre de produits ethniques
- Poursuite de la mise en œuvre du programme de modernisation "Markt 3.0" (Marché 3.0) dans les magasins de Heimberg, Rüslikon et Wilderswil; 14 des 31 magasins arborent désormais le nouveau design
- Nouvelle appli pour la clientèle permettant d'optimiser les achats
- Lancement, en novembre, de la nouvelle campagne de développement durable sous la devise "Des paroles aux actes" et remaniement du site Internet dédié au développement durable
- Économie, chaque année, de plus de 20 tonnes de plastique grâce à l'utilisation de panneaux latéraux réutilisables sur les rolls servant pour les livraisons de marchandises
- Lancement de l'éco-score Beelong: une centaine de produits des marques propres Origine et Natura munis de l'éco-score sont proposés dans le magasin en ligne depuis novembre
- Obtention de la certification ISO 14001 (management environnemental et logistique verte)
- Lancement de l'appli pour le personnel myTransgourmet pour accélérer la communication au sein de l'entreprise



PRODEGA



TRANSGOURMET

Spécialistes

CASA
del VINO



- Obtention par Vinattieri des "Tre Bicchieri" décernés par le Gambero Rosso avec le vin Ligornetto 2020
- Renforcement du suivi de la clientèle de Casa del Vino en Suisse centrale et à Berne

Magasins



31

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.ch

Production

Le groupe Coop compte plusieurs entreprises de production comme Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater et Swissmill. Bell Food Group, dont Coop est l'actionnaire majoritaire, est un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenance en Europe.

Le produit net du domaine d'activité Coop Société Coopérative Production a atteint 894 millions de francs en 2023. À cela s'ajoute le produit net de Bell Food Group, qui atteint 4.514 milliards de francs. Le produit net réalisé avec les produits durables dans le secteur de la production a atteint 1.625 milliards de francs, soit 12.1% de plus qu'en 2022.

Bell Food Group

En dépit d'une inflation persistante, Bell Food Group a terminé l'exercice 2023 sur de bons résultats. En hausse de 1.1% par rapport à l'année précédente, l'EBIT se chiffre à 164.7 millions de francs. La marche des affaires de Bell Food Group a été marquée par l'inflation, qui est restée élevée toute l'année 2023, à laquelle se sont ajoutées des conditions météorologiques difficiles, la volatilité des marchés et les tensions géopolitiques, autant d'éléments qui ont pesé sur le moral des consommateurs.

Bell Food Group a réussi malgré tout à gagner des parts de marché et a poursuivi sa croissance. Le résultat de l'exercice a progressé de 1.4% pour s'établir à 129.6 millions de francs. Le produit net a augmenté de 5.5% à taux de change constants pour atteindre 4.5 milliards de francs. On peut donc considérer aujourd'hui que Bell Food Group a tourné la page difficile des années de pandémie. Il affiche aujourd'hui un résultat tout à fait réjouissant, auquel ont contribué tous les domaines d'activité.

Les conditions météorologiques instables ont entraîné une hausse des coûts d'acquisition et rendu l'approvisionnement moins prévisible. Acheter des matières premières dans la qualité requise, notamment les fruits et les légumes, n'a pas été une mince affaire. Le niveau des prix de la viande de porc a continué d'augmenter en Europe. Mais grâce à la stratégie adoptée de concentration sur le segment du jambon cru, la hausse des coûts d'acquisition a pu être compensée.

Sur le marché de l'énergie aussi, la situation est restée tendue, avec notamment un prix de l'électricité en augmentation constante. À cela se sont ajoutés la guerre en Ukraine, le conflit au Proche-Orient et l'affaiblissement du pouvoir d'achat, qui ont tous contribué à un climat de consommation morose. L'inflation a également conduit les consommatrices et consommateurs à se tourner vers les produits meilleur marché, ce qui a eu bien sûr des répercussions sur les ventes de produits premium, notamment dans le domaine des produits convenance. La composition de l'assortiment s'en est trouvée modifiée, de même que les ventes dans les différents domaines d'activité. Le tourisme d'achat est réapparu sur le marché de base que constitue la Suisse, sans retrouver toutefois le niveau d'avant la pandémie.

Produit net de Bell Food Group

4.5 Mrd CHF



Faits marquants de Bell Food Group

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également l'un des principaux producteurs européens de viande et de produits convenience. Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé de Bell Food Group.



Faits marquants en 2023

- Bell Allemagne a consolidé sa position de leader sur le marché du jambon cru en Allemagne en 2023. Notre participation à une campagne tous azimuts de promotion de la marque "Abraham" nous a permis de croître sur un marché pourtant en recul. Au centre de la campagne se trouvait le jambon cru espagnol "Abraham Serrano" en emballage refermable souple, avec pour slogan: "Schinken ist Abraham" (le jambon, c'est Abraham).
- Eisberg a renforcé son positionnement et développé son identité visuelle. En Hongrie et en Roumanie particulièrement, Eisberg est une marque forte qui jouit d'une grande notoriété.
- Hilcona a lancé au début de l'année sous la marque "La Pasteria" un grand choix de plats de pâtes surgelés destinés au food service.
- Hilcona a consolidé le positionnement de la marque "It's Vegic" en élargissant considérablement l'assortiment.
- À l'occasion du salon "Anuga 2023", plus important salon professionnel de l'alimentation au monde, Bell Food Group est allé à la rencontre d'une clientèle allemande et internationale. Bell Food Group était également présent au salon Igeho 2023, le plus grand rendez-vous en Suisse du secteur du food service.
- Bell est aujourd'hui en Suisse la marque de viande de loin la plus importante. Une étude de marché approfondie de Bell Suisse a permis d'améliorer nettement les données de base servant à l'analyse marketing, ce qui lui permettra de prendre des mesures marketing encore plus ciblées.



Nouveautés



2 000

Pour en savoir plus:

www.bellfoodgroup.com

Entreprises de production Coop

Faits marquants des entreprises de production

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour chaque entreprise de production de Coop. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.coop.ch/production.



Farines, mélanges de farines, semoule de blé dur, polenta, flocons d'avoine, produits d'extrusion
Lieu: Zurich

Faits marquants en 2023

- Hausse de 2% du volume des ventes, qui dépasse désormais les 225 000 tonnes
- Développement des parts de marché des céréales transformées en Suisse pour l'alimentation humaine, qui atteignent désormais 35.6%
- Volume de produits durables munis des labels du Bourgeon Bio et d'IPS atteignant 54 925 tonnes
- Marché des matières premières toujours très fluctuant et source de défis dans les domaines de l'approvisionnement et de la logistique
- Intégration réussie du moulin à blé dur Wildegg
- Achèvement du remplacement de 50 moulins à cylindres (36 pour la mouture de blé tendre et 14 pour celle de blé dur)
- Obtention du permis de construire pour la rénovation du moulin et du bâtiment commercial, qui démarrera en 2024

Volume produit  **225 000** tonnes

Pour en savoir plus: www.swissmill.ch



Cosmétiques, lessives et détergents, produits d'hygiène et services numériques pour la clientèle professionnelle
Lieu: Winterthour

Faits marquants en 2023

- Développement des volumes de production, qui atteignent désormais 18 480 tonnes
- Augmentation des volumes de produits durables, qui s'inscrivent à 5 660 tonnes
- Lancement du savon pour les mains Hand Soap, relancement de tous les produits capillaires Well et Naturaline et lancement d'un liquide vaisselle concentré Prix Garantie dans les magasins Coop du Retail
- Collaboration réussie avec Wendy Holdener et lancement d'une protection solaire 2 en 1 dans la gamme Sherpa Tensing Wendy
- Renforcement du caractère durable des produits: suppression des colorants dans l'ensemble des formulations et bidons du segment Professional et lancement d'une gamme de cosmétiques naturels pour l'hôtellerie et la restauration
- Bouteille de liquide vaisselle Fox Sunny Citrus désormais entièrement fabriquée à partir de bidons recyclés issus du segment Professional. Résultat: des émissions de CO₂ cinq fois inférieures à celles produites dans le cas de l'utilisation de matériaux neufs
- Lancement réussi de la production de cosmétiques dans le nouveau bâtiment

Volume produit  **18 480** tonnes

Pour en savoir plus: www.steinfels-swiss.ch



Chocolat: chocolat en plaque, articles de confiserie, articles saisonniers, chocolat industriel
Snacks: noix, fruits séchés et graines
Ingrédients pour la cuisine et la pâtisserie: sucre, aides à la pâtisserie, légumineuses, champignons et légumes séchés
Lieu: Pratteln

Faits marquants en 2023

- Augmentation de 10% du chiffre d'affaires bio.
- Belle évolution de la marque Halba dans les magasins Coop du Retail: croissance de 17.4% par rapport à 2022
- Obtention des meilleures notes au classement de Mighty Earth: l'entreprise HALBA distinguée comme étant le fabricant de chocolat le plus durable de Suisse
- Développement des projets durables d'agroforesterie dynamique et expansion des revenus de subsistance pour les productrices et producteurs de cacao au Ghana
- Développement innovant de la gamme de produits: recettes de chocolat sans sucre ou à teneur réduite en sucre, branches bio et amandes d'abricots grillées dans le domaine des snacks
- Mise en service, à Pratteln, d'une nouvelle installation de production et de conditionnement de lapins de Pâques
- Réduction des risques de fluctuation des prix et d'indisponibilité des matières premières grâce à une couverture précoce des besoins et à une stratégie multi-fournisseurs

Volume de production  **43 016** tonnes

Pour en savoir plus: www.halba.ch

Boulangeries Coop

Pains frais (petits pains et tresses compris), produits surgelés, gâteaux et biscuits, tourtes et autres articles de pâtisserie, pâtes destinées à la vente
Lieux: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berne et Castione

Faits marquants en 2023

- Hausse du volume des ventes qui s'élève à 69 675 tonnes.
- Déploiement réussi du concept "Frais et authentique", désormais mis en œuvre dans 102 magasins
- Boulangeries maison désormais au nombre de 69
- Amélioration de la qualité des produits leaders comme les pains tessinois et la couronne croustillante
- Lancement d'emballages durables dotés d'un fond en cellulose moulée pour les tartes
- Démarrage de la production d'articles précuits et d'articles emballés sous atmosphère modifiée cuits sur pierre à la boulangerie de Gossau
- Achèvement du lancement des pains précuits pour toutes les Régions de vente de Suisse
- Développement des activités avec des clients tiers, menées avec des partenaires stratégiques sélectionnés

Volume de production



69 675 tonnes

Cave

Vins blancs, vins rosés, vins rouges, vins doux, vins pétillants, vins mousseux, boissons au vin aromatisées
Lieu: Pratteln

Faits marquants en 2023

- Augmentation des volumes de production de 3.5% à 36.5 millions d'unités
- Développement à un niveau record de la propre vinification avec la récolte suisse de 2023, une année bonne aussi bien en termes de qualité que de quantité
- Tendances favorables pour les vins suisses, dont l'offre a été élargie
- Développement réussi du portefeuille de produits chez Transgourmet Suisse
- Nette augmentation des volumes vendus à Swiss International Air Lines
- Économies significatives de matériaux d'emballage grâce à l'utilisation de bouteilles en verre plus légères pour le vin
- Format de conditionnement "bag-in-box" encore développé

Capacité
de mise
en bouteille



25.7 Mio litres

REISMÜHLE NUTREX

Riz bio et équitable, spécialités de riz et mélanges de riz, vinaigres et spécialités de vinaigre. Lieu: Brunnen

Faits marquants en 2023

- Production de plus de 25.5 millions de tonnes de riz (+4%) et de plus de 9.7 millions de litres de vinaigre (+3%)
- Forte augmentation des ventes de riz grâce à l'élargissement et au renforcement de la marque propre Coop et à la réintégration dans l'assortiment de trois sortes de sachets cuisson
- Acquisition d'une nouvelle clientèle à l'exportation malgré le prix historiquement élevé des matières premières
- Achèvement du renouvellement et de l'optimisation de la ligne de production de riz, système de commande compris
- Économies d'énergie de 10% grâce à la mise en œuvre d'un projet d'optimisation énergétique dans l'ensemble de la production
- Obtention d'une distinction nationale et internationale pour le vinaigre d'orange bio et la bière de riz bio Fairtrade

Volume de
production



22 453 tonnes

Pour en savoir plus: www.reismuehle.ch



Production durable de perches et de caviar
Un univers unique avec un jardin tropical et le restaurant Tropengarten. Lieu: Frutigen

Faits marquants en 2023

- Développement de l'élevage piscicole durable de perches et d'esturgeons et de la production de caviar
- Hausse de 160.7% du chiffre d'affaires réalisé avec les perches et de 113.9% de celui réalisé avec le caviar par rapport à l'année précédente
- Hausse de la notoriété du caviar Oona grâce à une collaboration réussie avec les meilleurs cuisinières et cuisiniers de Suisse
- Développement sur place d'une nourriture durable pour les poissons, basée sur des protéines d'insectes
- Lancement de la nouvelle orientation dans le domaine de la restauration: préparation de plats tropicaux composés d'ingrédients produits sur place et servis dans une ambiance unique sous les palmiers
- Chiffre d'affaires réalisé par le restaurant de la Maison tropicale en hausse de 110.3% par rapport à l'année précédente
- Remaniement de l'offre de visites découverte

Perches



1.26 million de poissons

Pour en savoir plus: www.tropenhaus-frutigen.ch
www.oona-caviar.ch



pearlwater

Eaux minérales et limonades sucrées. Lieu: Termen

Faits marquants en 2023

- 98 000 000 de litres d'eau minérale mise en bouteille en 2023
- Développement de deux variantes d'eau Swiss Alpina en format 1.5 litre, Lemon et Pink Grapefruit, qui seront lancées dans les magasins Coop du Retail en 2024
- Coup d'envoi, en septembre, de la construction d'une installation photovoltaïque au sol, qui devrait permettre de couvrir 60% des besoins en électricité de l'entreprise
- Mise en service de compresseurs basse pression à récupération de chaleur et d'une pompe à chaleur; chaleur récupérée de l'eau de source
- Optimisation des installations de mélange Sidel utilisées pour les boissons aromatisées non gazeuses
- Lancement de la procédure d'autorisation pour capter une nouvelle source; travaux de forage prometteurs.

Quantité mise
en bouteille



98 Mio litres

Pour en savoir plus: www.pearlwater.ch

NADUUR



Personnel



51

51 Faits marquants en 2023

52

CPV/CAP Caisse de pension

52 Année réjouissante pour la CPV/CAP
Caisse de pension Coop

Personnel

Coop compte parmi les employeurs les plus attractifs du commerce de détail suisse, est récompensée pour son équité salariale et continue d'investir dans la formation et le perfectionnement de son personnel. En 2023, elle a remanié les règles de conduite du personnel.

Fin 2023, le groupe Coop employait 95 826 personnes dans les domaines d'activité Commerce de détail et Commerce de gros/Production.

62.5% des postes se trouvent en Suisse. Coop s'attache à offrir à son personnel des emplois sûrs et riches en perspectives ainsi que d'excellentes conditions de travail dans le commerce de détail toutes régions confondues. Plus de 38 697 collaboratrices et collaborateurs sont assujettis à la convention collective de travail de Coop, qui est le seul grand employeur du commerce de détail à avoir trouvé un consensus avec cinq partenaires sociaux. Tous perçoivent des salaires équitables et profitent de divers avantages réservés au personnel. Ainsi, pour son personnel en Suisse, Coop prend en charge deux tiers des cotisations d'assurance versées à la CPV/CAP Caisse de pension Coop.

Avec 2 594 apprenti·e·s uniquement en Suisse, le groupe Coop est le deuxième plus grand employeur d'apprenti·e·s du pays. 33 métiers sont proposés à l'apprentissage dans la vente, l'administration, la logistique et la production. Les apprenti·e·s sont encadrés par quelque 30 conseillères et conseillers en apprentissage à temps plein et plus de 2 000 formatrices et formateurs en entreprise. Environ 70% des apprenti·e·s restent chez Coop à l'issue de leur formation. Grâce à leur excellente formation de base, nombre d'entre eux peuvent rapidement assumer des tâches de conduite.

L'un des principaux objectifs de Coop, mis à part le recrutement de nouveaux talents, est de qualifier son personnel et de veiller à ce qu'il accueille les mutations technologiques et les avancées numériques avec enthousiasme.

Coop s'est fixé les priorités stratégiques suivantes pour faire face aux défis du marché du travail:

Gestion des ressources humaines

Un employeur attractif

Marque employeur
Les femmes dans l'encadrement
Conditions de travail

Esprit d'entreprise et style de conduite

Une structure salariale adaptée au marché et sans discrimination fondée sur le genre
Évolution professionnelle des cadres
Gestion des talents et Campus

Gestion du changement

Mutations technologiques dans le commerce de détail
Culture d'entreprise
Processus RH numériques

Faits marquants en 2023

Vous trouverez ci-dessous quelques faits marquants de l'exercice écoulé.

Un employeur attractif

- Évolution positive des salaires chez Coop Société Coopérative, en hausse de 10.7% depuis 2014
- Possibilités d'évolution professionnelle avec des programmes de reconversion dans des domaines comme la conduite de lignes de production, la restauration, le transport ou la boulangerie
- Mise en place de préapprentissage d'intégration à l'intention des réfugiés et des jeunes récemment arrivés en Suisse, débouchant sur des places d'apprentissages et des postes tels que chef-f-es de rayon
- Développement et mise en réseau numérique du Réseau Femmes Cadres; mise en œuvre de mesures de soutien ciblées qui ont permis d'augmenter la proportion de femmes cadres

Esprit d'entreprise et style de conduite

- Remaniement des règles de conduite du personnel sur la base de la nouvelle stratégie faitière pour les quelque 8 300 cadres de Coop
- Formation continue: proposition de plus de 1 300 cours internes portant notamment sur la sécurité, l'hygiène et d'autres thèmes spécialisés, ainsi que de cours d'encadrement axés sur la gestion de soi
- Garantie de l'égalité salariale entre hommes et femmes au travers de la certification "Fair Compensation"; réalisation d'audits réguliers pour réaffirmer la politique salariale

Gestion du changement

- Digitalisation globale et optimisation des processus des RH: conversion de processus analogiques, augmentation de la connexion numérique du personnel, qui dépasse désormais les 90%, et exécution d'environ 19 000 workflows RH numériques chaque mois

Effectifs de personnel
du groupe Coop

95 826



CPV/CAP Caisse de pension

Année réjouissante pour la CPV/CAP Caisse de pension Coop

La CPV/CAP Caisse de pension Coop a connu une année réjouissante. Les catégories de placement ont presque toutes enregistré des gains de cours. La CPV/CAP a réalisé une performance de +5.1%. Les avoirs de vieillesse ont pu être rémunérés à 2%. Le taux d'intérêt provisoire pour l'année 2024 est également de 2.0%. Les retraites sont restées inchangées en 2023 et le resteront aussi en 2024. Le nombre d'assurés actifs a augmenté, passant de 40 328 l'année précédente à 40 817 en 2023. Le nombre de retraités a augmenté de 463 personnes, passant à 22 512.

