

Domaine d'activité Commerce de gros et Production

27

Groupe Transgourmet

28 Faits marquants des sociétés du groupe
Transgourmet

32

Production

32 **Bell Food Group**
32 Faits marquants de Bell Food Group

33 **Entreprises de production Coop**
33 Faits marquants des entreprises de
production



Domaine d'activité

Commerce de gros et Production

Le commerce de gros et la production continuent de se développer de manière stable dans un contexte économique exigeant. Tous deux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter et renforcé leur position sur les différents marchés.

Le domaine d'activité Commerce de gros/Production du groupe Coop a généré en 2024 un chiffre d'affaires total de plus de 16.9 milliards de francs, soit 2.9% de plus que l'année précédente.

Groupe Transgourmet

Avec sa filiale Transgourmet Holding AG spécialisée dans la livraison et le libre-service en gros, le groupe Coop est présent en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en France, en Autriche et en Suisse. Le groupe Transgourmet a réalisé en 2024, avec ses magasins cash and carry et la livraison en gros, un chiffre d'affaires total de 11.7 milliards de francs, en hausse de 2%. Il a ainsi pu consolider encore sa position en tant que l'une des entreprises leaders du commerce de gros en Europe. Dans l'année sous revue, il a généré un produit net de 800.8 millions de francs avec ses assortiments durables, un domaine dans lequel il fait figure de pionnier.



Chiffre d'affaires total
Commerce de gros/Production

16.9 Mrd CHF

Faits marquants des sociétés du groupe Transgourmet

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour chaque société nationale et entreprise du groupe Transgourmet.



Allemagne

Transgourmet Deutschland, dont le siège est à Riedstadt, exploite 37 magasins dans le secteur du libre-service en gros sous l'enseigne Selgros et trois magasins sous l'enseigne Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet approvisionne par ailleurs des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la restauration d'entreprise, ainsi que diverses institutions sociales à partir de 14 centrales de distribution et 11 points de transbordement.

Faits marquants en 2024

- Professionnalisation de la livraison: obtention du meilleur résultat logistique depuis la création de ce secteur d'activité, lancement de processus standardisés, système national de gestion du parc de véhicules et mise en service du 200^e camion roulant au biogaz
- Organisation plus svelte dans la distribution et l'exploitation: lancement d'un nouveau modèle dans le domaine de la relation client chez Selgros, intégration de l'approvisionnement de produits de la mer, hausse du chiffre d'affaires grâce à «Cook», achèvement de la centrale de distribution de Striegistal
- Rationalisation de l'assortiment: réduction de 25% des conserves, suppression des groupes de marchandises non stratégiques, remaniement de l'assortiment pour réduire encore le gaspillage alimentaire chez Selgros
- Obtention de deux «Seafood Stars» pour Transgourmet Seafood (dans les domaines de l'innovation et du poisson fumé), introduction du label «Unsere Region» (Notre Région), lancement de la campagne d'image «Die wichtigste Zutat» (L'ingrédient principal), distinction comme meilleure entreprise formatrice avec un nombre record d'apprenti-e-s



Spécialistes



EGV AG

- Capacités logistiques et de distribution garanties dans toute l'Allemagne
- Organisation d'une foire très visitée à Dortmund – un moyen efficace pour atteindre la clientèle de manière personnelle

Gastronovi

- Extension de l'interface Gastronovi Office, implémentation de l'activité de livraison de Transgourmet en Suisse, développement des partenariats avec de nouveaux partenaires numériques dans la zone Allemagne/Autriche/Suisse
- Gastronovi Pay: lancement d'un système de paiement propre avec fonction Tap to Pay en Allemagne et en Autriche, en collaboration avec Apple

Sump & Stammer

- Développement de la position de leader sur le marché européen de l'approvisionnement alimentaire des bateaux de croisière
- Chiffre d'affaires record pour la deuxième année consécutive

Team Beverage

- Augmentation de la part de marché dans le réseau national de commerce de gros spécialisé des boissons et forte croissance dans les secteurs de la restauration individuelle et de système
- La digitalisation suit son cours: développement réussi de Gastivo, Beverage Analytics, One Plattform et d'autres offres informatiques

Frischeparadies

- Partenaire de la restauration depuis 150 ans: grande campagne ponctuée par de nombreuses histoires gourmandes de la clientèle
- Relancement réussi du magasin B2C, désormais doté de nouvelles fonctionnalités

Magasins



Entrepôts



Pour en savoir plus: www.transgourmet-deutschland.de



TRANSGOURMET

Suisse

Suisse

Transgourmet Suisse, dont le siège est à Moosseedorf dans le canton de Berne, est active sur le marché du libre-service et de la livraison en gros. Les 31 magasins Prodega proposent l'offre la plus vaste du commerce de gros suisse. Les livraisons sont effectuées au départ d'entrepôts régionaux de Transgourmet, dont la plupart sont directement rattachés à un magasin cash and carry.

