

Domaine d'activité

Commerce de détail

17

Formats et offre

- 18 **Supermarchés et formats alimentaires**
- 18 Faits marquants des formats alimentaires
- 22 **Formats spécialisés non alimentaires**
- 22 Faits marquants des formats non alimentaires



Domaine d'activité

Commerce de détail

Coop continue d'investir dans les baisses de prix. Pionnière du développement durable, elle fête les 35 ans d'Oecoplan. De nombreux magasins de divers formats ont fait peau neuve et misent sur des outils en ligne innovants. Coop Pronto AG appartient désormais entièrement à Coop.

Le groupe Coop a réalisé en 2024 un produit net de 20.8 milliards de francs dans le commerce de détail, profitant notamment de son réseau de supermarchés vaste et moderne, de la proximité avec la clientèle qui en résulte et de son assortiment de produits diversifiés et innovants.

Formats et offre

Dans le domaine d'activité Commerce de détail, le groupe Coop exploite des supermarchés et de nombreux formats spécialisés répondant aux besoins les plus divers. Fin 2024, il comptait 2 418 magasins en Suisse. Coop possède également un large éventail de magasins en ligne qui fonctionnent en synergie avec ses magasins physiques dans une démarche omnicanale: presque tous ses formats spécialisés ont désormais leur propre magasin en ligne.

Coop donne un poids stratégique particulier à ses produits durables. Dans le commerce de détail, le produit net réalisé avec ces produits a atteint quelque 5.2 milliards de francs en 2024. Les produits bio ont, à eux seuls, apporté à Coop un chiffre d'affaires de près de 1.8 milliard de francs.

Coop privilégie, avec l'agriculture suisse, des partenariats inscrits dans la durée et encourage un approvisionnement local durable. Elle travaille, au niveau international également, avec des producteurs s'engageant à respecter des normes sociales et environnementales élevées. Les approvisionnements en Asie de produits alimentaires et non alimentaires sont dans ce but effectués par sa filiale Eurogroup Far East, tandis que ceux de fruits et légumes provenant du sud de l'Europe sont assurés par sa filiale Alifresca.

Chiffre d'affaires Commerce de détail

20.8 Mrd CHF



Supermarchés et formats alimentaires

Les supermarchés Coop ont réalisé en 2024 un produit net de 12.1 milliards de francs. Au cours de l'année sous revue, Coop a ouvert 17 magasins et en a fermé 13, portant le nombre total de magasins à 970 fin 2024. Elle possède ainsi le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse. En 2024, 19 d'entre eux ont été remaniés selon le nouveau concept d'aménagement 2025+, portant à 352 le nombre de supermarchés transformés.

Faits marquants des formats alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



Coop possède le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse.

Faits marquants en 2024

- Gain de nouvelles parts de marché
- Baisse du prix de plus de 2 400 produits et 80 millions de CHF investis dans des baisses de prix
- Augmentation du nombre de nouveaux apprentis: 1 218 jeunes formés dans 33 métiers différents
- Engagement contre le gaspillage alimentaire: Coop est la première donatrice de produits alimentaires à des institutions sociales; elle a notamment distribué plus de 34.4 millions de repas

Coop.ch

La plate-forme omnicanale offrant le plus grand choix, avec livraison à domicile.

Faits marquants en 2024

- Livraisons en hausse de 9%, augmentation du produit net et élargissement de l'assortiment de vins, qui compte désormais plus de 5000 références millésimées
- Panier-type en ligne le moins cher selon K-Tipp
- Renforcement de Coop.ch en Suisse romande grâce à l'extension du site de Bussigny et à l'optimisation de la zone de livraison
- Réalisation d'économies grâce à la mise en service de nouveaux véhicules de livraison offrant une capacité accrue, intégration de l'assortiment de jouets de Coop City et lancement d'une alerte action

Magasins Coop  **970**

Nouveaux produits  Plus de **3 000**

Magasin en ligne  www.coop.ch

Marques propres Coop



Labels de qualité



→ Cette liste regroupe les principales marques propres et labels de qualité. Pour en savoir plus sur les marques propres de Coop, rendez-vous sur www.coop.ch/labels.