Gouvernement d'entreprise

5

54

Structure du groupe

55

Structure du capital

56

Conseil d'administration

- 56 Membres du Conseil d'administration
- 56 Formation, parcours professionnel et liens d'intérêt
- 59 Élection du Conseil d'administration et durée du mandat
- 60 Organisation interne
- 60 Répartition des compétences
- 60 Instruments d'information et de contrôle pour la Direction générale

62

Direction générale

- 62 Membres de la Direction générale
- 62 Formation, parcours professionnel et liens d'intérêt
- 65 Contrats de management

65

Rémunérations

65

Droits de participation

66

Prises de contrôle et mesures de défense

66

Organe de révision

66

Politique d'information

Gouvernement d'entreprise

Le gouvernement d'entreprise se fonde sur la transparence et la franchise de la direction vis-à-vis de ses collaboratrices et collaborateurs et du public. La structure de Coop est présentée dans les pages qui suivent.

En matière de gouvernement d'entreprise, le Groupe Coop Société Coopérative revendique une conception fondée sur la franchise et la transparence, dans l'intérêt de ses sociétaires, de ses clientes et clients, de ses collaboratrices et collaborateurs et des autres interlocuteurs à qui il a affaire. Dans ce domaine, il s'inspire largement des directives de la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange) relatives à la "corporate governance", même si celles-ci sont conçues pour les sociétés anonymes et les sociétés ayant émis des bons de participation ou de jouissance, et non pour les sociétés coopératives telles que Coop. La seule entreprise du groupe Coop dont les titres, en l'occurrence des droits de participation, sont cotés à la Bourse suisse SIX est Bell Food Group SA, qui présente les données spécifiques à son gouvernement d'entreprise dans son rapport annuel et sur son site Internet www.bellfoodgroup.com.

Structure du groupe

Le Groupe Coop Société Coopérative est une société coopérative sise à Bâle qui, fin 2023, comptait plus de 2.55 millions de sociétaires. Toute personne domiciliée en Suisse ou au Liechtenstein peut devenir sociétaire. Le Groupe Coop Société Coopérative détient des participations dans différentes entreprises en Suisse et à l'étranger. La structure du groupe apparaît aux pages 103 à 105 (périmètre de consolidation) du présent rapport de gestion. Il n'existe pas de participations croisées au sein du groupe Coop. Le Groupe Coop Société Coopérative assure la direction du groupe Coop. Il est constitué des organes suivants: Conseils régionaux, Assemblée des délégués, Conseil d'administration, Direction générale et organe de révision.

Organisation

2 550 258 MEMBRES		
CONSEILS RÉGIONAUX		
Suisse romande Berne	Nord-Ouest de la Suisse Suisse centrale-Zurich	Suisse orientale avec Liechtenstein Tessin
ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS		
		Organe de révision
CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE COOP SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE		
DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE COOP SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE		

Conseils régionaux

Le Groupe Coop Société Coopérative comprend six Régions: Suisse romande, Berne, Nord-Ouest de la Suisse, Suisse centrale - Zurich, Suisse orientale avec Liechtenstein, Tessin. Ces Régions, quoique dépourvues de personnalité juridique propre, font partie de la structure d'organisation coopérative du groupe Coop. Dans chacune d'elles, les sociétaires élisent un Conseil régional, qui compte entre 60 et 120 membres (30 au maximum pour le Tessin) et dont la mission est de maintenir le contact avec les sociétaires et avec le public. Chaque Conseil régional élit en son sein un comité composé de 12 membres (Tessin: 6). Le comité se constitue lui-même et propose l'une ou l'un de ses membres à l'Assemblée des délégués en vue de son élection au Conseil d'administration; une fois élue, cette personne assumera la présidence à la fois du Conseil régional et de son comité. Les autres membres du Comité du Conseil régional sont les délégués, qui représentent les membres de la Région à l'Assemblée des délégués du Groupe Coop Société Coopérative. La composition actuelle de l'Assemblée des délégués est détaillée dans le paragraphe "Assemblée des délégués".

Les Conseils régionaux et leurs comités sont mandatés pour quatre ans. La mandature actuelle court de 2021 à 2025. Les statuts limitent la durée totale des mandats à 20 ans et fixent une limite d'âge (70^e anniversaire).

Assemblée des délégués

L'Assemblée des délégués dispose des pouvoirs attribués par la loi à l'assemblée générale. Ses tâches lui sont conférées par les statuts. Elle a notamment la compétence de fixer les statuts, d'élire et de révoquer le Conseil d'administration et l'organe de révision, d'approuver le rapport de gestion, de donner décharge au Conseil d'administration et de dissoudre la société. Elle peut en outre statuer sur d'autres sujets qui lui sont soumis par le Conseil d'administration.

Des informations détaillées sur le Conseil régional et l'Assemblée des délégués figurent dans les statuts et le règlement électoral du Groupe Coop Société Coopérative. Ces documents peuvent tous deux être consultés en ligne sur Internet.

→ www.coop.ch (> À propos de Coop > Qui sommes-nous? > Société coopérative)

Le 31 décembre 2023, l'Assemblée des délégués se composait des personnes suivantes:

Région Suisse romande	Région Berne	Région Nord-Ouest de la Suisse	Région Suisse centrale-Zurich	Région Suisse orientale (avec Liechtenstein)	Région Tessin
Vincent Albasini	Sabine Boschung	Alexandra Abbt-Mock	Silvia Banfi Frost	Suzanne Blaser	Lucia Gianoli
Patrick Csikos	Patrick Bruni	Sibylle Bader Biland	Jolanda Bossert	Fridolin Eberle	Christian Broggi
Yvan Délèze	Chantal Gagnebin	Evelyn Borer	Stefan Baumann	Markus Eugster	Cristina Calderari
Olivier Grangier	Sandra Ghisoni Schenk	André Dalla Vecchia	Kilian D'Alberto	Christa Flückiger	Carlo Frigerio
Doris Grobèty	Fränzi Grunder	Adrian Fankhauser	Anna Maria Forlano	Remo Keller	Raffaele Sartori
Sébastien Pasche	Jürg Kradolfer	Susanne Jäger	Alexander Gossauer	Kurt Gansner	
Nadine von Büren-Maier	Corinne Lehmann	Peter Jossi	Ronald Hauser	Roberto Godenzi	
Catherine Sahy	Sibylle Miescher	Pascal Konrad	Evelyn Hofer	Annemarie Eggenberger	
Benoît Santschi	Felix Truffer	Daniel Mürger	Cornelia Luchsinger	Richard Kübler	
Catherine Stern	Annette Wisler Albrecht	Karin Alder-Blaser	Alex Rutz	Leonardo Longaretti	
Marc Vauthey	Zippora Wüthrich		Beda Schlumpf	Gabi Senn	

Structure du capital

La structure du capital du groupe Coop ressort du bilan consolidé (page 81 du présent rapport de gestion) et des explications correspondantes (pages 84 à 89). Les fonds propres du Groupe Coop Société Coopérative sont exclusivement constitués de moyens qui lui sont propres. Les sociétaires n'ont pas de parts dans les fonds propres.

Conseil d'administration

Membres du Conseil d'administration

Conformément aux statuts, le Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative se compose au maximum de six représentant·e·s désignés par les Régions ainsi que de cinq autres membres au maximum - dont une ou un représentant·e de la Suisse romande et une ou un représentant·e du personnel. Ses membres sont élus par l'Assemblée des délégués sur proposition du Conseil d'administration. Ils sont actuellement au nombre de dix (six plus quatre). À l'exception de la ou du représentant·e du personnel, les membres du Conseil d'administration ne peuvent pas être employés chez Coop ou dans une entreprise dont elle a le contrôle économique (stricte séparation des pouvoirs).

Le 31 décembre 2023, le Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative se composait des personnes suivantes:

Nom	Année de naissance	Fonction actuelle	Début du mandat	Fin du mandat
Joos Sutter ²	1964	Président	2021	2025
Markus Beer	1970	Membre, représentant du personnel	2021	2025
Michela Ferrari-Testa	1963	Membre, représentante de la Région Tessin	2006	2025
Michael Fuhrer	1972	Membre, représentant de la Région Suisse orientale/ Liechtenstein	2021	2025
Susanne Giger	1970	Membre, représentante de la Région Suisse centrale-Zurich	2018	2025
Petra Jörg Perrin ²	1964	Membre, représentante de la Région Berne	2017	2025
Doris Leuthard ¹	1963	Membre, vice-présidente	2019	2025
Grégoire Ribordy	1971	Membre	2021	2025
Bernard Rüeger	1958	Membre, représentant de la Région Suisse romande	2009	2025
Karim Twerenbold	1985	Membre, représentant de la Région Nord-Ouest de la Suisse	2021	2025

¹ Présidente du comité de contrôle

² Membre du comité de contrôle

Formation, parcours professionnel et liens d'intérêt

(état au 31.12.2023)

Le Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative est en même temps le conseil d'administration de Coop Société Coopérative et celui de Coop Immobilien AG.



Joos Sutter

Nationalité suisse

Formation:

Lic. ès sc. économiques de l'Université de St-Gall; dipl. féd. d'expert-comptable, école de la Chambre fiduciaire suisse, Zurich

Parcours professionnel:

1991–1996: expert-comptable chez PricewaterhouseCoopers, Zurich; 1996–1999: responsable des Finances/Personnel chez Import Parfümerien AG, Zurich; 1999–2005: différentes fonctions telles que responsable des Finances/Services et responsable des Ventes chez Interdiscount AG, Jegenstorf; 2005–2009: responsable de la division Interdiscount; 2010–2011: membre de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Trading de Coop Société Coopérative, Bâle; 2011–2021: président de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Retail de Coop Société Coopérative, Bâle; depuis mai 2021: président du Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

Bell Food Group SA, Bâle (président); Coop Mineraloel AG, Allschwil (président); Swiss Household Services SA, Oberbüren (vice-président); Parrainage Coop pour les régions de montagne, société coopérative, Bâle (président); Transgourmet Holding AG, Bâle (président)

Autres fonctions et mandats:

CPV/CAP Caisse de pension Coop, Bâle (président)



Markus Beer

Nationalité suisse

Formation:

Boulangier-pâtissier, chef de marketing avec certificat ImBa, Certified Board Member (Rochester-Bern Executive Programs), CAS Management des PME (Rochester Bern)

Parcours professionnel:

1989: boulangier chez Coop Mittelland; 1994–2000: responsable de la boulangerie maison Coop Zofingen; 2000/01: responsable adjoint de la boulangerie Coop Mittelland; 2001–2010: chef de groupe Category management régional Boulangerie; 2010–2015: chef de groupe Category management régional Aliments de base/Produits surgelés; depuis 2015: responsable du Product Management/Innovation Boulangeries

Autres fonctions et mandats:

Union des Employés de Coop (président)



Michela Ferrari-Testa

Nationalité suisse

Formation:

Lic. en droit de l'Université de Zurich, avocate et notaire

Parcours professionnel:

Depuis 1990: avocate et notaire dans sa propre étude à Capriasca

Autres mandats d'administrateur:

Banca dello Stato del Cantone Ticino, Bellinzona; Mobilière Suisse Société Coopérative, Berne



Michael Fuhrer

Nationalité suisse

Formation:

Diplôme fédéral d'expert en finance et controlling

Parcours professionnel:

1996–2001: conseiller clientèle professionnelle à la Banque cantonale de St-Gall; 2001–2003: expert crédit clientèle d'entreprise au Crédit Suisse, St-Gall; 2003–2004: responsable du service Finances et comptabilité chez Häseler AG; depuis 2005: responsable de la division Finances & administration et membre de la Direction de Häseler AG; depuis 2021: directeur adjoint de Häseler AG

Autres mandats d'administrateur:

Wasserversorgung Herisau

Autres fonctions et mandats:

Comité directeur de l'association IG Sport Region Herisau



Susanne Giger

Nationalité suisse

Formation:

Lic. ès sc. économiques de l'Université de St-Gall

Parcours professionnel:

1995–1998: cheffe de projet chez B+R Event AG, Glattbrugg; 1998–2000: responsable Sponsoring & Events chez Zurich Compagnie d'assurances, Zurich; 2001–2007: rédactrice économique à la Schweizer Fernsehen und Schweizer Radio DRS, Zurich et Berne; 2008: auteure et journaliste freelance; 2009–2017: rédactrice économique et animatrice à la Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Berne et Zurich; depuis 2018: cheffe d'entreprise (Susanne Giger GmbH), Zollikon

Autres mandats d'administrateur:

Conseil de fondation de la Chartreuse d'Ittingen, Warth-Weiningen; conseil de fondation de Zewo, Zurich; conseil de fondation de la Garde Suisse Pontificale au Vatican, Fribourg; Vetterli Roth & Partners AG, Zoug

Autres fonctions et mandats:

Déléguée de Patria Genossenschaft; membre du comité directeur de HSG Alumni Women's Chapter, membre du conseil de Lassalle-Institut



Petra Jörg Perrin

Nationalité suisse

Formation:

Dr ès sc. économiques de l'université de Berne

Parcours professionnel:

Depuis 1989 rédactrice, auteure, chargée de cours et cheffe de projets; depuis 2006 managing director et depuis 2015 CEO chez Rochester-Bern Executive Programs

Autres fonctions et mandats:

Professeure titulaire et chargée d'enseignement à l'Université de Berne; comité directeur de swissICT; membre du conseil de formation de la Banque Cantonale Bernoise; membre de Strategic Advisory Board Zippsafe



Doris Leuthard

Nationalité suisse

Formation:

Lic. en droit de l'Université de Zurich, avocate

Parcours professionnel:

1991–2006: avocate et associée de l'étude Fricker, Wohlen. Siège également dans plusieurs conseils d'administration (Neue Aargauer Bank AG, Électricité de Laufenbourg SA et Baugenossenschaft Merenschwand, entre autres). Activité politique: membre du conseil scolaire du district de Muri (1993–2000), députée au Grand Conseil du canton d'Argovie (1997–2000), conseillère nationale (1999–2006) et présidente du PDC Suisse (2004–2006). 2006–2018: conseillère fédérale, d'abord à la tête du Département fédéral de l'économie (DFE) puis, à partir de novembre 2010, du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), présidente de la Confédération en 2010 et 2017

Autres mandats d'administrateur:

Bell Food Group SA, Bâle (vice-présidente); Coop Mineraloel AG, Allschwil; Stadler Rail AG, Bussnang; Transgourmet Holding AG, Bâle (vice-présidente)

Autres fonctions et mandats:

Fondation Kofi Annan; fondation Ulrico Hoepli (présidente), fondation Swiss Digital Initiative (présidente), Advisory Board Lucerne Dialogue (co-présidente), conseil de fondation de l'EPF Zurich Foundation; Association Exposition nationale Svizra27 (co-présidente)



Grégoire Ribordy

Nationalité suisse

Formation:

Doctorat en physique de l'Université de Genève

Parcours professionnel:

depuis 2001: membre fondateur et CEO de ID Quantique SA, Carouge

Autres mandats d'administrateur:

Miraex SA, Ecublens

Autres fonctions et mandats:

Comité directeur d'Alumni Université de Genève



Bernard Rüeger

Nationalité suisse

Formation:

MBA, Lausanne

Parcours professionnel:

Depuis 1986: employé de la société Rüeger SA, Crissier (directeur de 1992 à 2012);

2013–2019: président de Rüeger Holding SA, Paudex

Autres mandats d'administrateur:

Alpens Technologies SA, Crissier (président); CSS Holding AG, Lucerne (président);

Gestion indépendante de patrimoines GIP SA, Granges-Paccot (président); Groupe Orllati SA,

Bioley-Orjulaz; Precitherm SA, Paudex; Socorex Isba SA, Ecublens

Autres fonctions et mandats:

Association Ostara, Lutry (vice-président); association curafutura, Berne, CSS association,

Lucerne (président)



Karim Twerenbold

Nationalité suisse

Formation:

Bachelor of Science International Management, Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse

Parcours professionnel:

2011–2013: gestionnaire de projet/assistant du CEO du groupe Twerenbold Reisen;

2013–2016: CEO du groupe Twerenbold; depuis 2016: propriétaire et président du conseil d'administration du groupe Twerenbold

Autres fonctions et mandats:

Fondation Werner Twerenbold; comité directeur de Young Presidents Organization (YPO)

Zurich Chapter

Élection du Conseil d'administration et durée du mandat

Mode d'élection: principes

Le Conseil d'administration est élu par l'Assemblée des délégués. La durée du mandat, identique pour tous les membres, est de quatre ans. Une réélection est possible. Les statuts limitent toutefois la durée totale des mandats à 16 ans et fixent une limite d'âge (expiration du mandat à la date de la première Assemblée ordinaire des délégués de l'année qui suit le 70^e anniversaire).

Première élection et durée restante du mandat

Le début du mandat des conseillères et conseillers résultant de la première élection est défini au point "Membres du Conseil d'administration". Le mandat actuel a commencé au printemps 2021 et se terminera au printemps 2025.

Organisation interne

Répartition des tâches au sein du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration se constitue lui-même en désignant en son sein une ou un président·e et une ou un vice-président·e. Les membres assument à parts égales la responsabilité de ses missions.

Comité de contrôle

Le Conseil d'administration s'est adjoint le soutien d'un comité de contrôle qu'il a constitué en son sein. Ce dernier le conseille dans le cadre de la présentation des comptes et de la rédaction de comptes-rendus, des activités des organes de révision interne et externe, du système de contrôle interne et de la gestion des risques (compliance comprise).

Le comité de contrôle tient chaque année au moins trois réunions, qui durent en général une demi-journée. Le président de la Direction générale, le chef de la Direction Finances et le responsable de la Révision interne y prennent généralement part avec voix consultative. Les réviseurs externes sont également conviés aux séances en fonction des points à l'ordre du jour. Les membres du Conseil d'administration sont régulièrement informés du travail effectué par le comité de contrôle. La Révision interne est subordonnée à la présidente du comité de contrôle. Le comité de contrôle s'est réuni quatre fois en 2023.

Mode de fonctionnement du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration siège au moins quatre fois par an et aussi souvent que les circonstances l'exigent. Y participent généralement, avec voix consultative, le président, le vice-président (pour tous les points inscrits à l'ordre du jour) et, selon les affaires traitées, les autres membres de la Direction générale. Le quorum est atteint lorsque la majorité des membres du Conseil d'administration sont présents. Pour être valable, une décision doit recueillir la majorité des voix exprimées. En cas d'égalité des voix, la voix du président du Conseil d'administration est prépondérante.

En 2023, le Conseil d'administration s'est réuni six fois pendant une ou deux journées et lors d'une visioconférence. Il a également organisé deux jours de formation continue. Il n'a été fait appel à aucun consultant externe.

Répartition des compétences

Le Conseil d'administration assume la direction du Groupe Coop Société Coopérative et du groupe Coop (direction stratégique) et la surveillance de la gestion des affaires. Ses tâches et attributions, décrites à l'article 38 des statuts, correspondent aux dispositions qui régissent la société anonyme (art. 716a CO), plus strictes que celles relatives à la société coopérative. Un règlement d'organisation édicté par le Conseil d'administration répartit les compétences entre le Conseil d'administration et la Direction générale dans les domaines essentiels tels que finances, stratégies d'entreprise, ressources humaines et organisation. Les attributions opérationnelles des différents niveaux du management sont présentées en détail dans un règlement des compétences édicté par la Direction générale.