Faits marquants en 2024

- Gain de client·e·s et de chiffre d'affaires pour Prodega et Transgourmet, et amélioration de la position sur le marché
- Onzième anniversaire de la marque propre d'entrée de gamme «Transgourmet Economy», ponctué par de nombreuses actions
- Rachat de Pomona Suisse AG en janvier et de Saviva AG en août 2024
- Développement et extension renforcés des installations photovoltaïques et de la campagne de développement durable «Des paroles aux actes»



PRODEGA



TRANSGOURMET

Spécialistes

CASA
del VINO

VINATTIERI

SAVIVA

GASTROMER

Casa del Vino

- Partenaire exclusif de Swiss Airlines et fournisseur de vin privilégié des meilleurs établissements de restauration
- Confirmation du rôle de leader dans la livraison de vins d'exception aux restaurants grâce à deux grands événements à Zurich

Vinattieri

- Obtention des distinctions «Best of Tessiner Rot» pour Roncaia Riserva 2022 et «Best of Blanc de Noirs» pour Roncaia Bianco 2022 à l'Expovina Wine Trophy

Saviva

- Rachat en août suivi d'une communication à la clientèle, aux fournisseurs et au personnel
- Premiers pas vers un assortiment plus large, des baisses de prix, davantage de systèmes de commande et des tournées plus denses

Magasins/
Entrepôts



31/11

Pour en savoir plus: www.transgourmet.ch



TRANSGOURMET

France

France

Transgourmet France, basé à Valentigney, près de Paris, comprend 22 entrepôts, 23 plateformes et un magasin cash and carry. Transgourmet France est le numéro deux du marché français de la livraison en gros.

Faits marquants en 2024

- Gain de nouvelles parts de marché
- Lancement d'un écosystème numérique comprenant un CRM, des outils de mesure de la satisfaction de la clientèle et NPS, ainsi qu'une appli de services mobile.
- Projet de service de conciergerie et stratégie Ultra-Service (24 heures sur 24, 7 jours sur 7) pour les centres urbains depuis les Jeux Olympiques de Paris
- Organisation de la «réunion verte des partenaires commerciaux»



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spécialistes



TRANSGOURMET
fruits & légumes



TRANSGOURMET
seafood



TRANSGOURMET
export

Magasins



1

Entrepôts



22

Pour en savoir plus: www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Espagne

Transgourmet est leader sur le marché espagnol du commerce de gros alimentaire avec ses activités dans les secteurs du libre-service en gros et du commerce de détail.

Faits marquants en 2024

- Développement de la livraison du «dernier kilomètre» dans le foodservice pour améliorer encore le service; 258 camions sont d'ores et déjà en service
- Conception d'un nouveau portefeuille de services pour les franchisés SUMA dans le secteur du commerce de détail
- Rénovation complète de trois sites cash and carry: Torrevieja, Minorque et Granollers
- Ouverture de la maison Transgourmet pour les enfants malades et leurs familles en collaboration avec la Fondation «PortAventura Dreams»



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Spécialistes

suma

PROXIM

SPAR

Magasins



70

Entrepôts



5

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Polska

Pologne

Transgourmet Polska, dont le siège se trouve à Posnan, est avec la marque Selgros l'un des leaders du libre-service dans le pays et avec Transgourmet, un professionnel de la livraison. Transgourmet Polska exploite 20 magasins Selgros Cash & Carry et deux entrepôts foodservice.

Faits marquants en 2024

- Expansion de Selgros avec l'ouverture d'un deuxième magasin compact à Lubin et d'un deuxième entrepôt foodservice à Gleiwitz
- Mise en place de structures de distribution communes dans le foodservice et le secteur HoReCa
- Implémentation de SAP dans l'ensemble de l'organisation
- Organisation de la première «réunion verte des partenaires commerciaux»



TRANSGOURMET



SELGROS

Magasins



20

Entrepôts



2

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.pl

www.selgros.pl



SELGROS

România

Roumanie

Selgros România, dont le siège est à Brasov, exploite 23 magasins cash and carry. Les clients restaurateurs sont livrés par les différents magasins. À Bucarest, ils sont approvisionnés depuis un entrepôt de distribution.