Le numéro un du marché convenience en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Rachat de la totalité de la société Coop Pronto AG, qui est donc entièrement en mains suisses
- Ouverture de six nouvelles stations-service avec magasin
- Expansion du segment «on the go»: développement de concepts et d'assortiments axés sur la vente de produits chauds, les salades fraîches et le café; élargissement de l'offre de produits chaude et de celles de hot dogs grâce à une infrastructure moderne (plaques chauffantes et meubles «spécial hot dogs», p. ex.)
- Promotion du développement durable grâce à la mise en service de systèmes frigorifiques écologiques et d'installations photovoltaïques sur les toits, à l'utilisation de gobelets à café durables et à l'ouverture d'une nouvelle station-service à hydrogène

Magasins



329

Pour en savoir plus: www.coop-pronto.ch



Coop to go propose des produits à l'emporter qu'on ne trouve dans aucun autre format Coop.

Faits marquants en 2024

- Plus de 15 millions de personnes accueillies dans les 23 magasins
- Nouveautés tendance et innovantes telles que les barres réfrigérées

Magasins



23

Pour en savoir plus: www.cooptogo.ch



Pour se régaler tous les jours au prix juste.

Faits marquants en 2024

- Augmentation significative des parts de marché et hausse de la fréquentation de 4.7%
- Acquisition de 556 clients professionnels
- Ouvertures réussies de restaurants à Lausanne et Allaman, neuf réouvertures après travaux
- Organisation de près de 1 200 fêtes d'anniversaire JaMaDu

Restaurants



180

Pour en savoir plus: www.coop-restaurant.ch

Betty Bossi

Le numéro un en Suisse de la cuisine, de la pâtisserie et du goût.

Faits marquants en 2024

- Lancement du nouveau site Internet de Betty Bossi, doté d'un design et d'une infrastructure informatique actualisés
- Participation à la création de la nouvelle marque propre durable Nice to Save Food
- Traitement de 17 000 questions sur les produits et la cuisine par le chatbot «Demande à Betty»
- Remise en état et vente d'appareils électroménagers retournés afin de leur donner une seconde vie

Nombre de lectrices et lecteurs du magazine



1.57^{Mio}

Pour en savoir plus: www.bettybossi.ch

FOOBY

Une plate-forme culinaire et un format de magasin dédié au savoir-faire culinaire artisanal, à la régionalité et au développement durable, avec une appli de recettes leader.

Faits marquants en 2024

- Fréquentation à nouveau en hausse de 3.1%
- Sandwichs faits maison, tartare, focaccia avec le pain de notre propre boulangerie

Pages consultées  Plus de **115** Mio

Pour en savoir plus: www.fooby.ch/bel-air



D'authentiques spécialités italiennes et un format de magasin de Coop.

Faits marquants en 2024

- Fréquentation en hausse de 5.7%
- Développement des bières et spiritueux italiens sans alcool

Produits  **230**

Pour en savoir plus: www.saporiditalia.ch

Karma

Un format de magasin et une offre tendance dédiés aux produits véganes et végétariens de la ligne Karma.

Faits marquants en 2024

- Fréquentation en hausse de 2.4%
- Développement de l'offre de produits d'origine végétale dans le domaine de la vente à l'emporter, comme le tartare à base de légumes

Produits  **282**

Pour en savoir plus: www.karmastore.ch



BÂLE HOTELS
GROUP

Le groupe hôtelier de Coop.

Faits marquants en 2024

- Augmentation du nombre de nuitées
- Première «Clef Michelin» pour l'Hôtel-boutique Märthof
- Renforcement de la marque-ombrelle avec huit entreprises
- Niveau II du label «Swisstainable» atteint; certification «Green Key» en cours

Hôtels



Pour en savoir plus: www.balehotels.ch

twospice

yoojis
sushi deli

YALDA
Cuisine Orientale

nooba
pan asian
cuisine



Rice Up!
ASIAN FUSION



CHEYENNE
RESTAURANT & BAR

yootea
pure & organic

Des restaurants «fast casual» innovants et tendance.

