

Produktion

Zur Coop-Gruppe zählen verschiedene Produktionsbetriebe wie die Bell Food Group, Halba, Steinfels, die Reismühle Nutrex, Pearlwater oder Swissmill. Die Bell Food Group, bei der Coop Mehrheitsaktionärin ist, gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich der Fleischverarbeitung und der Produktion von Convenience-Produkten in Europa.

Der Nettoerlös des Bereichs Coop Genossenschaft Produktion betrug 2024 insgesamt 926 Millionen Franken. Hinzu kommt der Nettoerlös der Bell Food Group, der auf 4.72 Milliarden Franken wuchs. Der Nettoerlös in der Produktion mit nachhaltigen Sortimenten belief sich 2024 auf 1.65 Milliarden Franken.

Bell Food Group

Die Bell Food Group hat die positive Entwicklung der Vorjahre fortgesetzt und im Geschäftsjahr 2024 erneut ein gutes operatives Ergebnis erzielt. 2024 ist der währungs- und akquisitionsbereinigte Nettoerlös um 5.7% auf 4.7 Milliarden Franken angestiegen. Der EBITDA ist auf dem langjährigen Wachstumspfad weiter vorangeschritten und wuchs um 3.6% auf CHF 350.7 Millionen Franken. Der EBIT erreichte 166.9 Millionen Franken und lag damit 1.3% über dem Vorjahreswert. Das Jahresergebnis lag aufgrund höherer Steuern und Zinsen mit 124 Millionen Franken leicht unter Vorjahr.

Aufgrund des gestiegenen Volumens hat die Bell Food Group ihre Marktpräsenz weiter ausgebaut. Dank ihrer Leistungsfähigkeit, einer gezielten Gestaltung des Sortiments und innovativen Ansätzen haben sämtliche Geschäftsbereiche Marktanteile gewonnen. Alle haben entweder als Marktführer oder als starker Nischenplayer eine relevante Marktposition in ihren Märkten. Wo höhere Kosten anfielen, sind diese grösstenteils auf das Wachstum und die Teuerung zurückzuführen. Das umfangreiche Investitionsprogramm in Oensingen und Schaan schreitet planmässig voran.

Highlights Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden europäischen Herstellern von Fleisch und Convenience-Produkten und ist Marktführer in der Schweiz. In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights der Bell Food Group.



Highlights 2024

- Erneuter Marktanteilsgewinn und erneute Steigerung von Nettoerlös und Absatz durch die grössten Treiber Fleisch, Geflügel und Seafood bei Bell Schweiz
- Marktanteilsgewinn von Bell International im sich konsolidierenden europäischen Rohschinken-Markt, vor allem in Deutschland und Spanien
- Kräftiges Absatzwachstum durch rege Nachfrage nach Geflügelprodukten, insbesondere im Biosegment, im Geschäftsbereich Hubers/Sütäg
- Fortführung der positiven Dynamik und Erhöhung des Beitrags am Wachstum im Convenience-Bereich durch Eisberg, Hilcona und Hügli



Produktneuheiten



2 000

Mehr Informationen:

www.bellfoodgroup.com