Faits marquants en 2024

- Hausse du chiffre d'affaires généré par la clientèle de restaurateurs et de collectivités
- Élargissement de l'offre dans le domaine des produits frais, notamment pour le bœuf premium, le poisson et le segment bio
- Adaptation de l'agencement des magasins aux besoins de la clientèle, élargissement de l'offre de produits surgelés, notamment dans le domaine des produits convenience à Oradea
- Réduction de l'empreinte carbone grâce au remplacement d'installations frigorifiques et de meubles réfrigérés dans le magasin d'Arad



SELGROS

Magasins

 **23**

Entrepôts

 **1**

Pour en savoir plus: www.selgros.ro



TRANS GOURMET

Österreich

Autriche

Basée à Traun, Transgourmet Österreich est le leader du commerce de gros dans la restauration. Elle approvisionne des professionnels de ce secteur dans toute l'Autriche à partir de douze sites (hors Riedhart) qui combinent magasin cash and carry et service de livraison. Transgourmet Österreich exploite par ailleurs quatre magasins cash and carry.

Faits marquants en 2024

- Gains significatifs de parts de marché en dépit d'une conjoncture difficile
- Ouverture d'un site multicanal à Klagenfurt (en Carinthie) et inauguration d'un magasin cash and carry à Salzburg
- Intégration du spécialiste «Gastro Profi» comme marque de distribution
- Développement des camions électriques



TRANS GOURMET



TRANS GOURMET
cash & carry

Spécialistes



Magasins

 **16**

Entrepôts

 **1**

Pour en savoir plus: www.transgourmet.at

Production

Le groupe Coop compte plusieurs entreprises de production comme Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater et Swissmill. Bell Food Group, dont Coop est l'actionnaire majoritaire, est un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience en Europe.

Le produit net du domaine d'activité Coop Société Coopérative Production s'est établi à 926 millions de francs en 2024. À cela s'ajoute le produit net de Bell Food Group, qui atteint 4.72 milliards de francs. Le produit net réalisé avec les produits durables dans le secteur de la production a atteint 1.65 milliard de francs.

Bell Food Group

Poursuivant sur la lancée des années précédentes, Bell Food Group a enregistré un bon résultat opérationnel en 2024. Son produit net hors acquisitions a augmenté de 5.7% à taux de change constants, pour atteindre 4.7 milliards de CHF. Comme depuis de nombreuses années, L'EBITDA a augmenté pour s'établir à 350.7 millions de CHF, en hausse de 3.6%. L'EBIT s'est chiffré à 166.9 millions de CHF, progressant de 1.3% par rapport à l'année précédente. Le résultat de l'exercice s'est élevé à 124 millions de CHF, en léger recul par rapport à l'année précédente en raison de la hausse des taxes et des intérêts.

L'augmentation des volumes a permis à Bell Food Group de renforcer davantage sa présence sur le marché. Tous ses domaines d'activité ont gagné des parts de marché grâce à leur efficacité, à une conception ciblée de l'assortiment et à des approches innovantes. Qu'ils soient leaders ou acteurs de niche, ils sont tous en bonne position sur leurs marchés. Dans les cas où des coûts élevés ont été engagés, ces derniers étaient principalement liés à la croissance et à la hausse des prix. Le vaste programme d'investissement à Oensingen et Schaan progresse comme prévu.

Faits marquants de Bell Food Group

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également l'un des principaux producteurs européens de viande et de produits convenience. Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé de Bell Food Group.



Faits marquants en 2024

- Gain de nouvelles parts de marché et nouvelle augmentation du produit net et des ventes grâce aux principaux moteurs que sont la viande, la volaille et les produits de la mer chez Bell Suisse
- Gain de part de marché de Bell International sur le marché européen du jambon cru en cours de consolidation, principalement en Allemagne et en Espagne
- Forte hausse des ventes grâce à une demande soutenue de produits à base de volaille, notamment dans le segment bio, pour le domaine d'activité Hubers/Süttag
- Poursuite de la dynamique positive et contribution accrue à la croissance du secteur convenience par Eisberg, Hilcona et Hügli



Nouveautés



2 000

Pour en savoir plus:

www.bellfoodgroup.com

Entreprises de production Coop

Faits marquants des entreprises de production

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour chaque entreprise de production de Coop. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.coop.ch/production.

HALBA

SWEET. SALTY. SWISS.

Chocolat: chocolat en plaque, articles de confiserie, articles saisonniers, chocolat industriel.
Snacks: noix, fruits séchés et graines.
Ingrédients pour la cuisine et la pâtisserie: sucre, aides à la pâtisserie, légumineuses, champignons et légumes séchés.
Lieu: Pratteln

Faits marquants en 2024

- Hausse des volumes supérieure à la moyenne: croissance de 6% de la marque Halba et de 13% dans le domaine des noix, des fruits séchés et des graines
- Obtention par Halba des certifications IFS et BRC avec la note la plus élevée
- Offre composée de 15 labels, forte demande pour les produits certifiés Fairtrade, Bio Suisse et désormais aussi Naturland
- Obtention de la meilleure note au classement «Mighty Earth»; Coop a l'assortiment de chocolats le plus durable du monde

