

## Production

Le groupe Coop compte plusieurs entreprises de production comme Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater et Swissmill. Bell Food Group, dont Coop est l'actionnaire majoritaire, est un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience en Europe.

Le produit net du domaine d'activité Coop Société Coopérative Production s'est établi à 926 millions de francs en 2024. À cela s'ajoute le produit net de Bell Food Group, qui atteint 4.72 milliards de francs. Le produit net réalisé avec les produits durables dans le secteur de la production a atteint 1.65 milliard de francs.

## Bell Food Group

Poursuivant sur la lancée des années précédentes, Bell Food Group a enregistré un bon résultat opérationnel en 2024. Son produit net hors acquisitions a augmenté de 5.7% à taux de change constants, pour atteindre 4.7 milliards de CHF. Comme depuis de nombreuses années, L'EBITDA a augmenté pour s'établir à 350.7 millions de CHF, en hausse de 3.6%. L'EBIT s'est chiffré à 166.9 millions de CHF, progressant de 1.3% par rapport à l'année précédente. Le résultat de l'exercice s'est élevé à 124 millions de CHF, en léger recul par rapport à l'année précédente en raison de la hausse des taxes et des intérêts.

L'augmentation des volumes a permis à Bell Food Group de renforcer davantage sa présence sur le marché. Tous ses domaines d'activité ont gagné des parts de marché grâce à leur efficacité, à une conception ciblée de l'assortiment et à des approches innovantes. Qu'ils soient leaders ou acteurs de niche, ils sont tous en bonne position sur leurs marchés. Dans les cas où des coûts élevés ont été engagés, ces derniers étaient principalement liés à la croissance et à la hausse des prix. Le vaste programme d'investissement à Oensingen et Schaan progresse comme prévu.

### Faits marquants de Bell Food Group

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également l'un des principaux producteurs européens de viande et de produits convenience. Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé de Bell Food Group.



### Faits marquants en 2024

- Gain de nouvelles parts de marché et nouvelle augmentation du produit net et des ventes grâce aux principaux moteurs que sont la viande, la volaille et les produits de la mer chez Bell Suisse
- Gain de part de marché de Bell International sur le marché européen du jambon cru en cours de consolidation, principalement en Allemagne et en Espagne
- Forte hausse des ventes grâce à une demande soutenue de produits à base de volaille, notamment dans le segment bio, pour le domaine d'activité Hubers/Süttag
- Poursuite de la dynamique positive et contribution accrue à la croissance du secteur convenience par Eisberg, Hilcona et Hügli



Nouveautés



2 000

Pour en savoir plus:

[www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)