Faits marquants en 2024

- Développement du concept de franchise: ouverture du quatrième site sous la marque Nooba à Andermatt
- Ouverture de Yalda Grill: nouveau concept de vente à l'emporter situé près de l'opéra à Zurich
- Lancement d'une solution innovante chez Yoojis à la gare de Berne: possibilité de commander des sushis personnalisés via une borne en libre-service
- Remaniement de la production de sushis

Restaurants



Pour en savoir plus: www.twospice.ch

Marché
Schweiz Suisse Svizzera



Pour les voyageurs en quête d'une pause fraîcheur, leader sur le marché des restaurants d'autoroute.

Faits marquants en 2024

- Hausse des parts de marché
- Plus de 11 millions de personnes accueillies
- 1.4 million de personnes venues du monde entier accueillies au Marché de l'aéroport de Zurich
- Ouverture réussie à l'aire de repos Deitingen Sud, dotée d'un Cafébar Marché et d'un Burger King

Restaurants



Pour en savoir plus: www.marche-schweiz.ch

Formats spécialisés non alimentaires

Les formats spécialisés non alimentaires de Coop ont réalisé en 2024 un produit net de 7.8 milliards de francs. Au nombre de 16, ils totalisent 1 448 magasins et sites. Les formats spécialisés jouent résolument la carte de l'omnicanal en investissant dans de nouveaux concepts de magasin attrayants et des magasins en ligne modernes. Ils sont, eux aussi, intégrés dans l'appli Supercard.

Faits marquants des formats non alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.

coop city

La chaîne de grands magasins qui connaît le plus grand succès en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Gains de parts de marché dans les secteurs alimentaire et non alimentaire
- Nouveau shop Naturaline dans tous les Grands Magasins
- Réaménagement du Coop City Fusterie à Genève et du département alimentaire du Coop City de Winterthour
- Poursuite du développement d'assortiments innovants

Magasins



30

Magasin en ligne



www.coop-city.ch

coop vitality

Votre premier interlocuteur en matière de santé, de vitalité et de beauté. Rapidité et discrétion assurées.

Faits marquants en 2024

- Croissance organique solide et gains de parts de marché
- Amélioration de la satisfaction de la clientèle
- Lancement réussi de «Consultation plus», un service d'aide immédiate dans neuf pharmacies
- Augmentation significative de la part de médicaments génériques afin de réduire les frais de santé en Suisse

Pharmacies



86

Magasin en ligne



www.coopvitality.ch

coop depositenkasse

La caisse d'entreprise de Coop avec un compte de dépôts rémunéré à un taux intéressant.

Faits marquants en 2024

- Compte de dépôts rémunéré à un taux intéressant et placement rémunérateur en obligations de caisse d'une durée de 2 à 8 ans
- Change en devises étrangères à des conditions avantageuses, avec possibilité de commande en ligne
- Services sans frais et conseil personnalisé

Sites



24

Pour en savoir plus: www.coop-caisse-de-depots.ch

ITS coop TRAVEL

Le numéro un en Suisse de la vente directe de voyages organisés.

Faits marquants en 2024

- Augmentation significative du chiffre d'affaires réalisé en ligne
- Développement de l'offre: ajout de circuits et de nouvelles destinations
- Renforcement et automatisation de la communication avec la clientèle grâce à une nouvelle solution CRM
- Investissement dans la formation et le savoir-faire du personnel et renforcement de sa loyauté

Destinations



118

Magasin en ligne



www.itscoop.ch



La meilleure expérience d'achat omnicanal en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Hausse des parts de marché dans le domaine de l'électronique domestique
- Construction et transformation de 25 magasins selon un concept nouveau et moderne orienté omnicanal dans toutes les régions linguistiques du pays
- Assortiments innovants et complets: développement de l'offre proposée dans le magasin en ligne, qui passe de 280 000 à plus de 320 000 références
- Adhésion à «Euronics International», le plus grand groupement d'achat dans le domaine de l'électronique domestique en Europe

Magasins



164

Magasin en ligne



www.interdiscount.ch



Le numéro un des magasins de bricolage en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Hausse de la part de marché
- Ouverture d'un magasin conforme au nouveau concept d'aménagement au Littoral Centre d'Allaman
- Lancement réussi d'une nouvelle application Jumbo offrant un conseil numérique élargi
- Organisation de nombreuses activités autour de la marque propre écologique Oecoplan à l'occasion de son 35^e anniversaire

Magasins



112

Magasin en ligne



www.jumbo.ch

LIVIQUE

Des idées et des conseils pour la meilleure expérience d'achat.