Instruments d'information et de contrôle pour la Direction générale

Système intégré de gestion

Le président du Conseil d'administration et le président de la Direction générale se rencontrent une à deux fois par mois pour discuter des questions fondamentales concernant le groupe Coop. Le président du Conseil d'administration prend régulièrement part aux séances de la Direction générale. À chaque séance ordinaire du Conseil d'administration, le président de la Direction générale informe en détail le Conseil d'administration sur la marche des affaires, les projets et événements importants, et les mesures prises. Le Conseil d'administration reçoit chaque mois un rapport écrit, chiffres-clés et informations importantes à l'appui, sur la marche des affaires dans tous les domaines d'activité de l'entreprise. Le Conseil d'administration reçoit en outre des rapports et boucléments quadrimestriels écrits, qui sont présentés et débattus lors des séances.

Processus de planification et de fixation des objectifs

Coop applique un processus de planification et de fixation des objectifs très élaboré et bien rodé, qui inclut un reporting adressé régulièrement au Conseil d'administration.

Gestion des risques

Le groupe Coop dispose d'un système standardisé de gestion des risques. La Direction générale et le Conseil d'administration identifient et analysent tous les trois ans (la dernière fois en 2023) les risques majeurs et les scénarios qui en découlent, et définissent les mesures à prendre. L'état d'avancement des différentes mesures est contrôlé une fois par an. Par "risques majeurs", on entend les risques qui, dans les trois ans, peuvent générer un impact négatif supérieur à 15 millions de francs sur l'EBIT du groupe Coop.

Système de contrôle interne

Les évaluations annuelles institutionnalisées de la qualité du système de contrôle interne au niveau des processus de gestion incluent une évaluation des risques opérationnels et de ceux liés à l'élaboration des rapports financiers et aux exigences de conformité. Elles comprennent également une évaluation de l'efficacité des contrôles effectués pour couvrir lesdits risques. Ces évaluations portent notamment sur les contrôles informatiques généraux.

La qualité des contrôles effectués dans l'entreprise est évaluée tous les deux ans (la dernière fois en 2023) par les membres de la Direction générale. Les résultats de ces évaluations sont consignés chaque année dans un rapport complet.

Révision interne

Agissant en tant qu'organe indépendant et objectif mandaté par le Conseil d'administration et le comité de contrôle, la Révision interne veille, entre autres, au respect des directives et des règlements ainsi qu'à l'adéquation et à l'efficacité du système de contrôle interne. Elle assume un double rôle de conseil et de contrôle lors de la mise en place de nouveaux processus ou de la modification de processus existants dans l'entreprise; elle apporte également son soutien à la Direction générale dans la réalisation des objectifs en proposant des mesures d'amélioration des processus. La Révision interne adopte pour ce faire une approche fondée sur le risque. Les résultats des audits effectués sont communiqués par écrit à la présidente du comité de contrôle, au président du Conseil d'administration et au président de la Direction générale. La mise en œuvre des mesures prises est étroitement contrôlée. La Révision interne coordonne ses activités de surveillance avec l'organe de révision statutaire et veille à un échange étroit d'informations. Elle est membre de l'Association suisse d'audit interne (ASAI).

Compliance

Le Code de conduite du groupe Coop concrétise les règles énoncées dans les Lignes directrices de Coop. Applicable par l'ensemble du personnel, il définit le comportement à adopter dans les relations entre collaboratrices et collaborateurs, ainsi qu'avec les clientes et clients et tous les partenaires commerciaux. Le respect, la non-discrimination, l'honnêteté et l'intégrité en sont les valeurs centrales. L'observation des prescriptions légales et des directives internes en fait également partie. Toute infraction au Code de conduite doit être signalée en premier lieu à la ou au supérieur·e hiérarchique. Si cela s'avère impossible, la personne souhaitant signaler une infraction peut le faire auprès du service des signalements, qui traitera toutes les informations dans la plus stricte confidentialité. La défense du principe de concurrence loyale et le strict respect du droit des cartels sont depuis toujours des piliers du système de compliance de Coop. Les domaines de la protection des données et du trafic d'influence et des conflits d'intérêts sont désormais aussi concernés. Le système de compliance repose sur trois piliers – prévention, détection et réaction – et sert à définir les mesures préventives appropriées, proportionnées et efficaces. Outre les directives et processus nécessaires, ces mesures comprennent également des formations régulières pour les groupes cibles concernés. Le système de compliance est régulièrement contrôlé et, le cas échéant, adapté aux nouvelles exigences.

Direction générale

Membres de la Direction générale

La Direction générale est l'organe exécutif chargé par le Conseil d'administration de la gestion des affaires de la société (direction opérationnelle). Elle agit sous sa propre responsabilité, ses tâches et compétences étant définies par le Conseil d'administration dans le cadre du règlement d'organisation. Elle a à sa tête une ou un président·e, qui a le pouvoir de donner des instructions aux autres membres de la Direction générale.

Le 31 décembre 2023, la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative se composait des personnes suivantes:

Nom	Année de naissance	Fonction actuelle	Membre depuis
Philipp Wyss	1966	Président de la Direction générale	2009
Christian Coppey	1965	Membre	2017
Daniel Hintermann	1970	Membre	2017
Andrea Kramer	1969	Membre	2021
Thomas Schwetje	1969	Membre	2023
Daniel Stucker	1964	Vice-président de la Direction générale	2011
Adrian Werren	1969	Membre	2016

Formation, parcours professionnel et liens d'intérêt

(état au 31.12.2023)

La Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative est en même temps la Direction générale de Coop Société Coopérative et de Coop Immobilien AG.



Philipp Wyss

Nationalité suisse

Formation:

Apprentissage d'employé de commerce et apprentissage de boucher

Parcours professionnel:

1990–1992: responsable des ventes chez Sempione Gehrig AG, Klus; 1993–1997: Senior Product Manager à la Fédération des coopératives Migros, Zurich; 1997–2003: Category Manager Viande, Poisson, Produits convenience frais chez Coop, Bâle; 2004–2008: responsable du Coop Category Management Produits frais chez Coop, Bâle; 2008–2009: chef de vente de la Région Suisse centrale - Zurich chez Coop; depuis 2009: membre de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative, Bâle; 2009–2011: chef de la Direction Retail et directeur de la Région de vente Suisse centrale - Zurich de Coop Société Coopérative, Bâle; 2012-2021: chef de la Direction Marketing/Achats et vice-président de la Direction générale de Coop Société Coopérative, Bâle;

depuis mai 2021: président de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Retail de Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

AgeCore SA, Genève (président); Bell Food Group AG, Bâle; Marché Restaurants Suisse SA, Dietlikon (président); Transgourmet Holding AG, Bâle; Two Spice AG, Zurich; Swiss Household Services SA, Oberbüren

Autres fonctions et mandats:

Comité de pilotage de la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse



Christian Coppey

Nationalité suisse

Formation:

Architecte dipl. de l'EPF de Zurich, Advanced Master in Urban Planning ENPC Paris

Parcours professionnel:

1992–1995: assistant du professeur D. Schnebli, EPF Zurich; 1993–2005: chef de projet chez Coppey & Coppey Architectes, Martigny; 2003–2006: responsable du Corporate Real Estate Suisse romande chez Credit Suisse, Lausanne; 2006–2016: responsable du Real Estate & Shopping Management Maus Frères SA, Genève;

depuis 2017: membre de la Direction générale du groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Immobilier de Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

Pearlwater Mineralquellen AG, Termen (président); Robix AG, Bâle (président)

Autres fonctions et mandats:

Conseil de fondation de CPV/CAP Caisse de pension Coop, Bâle



Daniel Hintermann

Nationalité suisse

Formation:

Lic. sc. pol. de l'Université de Berne; dipl. féd. de responsable logistique

Parcours professionnel:

1997–2001: conseiller et chef de projet chez Abegglen Management Consultants AG, Volketswil; 2001–2005: responsable du Service après-vente chez Interdiscount AG, Jegenstorf; 2005–2010: responsable de la Logistique/Informatique/SAV chez Interdiscount; 2010–2016: responsable de la Région logistique Coop Nord-Ouest de la Suisse, Schafisheim; depuis 2017: membre de la Direction générale du groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Logistique de Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

Coop Mineraloel AG, Allschwil; Panflor AG, Zurich; Railcare AG, Wangen bei Olten (président)



Andrea Kramer

Nationalité suisse

Formation:

Lic. ès sc. économiques de l'université de Zurich

Parcours professionnel:

1995–1998: cheffe de projet Marketing chez Winterthur-Versicherungen, Winterthur; 1999–2001: brand manager chez Unilever; 2001–2005: product manager chez Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Kilchberg; 2005–2010: key account manager puis head national sales et enfin country business manager Switzerland chez Nestlé Suisse SA, division Mövenpick Ice Cream; 2011–2013: responsable de la business unit "Hilcona Fresh Express", Hilcona AG, Schaan; 2013–2014: commercial director "Gourmet Schweiz" chez Barry Callebaut Schweiz AG, Zurich; 2014–2021: category manager puis responsable du Category Management/Achats "Aliments de base/Produits d'entretien" chez Coop Société Coopérative, Bâle; depuis mai 2021: membre de la Direction générale du groupe Coop Société Coopérative et cheffe de la Direction Marketing/Achats de Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

AgeCore SA, Genève; Alifresca AG, Bâle (présidente); Eurogroup Far East Ltd., Hong Kong (présidente)

Autres fonctions et mandats:

Société suisse pour le marketing GfM (membre du comité directeur); conseil de fondation de la fondation Biore



Thomas Schwetje

Nationalité allemande

Formation:

Dr. sc. pol. de l'Université de Münster (Westfälische Wilhelms-Universität)

Parcours professionnel:

1997–2000: directeur général de la Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V., Institut de marketing, Münster; 2000: senior consultant en développement de l'entreprise Bertelsmann AG, Gütersloh; 2001: fondateur et associé gérant d'IMS Interactive Mobile Services GmbH, Düsseldorf; 2001–2003: head of Strategy & Content Apollis AG, Munich; 2003–2005 senior consultant, chef de projet, principal et à partir de 2005, responsable Retail Practice chez BBDO Consulting, Düsseldorf; 2008–2022: responsable Marketing et Services numériques de Coop Société Coopérative, Bâle; depuis 2023: membre de la Direction générale et responsable de la Direction Digital & Customer

Mandats d'administrateur:

Retail Marketing Switzerland AG, Bâle; Coop-ITS-Travel AG, Freienbach

Autres fonctions et mandats:

Association suisse des Annonceurs SWA/ASA (membre du comité); Association pour les paiements électroniques VEZ (membre du comité)



Daniel Stucker

Nationalité suisse

Formation:

Ing. dipl. en informatique de gestion, école d'ingénieurs de Bienne; executive MBA, Université de Zurich

Parcours professionnel:

1985–1986: ingénieur logiciel PTT, Berne; 1989–1992: consultant en management et directeur de succursale chez Bern AF Consulting, Berne; 1992–1994: responsable du Service center chez RESO, Soleure; 1994–1999: responsable de l'IT/Organisation à l'UEFA (Union of European Football Association), Nyon; 1999–2007: responsable de l'Informatique/Logistique puis des Finances/Services puis des Achats chez Interdiscount, Jegenstorf; 2007–2011: responsable de la Division Import Parfumerie/Christ Montres et Bijoux, Winterthur; depuis 2011: membre de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative, chef de la Direction Trading de Coop Société Coopérative, Bâle et vice-président de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative

Mandats d'administrateur:

Coop-ITS-Travel AG, Freienbach (président); Coop Vitality AG, Berne (président); Coop Vitality Health Care GmbH, Niederbipp (président de la Direction générale); Coop Vitality Management AG, Berne (président); Swiss Household Services SA, Oberbüren (président); Elektronik Distribution AG, Bâle (président); Eurogroup Far East Ltd., Hong Kong; Retail Marketing Switzerland AG, Bâle; Service 7000 AG, Netstal (président); The Body Shop Switzerland SA, Uster (président); Update Fitness AG, Münchwilen (président)



Adrian Werren

Nationalité suisse

Formation:

Lic. sc. pol. de l'Université de Bâle

Parcours professionnel:

1995–1996: organe de révision Coop Suisse, Bâle; 1997–2000: chef de projet Coop Suisse, Bâle; 2001–2008: chef d'équipe au sein du Controlling Coop, Bâle; 2009–2010: responsable du Controlling Coop, Bâle; 2011–2016: responsable du Controlling Coop et responsable de la Gestion/Controlling Transgourmet u.p.; depuis 2016: membre de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Finances de Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

COOP-ITS-Travel AG, Freienbach; Coop Vitality AG, Berne; Coop Vitality Health Care GmbH, Niederbipp; Coop Vitality Management AG, Berne; Swiss Household Services SA, Oberbüren; Marché Restaurants Suisse SA, Dietlikon; Railcare AG, Wangen bei Olten; Retail Marketing Switzerland AG, Bâle (président); Service 7000 AG, Glarus; The Body Shop Switzerland SA, Uster; Transgourmet Central and Eastern Europe AG, Bâle; Transgourmet Holding AG, Bâle; Transgourmet Ibérica, S.A.U., Vilamalla; Transgourmet Österreich GmbH, Traun; Transgourmet Suisse SA, Bâle; Conseil de fondation de CPV/CAP Caisse de pension Coop, Bâle; Capviva AG, Zurich; Capviva KmGK, Zurich

Autres fonctions et mandats:

Membre du conseil consultatif régional de la BNS

Contrats de management

Aucun contrat de management n'a été conclu avec des tiers.

Rémunérations

Contenu et procédure de fixation des rémunérations et des programmes de participation

Les rémunérations versées aux membres du Conseil d'administration et à ceux de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative sont fixées par le Conseil d'administration sur la base de la proposition du président et de la vice-présidente du Conseil d'administration.

Les rémunérations versées pour les activités exercées par le Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative se composent d'un montant de base fixe lié à la fonction (présidence, vice-présidence, présidence du Conseil régional, membre) et d'une part variable, sous la forme de jetons de présence. Font exception le président et la vice-présidente du Conseil d'administration, qui perçoivent une rémunération fixe (forfaitaire annuelle).

Les rémunérations versées aux membres de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative se composent d'un salaire brut de base fixé contractuellement et d'une part variable en espèces liée aux résultats (participation aux bénéfices). Celle-ci, basée sur le degré de réalisation du budget, ne peut excéder 20% du salaire brut.

Les rémunérations versées pour les activités exercées par le Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative, de Coop Société Coopérative et de Coop Immobilien AG se sont élevées en 2023 à 1.4 million de francs (année précédente: 1.5 million de francs). Les salaires bruts versés à la Direction générale ont totalisé 4.1 millions de francs en 2023 pour sept unités de personnel (année précédente: 3.9 millions de francs pour sept unités de personnel). Les honoraires versés pour les activités exercées par le président et la vice-présidente du Conseil d'administration et par les membres de la Direction générale dans les filiales reviennent au Groupe Coop Société Coopérative ou à Coop Société Coopérative.

Il n'existe pas de dispositions spéciales en matière de caisse de pension pour le président ou la vice-présidente du Conseil d'administration, ni pour les membres de la Direction générale.

Droits de participation

Droits de vote

Les membres du Groupe Coop Société Coopérative sont représentés par les délégués de leur Région. Le droit de vote des délégués est attribué sur la base du nombre de membres Coop recensés dans les Régions concernées.

Quorums statutaires

À l'Assemblée des délégués, les décisions sont prises et les élections se font à la majorité absolue des voix valablement exprimées.

Convocation de l'Assemblée des délégués

Le Conseil d'administration convoque l'Assemblée des délégués au moins 20 jours à l'avance; la convocation doit mentionner les objets inscrits à l'ordre du jour et les propositions du Conseil d'administration. Une Assemblée extraordinaire peut être convoquée sur demande de plus d'un tiers des délégués.

Inscription d'objets à l'ordre du jour

Les délégués souhaitant faire inscrire un objet à l'ordre du jour d'une Assemblée ordinaire doivent adresser une demande au Conseil d'administration au moins 45 jours à l'avance.

Prises de contrôle et mesures de défense

Le Groupe Coop Société Coopérative n'a pas émis de parts sociales. Il n'existe pas de restrictions ou de dispositions statutaires.

Organe de révision

Durée du mandat de révision et durée de la fonction du réviseur responsable

L'organe de révision étant investi du mandat pour une durée limitée à un an, sa réélection est soumise chaque année à l'Assemblée des délégués. Le mandat de révision est exercé depuis 2019 par KPMG pour le Groupe Coop Société Coopérative et pour la vérification des comptes annuels consolidés du groupe Coop. Le réviseur responsable, M. Jürg Meisterhans, a pris ses fonctions en 2019.

Honoraires des réviseurs

Pour ses prestations exécutées dans le cadre du mandat légal, l'organe de révision a facturé des honoraires pour un montant total de 3.9 millions de francs pendant l'exercice sous revue.

Honoraires supplémentaires

Pour ses prestations dépassant le cadre du mandat légal, l'organe de révision a facturé des honoraires pour un montant total de 0.6 million de francs pendant l'exercice sous revue.

Outils d'information de l'organe de révision externe

Sur mandat du Conseil d'administration, le comité de contrôle vérifie les qualifications, l'indépendance et les prestations de l'organe de révision externe, et informe le Conseil d'administration du résultat de ses évaluations. Par ailleurs, il formule une recommandation à l'intention du Conseil d'administration et de l'Assemblée des délégués concernant l'élection ou la réélection de l'organe de révision externe.

Le réviseur responsable a participé à trois réunions ordinaires du comité de contrôle en 2023, qui ont porté sur la planification de l'audit, les constatations faites par l'organe de révision externe et les mesures qui en ont découlé. Le réviseur responsable présente en outre chaque année un rapport à tous les membres du Conseil d'administration. L'organe de révision externe et la Révision interne se concertent par ailleurs au sujet de la méthodologie et du perfectionnement du système de contrôle interne.

Politique d'information

Le Groupe Coop Société Coopérative informe ses sociétaires par l'intermédiaire de ses trois hebdomadaires, Coopzeitung, Coopération et Cooperazione, ainsi que des sites Internet de Coop. Les sociétaires ont également à disposition le rapport de gestion du groupe Coop en version électronique sur Internet.

→ report.coop.ch

L'Assemblée des délégués a lieu chaque année au printemps et à l'automne. Elle est l'occasion de faire le point sur la marche des affaires et d'approfondir des sujets d'actualité. Les délégués reçoivent le rapport de gestion du groupe Coop en même temps que l'invitation à l'Assemblée de printemps. Les comptes annuels du Groupe Coop Société Coopérative font partie intégrante de ce rapport de gestion. Les délégués reçoivent, par ailleurs, un rapport quadrimestriel écrit sur la marche des affaires.

En outre, une conférence de presse sur le bilan est organisée chaque année en février afin de communiquer au public les principaux chiffres d'affaires réalisés par le groupe Coop l'année précédente. Les événements importants qui se produisent au sein du groupe Coop font l'objet par ailleurs de communiqués de presse tout au long de l'année.

→ www.coop.ch/medias

10

Le groupe Coop en chiffres

68

Chiffres-clés

- 68 Les principaux chiffres-clés du groupe Coop
- 69 Évolution du groupe Coop
- 70 Produit net/Chiffre d'affaires total
- 71 Points de vente/Magasins
- 72 Investissements (flux financiers)
- 72 Développement durable
- 73 Compte de la valeur ajoutée
- 74 Personnel

80

Comptes annuels consolidés

- 80 Compte de résultat consolidé
- 81 Bilan consolidé
- 82 Tableau de flux de trésorerie consolidé
- 83 Tableau de variation des fonds propres
- 84 Annexe aux comptes annuels consolidés
- 107 Rapport de l'organe de révision

Tous les chiffres sont arrondis individuellement.