Volume produit



43 317 tonnes

Pour en savoir plus: www.halba.ch

Panofina

Pains frais (petits pains et tresses compris), produits surgelés, gâteaux et biscuits, tourtes et autres articles de pâtisserie, pâtes destinées à la vente
Lieu: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berne et Castione

Faits marquants en 2024

- Croissance du marché soutenue par les activités saisonnières
- Lancement des nouveaux produits cuits sur la pierre dans le domaine des grands pains et celui des articles pré-cuits
- Atteinte d'un nouveau jalon dans le transfert de la production de pains frais à Gossau
- Changement de nom pour les Boulangeries Coop, qui deviennent Panofina

Volume produit



64 300 tonnes



pearlwater

Eaux minérales, eaux minérales aromatisées, limonades sucrées
Lieu: Termen

Faits marquants en 2024

- Lancement de l'eau minérale aromatisée Swiss Alpina Citron/Lime et Grapefruit
- Système photovoltaïque au sol d'une puissance de 1 300 kWc, récupération de la chaleur par l'intermédiaire d'un compresseur haute pression, consommation de mazout réduite de 50%

Quantité mise en bouteille



102.7 millions de litres

Pour en savoir plus: www.pearlwater.ch

REISMÜHLE NUTREX

Riz bio et équitable, spécialités de riz et mélanges de riz, vinaigres et spécialités de vinaigre
Lieu: Brunnen

Faits marquants en 2024

- Forte croissance par rapport à l'année précédente, notamment avec le vinaigre de pomme «Bourgeon bio» et «Swiss Garantie»
- Lancement réussi de 18 nouveaux articles «Tom's Best»
- Introduction du nouveau vinaigre au yuzu, qui a obtenu une distinction internationale au «Genuss Award»
- Remplacement des cabas en plastique de 5 kg par des emballages écologiques

Volume produit



21 145 tonnes

Pour en savoir plus: www.reismuehle.ch

Steinfels

S W I S S

Cosmétiques, lessives et détergents, produits d'hygiène et services numériques pour la clientèle professionnelle
Lieu: Winterthour

Faits marquants en 2024

- Hausse de 16.8% du volume des ventes, qui dépasse désormais les 19 900 tonnes. Hausse de 11% pour les produits écologiques, qui atteignent 6 600 tonnes
- Renforcement de la présence sur un marché compétitif
- Achèvement réussi du nouveau bâtiment dédié à la fabrication de produits cosmétiques, qui a été inauguré en août
- Élargissement de l'assortiment avec le référencement des feuilles de lavage écologiques Oecoplan en septembre

Volume produit  **19 920** tonnes

Pour en savoir plus: www.steinfels-swiss.ch



Production durable de perches et de caviar
Lieu: Frutigen

Faits marquants en 2024

- Hausse réjouissante du chiffre d'affaires réalisé avec le poisson et le caviar (+ 117%) par rapport à l'année précédente
- Gain significatif de parts de marché grâce aux ventes de caviar Oona à des compagnies aériennes et à la haute gastronomie
- Renforcement de la position sur le marché avec focalisation sur le cœur de métier, à savoir la production de caviar et de perche suisses
- Basculement vers une huile oméga-3 à base d'algues pour les aliments pour animaux et abandon de l'huile de poisson

Bassins pisci-
coles



112

Pour en savoir plus: www.oona-caviar.ch

swissmill

Die Schweizer Getreidemühle

Farines, mélanges de farines, semoule de blé dur, polenta, flocons d'avoine, produits d'extrusion
Lieu: Zurich

Faits marquants en 2024

- Renforcement de la position sur le marché malgré une volatilité parfois importante et les défis posés par la sécurité d'approvisionnement sur les marchés des matières premières
- Élargissement continu de la marque de compétence Panflor destinée aux boulangeries industrielles
- Développement du site et de l'exploitation: mise en service du moulin à blé tendre bio, installation dans les bureaux/le laboratoire au Sihlquai et début de la rénovation du bâtiment industriel
- Croissance positive de 2.9% avec les deux labels de développement durable «Bourgeon Bio» et «IP-SUISSE»

Volume produit  **220 000** tonnes

Pour en savoir plus: www.swissmill.ch

VINA RAURICA



Vins blancs, vins rosés, vins rouges, vins pétillants, vins mousseux, boissons au vin aromatisées
Lieu: Pratteln

Faits marquants en 2024

- Extension et renforcement des segments «vin rouge italien» et « bag-in-box 300 cl»
- Poursuite du développement du portefeuille de produits chez Transgourmet Suisse, qui affiche une évolution favorable
- Pleine exploitation de la capacité de vinification grâce à la récolte 2024
- 450 tonnes de verre économisés chaque année grâce au passage à des bouteilles de vin plus légères

Capacité de mise
en bouteille



36 millions de bouteilles

Pour en savoir plus: www.swissmill.ch