Faits marquants en 2024

- Hausse de la notoriété de la marque
- Ouverture d'un nouveau magasin Livique à Mels
- Lancement de la marque suédoise «Scapa» dans les rayons Séjour et Chambres à coucher
- Développement des configurateurs et de la réalité augmentée

Magasins



26

Magasin en ligne



www.livique.ch

lumimart

Le numéro un du luminaire.

Faits marquants en 2024

- Leader dans le secteur de l'éclairage
- Lancement des marques Oligo, Urban Design et Giberti Luce
- Ouverture d'un magasin Lumimart à Altendorf
- Modernisation du magasin Lumimart de Spreitenbach

Magasins



20

Magasin en ligne



www.lumimart.ch

CHRIST

Montres & Bijoux

Le numéro un de l'horlogerie-bijouterie.

Faits marquants en 2024

- Croissance dans le segment des bijoux by Christ
- Lancement de nouveaux assortiments: collection «Christ Labgrown Diamonds» et alliances Christ créées avec un configurateur dédié
- Rénovation des bijouteries de Haag, Fusterie, Morges et Pfäffikon; ouverture d'une nouvelle bijouterie au Letzipark
- Nouvelle amélioration de la satisfaction de la clientèle

Magasins



61

Magasin en ligne



www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Le numéro un des parfums haut de gamme en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Gain de parts de marché
- Lancement de la marque «Chanel» dans 19 magasins
- Mise en œuvre du nouveau concept d'aménagement dans huit magasins supplémentaires
- Club clients comptant désormais 450 000 membres

Magasins



106

Magasin en ligne



www.impo.ch



THE BODY SHOP

Le spécialiste des cosmétiques naturels et durables.

Faits marquants en 2024

- Rachat de The Body Shop International par le groupe Auréa en septembre, qui devient ainsi le nouveau propriétaire
- Opération de collecte réussie au profit de la fondation «Étoile filante» à Noël

Magasins



33

Magasin en ligne



www.thebodyshop.ch



Le premier institut de podologie de Suisse.

Faits marquants en 2024

- Nouvelle augmentation du nombre de nouveaux client·e·s grâce au décompte via l'assurance de base
- Service étendu à deux nouvelles maisons de retraite
- Intensification de la collaboration avec les médecins

Nombre de soins



Plus de 26 000

Pour en savoir plus:

www.per-piedi.ch



La chaîne de fitness enregistrant la plus forte croissance.

Faits marquants en 2024

- Plus de 78 000 personnes accueillies
- Ouverture de sept salles, ce qui porte le nombre total de salles à 82
- Modernisation de quatre salles
- Lancement d'une nouvelle appli d'entraînement

Salles de sport

 **82**

Pour en savoir plus: www.update-fitness.ch



Le numéro un de la vente en ligne d'électroménager avec une palette complète de services.

Faits marquants en 2024

- Gain de parts de marché
- Développement des offres Supercard
- Extension de l'assortiment de 10%
- Amélioration de la navigation sur le site web

Magasin en ligne



www.nettoshop.ch

Fust

Entreprise leader dans le domaine de l'électroménager, proposant une offre de services complète alliant expertise et conseil personnalisé.

Faits marquants en 2024

- Gain de parts de marché
- Réorientation de l'entreprise en bonne voie
- Lancement d'une nouvelle plate-forme en ligne
- Amélioration de la satisfaction de la clientèle

Magasins



139

Magasin en ligne



www.fust.ch

7000 SERVICE

Le spécialiste des réparations, de la vente et de l'installation d'appareils électroménagers de tous types et de toutes marques dans les logements locatifs.

Faits marquants en 2024

- Clientèle en hausse
- Niveau élevé de satisfaction de la clientèle
- Extension des services numériques pour la clientèle
- Mise en service d'une installation photovoltaïque de 2 200 m² au siège

Interventions



Plus de **100 000**

Pour en savoir plus: www.service7000.ch