78

Rapport sur l'exercice

Chiffres-clés

Les principaux chiffres-clés du groupe Coop

Chiffre d'affaires total

34 666 Mio CHF

Chiffre d'affaires total secteurs

20 806 Mio CHF Commerce de détail
55.7% du chiffre d'affaires total secteurs

16 575 Mio CHF Commerce de gros/
Production
44.3% du chiffre d'affaires total secteurs

Produit net

33 558 Mio CHF

dont

22 283 Mio CHF Suisse
66.4% du produit net

11 275 Mio CHF Étranger
33.6% du produit net

Produit net assortiments durables

6 272 Mio CHF

Effectifs au 31.12

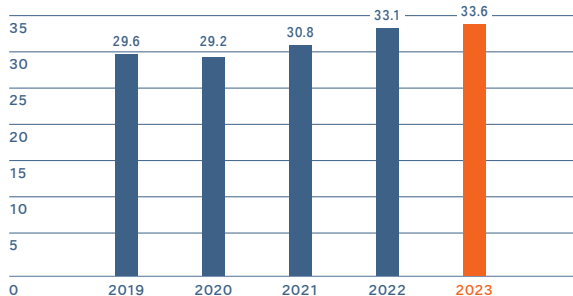
95 826

Apprentis au 31.12

3 325

Produit net

en Mrd CHF



Résultat d'exploitation

2 274 Mio CHF EBITDA
6.8% du produit net

864 Mio CHF EBIT
2.6% du produit net

Résultat de l'exercice

575 Mio CHF
1.7% du produit net

Fonds propres

11 973 Mio CHF
54.4% Part des fonds propres

Flux financiers provenant de l'activité d'exploitation

2 257 Mio CHF

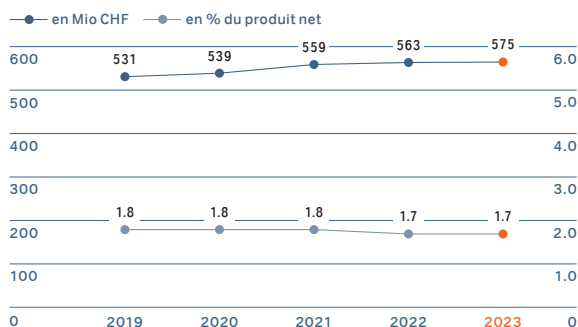
Investissements

1 858 Mio CHF

Nombre de points de vente/magasins

2 637

Résultat de l'exercice



Évolution du groupe Coop

en Mio CHF ou selon indication	2019	2020	2021	2022	2023
Chiffre d'affaires total	30 669	30 173	31 872	34 206	34 666
Commerce de détail	17 986	19 113	19 618	19 921	19 869
Commerce de gros/Production	14 148	12 632	13 711	15 747	16 331
Consolidation	-2 502	-2 592	-2 576	-2 564	-2 642
Produit net résultant de livraisons et de prestations	29 633	29 153	30 752	33 104	33 558
dont produit net Suisse	20 159	21 110	21 654	22 231	22 283
en % du produit net	68.0	72.4	70.4	67.2	66.4
dont produit net Étranger	9 474	8 043	9 098	10 873	11 275
en % du produit net	32.0	27.6	29.6	32.8	33.6
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	2 046	2 227	2 376	2 184	2 274
en % du produit net (marge EBITDA)	6.9	7.6	7.7	6.6	6.8
Résultat d'exploitation (EBIT)	782	838	905	843	864
en % du produit net (marge EBIT)	2.6	2.9	2.9	2.5	2.6
Résultat de l'exercice	531	539	559	563	575
en % du produit net (marge bénéficiaire)	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7
Flux financiers provenant de l'activité d'exploitation	1 877	2 426	1 989	1 696	2 257
en % du produit net (marge cash-flow)	6.3	8.3	6.5	5.1	6.7
Flux financiers provenant de l'activité d'investissement	-1 391	-1 293	-1 979	-1 496	-1 858
en % du produit net	4.7	4.4	6.4	4.5	5.5
Flux financiers provenant de l'activité de financement	-536	-180	-355	-448	-491
Free cash-flow¹	533	1 146	726	266	403
Total du bilan	20 456	20 646	21 569	22 037	21 991
Fonds propres avec parts des minoritaires	10 144	10 579	11 060	11 545	11 973
Part des fonds propres avec parts des minoritaires en %	49.6	51.2	51.3	52.4	54.4
Dettes financières	5 348	5 288	5 199	4 883	4 524
Dettes financières nettes	4 427	3 404	3 664	3 608	3 339
Facteur d'endettement	2.2	1.5	1.5	1.7	1.5
Facteur de couverture des intérêts²	49.9	47.4	53.8	53.0	48.9
EPT (apprentis inclus) au 31.12	78 118	78 574	82 688	81 808	82 983
Effectifs (apprentis inclus) au 31.12	90 520	90 819	95 410	94 508	95 826
Apprentis au 31.12	3 457	3 364	3 413	3 417	3 325
Commerce de détail, nombre points de vente/magasins au 31.12	2 331	2 352	2 396	2 425	2 429
Commerce de détail, surface de vente en m² au 31.12	1 891 525	1 907 627	2 105 458	2 112 411	2 119 298
Commerce de gros/Production, nombre points de vente/magasins au 31.12	148	149	219	209	208
Commerce de gros/Production, surface de vente en m² au 31.12	1 021 119	1 026 269	1 204 221	1 113 605	1 106 217
Nombre de membres	2 536 702	2 537 294	2 505 578	2 503 439	2 550 258

Chiffres des années précédentes adaptés

¹ Définition du free cash-flow: flux financiers provenant de l'activité d'exploitation, déduction faite des investissements nets dans les immobilisations corporelles et incorporelles

² Définition du facteur de couverture des intérêts: EBITDA/Charges d'intérêts et autres charges financières

Produit net/Chiffre d'affaires total

en Mio CHF	Chiffre d'affaires total		Produit net	
	2023	2022	2023	2022
Supermarchés Coop (coop.ch inclus)			11 846	11 568
Interdiscount			954	1 046
Coop City			783	779
Jumbo			1 120	1 206
Livique/Lumimart			207	219
Import Parfumerie			139	137
Christ Montres & Bijoux			80	81
Ing. dipl. Fust			966	984
Coop Vitality AG			278	267
The Body Shop Switzerland SA			19	22
Coop Mineraloel AG			2 745	2 932
Betty Bossi			69	73
Marché Restaurants Suisse SA			122	105
Coop Restaurants			240	210
Two Spice			94	90
Autres sociétés/formats et effets liés à la consolidation du secteur			206	202
Formats spécialisés			8 023	8 353
Commerce de détail	20 806	20 844	19 869	19 921
Croissance Commerce de détail en %	-0.2		-0.3	
Croissance Commerce de détail en % à taux de change constants	-0.2		-0.3	
Transgourmet France			1 667	1 595
Transgourmet Ibérica			1 219	1 274
Transgourmet Deutschland			4 142	3 939
Transgourmet Polska			903	896
Selgros România			873	874
Transgourmet Suisse			1 822	1 743
Transgourmet Österreich			795	707
Autres sociétés et effets liés à la consolidation Transgourmet			-13	23
Groupe Transgourmet	11 645	11 301	11 408	11 051
Croissance Groupe Transgourmet en %	3.0		3.2	
Croissance Groupe Transgourmet en % à taux de change constants	5.4		5.6	
Bell Food Group			4 514	4 315
Coop Société Coopérative Production			894	836
Autres sociétés et effets liés à la consolidation du secteur			-485	-455
Commerce de gros/Production	16 575	16 007	16 331	15 747
Croissance Commerce de gros/Production en %	3.5		3.7	
Croissance Commerce de gros/Production en % à taux de change constants	5.5		5.7	
Consolidation Groupe Coop	-2 715	-2 645	-2 642	-2 564
Groupe Coop	34 666	34 206	33 558	33 104
Croissance Groupe Coop en %	1.3		1.4	
Croissance Groupe Coop en % à taux de change constants	2.2		2.3	
dont produit net Commerce en ligne			5 355	4 964
coop.ch			313	288
Autre Commerce en ligne, Commerce de détail			868	967
Commerce en ligne, Commerce de détail			1 181	1 256
Commerce en ligne, Commerce de gros/Production			4 174	3 708

Chiffres des années précédentes adaptés

Points de vente/Magasins

	2023	Nombre au 31.12 2022	Surface de vente en m ² au 31.12 2023	Surface de vente en m ² au 31.12 2022
Supermarchés Coop	965	961	1 027 605	1 021 723
Interdiscount	168	170	48 230	48 793
Coop City	30	30	129 420	129 087
Jumbo	111	113	486 575	494 982
Livique/Lumimart	45	44	121 506	117 771
Import Parfumerie	107	108	8 771	8 846
Christ Montres & Bijoux	61	61	5 100	5 102
Ing. dipl. Fust	150	152	84 679	86 064
Coop Vitality AG	90	90	10 363	10 235
The Body Shop Switzerland SA	38	41	2 182	2 326
Coop Mineraloel AG	327	326	39 692	39 218
Marché Restaurants Suisse SA	46	45	17 163	17 090
Coop Restaurants	181	183	59 304	59 476
Two Spice	27	27	8 002	8 002
BâleHotels	8	8	0	0
update Fitness AG	74	65	70 706	63 696
Tropenhaus	1	1	0	0
Formats spécialisés	1 464	1 464	1 091 693	1 090 688
Commerce de détail	2 429	2 425	2 119 298	2 112 411
Transgourmet Ibérica	70	70	178 346	178 346
Transgourmet Deutschland	50	52	368 388	379 817
Transgourmet Polska	19	19	175 816	175 816
Selgros România	23	23	193 235	193 235
Transgourmet Suisse	31	31	127 560	127 560
Transgourmet Österreich	15	14	62 872	58 831
Groupe Transgourmet	208	209	1 106 217	1 113 605
Commerce de gros/Production	208	209	1 106 217	1 113 605
Groupe Coop	2 637	2 634	3 225 515	3 226 016

Chiffres des années précédentes adaptés

Investissements (flux financiers)

en Mio CHF	2019	2020	2021	2022	2023
Suisse	888	901	954	987	1 201
Étranger	360	280	256	336	579
Investissements immobilisations corporelles	1 248	1 181	1 210	1 323	1 781
Désinvestissements immobilisations corporelles	41	42	68	35	19
Investissements nets immobilisations corporelles	1 206	1 138	1 142	1 288	1 762
Autres investissements nets	184	154	837	208	96
Investissements nets	1 391	1 293	1 979	1 496	1 858

Développement durable

Produit net

en Mio CHF	2022	2023
Produit net assortiments durables groupe Coop	5 952	6 272
dont bio	1 997	2 158
dont Fairtrade	780	842

Le 21 mars 2024, l'Assemblée des délégués du groupe Coop a adopté le rapport sur les questions non financières. Pour consulter le rapport, cliquer ici: www.taten-statt-worte.ch/nachhaltigkeitsbericht



Les autres indicateurs de développement durable et le rapport sur le développement durable du groupe Coop, définis selon les normes GRI, peuvent être consultés à partir du 10 juin 2024 sur: <https://www.des-paroles-aux-actes.ch/fr/informations-de-fond/le-developpement-durable-chez-coop/communication.html>



Compte de la valeur ajoutée

en Mio CHF	2023	2022	Indice %
Produit net résultant de livraisons et de prestations	33 558	33 104	101.4
Autres prestations d'exploitation	1 153	1 145	100.7
Charges de marchandises et autres prestations en amont	25 521	25 400	100.5
Valeur ajoutée brute	9 190	8 849	103.9
Amortissements/autres	1 429	1 337	106.9
Valeur ajoutée de l'entreprise	7 761	7 512	103.3
Personnel			
Salaires et honoraires	4 323	4 160	103.9
Charges sociales/autres prestations	1 501	1 436	104.6
Collectivité publique	1 168	1 164	100.3
Prêteurs	46	41	112.8
Parts des minoritaires	147	148	99.8
Bénéfice accumulé	575	563	102.0
Répartition de la valeur ajoutée	7 761	7 512	103.3

Chiffres des années précédentes adaptés

Le compte de la valeur ajoutée du groupe Coop présente la valeur ajoutée créée par le groupe et l'utilisation qu'il en a faite. L'objectif du groupe Coop est de créer une valeur ajoutée durable afin d'assurer la pérennité des entreprises du groupe et de préserver les emplois.

La plus grande partie de la valeur ajoutée créée, à savoir 75.1% (année précédente 74.5%), est distribuée aux collaborateurs du groupe Coop. Le groupe Coop comptait 82 983 EPT (année précédente: 81 808).

15.0% (année précédente 15.5%) de la valeur ajoutée sont versés à la collectivité publique sous forme d'impôts, de droits de douane et de taxes.

La part versée aux prêteurs sous forme d'intérêts s'établit à 0.6% (année précédente 0.5%). En raison du bas niveau des taux d'intérêt, cette part reste assez faible.

Les bénéfices cumulés permettent à l'entreprise d'assurer sa pérennité, de préserver les emplois, d'investir dans le développement durable et l'innovation et de garantir des points de vente, des assortiments et des prix attractifs pour sa clientèle.

Personnel

Emplois équivalent plein temps

	2023	2022
Supermarchés Coop (coop.ch inclus)	20 219	19 840
Interdiscount	1 463	1 559
Coop City	1 981	1 983
Jumbo	2 755	2 799
Livique/Lumimart	621	625
Import Parfumerie	463	475
Christ Montres & Bijoux	277	279
Ing. dipl. Fust	2 119	2 156
Coop Vitality AG	792	746
The Body Shop Switzerland SA	124	130
Coop Mineraloel AG	136	130
Betty Bossi	98	103
Marché Restaurants Suisse SA	603	649
Coop Restaurants	1 484	1 446
Two Spice	423	353
Autres sociétés et formats	1 137	1 104
Logistique/Services communs	5 981	5 755
Commerce de détail	40 676	40 132
Transgourmet France	3 050	2 970
Transgourmet Ibérica	2 458	2 374
Transgourmet Deutschland	10 272	10 025
Transgourmet Polska	4 322	4 406
Selgros România	4 727	4 764
Transgourmet Suisse	1 882	1 852
Transgourmet Österreich	2 051	1 906
Groupe Transgourmet	28 761	28 296
Bell Suisse	4 888	4 835
Bell Étranger	6 794	6 748
Bell Food Group	11 682	11 583
Coop Société Coopérative Production	1 854	1 789
Autres sociétés	10	8
Commerce de gros/Production	42 307	41 676
EPT (apprentis inclus) au 31.12	82 983	81 808

Chiffres des années précédentes adaptés

Effectifs

	2023	2022
Supermarchés Coop (coop.ch inclus)	26 014	25 617
Interdiscount	1 525	1 624
Coop City	2 450	2 452
Jumbo	3 328	3 383
Livique/Lumimart	715	716
Import Parfumerie	603	604
Christ Montres & Bijoux	378	378
Ing. dipl. Fust	2 195	2 231
Coop Vitality AG	1 116	1 059
The Body Shop Switzerland SA	186	189
Coop Mineraloel AG	145	136
Betty Bossi	120	125
Marché Restaurants Suisse SA	900	910
Coop Restaurants	1 894	1 859
Two Spice	607	544
Autres sociétés et formats	2 157	2 001
Logistique/Services communs	6 492	6 252
Commerce de détail	50 825	50 080
Transgourmet France	3 162	3 055
Transgourmet Ibérica	2 572	2 495
Transgourmet Deutschland	11 663	11 551
Transgourmet Polska	4 365	4 450
Selgros România	4 751	4 793
Transgourmet Suisse	2 077	2 046
Transgourmet Österreich	2 195	2 077
Groupe Transgourmet	30 785	30 467
Bell Suisse	5 244	5 131
Bell Étranger	7 004	6 935
Bell Food Group	12 248	12 066
Coop Société Coopérative Production	1 958	1 884
Autres sociétés	10	11
Commerce de gros/Production	45 001	44 428
Effectifs (apprentis inclus) au 31.12	95 826	94 508

Chiffres des années précédentes adaptés

Apprentis

	2023	2022
Supermarchés Coop (coop.ch inclus)	1 099	1 210
Interdiscount	302	298
Coop City	162	169
Jumbo	172	160
Livique/Lumimart	39	36
Import Parfumerie	46	42
Christ Montres & Bijoux	19	17
Ing. dipl. Fust	109	100
Coop Vitality AG	174	163
The Body Shop Switzerland SA	1	1
Coop Mineraloel AG	4	4
Betty Bossi	2	2
Marché Restaurants Suisse SA	13	14
Coop Restaurants	17	9
Two Spice	10	10
Autres sociétés et formats	33	30
Logistique/Services communs	171	182
Commerce de détail	2 373	2 447
Transgourmet France	90	87
Transgourmet Ibérica	0	0
Transgourmet Deutschland	441	455
Transgourmet Polska	43	53
Selgros România	0	0
Transgourmet Suisse	99	95
Transgourmet Österreich	79	78
Groupe Transgourmet	752	768
Bell Suisse	85	97
Bell Étranger	74	68
Bell Food Group	159	165
Coop Société Coopérative Production	41	37
Commerce de gros/Production	952	970
Apprentis au 31.12	3 325	3 417

Chiffres des années précédentes adaptés

Diversité collaborateurs

en %	Commerce de détail 2023	Commerce de détail 2022	Commerce de gros/Production 2023	Commerce de gros/Production 2022	2023	Groupe Coop 2022
Conditions d'engagement						
Collaborateurs à temps plein	56.5	56.9	81.4	80.6	68.2	68.0
Collaborateurs à temps partiel	43.5	43.1	18.6	19.4	31.8	32.0
Proportion de femmes	61.1	61.4	40.3	40.5	51.3	51.6
parmi les collaborateurs à temps plein	42.8	43.1	35.6	35.8	38.8	39.0
parmi les collaborateurs à temps partiel	84.7	85.4	60.8	60.3	78.2	78.2
dans le management	44.3	43.1	28.6	27.8	39.2	38.5
dans le CA et la DG du Groupe Coop Société Coopérative					29.4	29.4
Proportion d'actifs de plus de 50 ans	26.9	27.0	30.5	29.8	28.6	28.3
Apprentis						
Vente	84.4	85.0	24.7	25.9	67.3	68.2
Commerce	4.6	4.5	38.3	38.0	14.3	14.0
Arts et métiers/autres	11.0	10.5	37.0	36.1	18.4	17.8
Pays d'emploi						
Suisse	99.5	99.6	20.6	20.4	62.5	62.3
Allemagne			31.3	31.3	14.7	14.7
Pologne			10.8	11.1	5.1	5.2
Roumanie			10.8	11.1	5.1	5.2
Espagne	0.1		6.4	6.2	3.0	2.9
France			7.9	7.7	3.7	3.6
Autriche			8.5	8.5	4.0	4.0
autres	0.4	0.4	3.7	3.7	2.0	2.0
Nationalité¹						
Suisse	62.5	64.0	40.8	41.9	59.2	60.6
Étranger	37.5	36.0	59.2	58.1	40.8	39.4

Chiffres des années précédentes adaptés

¹ Employés des sociétés domiciliées en Suisse uniquement

Rapport sur l'exercice

Compte de résultat

Produit net résultant de livraisons et de prestations

Le produit net du groupe Coop se compose des produits nets générés par les secteurs Commerce de détail et Commerce de gros/Production. En 2023, il a atteint 33 558 millions de CHF (année précédente: 33 104 millions de CHF). Le chiffre d'affaires total du groupe Coop s'est établi à 34 666 millions de CHF (année précédente: 34 206 millions de CHF). Les magasins en ligne du groupe ont généré un produit net de 5 355 millions de CHF (année précédente: 4 964 millions de CHF).

Résultat d'exploitation (EBIT)

Les frais de personnel et les autres charges d'exploitation ont atteint respectivement 5 779 et 3 723 millions de CHF. Le résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) s'est établi à 2 274 millions de CHF (année précédente: 2 184 millions de CHF), ce qui se traduit par une marge EBITDA de 6.8%.

Les amortissements, d'un montant total de 1 410 millions de CHF, se sont composés d'amortissements sur les terrains, bâtiments et installations de 700 millions de CHF, d'amortissements sur les autres immobilisations corporelles de 475 millions de CHF, d'amortissements sur le goodwill de 89 millions de CHF et d'amortissements sur les autres immobilisations incorporelles de 146 millions de CHF. Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est inscrit en hausse à 864 millions de CHF (année précédente: 843 millions de CHF) pour une marge EBIT de 2.6%.

Résultat de l'exercice

La prise en compte des entités associées se traduit par un bénéfice de 2 millions de CHF. Le résultat des comptabilisations en monnaies étrangères et le résultat financier affichent une perte totale de 68 millions de CHF (année précédente: perte de 48 millions de CHF). Après prise en compte d'un bénéfice hors exploitation de 1 million de CHF, des impôts sur les bénéfices de 76 millions de CHF (année précédente: 95 millions de CHF) et des parts des minoritaires de 147 millions de CHF (année précédente: 148 millions de francs), le résultat de l'exercice a atteint 575 millions de CHF, soit 12 millions de plus que l'année précédente.

Secteurs

Commerce de détail

Dans le Commerce de détail, Coop affiche un produit net de 19 869 millions de CHF (année précédente: 19 921 millions de CHF).

Les supermarchés Coop, Coop.ch inclus, ont généré un produit net de 11 846 millions de CHF, un chiffre supérieur à 2022 (11 568 millions de CHF).

Les formats spécialisés ont généré un produit net de 8 023 millions de CHF (année précédente: 8 353 millions de CHF).

Les enseignes du domaine de l'électronique domestique ont réalisé un produit net de 1 920 millions de CHF, en baisse par rapport à l'année précédente (2 030 millions de CHF).

Livique/Lumimart a vu son produit net passer de 219 à 207 millions de CHF.

Le produit net de Jumbo s'est établi à 1 120 millions de CHF, contre 1 206 millions de CHF l'année précédente.

Celui des Grands Magasins Coop City a également enregistré une hausse, passant de 779 à 783 millions de CHF.

Coop Mineraloel AG reste numéro un. Son produit net a diminué pour s'inscrire à 2 745 millions de CHF (année précédente: 2 932 millions de CHF). La croissance des Coop Pronto n'a pas permis de compenser le recul des produits nets dû à la baisse du prix des carburants.

Coop Vitality AG a continué de se développer de manière favorable, avec un produit net atteignant 278 millions de CHF (année précédente: 267 millions de CHF).

Dans le domaine de la restauration, qui englobe les restaurants Coop, Marché et Two Spice, le produit net a atteint 456 millions de CHF, en hausse par rapport à 2022 (405 millions de CHF).

Les parfumeries Import ont généré un produit net de 139 millions de CHF (année précédente: 137 millions de CHF).

Le supermarché en ligne Coop.ch enregistre une hausse de son produit net, qui est passé de 288 à 313 millions de CHF.

Le nombre de points de vente a progressé de 4 pour atteindre 2 429. Fin 2023, le groupe Coop employait 50 825 personnes dans le Commerce de détail (année précédente: 50 080).

Commerce de gros/Production

Le secteur Commerce de gros/Production a réalisé un produit net de 16 331 millions de CHF (année précédente: 15 747 millions de CHF).

Le groupe Transgourmet, spécialisé dans le libre-service et la livraison en gros en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en France, en Autriche, en Espagne et en Suisse, a vu son produit net augmenter pour atteindre 11 051 millions de CHF (année précédente: 11 408 millions de CHF).

À la fin de l'exercice sous revue, Transgourmet comptait 208 magasins cash and carry (année précédente: 209) et employait 30 785 personnes (année précédente: 30 467).

Le produit net des entreprises de production a augmenté pour atteindre 5 415 millions de CHF (année précédente: 5 157 millions de CHF).

Bell Food Group compte parmi les leaders européens du secteur de la transformation de viande et de produits convenience. Avec les marques Bell, Hilcona, Eisberg et Hügli, le groupe répond aux diverses attentes de ses clients, issus de secteurs aussi variés que le commerce, le food-service et l'industrie alimentaire. Son produit net a augmenté pour s'inscrire à 4 514 millions de CHF (année précédente: 4 315 millions de CHF). Fin 2023, Bell Food Group employait 12 248 collaboratrices et collaborateurs (année précédente: 12 066).

Situation financière et patrimoniale

Bilan

Le total du bilan du groupe Coop s'est établi à 21 991 millions de CHF (année précédente: 22 037 millions de CHF). Dans les actifs, les actifs circulants ont diminué de 313 millions de CHF sous l'effet d'une baisse des liquidités, des autres créances et des stocks, s'établissant à 7 411 millions de CHF. Les actifs immobilisés ont augmenté de 267 millions de CHF, passant à 14 580 millions de CHF. Les investissements et les entrées liées aux acquisitions réalisées ont été nettement supérieurs aux amortissements planifiés et non planifiés dans le cadre des immobilisations corporelles. Les fonds étrangers ont augmenté de 473 millions de CHF par rapport à l'année précédente, passant à 10 018 millions de CHF: ceux à court terme ont diminué de 230 millions de CHF, passant à 4 975 millions de CHF, et ceux à long terme ont diminué de 244 millions de CHF, passant à 5 043 millions de CHF. Les fonds étrangers à long terme du groupe Coop sont financés par des emprunts et des dépôts. Les fonds propres, y compris les parts des minoritaires, ont augmenté pour passer à 11 973 millions de CHF, la part de fonds propres s'établissant ainsi à 54.4%.

Tableau de flux de trésorerie

Les flux financiers provenant de l'activité d'exploitation ont augmenté de 562 millions de CHF pour s'établir à 2 257 millions de CHF. Les flux financiers provenant de l'activité d'investissement ont progressé de 362 millions de CHF, s'établissant à 1 858 millions de CHF. Cette évolution s'explique notamment par la hausse des dépenses liées aux actifs immobilisés. Les investissements dans les immobilisations corporelles et incorporelles ont atteint un montant net de 1 854 millions de CHF, et ceux dans les acquisitions d'entités consolidées, 6 millions de CHF. La cession d'entités consolidées a entraîné des flux financiers de 3 millions de CHF. Un montant net de 1 million de CHF a été désinvesti des immobilisations financières/titres. Il en est ressorti un free cash-flow de 403 millions de CHF. Les flux financiers provenant de l'activité de financement s'inscrivent à 491 millions de CHF. Un emprunt d'un montant de 270 millions de CHF a été contracté et des emprunts pour un montant de 520 millions de CHF ont été remboursés. Les dettes financières à court et long termes ont diminué d'un montant de 107 millions de CHF. Parallèlement, un apport de fonds de 17 millions de CHF provenant de la part des minoritaires dans des augmentations de capital et une sortie de fonds de 31 millions de CHF due à la hausse de la participation dans des sociétés intégralement consolidées ont été enregistrés. 120 millions de CHF ont été dépensés comme dividendes aux minoritaires.

Comptes annuels consolidés

Compte de résultat consolidé

en Mio CHF	Explications	2023	2022
Produit net résultant de livraisons et de prestations	1	33 558	33 104
Autres produits d'exploitation	2	1 108	1 102
Charges de marchandises		22 890	22 679
Charges de personnel	3	5 779	5 553
Autres charges d'exploitation	4	3 723	3 790
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)		2 274	2 184
Amortissements des immobilisations corporelles	5	1 175	1 075
Amortissements des immobilisations incorporelles	5	235	267
Résultat d'exploitation (EBIT)	1	864	843
Résultat des entités associées		2	9
Résultat des comptabilisations en monnaies étrangères		-41	-17
Résultat financier	6	-27	-31
Résultat ordinaire		797	803
Résultat hors exploitation	7	1	2
Résultat avant impôts sur les bénéfices (EBT)		798	806
Impôts sur les bénéfices	8	76	95
Résultat après impôts sur les bénéfices		722	711
Parts des minoritaires		147	148
Résultat de l'exercice		575	563

Chiffres des années précédentes adaptés

Bilan consolidé

en Mio CHF	Explications	31.12.2023	31.12.2022
Liquidités	9	1 184	1 275
Créances résultant de livraisons et de prestations	10	1 452	1 426
Autres créances à court terme	11	302	443
Comptes de régularisation actifs		720	709
Stocks	12	3 753	3 871
Actifs circulants		7 411	7 724
Immobilisations corporelles	13	13 581	13 158
Immobilisations financières	14	218	219
Immobilisations incorporelles	15	780	936
Actifs immobilisés		14 580	14 313
Actifs		21 991	22 037
Dettes résultant de livraisons et de prestations		1 888	1 991
Dettes financières à court terme	16	686	778
Autres dettes à court terme	17	470	416
Provisions à court terme	18	306	307
Comptes de régularisation passifs		1 625	1 711
Fonds étrangers à court terme		4 975	5 204
Dettes financières à long terme	16	3 838	4 105
Provisions à long terme	18	1 205	1 182
Fonds étrangers à long terme		5 043	5 287
Fonds étrangers		10 018	10 491
Réserves provenant de bénéfices		10 959	10 540
Réserves provenant de primes		-259	-244
Résultat de l'exercice		575	563
Fonds propres hors parts des minoritaires		11 274	10 859
Parts des minoritaires		699	686
Fonds propres avec parts des minoritaires		11 973	11 545
Passifs		21 991	22 037

Chiffres des années précédentes adaptés

Tableau de flux de trésorerie consolidé

en Mio CHF	2023	2022
Résultat après impôts sur les bénéfices	722	711
Amortissements	1 192	1 186
Pertes sur dépréciations d'actifs immobilisés	227	161
Suppression de dépréciations d'actifs immobilisés	-5	-6
Gains (-)/pertes sur cession d'actifs immobilisés	-5	-10
Autres charges/produits sans incidence sur les liquidités	49	176
Résultat des entités associées	-2	-9
Dividendes reçus d'entités associées	1	1
Augmentation (-)/diminution des créances résultant de livraisons et de prestations	-90	-261
Augmentation (-)/diminution des autres créances et des comptes de régularisation actifs	114	-226
Augmentation (-)/diminution des stocks	49	-357
Augmentation/diminution (-) des dettes résultant de livraisons et de prestations	-55	139
Augmentation/diminution (-) des autres dettes à court terme et des comptes de régularisation passifs	25	163
Augmentation/diminution (-) des provisions à court terme	32	-3
Augmentation/diminution (-) des provisions à long terme	3	30
Flux financiers provenant de l'activité d'exploitation	2 257	1 696
Investissements immobilisations corporelles	-1 781	-1 323
Désinvestissements immobilisations corporelles	19	35
Investissements immobilisations financières/titres	-11	-7
Désinvestissements immobilisations financières/titres	11	14
Flux financier net provenant de l'acquisition d'entités consolidées	-6	-64
Flux financier net provenant de la cession d'entités consolidées	3	-9
Investissements immobilisations incorporelles	-93	-142
Désinvestissements immobilisations incorporelles	1	0
Flux financiers provenant de l'activité d'investissement	-1 858	-1 496
Émission d'emprunts	270	300
Remboursement d'emprunts	-520	-375
Augmentation/réduction de capital	17	18
Dividendes aux minoritaires	-120	-117
Acquisition/vente parts des minoritaires	-31	-33
Augmentation/diminution (-) des dettes financières à court terme	-340	-452
Augmentation/diminution (-) des dettes financières à long terme	233	211
Flux financiers provenant de l'activité de financement	-491	-448
Solde des flux financiers	-91	-248
Liquidités au début de la période de référence	1 275	1 532
Solde des flux financiers	-91	-248
Impact des variations monétaires en liquidités	1	-9
Liquidités à la fin de la période de référence	1 184	1 275

Chiffres des années précédentes adaptés

Tableau de variation des fonds propres

en Mio CHF	Bénéfice accumulé	Différences de change cumulées	Réserves provenant de primes	Résultat de l'exercice	Fonds propres hors parts des minoritaires	Parts des minoritaires	Fonds propres avec parts des minoritaires
Fonds propres au 01.01.2023	11 527	-987	-244	563	10 859	686	11 545
Augmentation/réduction de capital						17	17
Variations du périmètre de consolidation						0	0
Acquisition/vente parts des minoritaires			-15		-15	-16	-31
Affectation du résultat de l'exercice précédent	563			-563			
Résultat de l'exercice				575	575	147	722
Dividendes						-120	-120
Impact des variations monétaires		-145			-145	-16	-161
Fonds propres au 31.12.2023	12 091	-1 132	-259	575	11 274	699	11 973

Fonds propres au 01.01.2022	10 870	-793	-241	559	10 395	665	11 060
Restatement	99				99	10	109
Augmentation/réduction de capital						18	18
Variations du périmètre de consolidation						4	4
Acquisition/vente parts des minoritaires			-4		-4	-29	-33
Affectation du résultat de l'exercice précédent	559			-559			
Résultat de l'exercice				563	563	148	711
Dividendes					0	-117	-117
Impact des variations monétaires		-194			-194	-13	-207
Fonds propres au 31.12.2022	11 527	-987	-244	563	10 859	686	11 545

Chiffres des années précédentes adaptés

Les hausses et baisses du taux de participation dans les sociétés intégralement consolidées sont considérées comme des transactions effectuées avec des propriétaires. La différence entre le prix de la transaction et la part des minoritaires correspondante est compensée par les fonds propres et apparaît dans les réserves provenant de primes.

Annexe aux comptes annuels consolidés

Principes de la consolidation et de l'établissement des comptes

Principes de présentation des comptes

Les comptes annuels consolidés sont basés sur les comptes annuels au 31 décembre 2023 des sociétés consolidées, tous établis selon les mêmes principes, et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats du groupe. Les comptes du groupe Coop ont été établis conformément à l'ensemble des directives des recommandations relatives à la présentation des comptes Swiss GAAP RPC et aux dispositions de la législation suisse.

Les actifs sont évalués aux coûts d'acquisition ou de revient, les passifs aux valeurs historiques. Le compte de résultat est établi selon la méthode de l'affectation des charges par nature. Les principes d'évaluation restent inchangés par rapport à l'année dernière.

Les comptes annuels consolidés du groupe Coop sont présentés en francs suisses (CHF). Sauf mention contraire, tous les montants sont indiqués en millions de francs suisses.

Tableau de flux de trésorerie

Le tableau de flux de trésorerie est établi sur la base du fonds "liquidités". Les flux financiers provenant de l'activité d'exploitation sont déterminés selon la méthode indirecte.

Périmètre de consolidation

Les comptes annuels consolidés du groupe Coop englobent les états financiers du Groupe Coop Société Coopérative et ceux de ses participations. Ces participations (les principales sociétés) sont présentées dans l'annexe aux comptes annuels consolidés.

Par "société intégralement consolidée", on entend les sociétés dans lesquelles le groupe Coop détient, directement ou indirectement, plus de 50% des droits de vote.

Par "entités associées", on entend les entreprises dans lesquelles le groupe Coop peut exercer une influence notable, ce qui est généralement le cas lorsqu'il détient entre 20 et 50% des droits de vote.

Les participations inférieures à 20% sont exclues de la consolidation et enregistrées dans les immobilisations financières à leur valeur d'acquisition, après déduction des corrections de valeur économiquement nécessaires.

Méthode de consolidation

Sociétés intégralement consolidées

Les actifs et les passifs ainsi que les charges et les produits sont intégralement repris dans les comptes consolidés, conformément à la méthode de l'intégration globale. La consolidation du capital est effectuée selon la méthode de l'acquisition (purchase method) anglo-saxonne: les fonds propres de la société au moment de son acquisition ou de sa première consolidation sont compensés avec la valeur comptable de la participation dans le bilan de la société mère. Les sociétés nouvellement acquises sont réévaluées à leur juste valeur en conformité avec les principes du groupe et intégrées aux comptes annuels consolidés à partir de la prise de contrôle effective.

L'éventuel excédent du coût d'acquisition sur les actifs nets acquis réévalués est porté au bilan comme goodwill et amorti linéairement. Des modifications de prix d'acquisition en rapport avec des événements futurs sont prévues. Si le prix définitif s'écarte de l'estimation, le goodwill est modifié.

Tout goodwill négatif (badwill) est porté au crédit du compte de résultat de l'année d'acquisition. Les sociétés vendues sont incluses dans les comptes consolidés jusqu'à la cession du contrôle, qui correspond en règle générale au jour de la vente.

Les parts des minoritaires dans les fonds propres consolidés et dans le résultat sont présentées séparément dans le bilan et le compte de résultat. Les hausses et baisses du taux de participation dans les sociétés intégralement consolidées sont considérées comme des transactions effectuées avec des propriétaires. Les gains et pertes attribuables à ces transactions sont, par conséquent, inscrits directement dans les fonds propres. Les transactions et relations internes au groupe, c'est-à-dire les charges et les produits ainsi que les dettes et les créances réalisées entre les sociétés consolidées, sont compensées entre elles et éliminées. Les bénéfices internes résultant de ces transactions sont éliminés dès lors qu'ils sont significatifs.

Entités associées

Les entités associées, pour autant qu'elles aient une certaine importance économique, sont intégrées dans les comptes annuels consolidés selon la méthode de mise en équivalence. La détermination de la part des fonds propres repose sur les comptes de clôture de ces sociétés, établis selon le principe de l'image fidèle (true and fair view).

Conversion monétaire

La conversion en francs suisses s'effectue au cours constaté à la date de clôture du bilan pour les actifs et passifs locaux et au cours moyen pour les comptes de résultat et tableaux de flux de trésorerie locaux. Les effets de change résultant de la conversion en francs suisses des bilans et comptes de résultat issus de boucllements établis en monnaie étrangère sont exclusivement enregistrés dans les fonds propres sans incidence sur le résultat. Lors de la cession de filiales ou d'entreprises associées étrangères, les différences de change cumulées proportionnelles restent dans les fonds propres et ne sont pas transférées vers le compte de résultat.

Conversion monétaire en CHF

		Cours moyens		Cours à la date de clôture du bilan	
		2023	2022	31.12.2023	31.12.2022
1	EUR	0.972	1.001	0.926	0.985
1	GBP	1.117	1.184	1.066	1.110
1	HKD	0.115	0.125	0.107	0.118
100	HUF	0.254	0.257	0.242	0.246
1	PLN	0.214	0.215	0.213	0.210
1	RON	0.197	0.204	0.186	0.199
1	RUB		0.013		0.013
1	USD	0.899	0.950	0.838	0.923

Produit net résultant de livraisons et de prestations

Le produit net résultant de livraisons et de prestations est généré par la vente de biens et la prestation de services dans le cadre de l'activité commerciale habituelle durant la période sous revue. Les produits nets résultant de la vente de biens aux clients sont les produits réalisés dans les supermarchés, les différents formats spécialisés, les magasins cash and carry et le secteur de la livraison ainsi que les produits issus des biens fabriqués dans les entreprises de production propres. Les produits nets résultant de prestations de services proviennent, entre autres, des prestations de transport, de l'hôtellerie et des abonnements dans les centres de fitness. Les produits sont comptabilisés à leur valeur de marché. Les impôts sur le chiffre d'affaires et les taxes sur la valeur ajoutée, ainsi que les diminutions des produits telles que les escomptes, rabais et autres baisses de prix sont déduits. Les produits sont comptabilisés lorsque les avantages et les risques notables liés à la propriété des produits vendus et le pouvoir d'en disposer ont été transmis au client et que le recouvrement des créances qui en découlent est raisonnablement assuré, pour autant qu'il ne s'agisse pas de ventes au comptant. Les produits nets résultant des prestations de services sont enregistrés dans la période au cours de laquelle elles ont été fournies. Dans les relations de mandataires, seule la valeur de la prestation fournie par l'entité pour son propre compte est indiquée.

Liquidités

Les liquidités sont portées au bilan à leur valeur nominale. Elles comprennent les avoirs en caisse, les avoirs sur comptes postaux et bancaires, les dépôts à court terme ainsi que les chèques. Ces postes peuvent à tout moment être convertis en liquidités et ne sont soumis qu'à des variations de valeur insignifiantes.

Titres

Les titres sont des valeurs facilement réalisables sur le marché. Ils sont inscrits au bilan à leur valeur de marché. Les titres non cotés en bourse sont portés au bilan à leur valeur d'acquisition après déduction des corrections de valeur économiquement nécessaires.

Créances résultant de livraisons et de prestations et autres créances à court terme

Les créances sont inscrites au bilan à leur valeur nominale. Les corrections de valeur découlant des pertes identifiables et réalisées sont déduites et portées à la charge du compte de résultat.

Stocks

Les stocks sont évalués à leurs coûts d'acquisition ou de revient, ou à la valeur nette de réalisation, si celle-ci est inférieure. Les coûts d'acquisition sont constitués par les prix d'achat nets et les coûts indirects d'acquisition. Les stocks acquis sont évalués au prix d'achat moyen (prix moyen pondéré), les stocks de production propre au coût de revient. Si la valeur nette de réalisation est inférieure aux coûts d'acquisition ou de revient, l'évaluation est effectuée sur la base de la valeur nette de réalisation. Les déductions d'escomptes sont traitées comme des réductions du prix d'acquisition. Les marchandises qui ne sont plus utilisables ou difficilement vendables font l'objet d'une correction de valeur individuelle.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont constituées des parts dans des entités associées, évaluées selon la méthode de mise en équivalence. Elles comprennent également les prêts à long terme ainsi que les titres acquis en vue d'une détention durable. Les titres et les prêts sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des corrections de valeur économiquement nécessaires.

Sont également portés au bilan sous les immobilisations financières les actifs issus des réserves de cotisations de l'employeur.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles qui comprennent également les immeubles hors exploitation sont évaluées sur la base des coûts d'acquisition avec déduction des amortissements économiquement nécessaires. Les coûts d'acquisition comprennent le prix d'achat augmenté des coûts directement attribuables aux frais engagés pour mettre l'immobilisation en état de fonctionner. Les investissements effectués dans une immobilisation corporelle existante sont inscrits à l'actif lorsqu'ils en augmentent durablement la valeur d'usage ou en prolongent la durée d'utilisation.

Ils sont amortis linéairement sur leur durée d'utilisation.

La durée d'amortissement des immobilisations corporelles se situe, en règle générale, à l'intérieur des fourchettes suivantes:

Terrains et bâtiments	
Terrains	pas d'amortissement planifié
Bâtiments	30-67
Installations	
	10-30
Mobilier, machines et informatique	
Mobilier/outillage	5-10
Équipements des points de vente/magasins	10-15
Machines	3-15
Installations de production	20-30
Informatique	3-8
Véhicules	
	3-10

Les bâtiments s'amortissent sur une durée allant de 30 ans pour les immeubles d'exploitation exposés à de fortes sollicitations, à 67 ans pour les immeubles mixtes. Les installations sont en règle générale amorties sur 10 à 20 ans. Dans les entreprises de production, certaines installations spécifiques dont la durée d'utilisation est plus longue sont amorties sur une période pouvant aller jusqu'à 30 ans.

L'expérience montre que les équipements utilisés dans les magasins du commerce de détail ont une durée d'utilisation inférieure à celle des installations utilisées dans les magasins du commerce de gros. Les machines ont en règle générale une durée d'utilisation pouvant aller jusqu'à 15 ans. À noter que les installations de production forment une catégorie d'immobilisations séparée et affichent une durée d'utilisation comprise entre 20 et 30 ans. La durée d'amortissement des véhicules utilitaires lourds peut atteindre 10 ans.

Les immobilisations en construction comprennent les coûts de projet encourus pouvant être portés à l'actif. Les coûts de projet ne pouvant pas être activés sont imputés sur le compte de résultat au moment de leur apparition. Des corrections de valeur sur les immobilisations en construction sont réalisées en cas de dépréciation.

À l'entrée d'une entreprise dans le périmètre de consolidation, les actifs immobilisés font l'objet d'une nouvelle évaluation. Celle-ci repose sur les coûts d'acquisition cumulés et les amortissements cumulés des immobilisations acquises, au moment de la reprise. Il est procédé à une correction des amortissements cumulés de manière à ce que les immobilisations acquises soient évaluées, en chiffres nets, à leur valeur actuelle à la date d'acquisition. L'enregistrement dans le tableau des immobilisations est effectué sur une base brute. En outre, la durée d'amortissement est examinée et, si nécessaire, ajustée en tenant compte de la durée d'utilisation économique restante.

Leasing

Les paiements dus au titre du leasing d'exploitation ("operating leasing") sont inscrits au compte de résultat sur une base linéaire pendant toute la durée du leasing. Les immobilisations acquises dans le cadre de contrats de leasing, pour lesquelles le groupe Coop supporte la totalité des risques et des avantages dès la conclusion du contrat, sont considérées comme des leasings financiers. Par conséquent, les actifs correspondants sont portés au bilan sous les actifs immobilisés et sous les dettes de leasing financier, à la valeur la plus basse entre la valeur vénale et la valeur actuelle nette des paiements futurs dus au titre de versements de leasings non résiliables. Les leasings financiers sont amortis en fonction de leur durée économique d'utilisation probable ou de la durée du contrat, si celle-ci est inférieure.

Immobilisations incorporelles

Ce poste englobe les logiciels informatiques, les droits sur les marques, les licences, les brevets et les goodwill issus d'acquisitions. Les immobilisations incorporelles sont portées au bilan si elles sont clairement identifiables, que leur coût peut être déterminé de façon fiable et qu'elles génèrent pour l'entreprise un avantage mesurable sur plusieurs années. Elles sont amorties linéairement sur leur durée d'utilisation.

Par "goodwill issu d'acquisitions", on entend la différence entre le prix payé pour le rachat d'une entreprise et la valeur des actifs nets. Les actifs nets correspondent à la somme des différentes valeurs patrimoniales de l'entreprise acquise, déduction faite des dettes et engagements conditionnels selon les Swiss GAAP RPC au moment du rachat. Tout goodwill est porté à l'actif du bilan et amorti d'une manière linéaire. La durée d'amortissement est basée sur la durée prévue d'exploitation des potentiels de marché et de synergie qui sont à l'origine du goodwill. Le goodwill entièrement amorti est radié des comptes dans la période suivante. La durée d'amortissement des immobilisations incorporelles se situe, en règle générale, à l'intérieur des fourchettes suivantes:

Goodwill	jusqu'à 20
Marques	jusqu'à 20
Brevets/licences	5-8
Autres immobilisations incorporelles	3-10

Dépréciations de valeur (impairments)

Le groupe Coop réexamine chaque année ses actifs à long terme dès lors qu'apparaissent des signes de dépréciation durable. La valeur réalisable est déterminée sur la base du modèle d'évaluation des actifs financiers (CAPM), en tenant compte de données actualisées et des flux financiers attendus résultant d'une planification pluriannuelle. Si la valeur comptable est supérieure à la valeur réalisable, il est procédé à une adaptation avec effet sur le résultat, comptabilisée au titre des amortissements non planifiés.

Fonds étrangers

Sont considérés comme fonds étrangers à court terme toutes les dettes arrivant à échéance dans un délai d'un an au plus ainsi que les comptes de régularisation et les provisions à court terme. Les fonds étrangers à long terme sont constitués d'engagements avec une échéance située au-delà d'un an.

Coop est financée, entre autres, par la Caisse de dépôts, qui propose aux investisseurs des comptes de dépôts rémunérés. Une fois passée la durée minimale légale de dépôt de 6 mois applicable aux fonds nouvellement déposés, il est possible de prélever CHF 20 000 par mois civil du solde disponible sur le compte de dépôts. Les montants supérieurs à ce plafond nécessitent un préavis de 3 mois. La répartition des comptes de dépôts en dettes financières à court ou à long terme repose sur les données empiriques relatives aux sorties de fonds antérieures (prééminence de la substance sur la forme).

Les dettes à court terme et à long terme sont portées au bilan à leur valeur nominale.

Provisions

Des provisions sont portées au bilan lorsqu'un événement passé peut déboucher sur un engagement, juridiquement ou implicitement fondé, dont le montant et/ou l'échéance ne sont pas connus mais peuvent être estimés. Les provisions sont évaluées sur la base d'une estimation des sorties de fonds vraisemblables, en tenant compte de l'effet de l'escompte s'il est important.

Impôts sur les bénéfices

Les impôts courants sur les bénéfices font l'objet d'une régularisation sur la base des résultats de l'exercice courant conformément au principe de l'imposition selon le revenu acquis.

Les impôts différés sur les bénéfices font l'objet d'une régularisation annuelle sur la base d'une approche "bilan". Cette régularisation porte sur l'ensemble des différences d'évaluation temporaires, imposables ou fiscalement déductibles, entre les valeurs basées sur les principes fiscaux et celles basées sur les principes des Swiss GAAP RPC. Ces impôts différés sont déterminés pour chaque entité fiscale sur la base du taux d'impôt en vigueur à la date du bilan. Les impôts différés sur les bénéfices actifs sont portés au bilan s'il est jugé probable qu'ils puissent être utilisés à des fins fiscales dans un avenir prévisible.

Les impôts différés actifs et passifs ne sont compensés que dans la mesure où ils concernent la même entité fiscale et qu'ils sont prélevés par la même administration fiscale.

Instruments financiers dérivés

Le groupe Coop emploie des instruments financiers dérivés à des fins de couverture des risques de change. Les instruments dérivés employés à des fins de couverture de positions du bilan ainsi que ceux qui ne sont pas employés à des fins de couverture sont enregistrés à leur juste valeur. La variation des justes valeurs depuis la dernière évaluation est inscrite dans le résultat de l'exercice. Les instruments employés à des fins de couverture de flux financiers futurs convenus par contrat ne sont pas portés au bilan mais présentés dans l'annexe. Les instruments financiers dérivés non échus à la date du bilan sont présentés dans les explications concernant les comptes annuels consolidés.

Engagements de prévoyance

Par engagements de prévoyance, on entend tous les engagements issus des plans et institutions de prévoyance qui prévoient des prestations de retraite, de décès ou d'invalidité.

Les collaborateurs du groupe Coop perçoivent des prestations de prévoyance ou de rente qui sont allouées conformément aux dispositions et prescriptions légales en vigueur dans le pays concerné. Les plans et institutions de prévoyance sont, en règle générale, financés par des cotisations versées par les employeurs et les employés. Les cotisations versées à ce titre par les entreprises du groupe Coop sont enregistrées dans les charges de personnel, au poste des charges sociales.

En Suisse, les collaborateurs sont affiliés à une institution de prévoyance juridiquement autonome ou à une fondation collective de banques ou de compagnies d'assurance. Leurs règlements prévoient des prestations qui sont, en règle générale, sensiblement supérieures au minimum LPP. La plupart des collaborateurs ont, par ailleurs, la possibilité, au sein de leur institution de prévoyance, d'opter pour un plan permettant des versements supérieurs ou inférieurs.

Chaque année, on examine d'un point de vue organisationnel s'il existe un avantage économique ou un engagement économique dans l'institution de prévoyance.

La base est constituée par les comptes annuels des institutions de prévoyance, qui sont établis conformément à la Swiss GAAP RPC 26 et qui donnent une image fidèle de l'excédent de couverture ou du découvert existant.

Un avantage économique n'est inscrit à l'actif que s'il est licite et envisagé d'utiliser cet excédent pour réduire les cotisations de l'employeur. Les éventuelles réserves de cotisations de l'employeur librement disponibles sont portées à l'actif. Un engagement économique est inscrit au passif dès lors que les conditions de la constitution d'une provision sont remplies.

En ce qui concerne les sociétés étrangères du groupe, il n'existe pas d'institutions de prévoyance juridiquement autonomes dont les actifs sont présentés séparément. Les engagements issus des plans de prévoyance sont comptabilisés directement dans le bilan.

Transactions avec des parties liées

Par "parties liées", on entend des entités associées, des institutions de prévoyance professionnelle et des personnes physiques telles que des membres de la Direction générale ou du Conseil d'administration.

Les principaux postes d'inventaire sur entités associées et les autres transactions avec des parties liées sont présentés dans les explications concernant les comptes annuels consolidés.

Opérations hors bilan

Les engagements conditionnels tels que cautionnements, garanties et constitutions de gages, ainsi que les autres engagements ne devant pas être portés au bilan, sont évalués à chaque clôture de bilan et indiqués à la valeur nominale. Par "autres engagements ne devant pas être portés au bilan", on entend tous les engagements à long terme qui ne peuvent pas être résiliés dans l'année. Lorsque des engagements conditionnels et d'autres engagements ne devant pas être portés au bilan conduisent à une sortie de fonds sans apport de fonds utilisable et que cette sortie de fonds est probable et estimable, une provision est constituée.

Retraitement des valeurs de l'année précédente

Le groupe Coop est concerné par l'initiative de l'OCDE sur l'impôt minimum mondial (BEPS 2.0 - Pillar 2). Afin de répondre aux exigences de ces nouvelles dispositions légales, des modifications seront apportées aux principes de présentation des comptes. Les impôts différés actifs seront désormais inscrits au bilan s'ils peuvent être utilisés à des fins fiscales dans un avenir prévisible ou qu'une mise en œuvre est jugée réaliste. Les éléments suivants ont donc été adaptés pour la période 2022: bilan consolidé, compte de résultat, tableau de flux de trésorerie et tableau de variation des fonds propres consolidé. Il en va de même pour les tableaux 8, 14 et 18 dans l'annexe aux comptes annuels consolidés.

en Mio CHF

1 Produit net résultant de livraisons et de prestations et résultat d'exploration (EBIT) par secteur	2023		2022
	Produit net résultant de livraisons et de prestations	Résultat d'exploitation (EBIT)	Produit net résultant de livraisons et de prestations
Commerce de détail	19 869	486	19 921
Commerce de gros/Production	16 331	377	15 747
Consolidation	-2 642		-2 564
Groupe Coop	33 558	864	33 104

Le secteur "Commerce de gros/Production" est constitué du groupe Transgourmet, de Bell Food Group et des entreprises de production de Coop Société Coopérative. La ligne Consolidation comprend les livraisons entre secteurs.

Contrairement à ce qui est recommandé pour les sociétés cotées dans les Swiss GAAP RPC 31, le groupe Coop a renoncé à présenter ses résultats sectoriels de 2020 à 2022, ceux-ci ayant subi d'importantes distorsions en raison de la crise du Covid-19.

Produit net résultant de livraisons et de prestations par marché géographique	2023	2022
Suisse	22 283	22 231
Étranger	11 275	10 873
Groupe Coop	33 558	33 104

2 Autres produits d'exploitation	2023	2022
Loyers perçus sur immeubles d'exploitation	194	189
Gains réalisés sur cessions d'immobilisations d'exploitation	6	14
Prestations propres activées	23	27
Autres produits issus des prestations de services	884	873
Total	1 108	1 102

Le poste "Autres produits issus des prestations de services" comprend également les recettes du Toto/Lotto, des parkings, de la publicité et les commissions sur les crédits de conversation téléphonique.

3 Charges de personnel	2023	2022
Salaires/honoraires	4 323	4 160
Charges sociales	1 080	1 022
Autres charges de personnel	376	371
Total	5 779	5 553

Taux des charges sociales en %	25.0	24.6
--------------------------------	------	------

4 Autres charges d'exploitation	2023	2022
Frais de publicité	510	524
Charges locatives	818	798
Frais de bureau et d'administration	365	350
Taxes et assurances choses	101	100
Impôts sur l'exploitation	44	42
Entretien et acquisitions de remplacement	584	565
Energie et matériel d'exploitation	564	585
Frais de transport	476	487
Charges diverses	260	338
Total	3 723	3 790

Le poste "Impôts sur l'exploitation" comprend l'impôt sur le capital et les droits de mutation, les droits de timbre d'émission et autres redevances fiscales.

en Mio CHF

5 Amortissements	2023	2022
Goodwill, amortissements planifiés	79	80
Goodwill, amortissements non planifiés	10	10
Autres immobilisations incorporelles, amortissements planifiés	87	102
Autres immobilisations incorporelles, amortissements non planifiés	60	75
Amortissements des immobilisations incorporelles	235	267
Immobilisations corporelles, amortissements planifiés	1 026	1 005
Immobilisations corporelles, amortissements non planifiés	153	76
Revalorisation d'immobilisations corporelles	-4	-6
Amortissements des immobilisations corporelles	1 175	1 075
Total	1 410	1 341

Des amortissements non planifiés sur immobilisations corporelles et incorporelles et des revalorisations d'immeubles sont comptabilisés en cas de réévaluation du rendement ou d'adaptations des prix au marché.

6 Résultat financier	2023	2022
Dividendes et gains de cours sur titres	0	0
Autres produits financiers	23	11
Produits financiers	23	11
Pertes de cours sur titres	0	0
Charges d'intérêts et autres charges financières	47	41
Corrections de valeur sur immobilisations financières	4	0
Charges financières	50	42
Total	-27	-31

7 Résultat hors exploitation	2023	2022
Gains réalisés sur cessions d'immobilisations hors exploitation	4	5
Produits hors exploitation	4	5
Charges sur immeubles hors exploitation (avec amortissements sur immobilisations hors exploitation)	3	2
Autres charges hors exploitation	1	1
Charges hors exploitation	3	3
Total	1	2

Le résultat hors exploitation est constitué des charges et produits résultant d'événements ou d'opérations commerciales qui se distinguent clairement de l'activité commerciale habituelle. Cette catégorie comprend principalement les charges hors exploitation et les produits issus d'immeubles hors exploitation.

en Mio CHF

8 Impôts sur les bénéfices	2023	2022
Impôts courants sur les bénéfices	109	120
Variation des impôts différés	-33	-25
Total	76	95

	2023		2022	
	Taux d'impôt en %	Montant de l'impôt en Mio CHF	Taux d'impôt en %	Montant de l'impôt en Mio CHF
Taux d'impôt moyen applicable/Impôts sur les bénéfices prévisionnels	14.5	116	17.9	145
Pertes de l'exercice en cours pour lesquelles aucun impôt différé n'a été inscrit à l'actif		31		37
Utilisation de créances fiscales issues de pertes reportées non inscrites à l'actif		0		-1
Réévaluation des pertes reportées		-9		-10
Taux d'impôt moyen applicable en prenant en compte les pertes reportées	17.3	138	21.2	171
Autres effets		-62		-76
Taux d'impôt effectif/Impôts sur les bénéfices effectifs	9.6	76	11.8	95

Chiffres des années précédentes adaptés

Le calcul des impôts sur les bénéfices prévisionnels part du principe que résultat hors exploitation et résultat ordinaire sont imposés de la même manière. Les autres effets résultent principalement de charges et produits non imposables et d'impôts sur les bénéfices hors période. Sont également comprises les répercussions de différences non temporaires entre les valeurs Swiss GAAP RPC et les valeurs fiscales, qui ne génèrent pas d'impôt différé.

Il existe des créances d'impôt différé sur les bénéfices issues de pertes fiscales reportées de 310 Mio CHF (31.12.2022: 300 Mio CHF).

Le groupe Coop est concerné par l'initiative de l'OCDE sur l'impôt minimum mondial (BEPS 2.0 - Pillar 2) mais a priori seulement dans un nombre restreint de pays dans lesquels un impôt complémentaire local (QDMTT) sera mis en place et où le taux d'impôt effectif est inférieur à 15%. Le groupe Coop ne porte au bilan aucun impôt différé résultant de l'introduction de l'impôt minimum mondial mais l'inscrit comme charge fiscale effective au moment où elle apparaît. En outre, le groupe Coop pourra faire usage des dispositions transitoires existantes dans la plupart des pays. Le groupe Coop ne s'attend donc pas à des charges fiscales conséquentes supplémentaires résultant de l'introduction de l'impôt minimum mondial BEPS 2.0 - Pillar 2.

en Mio CHF

	31.12.2023	31.12.2022
9 Liquidités		
Avoirs en caisse, avois sur comptes postaux et bancaires	869	1 217
Chèques	1	2
Dépôts à terme	314	55
Total	1 184	1 275
10 Créances résultant de livraisons et de prestations		
Créances résultant de livraisons et de prestations	1 516	1 481
Correction de valeur	-64	-55
Total	1 452	1 426
11 Autres créances à court terme		
Autres créances	302	437
Acomptes aux fournisseurs	4	11
Correction de valeur	-4	-4
Total	302	443
12 Stocks		
Biens commerciaux	3 171	3 287
Produits finis (production)	194	220
Produits semi-finis, produits en cours de fabrication	306	283
Matières premières	197	209
Matériel auxiliaire et matériel d'emballage	140	127
Acomptes aux fournisseurs	57	55
Correction de valeur	-312	-310
Total	3 753	3 871

en Mio CHF

14 Immobilisations financières

	Réserve de cotisations de l'employeur	Entités associées	Impôts différés actifs	Autres immobilisations financières	Total
Immobilisations financières 2023					
Valeur comptable nette au 01.01.2023	2	84	86	47	219
Variations du périmètre de consolidation				0	0
Investissements/Modifications de prix d'acquisition		1		11	11
Désinvestissements	0	0		-10	-10
Réévaluations (+)/corrections de valeur (-)		1		-3	-2
Variation des impôts différés		0	7		7
Impact des variations monétaires		0	-5	-1	-6
Reclassifications		0		0	0
Valeur comptable nette au 31.12.2023	1	85	88	43	218

Immobilisations financières 2022

Valeur comptable nette au 01.01.2022	10	82		73	165
Restatement			86		86
Variations du périmètre de consolidation		-3		-22	-25
Investissements/Modifications de prix d'acquisition		0		7	7
Désinvestissements	-9	-1		-10	-20
Réévaluations (+)/corrections de valeur (-)		8		0	8
Variation des impôts différés			4		4
Impact des variations monétaires		0	-3	-1	-4
Reclassifications		-1		1	0
Valeur comptable nette au 31.12.2022	2	84	86	47	219

Chiffres des années précédentes adaptés

Autres immobilisations financières

	31.12.2023	31.12.2022
Prêts	28	30
Diverses immobilisations financières	26	24
Corrections de valeur sur autres immobilisations financières	-10	-7
Total	43	47

en Mio CHF

15 Immobilisations incorporelles	Goodwill	Marques/ Brevets/ Licences	Logiciels	Autres immo- bilisations incorporelles	Immo- bilisations en cours de développement	Total
Immobilisations incorporelles 2023						
Valeurs d'acquisition 01.01.2023	916	681	922	73	69	2 660
Variations du périmètre de consolidation	1		0			1
Investissements/Modifications de prix d'acquisition	-2	0	64	3	26	91
Désinvestissements/radiations	-1	-1	-45	-7	-2	-56
Impact des variations monétaires	-14	-2	-16	-2	-1	-35
Reclassifications		0	43	1	-44	0
Valeurs d'acquisition 31.12.2023	901	678	967	68	48	2 662
Amortissements cumulés au 01.01.2023						
Variations du périmètre de consolidation			0			0
Amortissements planifiés	79	18	64	5		166
Amortissements non planifiés	10	0	59		0	69
Désinvestissements/radiations	-1	-1	-45	-7	-2	-55
Impact des variations monétaires	-7	-2	-12	-2	0	-23
Reclassifications		0	0	0		0
Amortissements cumulés au 31.12.2023	480	595	739	59	7	1 881
Valeur comptable nette au 31.12.2023	420	82	228	9	41	780
Immobilisations incorporelles 2022						
Valeurs d'acquisition 01.01.2022	1 232	685	888	71	60	2 936
Variations du périmètre de consolidation	53	0	1	2	0	57
Investissements/Modifications de prix d'acquisition		0	71	3	58	132
Désinvestissements/radiations	-359	-3	-72	-2	-1	-437
Impact des variations monétaires	-10	-2	-13	-2	-1	-28
Reclassifications		0	46	1	-46	0
Valeurs d'acquisition 31.12.2022	916	681	922	73	69	2 660
Amortissements cumulés au 01.01.2022						
Variations du périmètre de consolidation	-3	0	1	2		0
Amortissements planifiés	80	23	74	5		182
Amortissements non planifiés	10	43	26	0	6	85
Désinvestissements/radiations	-359	-3	-71	-2	-1	-436
Impact des variations monétaires	-4	-1	-8	-2	0	-15
Reclassifications			0		0	0
Amortissements cumulés au 31.12.2022	399	580	673	63	9	1 724
Valeur comptable nette au 31.12.2022	517	101	249	10	60	936

en Mio CHF

16 Dettes financières	Taux d'intérêt en % (pondéré)	31.12.2023	31.12.2022
Comptes courants		0	1
Comptes de dépôts	1.20	1 671	1 879
Obligations de caisse	0.91	479	353
Emprunts		2 300	2 550
Prêts bancaires	7.10	1	15
Hypothèques	1.97	4	11
Autres dettes financières		68	73
Total		4 524	4 883
dont dettes financières à court terme		686	778
dont dettes financières à long terme		3 838	4 105

La répartition des dettes résultant des comptes de dépôts repose sur les données empiriques relatives aux sorties de fonds antérieures. Sur un montant total de 1 671 Mio CHF (31.12.2022: 1 879 Mio CHF), 201 Mio CHF (31.12.2022: 194 Mio CHF) sont portés au bilan comme dettes à court terme et 1 470 Mio CHF (31.12.2022: 1 685 Mio CHF) comme dettes à long terme.

Emprunts	Devise	Durée	Taux d'intérêt en %	31.12.2023	31.12.2022
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	05.2020–05.2023	0.750		320
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	09.2014–09.2023	1.000		200
Bell Food Group SA	CHF	02.2018–02.2024	0.375	200	200
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	07.2015–07.2024	0.875	200	200
Bell Food Group SA	CHF	03.2016–03.2025	0.625	300	300
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	06.2018–06.2025	0.750	300	300
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	05.2016–05.2026	0.500	380	380
Bell Food Group SA	CHF	11.2023–10.2026	2.300	110	
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	09.2017–09.2027	0.500	200	200
Bell Food Group SA	CHF	01.2018–02.2028	0.750	150	150
Bell Food Group SA	CHF	05.2022–05.2029	1.550	300	300
Bell Food Group SA	CHF	11.2023–10.2031	2.650	160	
Total				2 300	2 550

17 Autres dettes à court terme	31.12.2023	31.12.2022
Bons d'achat/cartes cadeaux en circulation	128	103
Acomptes de clients	174	168
Autres impôts	124	84
Autres dettes à court terme	45	61
Total	470	416

en Mio CHF

18 Provisions	Prévoyance professionnelle	Restructurations	Supercard	Impôts différés	Autres provisions	Total
Provisions 2023						
Valeurs comptables 01.01.2023	296	2	159	720	313	1 489
Variations du périmètre de consolidation				0		0
Constitution de provisions	55	8	198		97	358
Utilisation de provisions	-23	0	-199		-57	-279
Dissolution de provisions devenues sans objet	-4	0	-2		-18	-24
Variation des impôts différés				-26		-26
Impact des variations monétaires	-3			-1	-4	-8
Valeurs comptables 31.12.2023	321	10	156	692	332	1 511
dont provisions à court terme	28	10	156		112	306
dont provisions à long terme	293	0		692	219	1 205
Provisions 2022						
Valeurs comptables 01.01.2022	265	4	165	762	281	1 477
Restatement				-23		-23
Variations du périmètre de consolidation	1			4	2	8
Constitution de provisions	59	1	200		100	359
Utilisation de provisions	-25	-2	-205		-46	-278
Dissolution de provisions devenues sans objet	-3	0	-1		-20	-25
Variation des impôts différés				-22		-22
Impact des variations monétaires	-2			-2	-3	-7
Valeurs comptables 31.12.2022	296	2	159	720	313	1 489
dont provisions à court terme	25	2	159		121	307
dont provisions à long terme	271	0		720	192	1 182

Chiffres des années précédentes adaptés

Les autres provisions comprennent essentiellement les provisions pour personnel pour un montant de 150 Mio CHF (31.12.2022: 140 Mio CHF) et celles pour points de vente pour un montant de 44 Mio CHF (31.12.2022: 35 Mio CHF).

en Mio CHF

19 Institutions de prévoyance professionnelle

Réserve de cotisations de l'employeur 2023

	Valeur nominale	Renonciation à l'utilisation	Valeur figurant au bilan
Valeurs comptables 01.01.2023	2	0	2
Utilisation (Charges de personnel)	0	0	0
Valeurs comptables 31.12.2023	1	0	1

Réserve de cotisations de l'employeur 2022

Valeurs comptables 01.01.2022	10	0	10
Utilisation (Charges de personnel)	-9	0	-9
Valeurs comptables 31.12.2022	2	0	2

Avantage économique/engagement économique	Fonds libres		Part économique du groupe Coop	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Institution de prévoyance avec fonds libres	0	2	0	0
Plan de prévoyance sans actifs propres	0	0	-321	-296
Total	0	2	-321	-296

Charges de prévoyance	Variation poste du bilan 2023		Cotisations ajustées à la période 2023	Charges de prévoyance dans charges de personnel 2023	Variation poste du bilan 2022		Cotisations ajustées à la période 2022	Charges de prévoyance dans charges de personnel 2022
	sans effet sur le résultat ¹	avec effet sur le résultat			sans effet sur le résultat ¹	avec effet sur le résultat		
Institution de prévoyance sans fonds libres			354	354			306	306
Institution de prévoyance avec fonds libres			1	1			1	1
Plan de prévoyance sans actifs propres	-26	51	0	51	-26	57	0	57
Institution de prévoyance réassurée			4	4			4	4
Utilisation réserve de cotisations de l'employeur		0		0		9		9
Total	-26	52	359	410	-26	65	311	376

¹ Versements, conversion monétaire, variations du périmètre de consolidation

en Mio CHF

20 Opérations hors bilan	31.12.2023	31.12.2022
Cautionnements, obligations de garantie	10	9
Autres engagements quantifiables à caractère conditionnel	7	7
Autres engagements ne devant pas être portés au bilan	93	131
Valeur comptable des actifs mis en gage pour garantir des dettes	7	8

Les engagements envers les minoritaires résultant d'options de vente sur les parts détenues par ces minoritaires dans les entreprises intégralement consolidées du groupe figurent sous "Autres engagements ne devant pas être portés au bilan". Il en va de même des engagements pour l'acquisition de parts dans des organisations associées. Il existe d'autres engagements conditionnels issus de contrats existants qui ne peuvent pas être évalués de manière fiable en raison du manque de clarté concernant le montant de l'éventuelle sortie de fonds et de la faible probabilité de cette dernière. Ces engagements concernent principalement des objets loués.

21 Engagements résultant du leasing d'exploitation non inscrit au bilan	31.12.2023	31.12.2022
Échéance dans l'année	733	712
Échéance comprise entre 1 et 5 ans	2 238	2 182
Échéance supérieure à 5 ans	2 426	2 321

Les engagements issus du leasing d'exploitation non inscrits au bilan résultent principalement de contrats de bail et de contrats de superficie à long terme.

22 Instruments financiers dérivés non échus

Instruments financiers dérivés 2023		Valeurs contractuelles	Valeurs portées au bilan		Valeurs non portées au bilan	
Valeur de base	But		Actifs	Passifs	Actifs	Passifs
Devises	Couverture	1 316	22	6	1	7

Instruments financiers dérivés 2022		Valeurs contractuelles	Valeurs portées au bilan		Valeurs non portées au bilan	
Valeur de base	But		Actifs	Passifs	Actifs	Passifs
Devises	Couverture	1 586	3	14	1	11

23 Transactions avec des parties liées

Transactions avec des entités associées	2023	2022
Produit net résultant de livraisons et de prestations	48	39
Autres produits d'exploitation	2	2
Charges de marchandises	9	8
Charges locatives	3	3

	31.12.2023	31.12.2022
Créances résultant de livraisons et de prestations	1	1
Autres créances à court terme	3	4
Prêts	13	15
Dettes résultant de livraisons et de prestations	2	4

Par ailleurs, des dettes envers les institutions de prévoyance professionnelle en Suisse sont comprises dans les dettes financières. Il n'existe aucune autre transaction à caractère significatif avec d'autres parties liées.

24 Principales modifications dans le périmètre de consolidation

2023

Société		Modification	Date	31.12.2023 en %	31.12.2022 en %
General Markets Food Canarias SLU	ES-Ingenio	Changement de nom en Transgourmet Canarias SLU	01/2023	100.0	100.0
GM Food Andorra SL	AD-Andorra la Vella	Changement de nom en Transgourmet Andorra SLU	01/2023	100.0	100.0
Team Beverage AG	DE-Brême	Hausse du taux de participation	01/2023	45.9	35.7
gastronovi GmbH	DE-Brême	Hausse du taux de participation	04/2023	55.9	51.0
Team Beverage Convenience GmbH	DE-Rostock	Changement de nom en Team Beverage Solution GmbH	06/2023	45.9	35.7
Abraham Benelux S.A.	BE-Libramont-Chevigny	Vente	12/2023		68.4
Bell Benelux N.V.	BE-Aalst	Vente	12/2023		68.4
Bell Nederland B.V.	NL-Breda	Vente	12/2023		68.4
Bell Food Group SA	CH-Bâle	Hausse du taux de participation	12/2023	69.1	68.4

Les pourcentages indiqués correspondent aux parts détenues par le groupe Coop.

2022

Société		Modification	Date	31.12.2022 en %	31.12.2021 en %
Two Spice SA	CH-Dietlikon	Hausse du taux de participation et intégration globale	01/2022	50.4	32.8
Interkauf SA	CH-Oftringen	Fusion avec Coop Société Coopérative	01/2022	100.0	100.0
Bell Logistics N.V.	BE-Zellik	Fusion avec Abraham Benelux S.A.	01/2022	68.4	66.3
TAP - die neutrale Handelsplattform GmbH	DE-Frechen	Acquisition	01/2022	13.0	
Brand Views GmbH	DE-Hambourg	Liquidation	01/2022		22.3
Gastro Tracking GmbH	DE-Nuremberg	Liquidation	01/2022		17.9
Transgourmet Beteiligungs GmbH	AT-Wiener Neudorf	Déconsolidation	03/2022		100.0
OOO Basa	RU-Moscou	Déconsolidation	03/2022		100.0
OOO Mikotrans	RU-Moscou	Déconsolidation	03/2022		100.0
OOO Selgros	RU-Moscou	Déconsolidation	03/2022		100.0
OOO Selgros Immobilien	RU-Moscou	Déconsolidation	03/2022		100.0
OOO Torgovy Dom Global Foods	RU-Moscou	Déconsolidation	03/2022		100.0
Riedhart Handels GmbH	AT-Wörgl	Acquisition	06/2022	100.0	
ZIMBO Perbal Húsipari Termelő Kft.	HU-Perbál	Vente	06/2022		66.3
General Markets Food Service Ibérica SLU	ES-Vilamilla	Fusion avec Transgourmet Ibérica SAU	06/2022	100.0	100.0
General Markets Food Service Canarias SLU	ES-Ingenio	Fusion avec General Markets Food Canarias SLU	06/2022	100.0	100.0
SCI Mittelfeld-Knoderer	FR-Valenton	Fusion avec Transgourmet Immobilier France SAS	06/2022	100.0	100.0
HOLDI CRENO SA	FR-Châteaurenard	Baisse du taux de participation	07/2022	15.4	30.8
Team Beverage Einzelhandel Süd GmbH	DE-Eggenfelden	Fusion avec Team Beverage Einzelhandel GmbH	09/2022	35.7	35.7
Brütere Stöckli AG	CH-Ohmstal	Acquisition	10/2022	68.4	
Bell Food Group SA	CH-Bâle	Hausse du taux de participation	12/2022	68.4	66.3

Les pourcentages indiqués correspondent aux parts détenues par le groupe Coop.

25 Principaux éléments lors de l'acquisition d'entités

En 2023, aucune entreprise intégralement consolidée n'a été acquise.

2022

en Mio CHF

	Riedhart Handels GmbH	Two Spice SA	Autres entités
Liquidités	1	13	
Créances et comptes de régularisation actifs	6	4	
Stocks	6	4	2
Immobilisations corporelles	23	26	7
Dettes et comptes de régularisation passifs	14	10	2
Dettes financières		23	3
Provisions	4	4	1

26 Principaux éléments lors de la cession d'entités consolidées

2023

en Mio CHF

	Division Bell Benelux
Créances et comptes de régularisation actifs	5
Stocks	1
Dettes et comptes de régularisation passifs	2

2022

en Mio CHF

	Groupe Trans- gourmet Russie
Liquidités	9
Créances et comptes de régularisation actifs	12
Stocks	17
Immobilisations corporelles	95
Dettes et comptes de régularisation passifs	15
Dettes financières	85
Provisions	1

27 Périmètre de consolidation

		Part du capital ¹		Consolidation
		31.12.2023 en %	31.12.2022 en %	
Groupe Coop				
Groupe Coop Société Coopérative	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Alifresca AG	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Alifresca Italy S.R.L.	IT-Villafranca di Verona	100.0	100.0	□
Alifresca Spain S.L.	ES-Valencia	100.0	100.0	□
Autobahn-Raststätte Basel-Nord AG	CH-Bâle	38.3	38.3	●
Autoparking Schützenmatte AG	CH-Altendorf	22.9	22.9	●
Blue Mountain Aktiengesellschaft	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
CapCo AG	FL-Vaduz	100.0	100.0	□
Chocolats Halba S.A. de C.V.	HN-San Pedro Sula	75.0	75.0	□
Coop-ITS-Travel AG	CH-Freienbach	50.0	50.0	●
Coop Mineraloel AG	CH-Allschwil	51.0	51.0	□
Coop Vitality AG	CH-Berne	51.0	51.0	□
Coop Vitality Management AG	CH-Berne	51.0	51.0	□
Elektronik Distribution AG	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Eurogroup Europe AG	CH-Wangen	100.0	100.0	□
Eurogroup Far East Ltd.	CN-Hong Kong	100.0	100.0	□
Marché Restaurants Suisse SA	CH-Dietlikon	100.0	100.0	□
Panflor AG	CH-Zurich	100.0	100.0	□
Parking Centre Ville SA	CH-Morges	31.2	31.2	●
Plus Minus Management AG	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
railCare AG	CH-Wangen bei Olten	100.0	100.0	□
Raststätte Glarnerland AG	CH-Niederurnen	21.3	21.3	□
Raststätte Heidiland AG	CH-Maienfeld	51.5	51.5	□
Relais du St-Bernard Martigny SA	CH-Martigny	68.0	68.0	●
Retail Marketing Switzerland AG	CH-Bâle	100.0	100.0	□
SC Swiss commercial GmbH	DE-Constance	100.0	100.0	□
Stazioni Autostradali Bellinzona SA	CH-Bellinzona	68.4	68.4	●
Steinfels Swiss GmbH	DE-Constance	100.0	100.0	□
Tanklager Rothenburg AG	CH-Rothenburg	17.0	17.0	●
Two Spice SA	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
update Fitness AG	CH-Müschwilen	80.0	80.0	□
update akademie GmbH	CH-Müschwilen	44.0	44.0	●
Coop Société Coopérative	CH-Bâle	100.0	100.0	□
AgeCore SA	CH-Genève	25.0	25.0	●
Coop Immobilien AG	CH-Berne	100.0	100.0	□
Parking des Remparts SA	CH-La Tour-de-Peilz	33.3	33.3	●
Pearlwater Mineralquellen AG	CH-Termen	100.0	100.0	□
Service 7000 AG	CH-Netstal	100.0	100.0	□
Swiss Household Services SA	CH-Oberbüren	100.0	100.0	□
The Body Shop Switzerland SA	CH-Uster	100.0	100.0	□
Groupe Transgourmet				
Transgourmet Holding AG	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Transgourmet Central and Eastern Europe AG	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Transgourmet Central and Eastern Europe GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
A.HOII! networking unit GmbH	DE-Hambourg	22.9	17.8	●
EGV Lebensmittel für Grossverbraucher AG	DE-Unna	100.0	100.0	□
F&B - Food and Beverage Services GmbH	DE-Riedstadt	51.0	51.0	□
FrischeParadies GmbH & Co. KG	DE-Francfort	100.0	100.0	□
FRISCHEPARADIES ESPAÑA S.L.U.	ES-Palma de Mallorca	100.0	100.0	□

		Part du capital ¹		Consolidation
		31.12.2023 en %	31.12.2022 en %	
Fruchthof Handel-GmbH	AT-Innsbruck	100.0	100.0	□
gastivo portal GmbH	DE-Brême	45.9	35.7	□
gastronovi GmbH	DE-Brême	55.9	51.0	□
Geo-Marketing GmbH	DE-Cologne	25.0	25.0	●
GEVA Gesellschaft für Einkauf, Verkaufsförderung und Absatz von Gütern mbH	DE-Frechen	26.0	26.0	□
GEVA Gesellschaft für Einkauf, Verkaufsförderung und Absatz von Gütern mbH & Co. KG	DE-Frechen	26.0	26.0	□
Hamburger Feinfrost GmbH	DE-Hambourg	100.0	100.0	□
MVF Markenvertriebs- und Förderungsgesellschaft mbH	DE-Frechen	26.0	26.0	□
Niggemann Food Frischemarkt GmbH	DE-Bochum	100.0	100.0	□
Sanalogic Solutions GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
SELGROS CASH & CARRY S.R.L.	RO-Brasov	100.0	100.0	□
Sump & Stammer GmbH International Food Supply	DE-Hambourg	100.0	100.0	□
TAP - die neutrale Handelsplattform GmbH	DE-Frechen	13.0	13.0	●
Team Beverage AG	DE-Brême	45.9	35.7	□
Team Beverage Category Management und Vermarktung GmbH	DE-Brême	45.9	35.7	□
Team Beverage Solution GmbH	DE-Rostock	45.9	35.7	□
Team Beverage Dienstleistungen GmbH	DE-Rostock	45.9	35.7	□
Team Beverage Einzelhandel GmbH	DE-Brême	45.9	35.7	□
Team Beverage Großhandel GmbH	DE-Brême	45.9	35.7	□
Team Beverage Marken und Systeme GmbH	DE-Brême	45.9	35.7	□
Team Business IT GmbH	DE-Rostock	45.9	35.7	□
Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
Transgourmet Service GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
Transgourmet Polska Sp. z o.o.	PL-Poznan	100.0	100.0	□
Transgourmet France SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
ALDIS ASP 6 SARL	FR-Valenton	100.0	100.0	□
BSP SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
COFIDA SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Locagroup SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Sodiexval SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
SPEIR SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Transgourmet Immobilier France SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Management Gie	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Opérations SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Seafood SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Transgourmet Services SNC	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Ibérica SAU	ES-Vilamalla	100.0	100.0	□
Transgourmet Canarias SLU	ES-Ingenio	100.0	100.0	□
Transgourmet Andorra SLU	AD-Andorra la Vella	100.0	100.0	□
MISERVI de Supermercats SL	ES-Girona	50.0	50.0	●
Transgourmet Österreich GmbH	AT-Traun	100.0	100.0	□
Gastro Profi GmbH	AT-Alkoven	100.0	100.0	□
immodevelop GmbH	AT-Innsbruck	100.0	100.0	□
Riedhart Handels GmbH	AT-Wörgl	100.0	100.0	□
Top Team Zentraleinkauf GmbH	AT-Traun	50.0	50.0	●
Transgourmet Suisse SA	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Casa del Vino SA	CH-Dietikon	100.0	100.0	□
Grossopanel AG	CH-Stans	33.3	33.3	●
Vinattieri Ticino SA	CH-Ligornetto	100.0	100.0	□
Vini Zanini SA	CH-Ligornetto	100.0	100.0	□
wine AG Valentin & Von Salis	CH-Pontresina	50.0	50.0	●

		Part du capital ¹		Consolidation
		31.12.2023 en %	31.12.2022 en %	
Bell Food Group				
Bell Food Group SA	CH-Bâle	69.1	68.4	□
Bell Suisse SA	CH-Bâle	69.1	68.4	□
Brütereï Stöckli AG	CH-Ohmstal	69.1	68.4	□
Geiser AG	CH-Schlieren	69.1	68.4	□
Bell Deutschland Holding GmbH	DE-Seevetal	69.1	68.4	□
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	DE-Seevetal	69.1	68.4	□
Bell Production Services GmbH & Co. KG	DE-Seevetal	69.1	68.4	□
Bell Schwarzwälder Schinken GmbH	DE-Schiltach	69.1	68.4	□
Bell España Alimentación S.L.U.	ES-Casarrubios del Monte	69.1	68.4	□
Bell Verwaltungs GmbH	DE-Seevetal	69.1	68.4	□
Interfresh Food GmbH	DE-Seevetal	69.1	68.4	□
Bell France Holding SAS	FR-Teilhède	69.1	68.4	□
Bell France SAS	FR-Teilhède	69.1	68.4	□
H.L. Verwaltungs-GmbH	AT-Pfaffstätt	69.1	68.4	□
Hubers Landhendl GmbH	AT-Pfaffstätt	69.1	68.4	□
Süddeutsche Truthahn AG	DE-Ampfing	69.1	68.4	□
Brütereï Schlierbach GmbH	AT-Pettenbach	65.6	64.9	□
Frisch Express GmbH	AT-Pfaffstätt	69.1	68.4	□
VTE-Beteiligungs GmbH + Co. KG	DE-Ampfing	69.1	68.4	□
Bell Polska Sp. z o.o.	PL-Niepolomice	69.1	68.4	□
Hilcona AG	FL-Schaan	69.1	68.4	□
Hilcona Gourmet SA	CH-Orbe	69.1	68.4	□
Hilcona Feinkost GmbH	DE-Leinfelden-Echterdingen	69.1	68.4	□
Eisberg Holding AG	CH-Dänikon	69.1	68.4	□
Eisberg SA	CH-Dällikon	69.1	68.4	□
Eisberg Österreich GmbH	AT-Marchtrenk	69.1	68.4	□
Eisberg Hungary Kft.	HU-Gyál	69.1	68.4	□
Eisberg Spolka z o.o.	PL-Legnica	69.1	68.4	□
Eisberg srl	RO-Pantelimon	69.1	68.4	□
E.S.S.P. España 2000 SL	ES-Aguilas	69.1	68.4	□
Sylvain & CO SA	CH-Champvent	69.1	68.4	□
Hügli Holding AG	CH-Steinach	69.1	68.4	□
Hügli Nahrungsmittel AG	CH-Steinach	69.1	68.4	□
Hügli Nahrungsmittel-Erzeugung Ges.mBH	AT-Hard	69.1	68.4	□
Hügli Nahrungsmittel GmbH	DE-Radolfzell	69.1	68.4	□
Granovita S.A.	ES-La Vall d'Uixó	69.1	68.4	□
Hügli UK Ltd.	GB-Redditch	69.1	68.4	□
Bresc B.V.	NL-Sleeuwijk	69.1	68.4	□
Ali-Big Industria Alimentare s.r.l.	IT-Brivio	69.1	68.4	□
Hügli Food s.r.o.	CZ-Zásmuky u Kolína	69.1	68.4	□
Hügli Food Kft.	HU-Budapest	69.1	68.4	□
Hügli Food Polska sp. z o.o.	PL-Lódz	69.1	68.4	□
Hügli Food Slovakia s.r.o.	SK-Trnava	69.1	68.4	□
Centravo Holding AG	CH-Zurich	20.2	20.0	●
GVFI SA	CH-Bâle	17.9	17.8	●
Baltic Vianco OÜ	EE-Sänna, Rõuge Vald	23.0	22.8	●

□ = Société intégralement consolidée

● = Société intégrée selon la méthode de mise en équivalence

¹ Les pourcentages indiqués correspondent aux parts détenues par le groupe Coop.

28 Événements postérieurs à la date du bilan

Principales modifications dans le périmètre de consolidation:

- En janvier 2024, le groupe Transgourmet rachète Pomona Suisse SA sise à Kloten. Cette entreprise est spécialisée dans le commerce de gros et l'approvisionnement d'établissements de restauration.
- Le taux de participation du groupe Coop dans Relais du St-Bernard Martigny SA passera de 68% à 100% à partir de janvier 2024, date à laquelle la société sera entièrement consolidée.

Le Conseil d'administration a approuvé les comptes consolidés du groupe Coop le 7 février 2024. Ils seront soumis à l'approbation des délégués lors de l'Assemblée des délégués du 21 mars 2024.

Impressum

Les déclarations de ce rapport qui ne s'appuient pas sur des faits et chiffres réels sont des prévisions, qui ne sauraient être des garanties de performances futures. Toute prévision implique des risques et des incertitudes, notamment en ce qui concerne l'économie mondiale, les fluctuations des taux de change, les dispositions légales, la situation des marchés, les activités de la concurrence et autres facteurs sur lesquels l'entreprise n'a aucune influence.

Le présent rapport est disponible en allemand, en français, en italien et en anglais. C'est la version allemande qui fait foi. Une version électronique est accessible sur Internet à l'adresse: report.coop.ch

Éditeur: Coop Société Coopérative, 4002 Bâle
Rédaction/coordination: Coop Public Relations
Mise en œuvre: Coop Public Relations/gateB AG, Steinhausen/Zoug
Publication: mars 2024

Information/contact
Coop
Info Service
Case postale 2550
CH-4002 Bâle
Téléphone 0848 888 444
www.coop.ch



Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de Groupe Coop Société Coopérative, Bâle

Rapport sur l'audit des comptes consolidés

Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de Groupe Coop Société Coopérative et de ses filiales (le groupe), comprenant le bilan consolidé au 31 décembre 2023, le compte de résultat consolidé, le tableau des capitaux propres consolidés et le tableau des flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe aux comptes consolidés, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes consolidés (pages 80 à 106) donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière consolidés du groupe au 31 décembre 2023 ainsi que de ses résultats et de ses flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse.

Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes consolidés» de notre rapport. Nous sommes indépendants du groupe, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Éléments clés de l'audit



Comptabilisation du chiffre d'affaires

Les éléments clés de l'audit sont les éléments qui, selon notre jugement professionnel, sont les plus importants pour notre audit des comptes annuels consolidés de l'exercice. Nous avons examiné ces éléments dans le cadre de l'audit global du groupe et nous les avons pris en compte lors de la constitution de l'opinion d'audit que nous avons émise; il n'est pas fourni d'opinion d'audit distincte à leur sujet.



COMPTABILISATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Élément clé de l'audit

Le Groupe comptabilise son chiffre d'affaires au moment où les avantages et les risques liés à la vente des produits sont passés à l'acquéreur. Le chiffre d'affaires se compose, d'une part, du chiffre d'affaires du front (caisses) et, d'autre part, du chiffre d'affaires d'approvisionnement (contre facture). Il est présenté net des remises, rabais et autres réductions de prix.

Le chiffre d'affaires constitue une base essentielle pour l'évaluation de la marche des affaires du Groupe. Par conséquent, il figure au centre des objectifs internes ainsi que des attentes du public, des analystes financiers, des investisseurs institutionnels, des principaux créanciers et d'autres parties intéressées concernant l'évolution des affaires. Etant donné que le chiffre d'affaires représente un poste essentiel du compte de résultat, il revêt une grande importance pour le Groupe.

En conséquence, nous nous sommes concentrés, lors de notre audit dans ce domaine, sur l'existence d'opérations générant des revenus et leur comptabilisation sur la période appropriée ainsi que sur la saisie correcte des données

Notre approche

Dans le cadre de notre audit, nous avons évalué le caractère approprié des principes comptables liés à la comptabilisation du chiffre d'affaires du Groupe. Pour l'évaluation de la comptabilisation correcte du chiffre d'affaires, nous avons effectué notamment les procédures d'audit suivantes :

- Nous avons analysé le processus relatif à la comptabilisation du chiffre d'affaires et à la comptabilisation sur la période correcte et évalué si les flux de valeurs sont présentés correctement dans les comptes. A cet égard, nous avons identifié les contrôles clés concernant la comptabilisation du chiffre d'affaires et vérifié leur efficacité au moyen de sondages. Nous avons fait appel à nos spécialistes IT pour soutenir nos opérations d'audit.
- Afin de vérifier l'exactitude des données de base (prix des produits, périodes de promotion, etc.), nous avons vérifié les contrôles correspondants (réconciliation des pièces justificatives avec SAP).
- S'agissant du chiffre d'affaires du front, nous avons vérifié le bon fonctionnement des caisses en examinant les paramètres système. De plus, nous avons vérifié au moyen de sondages le contrôle portant sur la facturation des points de vente.
- S'agissant du chiffre d'affaires d'approvisionnement, nous avons en outre vérifié, en comparant au moyen de sondages les factures, les commandes et les bons de livraison correspondants, que le chiffre d'affaires a été comptabilisé sur la période appropriée. A cet égard, nous nous sommes concentrés notamment sur les transactions de vente peu avant et après la date du bilan.

Par ailleurs, nous avons vérifié si les principes comptables relatifs à la comptabilisation du chiffre d'affaires ont été décrits et publiés de manière appropriée.

Pour plus d'informations concernant la comptabilisation du chiffre d'affaires, voir :

- Principes de consolidation et de présentation des comptes



Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes consolidés et de nos rapports correspondants.

Notre opinion d'audit sur les comptes consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes consolidés, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes consolidés ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent, par ailleurs, comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

Responsabilités du Conseil d'administration relatives aux comptes consolidés

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes consolidés lesquels donnent une image fidèle conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes consolidés ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes consolidés, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre son exploitation. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité du groupe à poursuivre ses activités et d'établir le bilan consolidé sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si le Conseil d'administration a l'intention de liquider le groupe ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes consolidés

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit en conformité avec la loi suisse et les NA-CH, nous exerçons notre jugement professionnel tout au long de l'audit et faisons preuve d'esprit critique. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les comptes consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant de fraudes est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, des omissions volontaires, de fausses déclarations ou le contournement de contrôles internes.
- nous acquérons une compréhension du système de contrôle interne pertinent pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du système de contrôle interne du groupe.
- nous évaluons le caractère approprié des méthodes comptables appliquées et le caractère raisonnable des estimations comptables ainsi que des informations y afférentes.
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par le Conseil d'administration du principe comptable de continuité d'exploitation appliqué et, sur la base des éléments probants recueillis,



quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du groupe à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention dans notre rapport sur les informations à ce sujet fournies dans les comptes consolidés ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion d'audit modifiée. Nous établissons nos conclusions sur la base des éléments probants recueillis jusqu'à la date de notre rapport. Des situations ou événements futurs peuvent cependant amener le groupe à cesser son exploitation.

- nous évaluons la présentation dans son ensemble, la structure et le contenu des comptes consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et estimons si les comptes consolidés reflètent les opérations et événements sous-jacents d'une manière telle à donner une présentation fidèle.
- nous recueillons des éléments probants suffisants et appropriés sur les informations financières des entités et sur les activités au sein du groupe, afin d'exprimer une opinion d'audit sur les comptes consolidés. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la réalisation de l'audit des comptes consolidés. Nous assumons l'entière responsabilité de l'opinion d'audit.

Nous communiquons au Conseil d'administration ou à sa commission compétente, notamment l'étendue des travaux d'audit et le calendrier de réalisation prévus et nos constatations d'audit importantes, y compris toute déficience majeure dans le système de contrôle interne relevée au cours de notre audit.

Nous remettons au Conseil d'administration ou à sa commission compétente une déclaration, dans laquelle nous attestons avoir respecté les règles d'éthique pertinentes relatives à l'indépendance, et leur communiquons toutes les relations et les autres éléments qui peuvent raisonnablement être considérés comme susceptibles d'avoir une incidence sur notre indépendance ainsi que, le cas échéant, les mesures visant à éliminer les menaces ou les mesures de protection prises.

Parmi les éléments communiqués au Conseil d'administration ou à sa commission compétente, nous déterminons ceux qui ont été les plus importants lors de l'audit des comptes consolidés de la période sous revue et qui constituent, de ce fait, les éléments clés de l'audit. Nous décrivons ces éléments dans notre rapport, à moins que la loi ou d'autres réglementations n'en interdisent la publication ou, dans des circonstances extrêmement rares, que nous déterminions que nous ne devrions pas communiquer un tel élément dans notre rapport parce que les conséquences négatives raisonnablement attendues de la communication de cet élément dépassent les avantages qu'elle aurait au regard de l'intérêt public.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément à l'art. 906 CO en relation avec l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

KPMG AG

Jürg Meisterhans
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Martin Löber
Expert-réviseur agréé

Bâle, 7 février 2024

